

**Презентация исследовательских проектов
членов НУГ:
“Цифровая дипломатия КНР в Центральной
Азии”**

31.05.2022

Выполнила: Мельникова Екатерина, студентка 4 курса ОП
“Востоковедение”, член НУГ “Медиа и политика в странах Востока”

Актуальность исследования

Казахстан является крупнейшим государством Центральной Азии, обладает развитой экономикой, запасами углеводородов, а также считается одним из драйверов развития региона.

Связи с Китаем:

- В 2021 году Китай стал вторым торговым партнером Казахстана, на него пришлось 17% товарооборота
- КНР стремится наращивать экономическое сотрудничество со странами Центральной Азии, так как регион представляется важным для КНР по ряду причин: обеспечение внутренней и внешней безопасности Китая, а также удовлетворения энергетических потребностей его растущей экономики, по мнению А. Казанцева регион представляется в качестве «стратегического тыла».
- Китай проникает в газотранспортную систему республики, на 2018 год 22% годовой добычи нефти приходилось на китайские компании в Казахстане
- Казахстан является одним из участников китайской инициативы «Пояс и путь», в рамках которой в республике реализуются инфраструктурные проекты.

Актуальность исследования

Но политика КНР сталкивается с рядом трудностей:

- в сознании центральноазиатского населения присутствует «страх перед демографическим, экономическим, военным и политическим давлением Китая», а правительство Казахстана неспособно объяснить гражданам несущественность этой угрозы [10].
- население республики болезненно воспринимает новости о дискриминации мусульман в Китае, результате все эти факторы приводят к возникновению протестов (Титаренко 2020), что осложняет развитие экономических отношений.
- Другим препятствием для Китая является тесные исторические и культурные связи республики с Россией и ее присутствие в регионе. По мнению А. Казанцева, Россия хоть и дает Китаю «канал роста» в странах Центральной Азии, однако все же направляет влияние Китая в нужное ей русло.

Актуальность исследования

Связи с Россией:

- В 2021 году на Россию приходилось 24% от общего объема товарооборота республики
- активно развивается сотрудничество в газотранспортной сфере.
- общее историческое прошлое, благодаря которому в Казахстане высокий уровень знания русского языка
- население (особенно старшего возраста) крайне лояльно относится к России

Несмотря на то, что между странами нет явной конкуренции, особенно в военно-политической сфере, многие ученые говорят о потенциально конкурентных областях (К.Сыроежкин, В. Дмитриева), к которым относят экономическую и энергетическую сферы сотрудничества с республиками, а также продвижение своих интеграционных проектов. Сюзан Торнтон утверждает, что страны могут конкурировать между собой **в области пропаганды и формирования положительного имиджа государства**, как это было во времена советско-китайского раскола, потому что Россия не хочет уступать регион.

Актуальность исследования

Цифровая дипломатия возникла благодаря диджитализации публичной дипломатии, основной целью которой является **создание положительного имиджа государства и нации за рубежом**.

В отличие от традиционной публичной дипломатии, переход в цифровую сферу позволил вести диалог с зарубежным обществом, особенно посредством социальных сетей.

Благодаря социальным сетям стало проще коммуницировать с обществом напрямую, конструировать и доносить определенные идеи.

Цели и задачи

Цель данного исследования - проанализировать, как Китай стремится преодолеть данные трудности, используя онлайн-пространство и сравнить цифровую дипломатию Китая и России

Задачи:

- собрать базу эмпирических данных из публикаций в социальных сетях посольства и посла КНР в Казахстане и посольства России в Казахстане
- Провести “пилотное чтение” и выявить наиболее часто встречающиеся фреймы
- На основе выделенных устойчивых смысловых рамок провести фрейм-анализ публикаций
- Провести аналитическое чтение и определить, как конструируются фреймы, к каким эмоциям читателя, социо-политическим и историческим факторам апеллируют авторы
- На основе количественных данных подготовить визуальные материалы

Теоретическая рамка исследования

Теория фреймов

Данный метод подразумевает создание определенных рамок («фреймов»), при помощи которых, во-первых привлекается внимание общественности, во-вторых, формируются и легитимируются определенные точки зрения на проблему [D'Angelo, 2002; Pan & Kosicki, 2001].

Также, фреймы могут помогать в создании особых отношений с аудиторией, которые были бы выгодны политическим акторам, а также формировать и поддерживать свою репутацию [Strömbäck & Kioussis, 2011].

Таким образом, фрейминг может стать частью политической стратегии.

Методология исследования

Данное исследование анализирует публикации первого источника позиций России и КНР в республике - посольств России и КНР в Казахстане. Аккаунт посольства России в Казахстане был создан в 2013 году, в 2022 году он насчитывал более 8 тысяч подписчиков. Начиная с 2019 года посольства КНР также ведет аккаунт в фейсбуке, подписчиками которого в 2022 году являлись более 500 человек. Оба посольства публикуют как информацию связанную непосредственно с Казахстаном, так и тексты отражающие позицию и деятельность государств на мировой арене. Данное исследование фокусируются на анализе первой группы публикаций.

Автором было выделено 8 фреймов:

- -Достижения Казахстана во внутренней и внешней политике;
- -Сотрудничество России/КНР и Казахстана;
- -Тесные исторические и культурные связи между Россией/КНР и Казахстаном;
- -Россия/КНР и Казахстан занимают общую позицию на международной арене;
- -Россия/КНР выступает с обвинением западных стран;
- -Россия/Китай делает вклад в развитие Казахстана;
- -Россия/Китай занимают различные позиции;
- -Достижения России/Китая.

Предварительные результаты исследования

Наиболее распространенным фреймом в публикациях обоих аккаунтов стал фрейм о сотрудничестве России/ Китая с Казахстаном (в 2021 году встречался в 50% и 53% публикаций соответственно).

Также Россия и Китай в своих социальных сетях делают акцент на значимости личных отношений глав государств для развития отношений

Фрейм о достижениях России встречался в 10% публикаций в 2020 году, в то время как 44% текстов в аккаунте посольства Китая содержали информацию об успехах Китая. В основном данный фрейм встречался в статьях посла КНР Чжана Сяо, которые описывают успехи Китая

- борьба с бедностью
- противостояние коронавирусу
- разработка вакцины
- стремительный экономический рост
- достижения Китайской коммунистической партии во внутренней политике и т.д.

Предварительные результаты исследования

В авторских статьях

- выражается позиция Китая по внешнеполитическим вопросам
- отражаются нападки западных стран, например
- опровергается притеснение жителей Синьцзяна
- отрицается происхождение коронавируса в Китае, заявляется о неотделимости Тайваня от КНР.

Посол КНР выражает надежду, что “народ Казахстана будет держать глаза открытыми, видеть зловещие намерения некоторых людей и СМИ Запада и не попадет в их “ловушку общественного мнения”.

Предварительные результаты исследования

Посольство КНР в Казахстане также прибегает к упоминанию тесных культурных исторических связей между Китаем и Казахстаном, делая акцент на давнем соседстве и дружбе стран (например, “столетия совместной истории не просто сблизили, а буквально “сплавили” наши народы”).

С целью расположения к себе граждан Казахстана Россия и Китай прибегают к освещению собственного вклада в развитие Казахстана. Данный фрейм в 2020 и 2021 годах встречался в 31% и 27% публикаций посольства КНР соответственно.

Китай явно определяет, какой значительный вклад делает в развитие республики. Такие различия можно объяснить стремлением КНР внедриться в инфополе Казахстана и создать положительный **образ “помощника” и “выгодного партнера”**

Структура публикаций

Аккаунт посольства КНР часто описывает достижения Китая, а затем казахстано-китайское сотрудничество и выгоды, которые Казахстан может получить от “сильного Китая”

Примеры: “развитие Китая предоставляет широкие возможности для всех стран мира, включая Казахстан”, “сильное восстановление экономики Китая способствовало стабильности мировой экономики, а также принесет пользу казахстанскому народу”

Посольство КНР в отличие от посольства России обращается к личным историям казахстанцев, которые рассказывают о сотрудничестве КНР и Казахстана, личным выгодам, полученным от сотрудничества и демонстрируют тесные гуманитарные связи между государствами.

Выводы

Фрейм-анализ публикаций со страниц российского и китайского посольств в Казахстане показал, что и Россия и Китай в социальных сетях подчеркивают “образцовость” отношений, придают большое значение личным отношениям глав государств. И посольство России, и посольство Китая продвигают положительный образ государств в Казахстане, пишут о вкладе КНР и России в развитие республики. Посты посольства КНР отличаются особой структурой текста, в рамках которой обычно описываются достижения КНР, показывается “сильный Китай”, а дальше говорится о вкладе КНР и выгодах, которые Казахстан получает и может получить от него. Таким образом КНР стремится снизить страх “китайской угрозы” в обществе и продемонстрировать хорошую перспективу от сотрудничества.

Литература

1. Дмитриева М.О. Россия и Китай в Центральной Азии: сотрудничество или соперничество // Вестник МГОУ. Серия: История и политические науки. 2019. №1. С.139-146.
2. Казанцев А.А. “Большая игра” с неизвестными правилами: Мировая политика и Центральная Азия. М., 2008.
3. Парамонов В.В. Россия и Китай в Центральной Азии: концептуальный аспект // Россия и новые государства Евразии. 2018. №4. С.122-131.
4. Сыроежкин К. Л. Россия и Китай в Центральной Азии: конкуренты или партнеры Современные российско-китайские отношения. 2017. С. 217-233.
5. Титаренко А.М. «Антикитайские настроения в Казахстане: бытовая синофобия, интересы элит, внешнее влияние» // Россия и новые государства Евразии. 2020. № 4. С. 103—115.
6. D’Angelo P. News framing as a multi-paradigmatic research program: A response to Entman // Journal of Communication 2002. 52. P. 870-888.
7. Kulintsev Yu. R, Mukmbaev A. A., Rakhimov K. K., and Zuenko I. Yu. Sinophobia in the Post-Soviet Space // Russia in Global Affairs. 2020. Vol. 18. №3. P. 128- 15.
8. Pan Z., & Kosicki G. M. Framing as a strategic action in public deliberation. In S. D. Reese, O. H. Gandy, & A. E. Grant (Eds.), Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world (pp. 35–65) Mahwah, NJ: Erlbaum, 2001
9. Thornton S. A. China in Central Asia: Is China Winning the ‘New Great Game’? Brookings. 2020. Available at:<https://www.brookings.edu/research/china-in-central-asia-is-china-winning-the-new-great-game/>. (accessed: 27.08.2022).