

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Проект учебного плана с перечнем планируемых результатов освоения образовательной программы

**Направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, 38.04.01 Экономика
Образовательная программа "Анализ данных в бизнесе и экономике",**

Реализующее подразделение: Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисцип лины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения	
				1	2
	Вся образовательная программа		120	60	60
<i>I</i>	<i>Анализ больших данных в управлении персоналом (Прикладная траектория) / People Analytics (Applied track)</i>	min	120	60	60
1	Модуль "Ключевые семинары" / Key Seminars	15	18	7	11
1	Семинар наставника (преподается на иностранном языке) / Mentor's Seminar	O	3	1	2
2	Научно-исследовательский семинар "Введение в исследования в бизнесе" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Introduction to Business Research"	O	3	3	
3	Научно-исследовательский семинар "Исследования в области HR, основанные на анализе данных" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Data-driven Business Research in HR"	O	9		9
4	Проектный семинар (преподается на иностранном языке) / Project Seminar	O	3	3	

2	Модуль "Практика" / Internship	24	36	8	28
	Проектная практика / Project Internship				
1	Проекты (преподается на иностранном языке) / Projects	B	3	3	
	Профессиональная практика / Professional Internship				
1	Производственная практика (преподается на иностранном языке) / Work Experience Internship	O	9		9
	Научно-исследовательская практика / Research Internship				
1	Курсовая работа (преподается на иностранном языке) / Term Paper	B	5	5	
2	Подготовка выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Master's Thesis Preparation	O	19		19
3	Модуль "Major"	24	54	36	18
	Обязательные дисциплины Major		48	36	12
1	Аналитика сотрудников: прогнозы результативности и эффективная политика управления (преподается на иностранном языке) / People Analytics: Prediction of Performance & Prescription of Policy	O	3		3
2	Оценка успешности персонала: методы и инструменты (преподается на иностранном языке) / Performance Evaluation: Data and Tools	O	3		3
3	Аналитические подходы к анализу персонала (преподается на иностранном языке) / Staffing Analytics Overview	O	3		3
4	Аналитика в управлении талантами: методы и инструменты (преподается на иностранном языке) / Talent analytics: Data and Tools	O	3		3
5	Стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Strategic Management	O	3	3	

6	Аналитические инструменты (преподается на иностранном языке) / Analytical Tools Expert (Google IQ; Yandex Metrica Expert)	О	3	3	
7	Инструменты визуализации данных I (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools I	О	3	3	
8	Анализ данных для оптимизации маркетинговых расходов (преподается на иностранном языке) / Data Analysis for Optimization of Marketing Expenditure	О	3	3	
9	Корпоративные информационные системы (преподается на иностранном языке) / Corporate information systems	О	3	3	
10	Прикладной стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Applied Strategic Management	О	3	3	
11	Эконометрика и статистические методы анализа (преподается на иностранном языке) / Econometrics and Statistical Methods of Analysis	О	6	6	
12	Методы машинного обучения в экономике и бизнесе (преподается на иностранном языке) / Applied Machine Learning Methods in Economics and Business	О	6	6	
13	Методы исследований в менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in Management	О	3	3	
14	Микроэкономика I (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Microeconomics I (advanced level)	О	3	3	
	Вариативные дисциплины major		6	0	6
	Инструменты визуализации данных II (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools II	В	3		3
	Обработка естественного языка (преподается на иностранном языке) / Natural language processing	В	3		3
	Исследования в инновационном менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in innovation management	В	3		3
	Исследования в стратегическом предпринимательстве (преподается на иностранном языке) / Research in strategic entrepreneurship	В	3		3
4	Модуль "МагоЛего" / Magolego	9	9	9	

1	Дисциплины из общеуниверситетского пула (преподается на иностранном языке) / University Pool Courses	B	9	9	
5	Модуль "ГИА" / Final State Certification (FSC)	3	3		3
1	Защита выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Final Qualification Paper	O	3		3
II	Анализ потребительского поведения (Прикладная траектория) / Customer Analytics (Applied track)	min	120	60	60
1	Модуль "Ключевые семинары" / Key Seminars	15	18	7	11
1	Семинар наставника (преподается на иностранном языке) / Mentor's Seminar	O	3	1	2
2	Научно-исследовательский семинар "Введение в исследования в бизнесе" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Introduction to Business Research"	O	3	3	
3	Научно-исследовательский семинар "Исследования в области маркетинга, основанные на анализе данных" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Data-driven Business Research in Marketing"	O	9		9
4	Проектный семинар (преподается на иностранном языке) / Project Seminar	O	3	3	
2	Модуль "Практика" / Internship	24	36	8	28
	Проектная практика / Project Internship				
1	Проекты (преподается на иностранном языке) / Projects	B	3	3	
	Профессиональная практика / Professional Internship				
1	Производственная практика (преподается на иностранном языке) / Work Experience Internship	O	9		9
	Научно-исследовательская практика / Research Internship				

1	Курсовая работа (преподается на иностранном языке) / Term Paper	0	5	5	
2	Подготовка выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Master's Thesis Preparation	0	19		19
3	Модуль "Major"	24	54	36	18
	Обязательные дисциплины Major		48	36	12
1	Модели маркетинга (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Advanced Marketing Models	0	3		3
2	Наука о данных в маркетинговой аналитике (преподается на иностранном языке) / Data Science for Marketing Analytics	0	3		3
3	Работа с базами данных в маркетинге и аналитические модели взаимоотношений с потребителями (преподается на иностранном языке) / Database Marketing and Analytical CRM	0	3		3
4	Анализ социальных сетей (преподается на иностранном языке) / Social Network Analysis	0	3		3
5	Стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Strategic Management	0	3	3	
6	Аналитические инструменты (преподается на иностранном языке) / Analytical Tools Expert (Google IQ; Yandex Metrica Expert)	0	3	3	
7	Инструменты визуализации данных I (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools I	0	3	3	
8	Анализ данных для оптимизации маркетинговых расходов (преподается на иностранном языке) / Data Analysis for Optimization of Marketing Expenditure	0	3	3	
9	Корпоративные информационные системы (преподается на иностранном языке) / Corporate information systems	0	3	3	
10	Прикладной стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Applied Strategic Management	0	3	3	

11	Эконометрика и статистические методы анализа (преподается на иностранном языке) / Econometrics and Statistical Methods of Analysis	O	6	6	
12	Методы машинного обучения в экономике и бизнесе (преподается на иностранном языке) / Applied Machine Learning Methods in Economics and Business	O	6	6	
13	Методы исследований в менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in Management	O	3	3	
14	Микроэкономика I (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Microeconomics I (advanced level)	O	3	3	
	Вариативные дисциплины major		6	0	6
	Инструменты визуализации данных II (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools II	B	3		3
	Поведение потребителей (преподается на иностранном языке) / Consumer behavior	B	3		3
	Исследования в инновационном менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in innovation management	B	3		3
	Исследования в стратегическом предпринимательстве (преподается на иностранном языке) / Research in strategic entrepreneurship	B	3		3
4	Модуль "МагоЛего" / Magolego	9	9	9	
	Дисциплины из общеуниверситетского пула (преподается на иностранном языке) / University Pool Courses	B	9	9	
5	Модуль "ГИА" / Final State Certification (FSC)	3	3		3
	Защита выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Final Qualification Paper	O	3		3
III	Экономический анализ данных (Прикладная траектория) / Economic Data Analysis (Applied track)	min	120	60	60
1	Модуль "Ключевые семинары" / Key Seminars	15	15	7	8

1	Семинар наставника (преподается на иностранном языке) / Mentor's Seminar	O	3	1	2
2	Научно-исследовательский семинар "Исследования в экономике и анализ данных" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Research in economics and data analysis"	O	3	3	
3	Научно-исследовательский семинар "Исследования в экономике и анализ данных 2" (преподается на иностранном языке) / Research seminar "Research in economics and data analysis 2"	O	6		6
4	Проектный семинар (преподается на иностранном языке) / Project Seminar	O	3	3	
2	Модуль "Практика" / Internship	24	36	8	28
	Проектная практика / Project Internship				
1	Проекты (преподается на иностранном языке) / Projects	B	3	3	
	Профессиональная практика / Professional Internship				
1	Производственная практика (преподается на иностранном языке) / Work Experience Internship	O	9		9
	Научно-исследовательская практика / Research Internship				
1	Курсовая работа (преподается на иностранном языке) / Term Paper	O	5	5	
2	Подготовка выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Master's Thesis Preparation	O	19		19
3	Модуль "Major"	24	57	36	21
	Обязательные дисциплины Major		51	36	15
1	Эмпирический анализ рынков (преподается на иностранном языке) / Empirical Industrial Organization	O	3		3

2	Эконометрика (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Econometrics (advanced level)	О	3		3
3	Методы машинного обучения в экономике II (преподается на иностранном языке) / Applied Machine Learning Methods in Economics II	О	6		6
4	Микроэкономика II (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Microeconomics II (advanced level)	О	3		3
5	Стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Strategic Management	О	3	3	
6	Аналитические инструменты (преподается на иностранном языке) / Analytical Tools Expert (Google IQ; Yandex Metrica Expert)	О	3	3	
7	Инструменты визуализации данных I (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools I	О	3	3	
8	Анализ данных для оптимизации маркетинговых расходов (преподается на иностранном языке) / Data Analysis for Optimization of Marketing Expenditure	О	3	3	
9	Корпоративные информационные системы (преподается на иностранном языке) / Corporate information systems	О	3	3	
10	Прикладной стратегический менеджмент (преподается на иностранном языке) / Applied Strategic Management	О	3	3	
11	Эконометрика и статистические методы анализа (преподается на иностранном языке) / Econometrics and Statistical Methods of Analysis	О	6	6	
12	Методы машинного обучения в экономике и бизнесе (преподается на иностранном языке) / Applied Machine Learning Methods in Economics and Business	О	6	6	
13	Методы исследований в менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in Management	О	3	3	
14	Микроэкономика I (продвинутый уровень) (преподается на иностранном языке) / Microeconomics I (advanced level)	О	3	3	
	Вариативные дисциплины major		6		6
	Инструменты визуализации данных II (преподается на иностранном языке) / Data Visualization Tools II	В	3		3

	ETL и инструменты для работы с большими данными (преподается на иностранном языке) / ETL and big data tools	В	3		3
	Исследования в инновационном менеджменте (преподается на иностранном языке) / Research in innovation management	В	3		3
	Исследования в стратегическом предпринимательстве (преподается на иностранном языке) / Research in strategic entrepreneurship	В	3		3
4	Модуль "МагоЛего" / Magolego	9	9	9	
1	Дисциплины из общеуниверситетского пула (преподается на иностранном языке) / University Pool Courses	В	9	9	
5	Модуль "ГИА" / Final State Certification (FSC)	3	3		3
1	Защита выпускной квалификационной работы (преподается на иностранном языке) / Final Qualification Paper	О	3		3