

**Конференция ФИПН ТГУ «Исторические и политические
исследования в XXI веке: трансформация человека,
сообществ, государств»**

**Тема доклада: «Цифровая дипломатия КНР в Африке: кейс
посольств КНР в социальной сети Фейсбук»**

Кравцов К.С.
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
4 курс



Цель и задачи

Цель: определить инструменты цифровой дипломатии КНР в Африке и дискурс, характерный для официальных представительств КНР в социальной сети Фейсбук

Задачи:

- 1) изучить концепцию цифровой дипломатии и ее особенности;
- 2) проанализировать современное состояние цифровой дипломатии КНР;
- 3) изучить страницы посольств КНР в Африке в Твиттере и Фейсбуке и определить их основные черты;
- 4) продемонстрировать существующие нарративы на сайтах посольств КНР в Африке и в Фейсбуке.


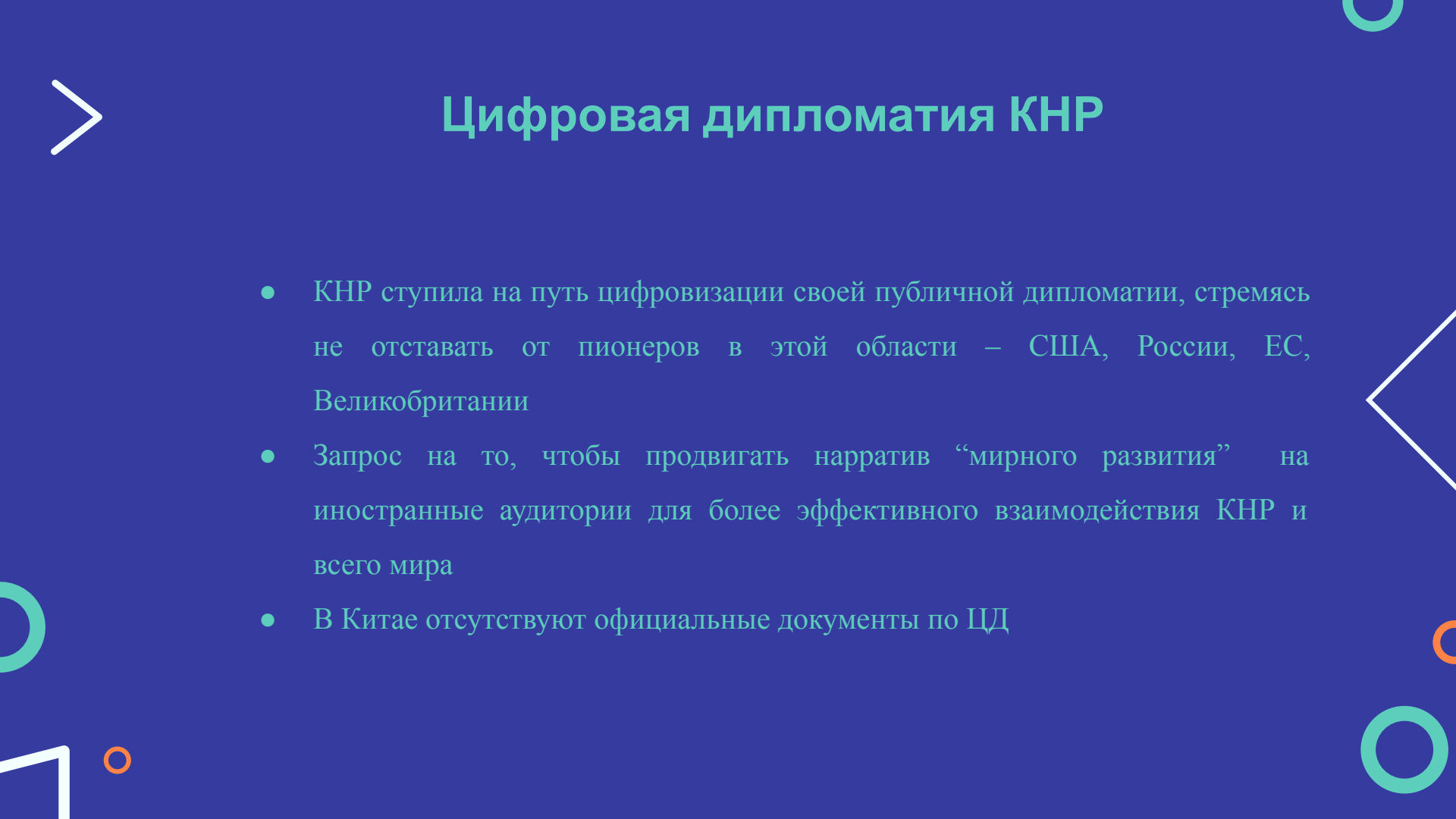


Методология и источники

- Концепция цифровой дипломатии
- Коммуникационная теория Г. Лассуэлла
- Теория стратегических нарративов
- Аккаунты дипломатических представительств КНР в Африке в Facebook
- Для поиска аккаунтов в поисковую строку Facebook, Twitter вводились словосочетания "Посольство КНР/Китая" на английском, арабском, испанском, португальском, французском языках
- Сравнение использования Фейсбука посольствами в 5 странах Африки (Конго, Тунисе, Буркина-Фасо, ЮАР, Танзании – по 1 стране от каждого из 5 регионов Африки, согласно классификации ООН) по уровню ER, количеству лайков, репостов, комментариев, постов и обобщение полученной информации



Цифровая дипломатия КНР

- КНР ступила на путь цифровизации своей публичной дипломатии, стремясь не отставать от пионеров в этой области – США, России, ЕС, Великобритании
 - Запрос на то, чтобы продвигать нарратив “мирного развития” на иностранные аудитории для более эффективного взаимодействия КНР и всего мира
 - В Китае отсутствуют официальные документы по ЦД
- 
- 





Посольства КНР в сети Фейсбук

- Всего у КНР имеется 30 аккаунтов посольств или послов в Фейсбуке и 31 аккаунт в Твиттере
- Общее число подписчиков аккаунтов в Фейсбуке равняется 258280, что на 95 тыс. чел. больше, чем в Твиттере (153359)
- Большая часть аккаунтов появилась в последние 3-4 года, в период с 2018 по 2021 гг.,
- Вероятно отсутствие централизованного подхода к цифровой дипломатии в КНР, так как годы создания страниц разнятся, а аккаунты посольств в почти половине стран все еще отсутствуют



Количественный и качественный анализ

- Первые 11 самых популярных постов – все со страницы посольства КНР в Тунисе, причем самый популярный пост набрал 3171 лайк и 2292 репоста
- В Буркина-Фасо самой популярной стала новость о том, что бригада медиков из Тяньцзиня отправляется в Буркина-Фасо для помощи местному народу в борьбе с пандемией коронавируса, всего данный пост набрал 537 лайков, 302 репоста и 276 комментариев
- На странице посольства КНР в Конго наибольшее количество лайков и репостов (105 и 23) набрала запись с фильмом о путешествии конголезского студента по Китаю
- Аккаунт в ЮАР несколько отличается от предыдущих двух примеров самым высоким всплеском комментариев в конце апреля 2020 г. (1312) и большим количеством постов (994 всего)

- 
- 
- Аккаунт посольства КНР в Танзании не может похвастаться сравнимым уровнем вовлеченности аудитории, как остальные государства из рассматриваемой группы (2917 лайков и 257 репостов)
 - Весной 2020 г. ER был выше всего в Тунисе (больше 15%), несколько ниже уровень был у аккаунтов посольств в Буркина-Фасо и ЮАР (12-13%)
 - Далее, за исключением единичного выброса уровня ER из-за поста аккаунта в Тунисе (почти 25%), активнее всего показывал себя аккаунт посольства КНР в Конго, поддерживая примерный уровень от 2% до 5%
 - При анализе нарративов был выявлен тренд почти полного отсутствия нарративов 1-го типа (1 новость), в то время как больше всего было постов с 3-м типом нарративов (15 единиц), несколько меньше (9) нарративов 2-го типа.
- 
- 

Вывод

- Несмотря на то, что Китай только недавно ступил на путь «цифровизации» своей дипломатии в Африке, он уже добился некоторых успехов, регулярно предоставляя африканской аудитории контент о двусторонних отношениях, развитии китайско-африканского сотрудничества
- Существуют определенные проблемы, такие как отсутствие аккаунтов посольств еще в 20 странах, односторонний характер публикаций, низкая вовлеченность в ряде стран, и в будущем КНР придется их решать для стимулирования роста своего влияния на континенте



Список литературы

1. Инь С. Роль публичной дипломатии в продвижении проекта «Один пояс, один путь» Китая на международной арене // Общество: политика, экономика, право. 2018. №2. С. 20-23.
2. Ли, Аньшань 李安山 Чжунго дэ фэйчжоу чжаньлюэ : сяньши, тяочжань юй цзяньи 中国的非洲战略:现实、挑战与建议 [Стратегия Китая по Африке: реалии, проблемы и рекомендации] // Гоцзи чжаньлюэ яньцзю цзяньбао. 2011. Вып. 61. С. 1-4.
3. Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Государственное управление. Электронный вестник. 2015. №49. С. 220-249.
4. Цветкова Н.А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2020. №2. С. 37-47.
5. Чжан, Яньцю 张艳秋 Шуцзы гунгун вайцзяо юй чжунго гоцзи чуаньбо——и миньин мэйти цие вэй ли 数字公共外交与中国国际传播——以民营媒体企业为例 [Цифровая публичная дипломатия и международная коммуникация Китая — на примере частных медиапредприятий] // Дуйвай чуаньбо. 2018. Вып. 10. С. 54-57.
6. Шамугия И.Ш. Понятие «Публичная дипломатия» в теории международных отношений // Актуальные проблемы современных международных отношений. 2017. №10. С.136-142
7. Lahtinen A. China's Diplomacy and Economic Activities – Relations on the Move. Cham: Palgrave Macmillan, 2018.
8. Lasswell H.D., Smith B.L., Casey R.D. Propaganda, Communication and Public Order. Princeton, 1946.
9. Rosell L., Miskimmon A., O'Loughlin B. Strategic narrative: A new means to understand soft power // Media, War & Conflict. 2014. Vol. 7(1). Pp. 70-84.
10. Zhang X., Wasserman H., Mano W. China's Media and Soft Power in Africa: Promotion and Perceptions. New



Спасибо за внимание!