



Санкт-Петербургская  
школа экономики  
и менеджмента

# Менеджмент в индустрии впечатлений

## Arts and Culture Management

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
**ЭРМИТАЖ**  
*The State Hermitage Museum*

стратегический  
бизнес-партнер  
программы

Магистратура

2023

# Менеджмент в индустрии впечатлений

## Arts and Culture Management

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Языки</b>	английский

---

## Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
<b>23</b>	<b>10</b>	<b>7</b>

---

## Вступительные испытания в 2023 году

<b>Конкурсный отбор</b> портфолио	<b>Английский язык</b> тестирование + аудирование
--------------------------------------	--

---

### Эта программа для тех, кто хочет

- Уметь управлять бизнес-проектами в сфере искусства, культуры и креативных индустрий
- Получить опыт проектной работы в люкс-сегменте с ювелирным домом Cartier
- Освоить актуальные компетенции арт-менеджера и превратить любимое увлечение в профессию
- Создать собственное портфолио проектов для ведущих арт-институций Петербурга
- Установить деловые контакты в профессиональном сообществе, способствующие получению работы по специальности.
- Целый год учиться в Милане и получить двойной диплом магистра (НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге плюс Università Cattolica del Sacro Cuore)

### Адрес программы:

Санкт-Петербург,  
ул. Кантемировская, д. 3,  
корп. 1, лит. А, каб. 251  
E-mail: [echicherina@hse.ru](mailto:echicherina@hse.ru)  
[spb.hse.ru/ma/expman](http://spb.hse.ru/ma/expman)

[t.me/hse\\_expman](https://t.me/hse_expman)



Академический руководитель программы

**Зеленская Елена Михайловна**

к. э. н., доцент департамента менеджмента



## Курсы программы

- Event Management
- Entrepreneurship in the Lux Segment
- Curating
- Digital and Offline Marketing in Arts and Culture
- Art Management
- Analytics in Arts and Culture
- Arts History and Contemporary Cultural Practices
- Finance, Fundraising and Crowdfunding
- PR and Collaborations in Arts and Culture
- Economics of Arts

## Проектная работа

- Cartier in the Luxury Market в партнерстве с ювелирным домом Картье
- Археологический фестиваль в Эрмитаже. В партнерстве с Государственным Эрмитажем
- Эвент на новой сцене Александринского театра CIBA: Creative Industries. Business. Art
- Экспедиция в Калининградскую область
- Создание Ассоциации Звукозаписывающей Индустрии Санкт-Петербурга
- Лекторий РЭМ в партнерстве с Российским Этнографическим музеем
- What the visitor wants? в партнерстве с ГМЗ «Царское село»
- Музей Фаберже: цифровые аудитории

## Трек двойного диплома

Студенты могут получить сразу два диплома НИУ ВШЭ и итальянского университета Università Cattolica del Sacro Cuore (Милан)

## Семестр за рубежом

Во время обучения у вас будет возможность провести семестр в одном из зарубежных университетов — партнеров программы:

- University of Rome Tor Vergata
- University of Padova
- University of Hamburg
- WU Vienna University of Economics and Business.

## Перспективы после выпуска

- Компания «Ernst & Young»
- Фонд «Сколково»
- ЦВЗ «Манеж»
- Музей «Диаспоры». Тель-Авив
- Фонд «Росконгресс»
- Платформа «Россия-страна возможностей»
- Фонд «Будущие лидеры»
- Галерея «Anna Nova Gallery»

## Партнеры программы

- Ювелирный дом Cartier
- Музей Фаберже
- ЦВЗ «Манеж»
- Планетарий 1
- Музей стрит-арта
- Российский Этнографический музей
- Domina Hotel St. Petersburg
- Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запад
- Александринский театр



**Сайт программы**

[spb.hse.ru/ma/expman](http://spb.hse.ru/ma/expman)



t.me/  
hse\_expman

**Приемная комиссия:**

Тел.: +7 (812) 644-62-12  
[abitur-spb@hse.ru](mailto:abitur-spb@hse.ru)

**Контакт-центр:**

Тел.: +7 (812) 980-00-30