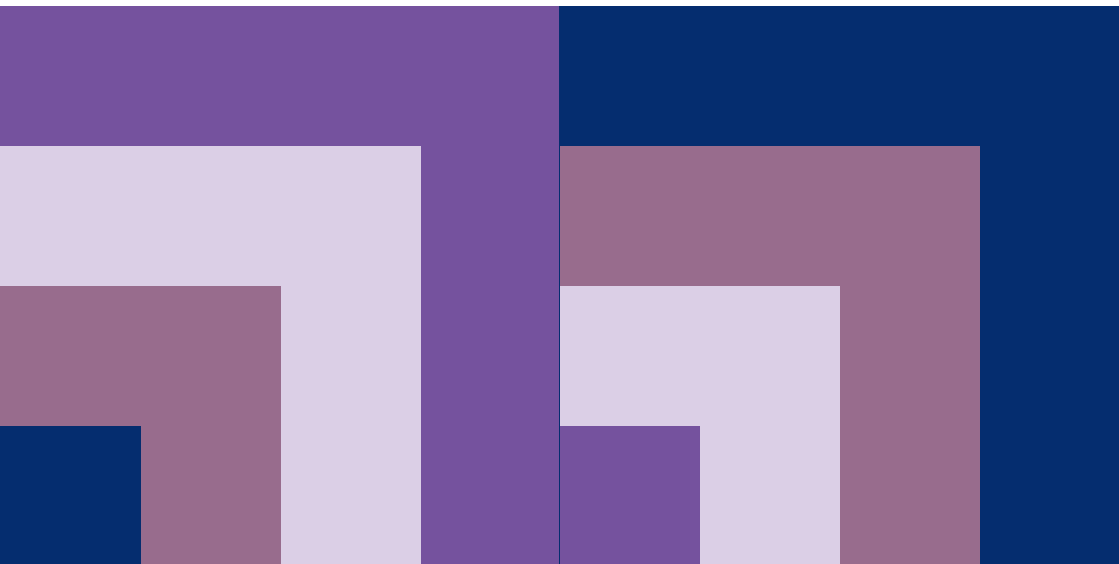




Санкт-Петербургская
школа гуманитарных наук
и искусств



Медиапроизводство и медиааналитика

Магистратура

2023

Медиапроизводство и медиааналитика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Языки	русский, английский

Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
15	9	2

Вступительные испытания в 2023 году

Отбор кандидатов проводится на основе конкурса портфолио.

Эта программа для вас, если

- Вы хотите научиться генерировать идеи современных медиапроектов: создавать собственный YouTube-канал, подкасты или медиапроекты в музейной сфере, создавать собственные медиапроекты и управлять ими
- Вас интересует, как работает масс-медиа, а также реклама в интернете и социальных сетях
- Вы хотите научиться анализировать экономику и аудиторию онлайн-медиа
- Вам интересно проводить исследования поведения пользователей медиа в интернете

Адрес программы:

Санкт-Петербург,
наб. Канала Грибоедова, 123,
каб. 203
E-mail: mborisenko@hse.ru
spb.hse.ru/ma/man



Академический руководитель программы

Шамрай Андрей Григорьевич

к. полит. н., доцент департамента медиа



Что вы будете изучать

Основная идея программы — это дать студентам знания и навыки, которые они смогут применять на практике сразу же. Начиная от того, как придумать идею эффективного медиапроекта до ее реализации в жизни. Мы учим магистрантов не только быть руководителями этих медиапроектов, но на собственном опыте попробовать создавать контент: от съемок и монтажа видео и аудио, до работы с интернет-сервисами и производства анимационных роликов, которые аудитория будет потреблять.

Отдельный блок программы посвящен анализу экономики и аудитории медиа. С этими знаниями выпускники смогут делать свои проекты эффективными: от минимизации ресурсных затрат (времени, денег, потенциала) до максимизации прибыли: как рассказывать истории с помощью различных медиаплатформ и налаживать коммуникацию в соцсетях и мессенджерах. Также выпускники программы смогут заниматься аналитикой медиапроектов: это профессия, на которую спрос в будущем будет только расти.

Проектная работа

Программа на 100% прикладная, в ее рамках магистранты будут заниматься реализацией своих медиапроектов. С самого начала обучения, в качестве проектной работы, студенты будут создавать небольшие коллективы для претворения своих идей в жизнь.

Из возможных проектов: создание аудиогидов по тематическим экспозициям для музеев, мультимедийных просветительских проектов, Telegram-каналы, подкасты и контент для YouTube и других видеоплатформ.

Ключевым в процессе станет создание эффективного проекта, которым студенты смогут управлять, развивать, а также анализировать.

Стажировка

Наши магистранты будут проходить стажировки в ведущих структурах, которые занимаются медиапроектами. Студенты, которые интересуются историческими проектами, смогут пройти практику в музеях и галереях. Те, кто заинтересован аналитическим направлением, будут направлены на стажировку в структуры, занимающиеся изучением и анализом аудитории медиа.

Перспективы после выпуска

Выпускники образовательной программы смогут работать в ведущих медиаструктурах XXI века: от СМИ будущего (интернет-СМИ, штаб-квартирах соцсетей и мессенджеров) до культурных индустрий (музеях, студиях, создающих аудиовизуальный контент; цифровых издательствах, создающих книги на цифровых платформах и т. д.) и смежных сферах.

Они смогут работать в качестве архитекторов проектов медиа будущего; креативных и линейных продюсеров, менеджеров, способных генерировать медиапроекты и управлять ими; разрабатывать креативные идеи и алгоритмы сторителлинга на различных платформах; продумывать организацию контента, контролировать и связывать процессы в единое производство: в качестве аналитиков, способных проводить прикладные исследования на основе анализа Big data, медиатекстов, практик медиапотребления, анализировать экономику современных медиа (исследования о поведении пользователей в интернете; подготовка отчетов и обзоров о работе таких медиа, в том числе с прогнозами их развития и т. д.). Одним из ключевых качеств таких специалистов является гибридность мышления, позволяющая тесно взаимодействовать с техническими специалистами, работающими с большими данными, обработкой данных, визуализацией, программированием.



Сайт программы

spb.hse.ru/ma/man

Приемная комиссия:

Тел.: +7 (812) 644-62-12
abitur-spb@hse.ru

Контакт-центр:

Тел.: +7 (812) 980-00-30