



Конференция РАН «Экономические, социально-политические, этноконфессиональные проблемы афроазиатских стран»

Тема доклада: «Актеры китайской цифровой дипломатии в Африке: кейс посольств в сети Интернет»

Кравцов К.С.
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
4 курс

Цель и источники

Цель: определить акторов цифровой дипломатии (ЦД) КНР в Африке и дискурс, характерный для официальных представительств КНР.

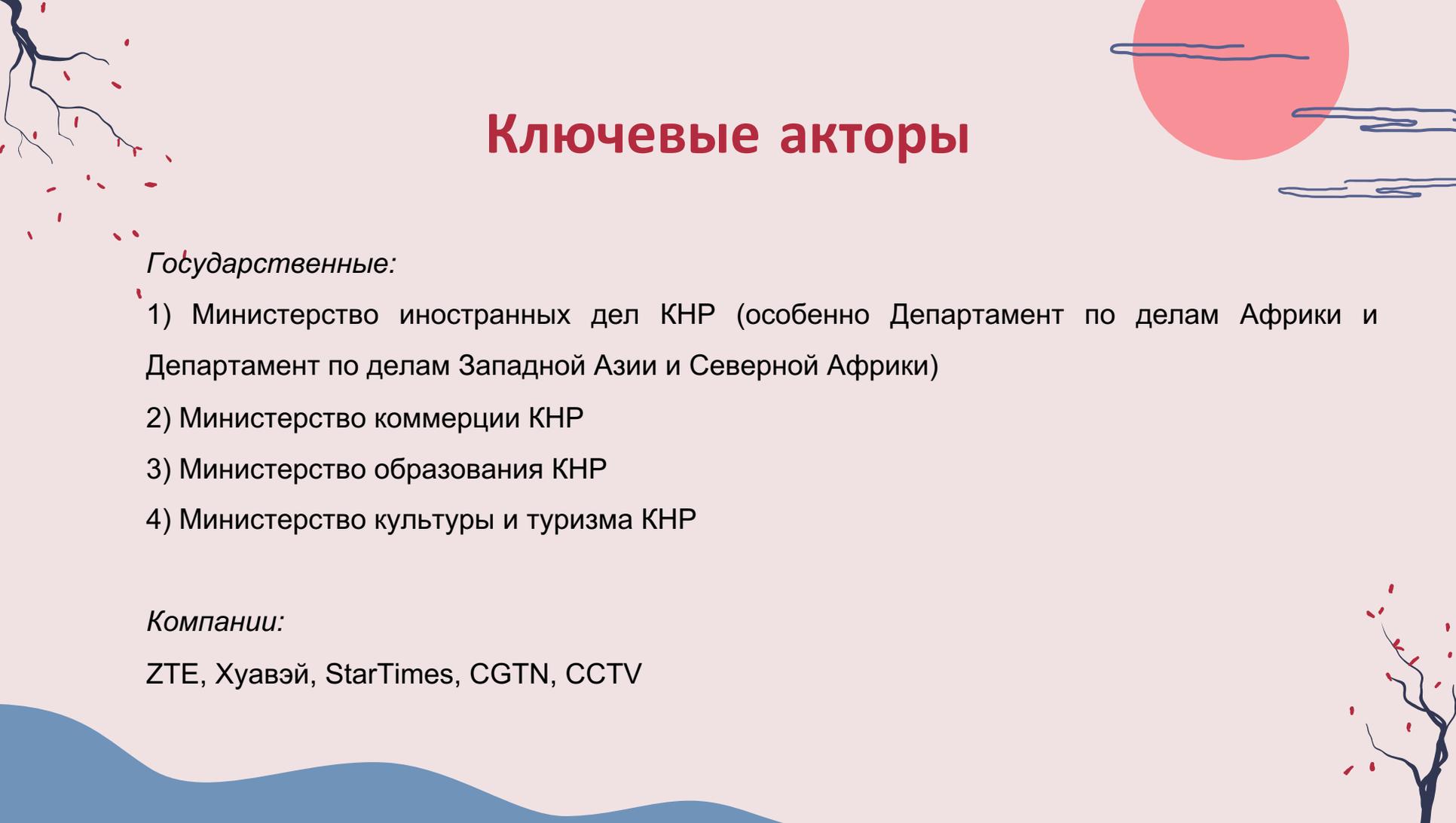
Источники: официальные сайты представительств КНР во всех странах Африки (кроме Эсватини) на английском, французском, арабском, испанском и португальском языках. Кроме того, были проанализированы работы по данной тематике на русском, английском и китайском языках для более детального понимания проблемы.



The background features a stylized landscape. On the left, a large white circle representing the sun or moon is partially obscured by blue, hand-drawn clouds. Below it are blue mountain silhouettes. On the right, there are red, starburst-like shapes in the sky and a dark blue silhouette of a plant in the foreground. The overall color palette is soft, with shades of pink, blue, and white.

Методология

- Концепция цифровой дипломатии
- Количественный и качественный контент-анализ
- Важность персонализации цифровой дипломатии
- Таргетированная и адаптированная коммуникация



Ключевые акторы

Государственные:

- 1) Министерство иностранных дел КНР (особенно Департамент по делам Африки и Департамент по делам Западной Азии и Северной Африки)
- 2) Министерство коммерции КНР
- 3) Министерство образования КНР
- 4) Министерство культуры и туризма КНР

Компании:

ZTE, Хуавэй, StarTimes, CGTN, CCTV

Результаты

- Онлайн-страницы посольств в Африке в 53 из 54 стран, кроме Эсватини
- Материалы на двух языках: китайском и языке страны
- Самым частым языком по встречаемости является английский, который присутствует на сайтах представительств КНР в 27 странах (французский – 23, португальский – 5, арабский – 3, испанский – 1, суахили – 1)
- Китай в целом постоянно обновляет свои сайты на обоих или трех (в случае Марокко) языках



- За 2020-2021 гг. посольства опубликовали 124894 новостных статей на всех языках, посредством грубых подсчетов можно получить 2357 статей на страну, т.е. 3 статьи публиковались в среднем каждый день.
- Больше всего статей было опубликовано в странах Восточной Африки (45573), что составляет более трети от всех публикаций в Африке
- Далее по количеству идут: Западная Африка (31420), Центральная Африка (20662), Северная Африка (16547), Южная Африка (10692)
- Лидерами в плане количества являются: Маврикий (4625), Египет (4463), ДР Конго (3535), Намибия (3412), Кот-д'Ивуар (3375), Судан (3338), Кения (3193), Руанда (3158), Сан-Томе и Принсипи (3132), Экваториальная Гвинея (3132), ЮАР (3126), Эритрея (3090), Южный Судан (3047)

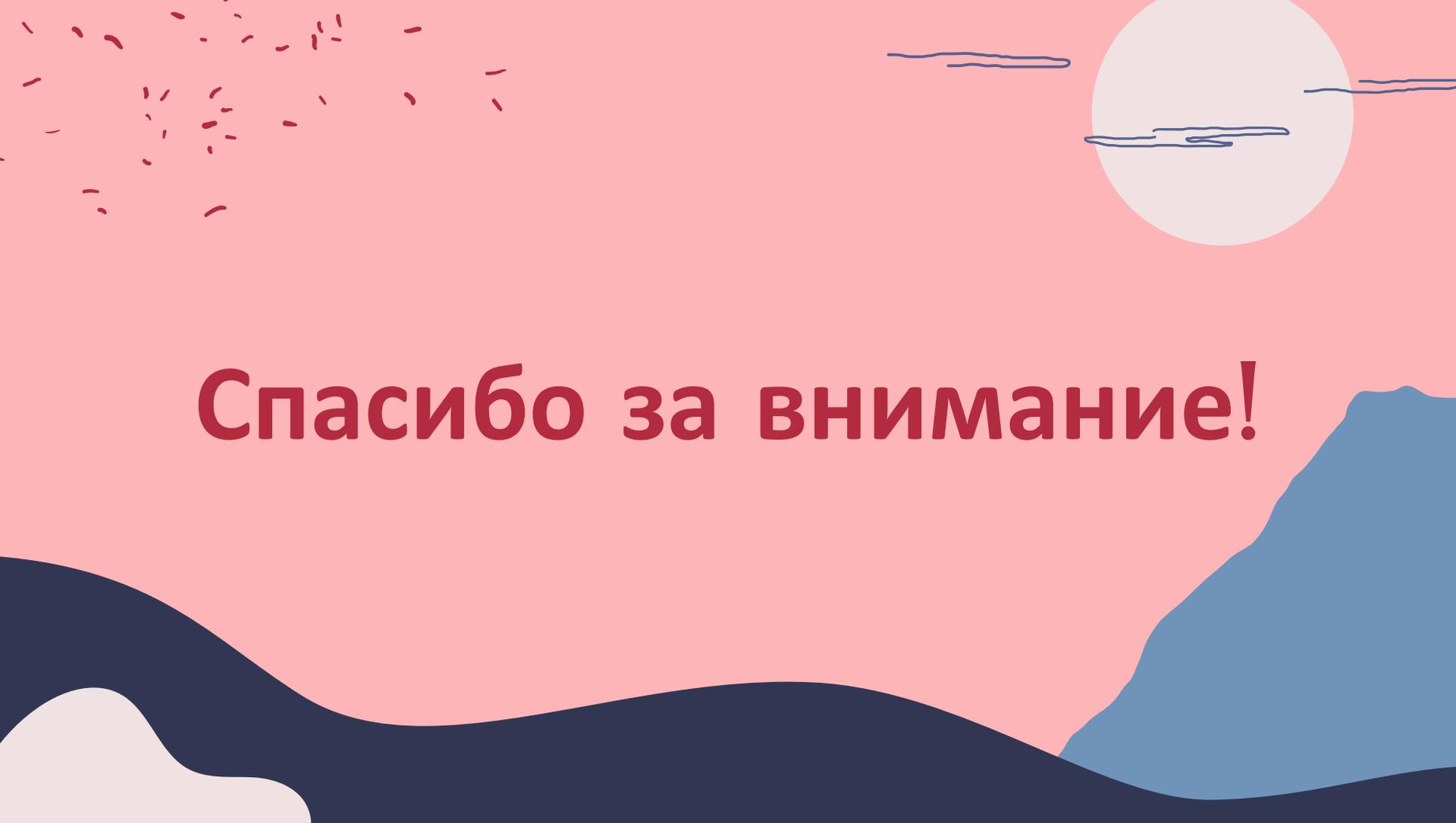


Выводы

- Регулярное количество публикаций во всех стран
- Высока вероятность отсутствия скоординированного плана по росту присутствия Китая в Африке онлайн
- Роль индивидуальных характеристик посла

Список литературы

1. Аликберова А.Р., Балакин Д.А. Цифровая дипломатия с китайской спецификой // Modern Oriental Studies. 2019. №3. С. 77-81.
2. Дейч Т.Л. Африка в стратегии Китая. М.: Институт Африки РАН, 2008.
3. Дейч Т.Л. Китай «завоевывает» Африку. М.: Институт Африки РАН, 2014.
4. Зеленов Е.И., Солощева М.А. Китайское проникновение в Африку: сравнительно-историческая ретроспектива // Сравнительная политика. 2020. Т. 11. № 4. С. 106-122.
5. Цветкова Н.А. Феномен цифровой дипломатии в международных отношениях и методология его изучения // Вестник РГГУ. Серия: Политология. История. Международные отношения. 2020. №2. С. 37-47.
6. Чжан, Цзюси 张举玺, Хо, Гунъюнь 霍龚云 Жэньтун юй хэцэо: цзиньчжуань гоцзя дуй хуа шуцзы гунгун вайцзяо яньцзяо 认同与合作：金砖国家对华数字公共外交研究 [Признание и сотрудничество: исследование цифровой публичной дипломатии между странами БРИКС и Китаем] // Синь мэйти. 2021. Вып. 2. С. 93-96.
7. Чжан, Яньцю 张艳秋 Шуцзы гунгун вайцзяо юй чжунго гоцзи чуаньбо—и миньин мэйти цие ээй ли 数字公共外交与中国国际传播——以民营媒体企业为例 [Цифровая публичная дипломатия и международная коммуникация Китая — на примере частных медиапредприятий] // Дуйвай чуаньбо. 2018. Вып. 10. С. 54-57.
8. Ши, Аньбинь 史安斌, Ван, Пэйнань 王沛楠 Шуцзы гунгун вайцзяо синци юй гуандянь гоцзи чуаньбо нэнли тишэн——Цзиюй “Оусян” моши дэ фаньси 数字公共外交兴起与广电国际传播能力提升——基于“偶像”模式的分析 [Рост цифровой публичной дипломатии и улучшение возможностей международной коммуникации на радио и телевидении — анализ, основанный на модели «идола»] // Дяньшияньцзю. 2020. Вып. 1. С. 6-9.
9. Ши, Аньбинь 史安斌, Тун, Тун 童桐 Синьгуань фэйянь ицин ся дэ шуцзы гунгун вайцзяо: тяочжань юй чуаньсинь 新冠肺炎疫情下的数字公共外交：挑战与创新 [Цифровая публичная дипломатия в условиях пандемии COVID-19: вызовы и инновации] // Дуйвай чуаньбо. 2020. Вып. 5. С. 24-27.
10. Ши, Аньбинь 史安斌, Чжан, Яочжун 张耀钟 Шуцзыхуа гунгун вайцзяо: линянь, шицзянь юй цэлюэ дэ яньцзинь 数字化公共外交：理念、实践与策略的演进 [Цифровая публичная дипломатия: эволюция концепции, практики и стратегии] // Гоцзи мэйтцэ. 2020. Вып. 3. С. 78-81.
11. Li S. Mediatized China-Africa Relations. How Media Discourses Negotiate the Shifting of Global Order. Singapore: Palgrave Macmillan, 2017.
12. Melissen J. The new public diplomacy: Soft power in international relations. New York: Palgrave Macmillan, 2005.
13. Nye Jr J. S. Soft power: The means to success in world politics. New York: Public affairs, 2004

The background is a light pink color. In the top right corner, there is a large white circle representing the sun, with several horizontal blue lines of varying lengths around it, suggesting clouds or rays. In the top left corner, there are several small, dark red, irregular shapes that look like raindrops or falling particles. At the bottom of the image, there are dark blue, wavy shapes representing mountains or hills. The text "Спасибо за внимание!" is centered in the middle of the image in a bold, dark red font.

Спасибо за внимание!