



Санкт-Петербургская школа
социальных наук и востоковедения

Департамент Востоковедения
и Африканистики

Санкт-Петербург
29.06.2021

«Презентация исследовательских проектов членов НУГ»

Репрезентации движения Black Lives Matter в СМИ КНР

Долохова Анастасия Дмитриевна
Студентка ОП Востоковедение, 3 курс



Цель и задачи

Цель – выявить, как в СМИ и социальных медиа обсуждается движение BLM

Задачи:

1. Рассмотреть теоретические подходы к изучению репрезентации в медиа;
2. Провести фрейм-анализ и объяснить выявленные особенности репрезентации BLM в СМИ КНР;
3. Провести фрейм-анализ и объяснить выявленные особенности репрезентации BLM в социальных медиа КНР.



Методологическое описание фрейм-анализа репрезентаций движения Black Lives Matter в СМИ

Фреймы – схемы интерпретации ("schemata of interpretation"), которые позволяют определять, воспринимать, идентифицировать и маркировать ("to locate, perceive, identify, and label") явления в жизни и в мире в целом.

Определение новостных фреймов включает в себя:

- Сравнение единиц анализа и обнаружение сходства между ними, на основе чего происходит присвоение предварительных категорий; распределение оставшихся единиц анализа по категориям;
- Разработка и уточнение категорий. На этом этапе исследователь занимается поиском правил, которые могли бы определить категорию, описать ее основной смысл;
- Поиск взаимосвязей и тем среди категорий, объединение категорий;
- Упрощение данных в краткое объяснение изучаемого феномена.



Основные этапы фрейм-анализа

- Временная рамка исследования – с 1 мая 2020 г. по 31 октября 2020г;
- Единица анализа – предложение;
- Поиск статей по ключевым словам «Black Lives Matter» или «黑人的命也是命»
- Статьи были выбраны случайным образом:

5 статей в Жэньминь жибао и 15 в Хуаньцю шибао;

Из социальной сети Вэйбо: 10 постов пользователей и 10 комментариев.

Методология фрейм-анализа

- Публикации на китайском языке были собраны в период с 1 мая по 1 декабря 2021 года на интернет-порталах газет «Жэньминь Жибао», «Хуаньцю Шибао» и «Пэнпай». Статьи, подходящие по теме, отбирались по популярности и наличию ключевых слов «Афганистан» («阿富汗») и/или «Талибан» («塔利班»). Всего отобрано по 10 статей из каждого издания (по 2 статьи в месяц).
- Для анализа использовалась классификация общих медийных фреймов, предложенная Х. Семетко и Валкенбург и ее адаптация в исследованиях С.М. Габор.
- Единица анализа – связный фрагмент текста, соответствующий описанию одного из фреймов; способ выявления фреймов – дедуктивная логика. В одной статье допустимо наличие двух или более фреймов.



Результаты фрейм-анализа

Основные фреймы:

«Протесты как отражение нарушения прав человека в США»

«Протесты BLM как пример неустойчивости демократии»

«Протесты BLM как угроза национальной безопасности»

«Протесты как пример неудачной социальной
политики».



Фрейм «Протесты как отражение нарушений прав человека в США»

Риторические приемы: метафоры: США – это «учитель прав человека» (人权教师爷), США нужно «снять маску «учителя прав человека» (收起“人权教师爷”的假面具), примеры из настоящего (упоминание санкций против Сирии и Ирака в 1 статье) или прошлого (упоминание колониального прошлого США в 2-х статьях), антитезы (напр. «Долгое время США считали себя «учителем» прав человека... По иронии судьбы, ситуация с правами человека в США безрадостна (长期以来, 美方以“人权教师爷”自居... 讽刺的是, 美国自身人权状况劣迹斑斑)

Основным техническим приемом является использование провокационных заголовков «Посмотрите еще раз, как жестока американская полиция!» («又见美国警察暴力执法!»), «США должны посмотреть в глаза собственным расовым проблемам» («美国应正视自身种族问题»)

Выявленные особенности репрезентации движения BLM в социальных медиа

- Основной фрейм: «Протесты как отражение нарушения прав человека в США»
- Часто (3 раза из 20) встречались переживания пользователей по поводу ситуации в США: «Ситуация с правами человека вызывает беспокойство, есть надежда, что Организация Объединенных наций начнет процедуру расследования» ("美国人权状况堪忧, 希望联合国启动调查程序")
- Пользователи также иронизировали над бездействием городских властей США в сложившейся ситуации с правами человека: «Мэр: вы там деритесь, это все под ответственностью Трампа, нам все равно» (市长: 你们打吧, 都是川普的锅, 我们不管); «Чья жизнь самая дешевая? Американца» (什么人的命最便宜。美国人).



Выводы

- По тому, как конструируется образ «другого» в общественно-политическом дискурсе, можно судить о состоянии самого общества. Образ США как «другого» конституируется посредством противопоставления «себя» и «не-себя». Все происходящее на с другим не отождествляется с происходящим с собой, а, наоборот, отчуждается.
- Было выявлено, что «другой» на примере движения Black Lives Matter используется для того, чтобы обозначить достоинства китайской модели и недостатки американской.
- Пользователи социальных сетей из КНР высказывают точки зрения на деятельность организации, демонстрируя неоднозначность подхода к оценке и решению расовых и социальных проблем в самом Китае и китайском обществе.