

## **Концепция Школы дизайна НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург**

### **Предпосылки создания Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург как основного структурного подразделения**

Школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (Далее – Школа) создается в результате реорганизации в форме преобразования структурной единицы отделение дизайна и современного искусства факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств путем выделения в самостоятельное структурное подразделение школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург благодаря инновационному подходу к построению образовательных процессов, привлечению лучших специалистов и профессионалов среди научных кадров и экспертов-практиков является одним из лидирующих университетов как Санкт-Петербурга, так и России, который успешно реализует образовательную и научную деятельность в том числе в области гуманитарных и технических наук. В рамках развития портфеля профильных образовательных продуктов в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в сентябре 2018 года стартовала Школа дизайна с бакалаврской программой «Дизайн». Успешный образовательный и экономический опыт Школы дизайна НИУ ВШЭ в Москве в течение пяти лет с ее образования в 2012 году привел к естественному развитию и началу деятельности Школы в Санкт-Петербурге. С 2018 года Санкт-Петербургская Школа дизайна эффективно реализует образовательные и социокультурные инициативы в бакалаврских и магистерских программах. В настоящее время Школа обучает около восьмисот студентов по профилям Коммуникационный дизайн, Среда и интерьер, Арт-дирекшн и является одним из самых эффективных и прибыльных продуктов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Опираясь на опыт и традиции московской Школы дизайна НИУ ВШЭ в образовательной деятельности, команда Школы делает акцент на проектный подход и реальные запросы рынка, что позволяет выпускать высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в области креативной индустрии. Учитывая высокие показатели эффективности Школы за пять лет, построенные на принципах современного дизайн-образования, развития социально-культурной деятельности, активного международного сотрудничества, роста доходности и увеличения контингента студентов, выделение Школы дизайна из факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств и превращение Школы в основное структурное подразделение НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург является органичным и логичным процессом для более масштабного раскрытия потенциала Школы, что позволит более динамично позиционировать НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург как один из ведущих университетов, реализующих дизайн-образование на международном уровне.

### **Состояние предметной области в России и за рубежом. Школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в контексте мирового опыта предмета**

Старейшие школы в сфере дизайна, находящиеся большей частью за рубежом, практически всегда задавали тон для российского высшего образования в этой предметной области. Лидерами обучения различным жанрам дизайна до сих пор считаются голландская, немецкая, британская, швейцарская школы, именно на их образовательные концепции держат ориентир российские институции высшего образования. В течение последних десяти лет в России идет активное осмысление и структуризация креативной индустрии, дизайн ввиду разнообразия жанров и стремительного развития технических возможностей в этой сфере является одним из самых крупных направлений креативной экономики и должен

адекватно скоро реагировать на развитие предметной области. Преподавательский состав школы – пул одних из самых профессионально успешных практиков из сферы дизайна и искусства, чьи работы ценятся в мировом пространстве. Все это дает возможность Школе авторитетно звучать в контексте зарубежных высших профессиональных образовательных институций, показывать конкурентоспособные результаты в профессиональном сообществе и быть лидером дизайн-образования в России.

Школа входит в топ-100 мировых вузов направления Arts & Humanities по версии престижного международного рейтинга QS-2022. Школа активно занимается продвижением студентов и предоставлением возможности практики в зарубежных университетах, делает совместные культурные и выставочные программы со странами ближнего зарубежья и благодаря своим обширным профессиональным связям находится в постоянном профессиональном диалоге с мировым дизайнерским сообществом. Одна из основных задач Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – реализовать современный подход к процессу обучения в разных жанрах дизайна, аналогов которому нет в России.

### **Цели и задачи Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, перспективы развития**

Школа дизайна в течение четырех лет стала одним из самых успешных продуктов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург благодаря именно межкампусному взаимодействию, наследуя концептуальный и практический опыт именно московского кампуса, используя все интеллектуальные, управленческие, экономические и социальные возможности Школы в четырех городах присутствия (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Пермь), что дало возможность наиболее результативно использовать все ресурсы Школы и вызвать синергетический эффект для экономического роста, повышения качества и современной культуры образования. Синергетическая управленческая и образовательная модель Школы представляет собой экосистему для сотрудников, преподавателей, студентов, выпускников, партнеров и заказчиков с обширным спектром сценариев взаимодействия, реализуемых на специальной платформе Школы (разветвленной IT структуры для дизайнеров и заказчиков креативной индустрии). Данная модель является базисом для экономического, креативного и образовательного развития Санкт-Петербургского кампуса Школы дизайна. Стоит еще раз подчеркнуть главный тезис успешности и эффективности работы Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – синергетический эффект от единства Школы во всех четырех вышеупомянутых кампусах с координирующим управлением Школой дизайна НИУ ВШЭ под руководством А.В. Мещерякова. Единый организм четырех Школ – это развитая цифровая и интеллектуальная инфраструктура, которая имеет единую маркетинговую стратегию и финансирование, единую проектную деятельность, единую систему оценивания и просмотров в целях слаженного наиболее четкого и удобного контроля качества оценивания студенческих работ, единую политику развития, а также общую специально созданную для маркетинговых и образовательных целей современную цифровую систему – портфолио.

Основные цели Школы – развитие и продвижение бакалаврских и магистерских программ, а также программ дополнительного профессионального образования, развитие бренда Школы дизайна, ежегодный рост доходности не менее 10 процентов, развитие культуры дизайна, гармонизация и гуманизация дизайна в креативной экономике России.

Основные задачи:

- проектный подход в образовательном процессе;
- своевременные реакции на развитие эстетических и технологических изменений в сфере дизайна и развитие образовательных программ согласно мировым трендам;
- расширение партнерских связей с крупными и/или влиятельными культурными, индустриальными и бизнес институциями, а также с ведущими дизайн-студиями и проектными бюро;
- продюсирование студентов на рынке еще во время обучения в Школе;
- развитие материально-технической базы для повышения качества образования;

- формирование команды преподавателей – известных дизайнеров, художников, искусствоведов, которые достигли высоких профессиональных практических результатов и имеют высокий уровень известности в профессии;
- популяризация Школы в социально-культурном пространстве и экономическом секторе: проведение выставок, публичных лекций и мероприятий, паблик токов, открытых защит ВКР, конкурсов и других форм социальной и культурной активности;
- создание сценариев, мотивирующих студентов и выпускников к профессиональному развитию (развитие открытых конкурсов);
- экономическое и программное развитие ДПО;
- ежегодное увеличение дохода не менее 10 процентов.

### **Образовательные программы Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Школа реализует программу «Дизайн» бакалавариата по двум профилям и магистратуры по двум профилям.

Программа бакалавариата «Дизайн» (обучение 4 года, очная форма обучения, на русском языке)

Профили программы:

1. «Коммуникационный дизайн».
2. «Дизайн среды и интерьера»

Программы магистратуры «Дизайн» (обучение 2 года, очная форма обучения, на русском языке)

Профили программы:

1. «Арт-дирекшн культурных институций»
2. «Коммуникационный дизайн. Базовый курс»

Также Школа в 2023 – 2025 гг. планирует развитие и продвижение программ дополнительного профессионального образования по различным направлениям дизайна: среда и интерьер, коммуникационный дизайн, изучение базовых технологий, печатная графика, иллюстрация и другие. В сентябре 2023 года готовится к запуску Детская школа дизайна для детей в возрасте от 9 до 16 лет.

### **Структура Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

В 2023 году Школа дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург сохранит структуру штатного расписания, которая существует в настоящее время в Школе как отделении дизайна и современного искусства факультета Санкт-Петербургская Школа гуманитарных наук и искусств.

Штатное расписание Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург:

Руководящий состав:

1. Доцент с возложенными обязанностями Креативного директора – 1,5 ставки
2. Исполнительный директор – 1 ставка

Административно-вспомогательный состав: Менеджер – 3 ставки

3. Специалист по учебно-методической работе 1 категории – 1,5 ставки
4. Преподаватель – 1 ставка
5. Старший преподаватель – 7 ставок
6. Учебный мастер – 2

Всего: 18,5 ставок

### **Финансирование деятельности Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

Финансирование деятельности Школы дизайна НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург планируется оставить в существующей финансовой модели, то есть без изменений.