

# Презентация исследовательских проектов членов НУГ

«Освещение Торговой войны США и КНР в газетах  
Республики Корея Чосон ильбо и Ханкорё»



09.06.2021

Доклад подготовили:  
Анастасия Мирская,  
Валерия Филимонова

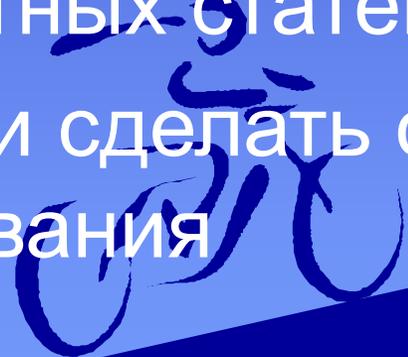
# Цель исследования:

- Сравнить освещение торговой войны между США и КНР в СМИ Республики Корея разной идеологической направленности - газетах Чосон Ильбо и Хангёре.



# Задачи

- изучить методологию фрейм-анализа
- проанализировать специфику корейских СМИ и предыдущие исследования по теме
- сделать выборку и составить список фреймов
- провести фрейм-анализ новостных статей
- проанализировать результаты и сделать общие выводы о результатах исследования



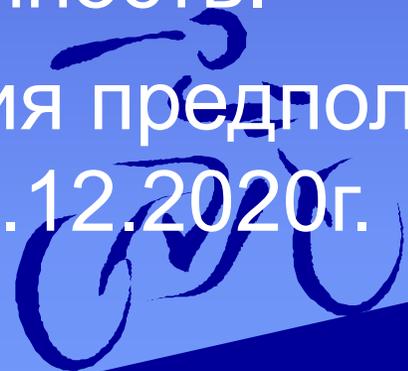
# Актуальность исследования

- Торговая война оказывает сильное влияние на экономику РК, так как и Китай, и США являются важными торговыми и политическими союзниками Сеула, поэтому особый интерес представляет то, как политические элиты оценивают этот конфликт и как это отражается в дискурсе соответствующих новостных изданий.



# Методология

- Для анализа СМИ было решено использовать фрейм-анализ, чтобы проанализировать дискурс.
- Предполагается выбрать по 20 статей из новостных изданий - Чосон Ильбо и Хангёре, которые имеют разную политическую направленность.
- Временные рамки исследования предполагается установить с 01.01.2019г. по 31.12.2020г.



# Предполагаемые результаты исследования:

- Предполагается, что в либеральной Хангёре будут чаще встречаться предложения по сотрудничеству с КНР, а консервативное издание Чосон Ильбо, напротив, будет критиковать КНР и подчеркивать важность сохранения близких отношений с США.

# Вопросы и обсуждение



Спасибо за внимание!

