

**Концепция
Центра стратегического предпринимательства
факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

1. Обоснование актуальности создания научного Центра стратегического предпринимательства факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (далее — Центр СП)

Появление новых технологий изменило поведение потребителей и традиционные методы ведения бизнеса и создало новые, зачастую неожиданные, возможности. То же самое можно сказать и об экономических потрясениях, которые регулярно возникают по разным причинам, включая мировой финансовый кризис 2008-2009 годов, санкции в отношении Российской Федерации, падение цен на энергоносители или глобальную пандемию коронавируса COVID-19. Стремительные и существенные изменения во внешней среде требуют от менеджеров компаний любого размера, постоянного поиска новых источников конкурентных преимуществ. В то же время история свидетельствует о том, что чрезвычайные или кризисные ситуации, несмотря на все отрицательные стороны, также предоставляют возможности для инновационных решений в уже существующих фирмах и для появления новых фирм, основанных на новых технологических изобретениях.

Актуальность создания Центра СП обусловлена, с одной стороны, необходимостью поиска новых подходов к управлению фирмой в контексте глобального кризиса и цифровой трансформации, а с другой - разработкой практических рекомендаций по определению и выбору стратегического направления развития предпринимательских фирм, которое позволит им достичь наилучших результатов деятельности в условиях глобальной неопределенной бизнес-среды.

Под стратегическим предпринимательством понимается научная концепция, которая представляет собой «интеграцию предпринимательской (поведения, направленного на поиск бизнес-возможностей) и стратегической (поведения, направленного на поиск конкурентных преимуществ) перспектив в процессе создания ценности» [Hitt et al., 2001, p.

481]. В фокусе исследований — фирма и ее стратегическое и предпринимательское поведение.

2. Предпосылки создания Центра СП

В качестве основных предпосылок создания Центра СП необходимо отметить следующие:

(I) наличие у научного коллектива опыта в проведении научных исследований в области предпринимательства, стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, международного предпринимательства и т.д., что подтверждается участием ведущих членов научного коллектива в международных научно-исследовательских проектах, таких как, например, «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS) и «Динамика предпринимательских команд», и наличием значительного числа публикаций в ведущих международных научных журналах, в числе которых можно выделить, например, такие публикации в журналах первого квартиля Q1 Web of Science.

(II) наличие нескольких эмпирических баз данных российских фирм малого и среднего бизнеса и международных баз. В частности,

1) три базы данных российских компаний, которые были получены в результате опроса российских малых и средних предприятий (МСП) в 2015, 2019 и 2021 гг. Опросы проводились с использованием трех различных методов: (1) онлайн-анкета, заполненная самими респондентами; (2) телефонное интервью интервьюера, заполнившего электронную форму на основании ответов респондента; и (3) комбинированный метод, то есть респонденты самостоятельно отвечали на вопросы через электронную форму и частично с помощью интервьюера с объяснением наиболее сложных вопросов. База 2015 года включает 600 фирм, 2019 – 610 фирм, 2021 – 590 фирм.

2) качественные данные по российским фирмам малого и среднего бизнеса, полученные в результате проведенных полуструктурированных интервью с генеральными директорами и основателями, которые были организованы в первую волну пандемии COVID-19 в период апрель-июль 2020 года и во вторую волну пандемии COVID-19 в период декабрь 2020 года-февраль 2021 года. Всего в сборе данных участвовало 23 фирмы.

3) четыре базы данных, полученные в результате опроса студентов в рамках международного проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS) в 2013, 2016, 2018 и 2021 годах. Опрос проводился с использованием онлайн-анкеты, заполняемой самостоятельно респондентами. База 2013 года включает более 109 000 ответов, 2016 – более 122 000 ответов, 2018 – более 208 000 ответов, 2021 – более 267 000 ответов.

III) опыт руководителя и членов исследовательского коллектива в проведении научных исследований. Примером являются следующие проекты:

1) 2022 – настоящее время – подпроект "Проактивное поведение и самостоятельность" в рамках стратегического проекта: «Успех и самостоятельность человека в меняющемся мире.

2) 2019 – 2021 (продление до 2023) – научный проект «От стартапа до глобальной инновационной компании: формирование источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм», грант Российского научного фонда, Широкова Г.В. - руководитель проекта (соглашение № 19-18-00081)

3) 2020 – 2021 – международный проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», при финансовой поддержке НИУ ВШЭ Санкт-Петербург, Широкова Г.В. - руководитель национальной команды проекта

4) 2019 – 2020 – научный проект «Роль стратегий поиска нового (exploration) и использования существующего (exploitation) в повышении результативности фирм в кратко- и долгосрочной перспективе», грант СПбГУ, мероприятие 7; Широкова Г.В. - руководитель проекта

5) 2018 – 2019 – международный проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», при финансовой поддержке Благотворительного фонда развития ВШМ СПбГУ, Широкова Г.В. - руководитель национальной команды проекта

6) 2017 – 2018 – «Стратегическое поведение российских фирм малого и среднего бизнеса в разных условиях внешней среды», грант СПбГУ, мероприятие 7; Широкова Г.В. - руководитель проекта

7) 2016 – 2017 – международный проект «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», при финансовой поддержке Центра предпринимательства и Благотворительного фонда развития ВШМ СПбГУ, Широкова Г.В. - руководитель национальной команды проекта

8) 2014 – 2016 – научно-исследовательский проект «Факторы формирования предпринимательской активности студентов: институциональный подход», грант РФФ, Широкова Г.В. - руководитель проекта; (номер соглашения № 14-18-01093).

3. Цели создания научного Центра СП

Организационной целью Центра СП является создание научного и прикладного центра компетенций в области стратегического предпринимательства с целью развития

исследований мирового уровня и подготовки научных кадров в области стратегического предпринимательства.

Главной научной целью Центра СП является разработка нового научного подхода к пониманию роли стратегического предпринимательства как адаптационного механизма (на уровне фирм и национальной экономики) к турбулентности во внешней среде. Данный подход будет основан на оригинальной, авторской концепции стратегического предпринимательства как механизма создания эндогенной вариабельности в коммерческих результатах работы компании. Понимание эндогенно-созданной вариабельности в предпринимательстве позволит:

(1) на уровне фирм: разработать взвешенную инвестиционную политику за счет балансирования инкрементальных и радикальных инновационных проектов, в соответствии с ситуацией во внешней среде. На практике, наш подход позволит компаниям лучше адаптироваться к внешней турбулентности;

(2) на национальном уровне: ввести необходимые селекционные механизмы, поощряющие предпринимательство, ведущее к появлению компаний-"блокбастеров".

Разработанная методика позволит предсказать заранее перспективы развития конкретных компаний, и направить поддержку на фирмы и отрасли с высоким потенциалом роста.

Ожидаемые научные результаты и их значимость заключаются:

(1) Развитие теории

Реализация проекта предполагает внести существенный вклад в развитие нескольких областей научного знания, а именно в развитие теории конкурентных преимуществ, теории принятия управленческих решений, а также теории организационной адаптации. Посредством рассмотрения контекста кризиса и условий глобальной трансформации бизнес-среды ожидается выявить новые факторы формирования и развития источников конкурентных преимуществ предпринимательской фирмы, изучить связь между типами стратегических ответов фирм на кризис и результатами их деятельности в условиях неопределенной бизнес-среды, уточнить концепцию инновационных способностей фирмы и инноваций в бизнес-моделях с точки зрения возможностей адаптации фирмы к быстро изменчивой и непредсказуемой среде. За счет доступа к уникальным эмпирическим данным проект имеет возможность внести значимый вклад в изучение стратегического поведения предпринимательской фирмы в современных условиях, когда возникают новые нестандартные типы кризисов и необходимо принимать нестандартные решения для выживания и дальнейшего успешного ведения деятельности.

(2) Развитие методологии:

Методология исследования, которая будет разработана в рамках проекта, позволит выявить формирование и развития источников конкурентных преимуществ российских фирм малого и среднего бизнеса в условиях кризиса с учетом разнообразия организационных особенностей предпринимательских фирм, их поведения и подходов к принятию решений. Ключевой особенностью исследовательского проекта является эмпирическая проверка заявленных теоретических моделей и определение источников конкурентоспособности фирм на организационном уровне. Для операционализации моделей будут использоваться как качественные, так и количественные методы исследования. Качественные методы будут направлены на распознавание новых источников конкурентных преимуществ и возможностей их формирования, а также на учет разнообразия отраслевых контекстов. Количественные методы, такие опрос и построение эконометрических моделей, позволят провести анализ связи инноваций в бизнес-моделях и выживаемостью фирм в условиях кризиса, результатами их деятельности. Помимо этого, результаты количественного анализа позволят выявить факторы, которые имеют наибольшее влияние на динамику развития бизнес-модели и подходы к ее формированию в инновационных стартапах в условиях нестабильности бизнес-среды.

Реализация исследования будет способствовать дальнейшему развитию методологии исследований факторов конкурентоспособности и успешности предпринимательских фирм, в том числе в контексте кризиса и нестабильности бизнес-среды.

(3) Получение новых эмпирических знаний:

Используя качественные и количественные методы анализа, исследование позволит объяснить, какие факторы оказывают влияние на конкурентоспособность фирмы в кризисных и неопределенных условиях ведения предпринимательской деятельности. В качестве эмпирических результатов будут представлены предельные эффекты с оценкой статистической значимости, их экономическая интерпретация и обсуждение эффектов применительно к поставленным исследовательским вопросам в рамках проекта. Кроме того, будет проведена оценка и концептуализация инновационных способностей фирмы, а также инноваций в бизнес-моделях с целью их дальнейшего использования для объяснения выживаемости и успешности фирм в условиях кризиса.

На основе ожидаемых научных результатов планируется сформировать практические рекомендации для собственников предпринимательских фирм и их топ-менеджеров, касающиеся улучшения адаптационных способностей фирмы к меняющимся условиям ведения бизнеса, а также формирования конкурентных преимуществ, способствующих выживанию в краткосрочной перспективе и устойчивому успешному развитию в долгосрочной перспективе. Это представляется важной задачей не только с точки зрения

сохранения собственного благосостояния предпринимательскими фирмами, но также экономики всей страны в условиях постоянно меняющейся глобальной бизнес-среды.

4. Задачи Центра СП

1. Повышение академической репутации кампуса
 - Подготовить и опубликовать не менее 12 научных статей в высокорейтинговых научных реферируемых журналах, индексируемых в базах данных Scopus или Web of Science (за период 2023-2025 г.г.);
 - Подготовить и представить не менее 20 докладов для представления на ведущих международных конференциях (Academy of Management, Strategic Management Society, Academy of International Business, Babson College Entrepreneurship Research Conference) (за период 2023-2025 г.г.);
2. Формирование центра исследовательских компетенций
 - Проведение ежегодной Школы молодых ученых;
 - Привлечение студентов и аспирантов к работе над научно-исследовательскими проектами центра;
 - Интеграция результатов исследований в образовательный процесс Санкт-Петербургской школы экономики и менеджмента (учебные курсы для образовательных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры);
 - Разработка и внедрение научно-образовательных игр и симуляций
3. Участие в реализации программ дополнительного образования и прикладных исследований
 - Проведение прикладных исследований в интересах партнёров НИУ ВШЭ;
 - Участие в разработке и реализации программ ДПО.

5. Описание научно-исследовательской деятельности Центра СП

Планируемые направления исследований:

1. **Первое направление** включает в себя изучение межуровневых связей между индивидуальными характеристиками руководителей фирмы и показателями на уровне фирм малого и среднего бизнеса при выборе стратегий развития в контексте высокого уровня неопределенности (включая кризисы, пандемию COVID-19), и поиском подходов к ведению бизнеса в этих условиях. В рамках данного направления будут рассмотрены следующие теоретические и эмпирические аспекты: (1) влияние поведенческих стратегий и личностных характеристик топ-менеджеров малого и среднего бизнеса на способность фирм преодолевать последствия высокой неопределенности

(entrepreneurial uncertainty) и выживать в период и после высокой неопределенности; (2) роль когнитивных фреймов и личностных особенностей в процессе принятия решения топ-менеджерами фирм о выборе стратегии поведения в период кризиса и высокой неопределенности; (3) роль проактивного и самостоятельного поведения топ-менеджера при принятии решений и выборе стратегии поведения и развития фирмы в условиях высоко неопределенной среды.

2. Второе направление связано с изучением **инновационных бизнес-моделей и их влияния на результаты деятельности бизнеса, с учетом высокого уровня неопределенности (в том числе, кризисы, пандемия COVID-19)**. В рамках данного направления будут рассмотрены следующие исследовательские вопросы: (1) какие факторы внутренней и внешней среды влияют на формирование и развитие инновационных бизнес-моделей; (2) какие бизнес-модели являются наиболее эффективными в условиях высокой неопределенности среды; (3) каким образом инновационные бизнес-модели могут способствовать формированию и развитию источников конкурентного преимущества с учетом контекстуальных особенностей.

3. Третье исследовательское направление нацелено на **выявление основных движущих сил, которые способствуют развитию предпринимательства среди студентов как особой формы самостоятельной деятельности**. Под «предпринимательством» в рамках данного направления понимается, прежде всего, способ мышления и способ действия, которые могут проявляться в разных контекстах – в личной жизни, в политике, в искусстве, науке, образовании, в создании и управлении собственным бизнесом, в корпоративном контексте и др. В условиях сложной и непредсказуемой внешней среды, которая характеризуется внешним санкционным давлением, противоречивостью процессов глобализации и де-глобализации, проблемой защиты национальных интересов, ускоренным ростом технологического развития, большое значение играет стимулирование такой формы самостоятельного действия как предпринимательская деятельность, так как она является источником экономического роста, способствует повышению конкурентоспособности, развитию инноваций и созданию новых рабочих мест [Linan et al., 2005], а кроме того, имеет многочисленные положительные эффекты социального характера [Thomas et al., 2021].

6. Финансирование деятельности Центра СП

На старте предполагается использование средств из гранта РНФ: «От стартапа до глобальной инновационной компании: формирование источников конкурентных преимуществ российских предпринимательских фирм» (№ 19-18-00081-П, от 23.05.2022

года) в размере 7 миллионов рублей. Также подана конкурсная заявка на проведение фундаментального научного исследования с 2022 года по 2025 год на тему: «Самостоятельность человека: теоретическое моделирование проактивного (агентного) действия в контексте открывающихся новых возможностей, рисков и углубленный эмпирический анализ на примере вопросов студенческого предпринимательства в сравнительной перспективе», на 2023 год предполагается бюджет в размере 6 миллионов рублей, включая 3 миллиона рублей на финансирование института образования (г. Москва). Также Центр СП предполагает привлечение дополнительных средств за счет реализации программ дополнительного профессионального образования. Так, в 2023 году предполагается реализация программы ДПО в объеме финансирования 150 тысяч рублей. В 2023 году мы планируем подать заявку на получение второго гранта РФФИ (2023-2026 годы). Конкретный объем средств в дальнейшем будет зависеть от количества и качества привлекаемых сотрудников, и будет уточнен в 2023 году по итогам оценки эффективности работы центра.

7. Кадровое обеспечение Центра СП

В 2023 году предполагается привлечение в центр штатных работников общей численностью 7,5 штатных единиц, включая руководителя научного центра (0,5 ставки), научных сотрудников (3 ставки) и стажеров исследователей (4 ставки), чтобы к 2025 году выйти на численность штатных работников – 11 штатных единиц: 0,5 ставки - руководитель научного центра, 5 ставок - научных сотрудников и 5,5 ставок - стажеров исследователей.

В настоящее время рассматривается следующий кадровый состав научного центра.

1. Широкова Галина Викторовна, 07.07.1970 (52 года), д.э.н., профессор департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – **руководитель Центра СП**
2. Карпинская Эмилия Олеговна, 03.08.1988 (33 года), преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, аспирант Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета – **заместитель директора Центра СП**
3. Алушкин Лев Максимович, 19.08.1994 (27 лет), менеджер факультета ШЭМ – **менеджер Центра СП**
4. Козаченко Екатерина Владимировна, 05.10.1996 (25 лет), аспирант и преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
5. Артамошина Полина Сергеевна, 18.01.1996 (26 лет), аспирант и преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

6. Кутузова Анна Олеговна 10.07.1996 (25 лет), аспирант департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
7. Селивановских Луиза Владимировна 24.03.1992 (30 лет), преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
8. Галиева Наиля Мансуровна 24.04.1998 (24 года), специалист по УМР 1 категории департамента математики, аспирант департамента менеджмента
9. Нефедов Константин Сергеевич 10.07.1989 (32 года), старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
10. Плахотник Мария Сергеевна 15.08.1974 (47 лет), PhD, доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
11. Волкова Наталья Владимировна 24.04.1973 (49 лет), к.психол.н., доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
12. Захарова Александра Алексеевна 29.11.1995 (26 лет), приглашенный преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

8. Российские и зарубежные партнеры Центра СП

Партнеры – физические лица:

№	ФИО	Место основной работы	Должность	Ученая степень	Ссылка на персональную страницу
1.	Гаффорова Елена Борисовна	Дальневосточный федеральный университет, Россия	Декан Школы экономики и менеджмента	Д.э.н.	https://www.dvfu.ru/Academic_Council/the-composition-of-the-academic-council/gaffarova-elena-borisovna/
2.	Юсупова Альмира Талгатовна	Сибирский федеральный университет, Россия	Профессор	Д.э.н.	https://research.sfu-kras.ru/publications/author/287353
3.	Ружанская Людмила Станиславовна	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, Россия	Профессор, Заведующий кафедрой Международной экономики и менеджмента	Д. э. н.	https://science.urfu.ru/ru/persons/%D0%BB%D1%8E%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B0-%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F

4.	Никитина Лариса Михайловна	ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», Россия	Профессор	Д. э. н.	https://www.vsu.ru/ru/persons/?person=14131
5.	Щеголев Владимир Владимирович	Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого, Россия	Директор Высшая школа технологического предпринимательства, доцент	К. э. н.	https://research.spbstu.ru/person/shegolev_vladimir_vladimirovich/
6.	Вирджиния Бодолика	School of Business Administration, Department of Management, American University of Sharjah, ОАЭ	Professor	PhD, Strategic Management & Corporate Governance	https://www.aus.edu/faculty/virginia-bodolica
7.	Майкл Гарри Моррис	Entrepreneurship and Social Innovation, Keogh School of Global Affairs, University of Notre Dame, США	Professor of the Practice	Ph.D., Marketing	https://keough.nd.edu/profile/michael-h-morris/

8.	Джошуа Вайт	Department of Management, Culverhouse College of Business, The University of Alabama, США	Graduate Research Assistant	PhD	https://alabamabusinessresearch.org/research-team/
9.	Манолова Татьяна Стоянова	Bentley University, США	Professor of Management	DBA	https://faculty.bentley.edu/profile/tmanolova
10.	Осиевский Алексей Валериевич	Haskayne School of Business, University of Calgary, Канада	Associate Professor in Innovation and Entrepreneurship	PhD	https://haskayne.ucalgary.ca/haskayne_info/profiles/oleksiy-osiyevskyy
11.	Билл Уэльс профессор кафедры предпринимательства	School of Business and Management, University at Albany, США	Professor in Entrepreneurship	PhD	https://www.albany.edu/business/faculty/william-wales
12.	Герасименко Виолетта	College of Business, Oregon State University, США	Professor in Entrepreneurship	PhD	https://business.oregonstate.edu/users/violetta-gerasymenko
13.	УайДжей Бао профессор политики и стратегии; Приглашенный преподаватель	Dhillon School of Business, Calgary Campus, University of Lethbridge, Канада; Shanghai Jiao Tong University, Fudan University and Nanjin University, Китай	Professor of Policy and Strategy	PhD	https://directory.uleth.ca/users/yj.bao

Партнеры – организации:

№	Название организации	Страна
	Институт образования НИУ ВШЭ	Россия
	Университет Берна, Швейцарский институт малых предприятий и предпринимательства Университета Св. Галлена – организатор GUESSS	Швейцария
	Дальневосточный федеральный университет	РФ
	Ростовский государственный экономический университет	РФ
	Воронежский государственный университет	РФ
	Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева	РФ
	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина	РФ
	Фуданский университет (Fudan University)	Китай

9. Требуемые помещения и оборудование

Планируется, что Центр СП будет располагаться на факультете Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента по адресу Кантемировская ул., 3, корп. 1. каб. 210 и 211. Дополнительных помещений и оборудования на данный момент для создаваемого подразделения не требуется.

10. Примерные количественные планы функционирования Центра СП

	Наименование показателя	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество работников подразделения, включая руководителя	12	14	16
1.1.	Студентов/аспирантов НИУ ВШЭ в штате подразделения	6	7	9
1.2.	Пост-доков в штате подразделения	0	1	2
2.	Количество статей работников подразделения с аффилиацией НИУ ВШЭ, в международных журналах, индексируемых Scopus/WoS (ед.)	4	5	7
2.1.	Из них статей в журналах уровня Q1 (ед.)	3	4	5
3.	Количество представленных работниками подразделения докладов на ведущих международных конференциях (ед.)	5	7	8

11. Целевые конференции и журналы

Профильные журналы по предпринимательству и менеджменту из первого квантиля Q1 Scopus или WoS являются целевыми для публикаций работников центра. В их число входят такие журналы, как:

1. *Journal of Business Venturing*. Импакт-фактор журнала составляет 12.065 (2021).
2. *Journal of Product Innovation Management*. Импакт-фактор журнала составляет 2,65 (2021).
3. *Journal of Business Research*. Импакт-фактор журнала составляет 7.550 (2021).
4. *Journal of Business Venturing Insights*. Импакт-фактор журнала составляет 1,71 (2020).
5. *Journal of Small Business Management*. Импакт-фактор журнала составляет 1,68 (2020).
6. *Journal of Management Inquiry*. Импакт-фактор журнала составляет 2,32 (2020).
7. *British Journal of Management*. Импакт-фактор журнала составляет 2,41 (2020).

8. *Management and Organization Review*. Импакт-фактор журнала составляет 0,9 (2020).

В качестве целевых конференций для работников Центра СП выступают следующие ведущие международные конференции в сфере менеджмента и предпринимательства:

- 1) Международная конференция Академии менеджмента (Academy of Management Annual Meeting)
- 2) Международная конференция исследований по предпринимательству Бэбсон колледжа (Babson College Entrepreneurship Research Conference)
- 3) Международная конференция исследований предпринимательства и малого бизнеса (RENT - Research in Entrepreneurship and Small Business)
- 4) Международная конференция Общества стратегического менеджмента (Strategic Management Society Conference)

Российские конференции в сфере менеджмента и предпринимательства:

- 1) Международная конференция Аналитика для Менеджмента и Бизнеса (Analytics for Management and Economics Conference, АМЕС, HSE Saint Petersburg)
- 2) Международная научно-практическая конференция «Предпринимательство и инновации на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона» (Дальневосточный Федеральный Университет, ДВФУ)
- 3) International GSOM Emerging markets conference (Высшая Школа Менеджмента, СПбГУ)
- 4) Ясинская (Апрельская) международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества (ЯМНК; НИУ ВШЭ)

12. Объем финансирования Центра СП из различных источников, млн руб.

Источник финансирования	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1. НИУ ВШЭ (ПФИ)	6,0	9,0	9,0
2. Гранты РФ	7,0	7,0	10,0
3. ДПО	0,15	0,3	0,3
Итого	13,15	16,3	19,3

Таким образом, для создаваемого центра в таблице выше определена схема его финансирования без необходимости дальнейшего привлечения дополнительных средств со стороны НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Основные расходы Центра будут состоять в выплате заработной платы сотрудникам Центра. Кроме того, в расходной части планируются командировки, связанные с поездками на конференции, а также расходы, связанные с публикацией результатов исследований.

Примерный объем расходов Центра СП

	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество ставок, шт.	7,5	9,0	9,5
Средняя заработная плата сотрудника центра в год, тыс. руб.	1 183	1 135	1 203
Суммарные расходы на заработную плату, включая ЕСН в год, тыс. руб.	8 874	10 213	11 427