

Партиципаторное бюджетирование в Санкт-Петербурге: *raison d'être*

Делов Илья, ВРС-202

научный руководитель

д.полит.н. А.Ю. Сунгуров



Школа
социальных
наук и
востоковедения

Департамент политологии
и международных отношений

Санкт-Петербург, 2023

Партисипаторное бюджетирование



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

**Партисипаторное бюджетирование – механизм
вовлечения граждан в распределение бюджетных средств**

**“(а)Важный шаг в демократизации демократии и (б) множество
экспериментов в гражданском участии или консультациях, которые
теперь называются партисипаторным бюджетированием” (Pateman, 2012)**

Литература



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Мы знаем, что ПБ **распространилось везде** (*Gapuza, 2012*),
в том числе в недемократиях (*He, 2011*)

Мы знаем, что ПБ имплементировалось в **разных формах**
(*Sintomer et al., 2008*)

Мы знаем, какие были **эффекты от ПБ**
(*Cabannes, 2015*)

Мы мало знаем, **как и для чего** изначально имплементировалось ПБ
(*Bartocchi et al., 2022*)

Мы знаем **особенности перевода** (policy translation) ПБ в одном из
российских городов
(*Aleksandrov & Timochenko, 2018*)

Мы мало знаем, **как и зачем** ПБ переносилось в Россию

Об исследовательском вопросе



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Расширению участия в недемократиях есть объяснения (*He, 2017; Owen, 2020*)

Но меньше внимания уделено тому,
как такие механизмы появляются

Мы знаем, как заимствуются политические курсы в России
(*Семёнов, 2020*)

и как происходит диффузия ПБ в демократиях
(*Krenjova & Raudla, 2017*)

Но как и для чего переносилось партисипаторное
бюджетирование в России?

Теория



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Диффузия политических курсов

Любой паттерн последовательных имплементаций политической инновации (policy innovation) может быть назван диффузией
(*Eyestone, 1977*)

Механизмы:

- Обучение — фокус на курсе
- Имитация — фокус на имидже
- Конкуренция
- Принуждение

Теория



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Политические предприниматели

Актеры, готовые “вкладывать свои **ресурсы** – время, энергию, репутацию, деньги – в продвижение определенной позиции **в обмен на ожидаемую будущую выгоду**. Такая выгода может прийти к ним в виде политик, которые они поддерживают, удовлетворения от участия, а может даже привести к личному продвижению в виде укрепления на рабочем месте или продвижения по карьерной лестнице.” (Kingdon, 2014, p. 122).

Методы и данные



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Кто? Как? Зачем?

Интервью:

- Два консультанта проекта “Твой бюджет”
- Модератор проекта “Твой бюджет”
- Чиновник Комитета финансов Санкт-Петербурга
- Представитель ЦИБ НИФИ

Документы:

- Положения, регламенты проекта

Материалы СМИ:

- Официальные заявления организаторов проекта

Результаты



Партисипаторное
бюджетирование
в Санкт-Петербурге:
raison d'être

Два политических предпринимателя

Две мотивации:

- Стремление показать себя
- Приверженность идеям

Два механизма:

- Обучение – уровень проработки проекта
- Имитация – имиджевые выгоды

Две логики:

- Технократические и политические цели
- Влияние экспертов на процесс

**Благодарю за
внимание!**