МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 54.03.01 «ДИЗАЙН» — ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ДИЗАЙН» (МАГИСТРАТУРА)

1. Основные сроки и этапы выполнения ВКР

№	Этапы	Что необходимо выполнить	Даты
1	Выбор темы выпускной квалификационной работы	Выбор и утверждение темы дипломного проекта и визуального исследования — Студенты должны ответственно отнестись к выбору темы, на которую будет потрачен финальный год обучения; ее своевременное утверждение позволит осуществить подготовительную работу — провести полевое исследование, написать сценарий, ознакомиться с литературой, позволяющей глубже погрузиться в контекст проекта; — Для утверждения темы дипломного проекта и сопутствующего ему визуального исследования в презентацию по дисциплине «Специальное проектирование» за IV модуль 1 курса заливается несколько слайдов (3 — 4 слайда), которые должны быть размещены в конце презентации; — На просмотре по утверждению темы обязательно согласовываются состав, формат и объем работы, а также название дипломного	Сессия IV модуля I курса

		проекта. На слайде, посвященном теме дипломной работы должно быть зафиксирована тема дипломной работы в её корректной формулировке, а также темы возможных визуальных исследований к каждой из предполагаемых тем. Например, тему «Динозавры в космосе» следует раскрыть — допустим, "Серия детских книг «Динозавры в космосе»"; — Требования к объему могут интерпретируется прямолинейно (количество страниц, хронометраж видео и т.п) или подразумевать создание ансамбля — серии разноформатных работ, подчиняющихся единой логике (например, бренд + реклама + упаковка + сувенирная продукция), состав и очередность выполнения которых будет утверждаться студентом в помодульном плане в середине 1-го модуля (утверждение всех стадий готовности диплома происходит на II курсе со смещением на половину модуля); —Тема визуального исследования неразрывно связана с темой проекта. Статистически тему визуального исследования труднее утвердить, чем тему самого дипломного проекта. Рекомендуется, чтобы в формулировку темы закладывалась оптика будущего исследования, которая подразумевает не количественное исчерпание темы (зачастую невозможное), а качественное раскрытие материала на уровне структуры (например, не «Детские конструкторы», а «Виды соединений в детских конструкторах»). Студенты не утвердившие темы дипломного проекта и визуального исследования в сессию IV модуля I курса должны самостоятельно утвердить данные темы в формате личной встречи с куратором (по инициативе куратора с привлечение руководителей профилей) до момента наступления следующего этапа — план работы над ВКР.	

		Студенты не утвердившие темы дипломного проекта и визуального исследования до момента наступления следующего этапа — План работы над ВКР допускаются до следующего этапа, но смогут получить на данном этапе оценку не выше 7 баллов.	
2	План работы над ВКР	Утверждение плана работы над дипломным проектом и визуальным исследование — Утверждение плана работы над ВКР и визуальным исследованием проходит через презентацию на сайте «Студенческое портфолио»; — По содержанию в презентации должна содержатся дорожная карта проекта или тайминг проекта: перечень и последовательность всех работ по проекту с указанием сроков их реализации (ТЗ диплома); — Структура плана определяется профилем; Критерии оценивания: *З - Задача проекта: соответствие проекта поставленной задаче;* *К - концепция проекта;* *Т - техническое воплощение;* *П- презентация;* *СТ - специальные требования;* *ПЗ - практическая значимость проекта;*	Середина 1 модуля II курса

		ЗП - загрузка проекта на hsedegign.ru (портфолио 2.0). Итоговая оценка = 0,1*З + 0,2*К + 0,2*Т + 0,1*П + 0,2*СТ + 0,1*ПЗ + 0,1*ЗП 10-9 - план работы над ВКР утвержден; выполнены задания повышенной трудности и/или демонстрирует результаты, превосходящие предусмотренные программой; 8 - план работы над ВКР утвержден; 6-7 - план неплохо проработан, презентация неплохая – план работынад ВКР утверждён; 5-4 - план проработан плохо, презентация плохая – план не утвержден; 3-2-1 - план не проработан, неудовлетворительная презентация — план не утвержден; 0 – план не проработан, отсутствует презентация — план не утвержден.	
3	Закрепление рецензента по визуальному исследованию	Из списка рецензентов назначается специалист, студенту необходимо регулярно отдавать на рецензию части визуального исследования, обсуждать с рецензентом структуру и содержание визуального исследования.	7 календарных дней после утверждения плана работы над ВКР

4	Довыбор темы ВКР Доутверждение плана работы над ВКР	Студенты не утвердившие тему ВКР должны презентовать и окончательно утвердить тему дипломного проекта и визуального исследования. Студенты не утвердившие план работы над ВКР на предыдущем этапе должны презентовать и утвердить план. **Пересмотру подлежит только оценка ниже 4 баллов, при этом получить оценку более 7 баллов невозможно.** Если студент не может утвердить план, то он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ	Сессия 1 модуля II курса
5	Защита визуального исследования	Защита визуального исследования, зачитывание рецензии рецензента. Полученная за презентацию оценка является основой для выставления оценки по проектной дисциплине в сессию 2 модуля. При этом рецензентом предоставляется рецензия. Оценка за эту рецензию будет влиять на итоговую оценку за дипломный проект на защите ВКР в мае – июне. После защиты визуальное исследование сдается на хранение в учебный офис до защиты ВКР в мае – июне. **Сдача полностью готового визуального исследования на проверку рецензентом - 15 ноября**. Рецензентом проверяется содержательная часть визуального исследования, объём визуального исследования, а также правильность оформления (титульный лист, корректность оформления ссылок, список литературы), после	Середина 2 модуля II курса

		проверки рецензент «подписывает в печать» визуальное исследование и студент печатает итоговый вариант. В случае получения оценки ниже 4 баллов - пересдача в сессию 2 модуля.	
6	Дополнительная защита визуального исследования (этап 2) (если защита не состоялась)	Все студенты получившие оценки ниже 4 баллов за презентацию 2 этапа проходят повторную защиту. Защита происходит в формате личной встречи с куратором (большая комиссия уже не собирается) **Пересмотру подлежит только оценка ниже 4 баллов, при этом получить оценку более 6 баллов невозможно.** Если студент не может сдать презентацию и утвердить тему визуального исследования на этом этапе он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ.	Сессия 2 модуля II курса
7	Предзащита	Предзащита выпускной квалификационной работы перед куратором и комиссией (приглашенными куратором специалистами) Полученная за презентацию оценка является основой для выставления оценки по проектной дисциплине в сессию 3 модуля. В случае получения оценки ниже 4 баллов, свидетельствующей о низком уровне работы, неудовлетворительной презентации или её отсутствии - пересдача в сессию 3 модуля.	Середина 3 модуля II курса

8	Дополнительная предзащита (этап 3) (если предзащита не состоялась)	Все студенты получившие оценки ниже 4 баллов за предзащиту 3 этапа проходят повторную предзащиту. Предзащита происходит в формате личной встречи с куратором (большая комиссия уже не собирается) **Пересмотру подлежит только оценка ниже 4 баллов, при этом получить оценку более 6 баллов невозможно.** Если студент не может пройти предзащиту на этом этапе он получает неудовлетворительную оценку за экзамен, что означает наличие академической задолженности, которая должна быть ликвидирована в сроки и в соответствии с правилами, установленными в НИУ ВШЭ.	Сессия 3 модуля
9	Проверка на антиплагиат и загрузка проекта в LMS	Проверка концепции визуального исследования на антиплагиат (строго не позднее 10 дней до защиты).	До 14.05.2023
10	Рецензия на ВКР	Отправка ВКР рецензенту и получение рецензии. Студент получает рецензию не позднее, чем на 6 дней до защиты ВКР.	Не позднее, чем за 6 дней до защиты ВКР
11	Рецензирование ВКР	Рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за три календарных дня до защиты ВКР.	Не позднее, чем за 3 дня до защиты ВКР

12	Подготовка презентации, заливка презентации на сайт - портфолио	Заливка на сайт-портфолио презентации для защиты ВКР	Не позднее, чем за 1 сутки до защиты ВКР
13	Защиты ВКР		25.05.23 — 01.06.23

Напоминаем, что изменение (корректировка) темы ВКР (подача заявления в учебный офис) может быть осуществлена не позднее, чем за два месяца до даты защиты.

Обращаем ваше внимание, что на некоторых профилях обучения стадии работы над ВКР могут быть смещены относительно рекомендованных в данном документе, что обусловлено программой обучения на этих профилях — подробная схема размещена на странице краткого описания обучения на официальном сайте Школы дизайна https://creativemap.hse.ru/timetable/1212.

2. Выбор темы ВКР

Тема работы может быть:

— реалистичная (реальный проект с реальными заказчиками)

— фантастическая, но пригодная к реализации (например, старт-ап)

— экспериментальная (футуристическая идея и ее оформление).

Возможны социальные проекты.

Куратор может выступать заказчиком темы ВКР.

Возможны коллективные дипломные проекты студентов, но при этом визуальное исследование каждый студент делает отдельно. Если студенты решают делать совместный проект, то в данном случае у проекта обязательно должен быть соответствующий объем. Каждый из участников проекта должен защитить ту часть проекта, которую он делал самостоятельно. Может быть общая часть презентации, но индивидуальная уникальная часть у каждого участника должна быть соответствующей объёму одного самостоятельного диплома.

Возможны совместные проекты между разными специализациями внутри Школы дизайна.

Примеры проектов ВКР:

«Брендинг Музея Андрея Рублева» - Создание бренда Центрального музея древнерусской культуры и искусства имени Андрея Рублева. Был создан светский образ музея и предложено решение вывести средневековое русское искусство в мировое пространство с помощью нового визуального языка. В процессе работы был создан фирменный стиль, наружная реклама, сувенирная продукция (проект: https://portfolio.hse.ru/Project/20551).

«Новый сувенир в виртуальной реальности "Попади в картину"» - art360° - это бренд, предлагающий музею новый сувенир в формате виртуальной реальности. Главная идея проекта заключается в иллюзии проникновения человека внутрь произведения искусства. Просмотр контента реализуется через простое приложение и очки виртуальной реальности, брендированные под каждый музей (проект: https://portfolio.hse.ru/Project/20541)

«Оформление театральной постановки «Синяя птица» - создание оформления театральной постановки «Синяя птица» по мотивам одноименного произведения Мориса Метерлинка. В рамках данного проекта были разработаны декорации для

двенадцати сцен спектакля и созданы костюмы для десяти персонажей. В результате работы сложился единый образ спектакля, распространяющийся на все аспекты визуальной коммуникации со зрителем (проект: https://portfolio.hse.ru/Project/20513)

3. Состав дипломной работы

В ходе работы над ВКР (выпускной квалификационной работой (дипломом)) студент выполняет:

1. **визуальное исследование*** на выбранную тему;
2. **проект** в соответствии с поставленной темой.

*РЕГЛАМЕНТ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЧАСТИ ВКР

Обязательной частью выпускной квалификационной работы в Школе дизайна НИУ ВШЭ является проведение визуального исследования, формат которого зависит от профиля обучения.

Работа над исследовательской частью диплома ведется в несколько этапов:

1. Заявка на дипломный проект. В качестве заявки каждый студент должен подготовить презентацию с формулировками не менее трех тем дипломного проекта, а также тем визуального исследования, сопровождающего основной проект. Работа над заявкой ведется в четвертом модуле третьего года обучения и завершается проведением защиты темы, в рамках которой утверждается итоговая тема диплома и его исследовательской части.

2. Работа над исследованием. В зависимости от профиля обучения и образовательной программы исследовательская часть дипломного проекта выполняется в одном из представленных далее форматов (см. таблицу).

Формат исследования строго фиксирован для каждого из профилей обучения. Работа над исследованием всегда ведется на протяжении первого и второго модулей четвертого года обучения и завершается проведением защиты исследования.

Форматы исследовательской части диплома в зависимости от программы и профиля обучения:

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Визуальное исследование в формате книги	**Визуальное исследование по заданному шаблону**	**Профильное исследование**
Визуальное исследование должно быть представлено в **формате многостраничного издания (книги)** с основательной проработкой дизайн-макета, работа над которым ведется **под руководством куратора группы** в аудиторные часы учебного блока “Проектирование”. ● По вопросам содержания студенты **могут консультироваться** с сотрудниками кафедры Истории и теории дизайна, которые также представляют **рецензию на работу.**	**Визуальное исследование** должно быть выполнено **по заданному шаблону** в программе Adobe InDesign с основательной проработкой содержания и структуры. По вопросам содержания студенты **могут консультироваться** с сотрудниками кафедры Истории и теории дизайна, которые также представляют **рецензию на работу.**	**Профильное исследование**, наилучшим образом соответствующее специфике обучения на конкретном направлении и предполагающее демонстрацию специальных навыков и компетенций. Работа над профильным исследованием ведется **исключительно под руководством куратора группы** и определяется спецификой каждого из профилей. Ознакомиться с конкретным форматом можно в Карте креативных компетенций - в учебном блоке “Проектирование” первого полугодия четвертого года обучения для каждого направления в отдельности. **Участие сотрудников кафедры Истории и теории дизайна** в работе над

		профильными исследованиями **не предполагается** (в т.ч. на уровне консультаций), а итоговые **работы не рецензируются искусствоведами.**

1. Визуальное исследование – издание, тематически связанное с ВКР, основанное на изучении выбранного предмета и представленное в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, перечня использованных источников.

Визуальное исследование – это систематическое рассмотрение выбранного предмета, которое предполагает анализ в первую очередь визуальной составляющей. В ходе работы студент ставит ключевой вопрос исследования, обладающий оригинальностью и актуальностью, затем формулирует гипотезу и находит подтверждение ей в ходе анализа и выстраивания изобразительного ряда, который и является основным содержанием работы.

Важно подчеркнуть, что визуальное исследование является не рефератом, но авторским высказыванием, обладающим новизной, а также теоретической либо практической значимостью.

Готовое выпускное визуальное исследование – грамотно структурированный и сверстанный макет книги с проверенным, выразительным, правильно смонтированным контентом. Тема визуального исследования утверждается вместе с темой ВКР.

Состав визуального исследования

– обложка (решенная в соответствии с темой исследования)

– титульный лист.

На титульном листе визуального исследования должна быть расположена информация о теме проекта (более мелким размером шрифта), о теме визуального исследования (более крупным размером шрифта), руководителе проекта, студенте, актуальный

логотип Школы дизайна. Обратите внимание, что оговаривается только состав и иерархия информации титульного листа, но не его композиция и/или шрифтовое решение

– оглавление, отражающее структуру издания и принцип организации материала

– концепция исследования

– иллюстративный ряд с подписями

– список использованных источников

Кроме физического макета книги визуальное исследование представляется в виде презентации в портфолио* <ссылка на требования к презентации в портфолио. Если здесь же, то (см. п. 4)>, а также предоставляется в учебный офис на электронном носителе (флэшка или диск) в день защиты визуального исследования перед комиссией.

Примеры визуальных исследований:

«Как устроен ипподром» - подарочное издание с подробным и разветвленным контентом, отражающим историю, быт, специфику ипподрома, рассматривающее каждую составляющую этого места как с визуальной, так и с функциональной стороны; открывающее принципиально новый взгляд на множество интересных фактов, исторических подробностей, занятных и порой странных сюжетов, удивительных совпадений, легенд и домыслов, окружающих ипподром и по сей день (проект: https://portfolio.hse.ru/Project/17750)

«Логотип как языковая единица в коммуникации фэшн брендов» - исследование фокусируется на визуальной коммуникации, алфавитом которой являются логотипы мировых брендов. Основным материалом исследования выбрала фотография, кторая позволяет отследить роль символа в разных условиях (проект: https://portfolio.hse.ru/Project/25565)

Содержание концепции

Концепция визуального исследования пишется студентом самостоятельно и должна находиться в начале издания в качестве введения после оглавления. Концепция должна содержать объяснение студента:

— почему он выбрал данную тему

— как визуальное исследование связано с темой ВКР и как помогает в работе над ней

— какую методологию исследования он выбрал и по какой причине

— какие этапы он прошел при анализе источников и работой над темой

— к каким выводам пришел в результате проведенного исследования.

Объем концепции

Минимальный объем текста концепции – 1500 знаков, максимальный объем не ограничен. Стиль текста – информационный. В соответствии с этим стилем дневниковый формат изложения от первого лица выглядит неубедительно. Лучше использовать формулировки типа: «Выбирая данную тему, **автор** руководствовался следующими соображениями…».

Текст введения (**концепция**), подписи, авторские комментарии даются на русском языке. Концепция должна пройти проверку в системе «Антиплагиат».

Визуальный ряд

Основное содержание визуального исследования составляет именно подбор и систематическая демонстрация изображений по выбранной теме, строго подчиненная смысловой и художественной логике. Главное текстовое описание представлено в авторском введении (концепции). Образно говоря, введение можно сравнить с теоремой, а визуальный ряд – с ее доказательством. Изображения снабжаются подписями. Крайне важна структура, по которой будет подан визуальный контент. Хорошее визуальное исследование предполагает наличие осознанной и проработанной структуры — разделы, части, главы и тд.

Подрисуночные подписи

Все иллюстрации обязательно сопровождаются подрисуночными подписями (автор, название, год создания объекта), при необходимости подрисуночная подпись может быть расширена и включать в себя краткий авторский комментарий, пояснение к иллюстрации. Объем (количество текста) подписи не регламентируется (от 1 строчки до максимально возможной величины).

Ссылки на источники изображений

Каждое изображение, права на которые не принадлежат автору визуального исследования (скажем, его собственные иллюстрации, фотографии и т.п.), должно снабжаться указанием на источник заимствования и датой обращения к этому источнику. Например, http://www.nlr/ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения 14.01.18). Эти ссылки могут быть приложены к самим изображениям или выстроены в отдельный список в конце издания. Детальную инструкцию по оформлению ссылок можно посмотреть здесь:

https://goo.gl/uPCGGy

Список источников

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников может выступать различная литература (книги, периодические издания, надежные интернет-ресурсы и пр.). Социальные сети без ссылки на конкретные публикации (например, просто vk.com или facebook.com) и поисковики (общее указание или обобщенный результат поисковой выдачи) не могут служить источниками информации. Использование материалов из социальных сетей не должно нарушать авторские права ни владельцев персональных страниц, ни третьих лиц. Все ссылки на

источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Полный перечень требований содержится на нашем сайте: https://goo.gl/uPCGGy

Объем визуального исследования

Полный объем исследования должен составлять **не менее 120 полос**. Формат книги выбирается исходя из особенностей визуального ряда и может быть любым, но не менее 100×150 мм. Конструкция и материальное исполнение издания не регламентируются, но должны соответствовать общей идее макета.

Качество визуального исследования: критерии оценки

Структура, логика, навигация

Визуальное исследование для выпускной квалификационной работы должно иметь внятно выраженную структуру, осмысленную логику, которой соответствует деление книги на разделы (части, главы и т.д.). Этой рубрикации должна соответствовать продуманная структура и оформление макета: шмуцтитулы, заголовки, подзаголовки и т.п.

Качество изображений

Допускается использование изображений только полиграфического качества (разрешение 300 dpi для цветных и монохромных иллюстраций, 1200 dpi для битмапа). Масштаб изображения в оригинал-макете не должен превышать 100%.

Качество текста

Текст книги не должен содержать смысловых и орфографических ошибок. Все приводимые цитаты должны быть оформлены в соответствии с правилами цитирования ГОСТ. Цитаты, набранные так же, как основной текст и стоящие внутри него, заключают

в кавычки. Как правило, такой способ оформления применяется для цитат небольшого объема. Не заключают в кавычки цитаты, графически отличающиеся от основного текста. Это может быть шрифтовое выделение (изменение кегля, начертания, гарнитуры шрифта, цвета) и/или композиционное (втяжка). Так же не заключаются в кавычки цитаты-эпиграфы и цитируемые стихотворения, набранные с сохранением деления на строфы. Однако и цитаты без кавычек в обязательном порядке должны сопровождаться указанием на источник заимствования. Цитата без указания авторства вне зависимости от ее объема расценивается как **плагиат**.

Качество макета

Визуальное исследование должно иметь понятную систему поиска и ориентации в книге (колонэлементы, цветовая кодировка, конструктивные особенности, облегчающие поиск и ориентацию в книге и т. п.), ритмически организованный визуальный ряд, логически обоснованный выбор шрифтов, грамотную верстку (без висячих строк, союзов и т. п.).

Презентация визуального исследования

Как бы ни был хорош проект, финальная оценка за него будет не выше, чем оценка за саму презентацию. Проект многостраничного издания с презентацией, не соответствующей нижеперечисленным требованиям, не может быть оценен выше 7 баллов.

Обложка проекта в презентации

Обложка — лицо проекта. Она должна быть яркой, привлекательной, хорошо скомпонованной. Обложка должна хорошо масштабироваться (выдерживать уменьшение), поэтому не стоит нагружать ее мелкими деталями. На обложке не надо писать имя/фамилию, группу и куратора, т. к. вся эта информация содержится в подписях к проекту. Обложкой проекта может, но необязательно должна быть обложка книги. Обложка должна соответствовать техническим требованиям портфолио и не может быть горизонтальной.

Проект с плохой обложкой не может получить оценку выше 9 баллов.

Описание проекта

Название должно отражать суть проекта (не более 70 символов). Описание должно отражать основную идею проекта. Оно должно быть кратким (от 200 до 400 символов) внятным и содержательным. Без грамматических и орфографических ошибок. Необходимо указывать автора/авторов текстов, используемых в проекте.

Проект с невнятным и/или безграмотным описанием не может получить оценку выше 7 баллов.

Кадры презентации проекта

Задача презентации многостраничного издания в портфолио — дать зрителю полное представление о проекте. Из презентации должны быть понятны масштаб, объем, тип и/или особенности конструкции, материальные особенности и система рубрикации издания. Презентация показывает и объясняет структуру книги.

Презентация многостраничного издания должна содержать **не менее 15 кадров**.

Чтобы избежать монотонности, помимо фронтальных кадров разворотов в презентации должны быть показаны детали издания. Кадров с фрагментами не может быть больше, чем фронтальных кадров разворотов. На одном кадре также может располагаться несколько разворотов. Разворот книги на фронтальном кадре должен иметь правильную геометрию (без трапеций и иных искажений). Соотношение фон-объект трактуется в пользу объекта. Объем фона должен быть достаточным, чтобы представить объект, но не избыточным, чтобы не отвлекать от объекта. Рекомендуется использовать нейтральные фоны (без текстур и фактур): белый,

серый, черный. Фон может быть цветным, но должен гармонировать с объектом и не отвлекать от него. В рамках одной презентации цвет фона может меняться.

Кадры фрагментов должны компоноваться таким образом, чтобы было понятно, на какую именно деталь проекта мы обращаем внимание зрителя. Масштабы и ракурсы изображения внутри кадра фрагмента должны быть унифицированы (достаточно выбрать 1–2 масштаба, то же касается и ракурсов съемки фрагмента).

В кадрах презентации могут появляться руки, зажимы для бумаги и прочие объекты, необходимые для объяснения масштаба объекта, усиления образа или обусловленные особенностями конструкции. Руки и вспомогательные предметы не должны перекрывать бóльшую часть книги в кадре. При появлении рук в кадре, следует продумать маникюр, наличие/отсутствие перчаток (и их цвет), наличие/отсутствие ювелирных украшений. Появление при съемке многостраничного издания рук, зажимов и других вспомогательных средств не должно снижать впечатление от главного предмета. Все дополнительные объекты в кадре должны согласовываться с тематикой и стилистикой проекта.

Использование цветных и/или текстурных фонов, а также дополнительных предметов и/или рук в кадре, обязательно согласовывается с куратором.

Дополнительные пояснения внутри презентации

В презентации обязательно должны быть колонтитулы. Содержание и форма колонтитулов должны соответствовать пластическим и структурным особенностям проекта. Информация в колонтитуле может быть как постоянной, так и переменной. Задача колонтитула — облегчить зрителю навигацию по презентации и брендировать ее.

Так же презентация может содержать кадры с краткими пояснениями и/или схемами, объясняющими структуру, особенности конструкции книги и т. п.

Структура и форма колонтитулов, а также необходимость пояснений обязательно согласовывается с куратором.

Требования к съемке книги

Кадры презентации должны быть подвергнуты качественной цветокоррекции (выровнены по цвету [теплые/холодные] и тону). Кадр должен иметь равномерное освещение, без засветов, случайных бликов и залипших теней. Фронтальные кадры разворотов должны быть резкими по всей площади. В кадрах фрагментов допускается разная глубина резкости.

Видео в презентации

Видео может быть как дополнительной, так и основной частью презентации книги.

Видеоролик должен выполнять те же функции, что и презентация в портфолио: дать представление о структуре, конструкции и графических особенностях книги. Особенно актуален формат видеопрезентаций для проектов с большим объемом (таких как визуальные исследования). Решение о включении видео в основную презентацию принимается по согласованию с куратором. Оно может включать элементы моушн-дизайна, цитаты из видеохроники и т. д. Простое перелистывание книги в видео редко что-то прибавляет к ее образу, особенно если это перелистывание занимает бóльшую часть видеоролика. Звуковая дорожка к видео должна быть художественно оправдана (хорошо сочетаться по смыслу, ритму, стилю с видеорядом). Запрещается использовать музыкальные треки, являющиеся охраняемым предметом авторского права (без оформления соответствующих лицензий).

Технические требования к видеопрезентации:

- размер: от 1280×720 до 1920×1080 пикселей;
- длительность: не более 180 сек.;
- кодек: H.264;
- формат: mp4;

• битрейт: видео — 1200–2000 Kbps, звука — не ниже 128 Kbps.

Ссылка на внешний ресурс

Ссылка на внешний ресурс, куда выложена вся книга целиком, не отменяет необходимости полноценно представить проект в самой презентации.

2. Проект представляет собой проектную разработку студента на выбранную тему и должен быть представлен в виде, максимально позволяющим оценить его содержание. Работа над проектом может состоять из следующих стадий: предпроектный анализ, обзор аналогов и протопрототипов по теме; выполенение проекта (в некоторых случаях макета) на выбранную тему; создание необходимой технической документации. Также могут быть добавлены иные стадии по согласованию с руководителем проекта.

Проект должен быть завершенным, выпускник должен быть готов с ним куда-то пойти и предложить к реализации. Проект должен быть полностью оформлен («упакован»).

4. Формат презентации в ходе защиты ВКР

В ходе защиты ВКР студент осуществляет презентацию проекта. Защита проекта осуществляется в форме доклада и сопровождается презентацией с сайта - портфолио, также презентация может включать в себя различные носители: планшеты, распечатки, макеты и т.д. для успешной демонстрации проекта. Возможно привлечение помощников, допустимо включение элементов перформанса в защиту проекта и других оригинальных форматов, если это оправдано темой.

Не рекомендуется использование mockup (макапов) в презентации ВКР. Все носители должны быть предварительно распечатаны и отсняты. Презентация на сайте - портфолио должна представлять собой высококачественный дизайнерский продукт.

Защита визуального исследования происходит предварительно на просмотре во 2ом модуле согласно графику.

В обязательном порядке вместе с визуальным исследованием и альбомом по проекту студент предоставляет в учебный офис электронный носитель, содержащий все части ВКР: визуальное исследование (электронная версия исследования), презентация защиты визуального исследования, презентация защиты дипломного проекта. Данный носитель хранится вместе с ВКР согласно правилам и срокам хранения.

5. Критерии оценки работ

Защита выпускной квалификационной работы отражает знания выпускника, полученные в процессе его обучения, умение логично мыслить и применять на практике умения, накопленные в ходе его обучения по программе.

При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности, выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, проработанность и завершенность выбранной темы исследования.

Итоговая оценка = 0,1*З + 0,2*К + 0,2*Т + 0,1*П + 0,2*СТ + 0,1*ПЗ + 0,1*ЗП

З - Задача проекта: соответствие проекта поставленной задаче;
К - концепция проекта;
Т - техническое воплощение;
П- презентация;
СТ - специальные требования;
ПЗ - практическая значимость проекта;

ЗП - загрузка проекта на hsedegign.ru (портфолио 2.0).

При оценке проекта комиссия оценивает стилистическое единство элементов проекта, концептуальную завершенность, оригинальность авторского замысла, уровень технического исполнения итоговой подачи проекта.

Также, комиссия оценивает качество доклада и презентации студента на защите ВКР, умение обосновать выбранные им решения, умение продемонстрировать полученные результаты работы.

Процесс написания работы состоит из трех основных заданий:

1. Создание визуального исследования в формате многостраничного издания, тематически связанного с ВКР и основанного на изучении выбранного предмета. Визуальное исследование предоставляется в виде текстового авторского описания концепции, обдуманного и логически выстроенного иллюстративного ряда, и перечня использованных источников;
2. Проект. На данном этапе студенты занимаются реализацией практической части ВКР, учитывая результаты проведенного визуального исследования;
3. Презентация к защите диплома. Финальная презентация включает в себя все этапы работы над ВКР, в том числе и работу над визуальным исследованием.

6. Руководство выпускной квалификационной работой

Общее руководство ВКР осуществляет научный руководитель. Непосредственное руководство ВКР осуществляет куратор (консультант - руководитель проекта).

В случае, если руководитель ВКР не является работающим на постоянной основе сотрудником из числа профессорско-преподавательского состава факультета, на котором обучается студент, в обязательном порядке назначается консультант ВКР из числа профессорско-преподавательского состава Школы дизайна.

Руководителями и консультантами могут быть как ППС Школы дизайна, так и практики, имеющие не менее 3 лет опыта работы в области дизайна.

7. Защита выпускной квалификационной работы

Завершающим этапом выполнения студентом ВКР является ее защита.

К защите руководителем ВКР и консультантом (при наличии) представляется отзыв, характеризующий выполненную работу (приложение 2).

К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение дисциплин основной образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям) высшего профессионального образования, и представившие экземпляр ВКР с отзывом руководителя в установленный срок.

Учебный офис должен предоставить ВКР вместе с письменными отзывами руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты.

Получение отрицательных отзывов и рецензий не является препятствием к представлению ВКР на защиту.

Копия письменного отзыва рецензента должна быть вручена студенту ответственным лицом не позднее, чем за три календарных дня до защиты ВКР.

Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения итоговой государственной аттестации время. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя, консультанта (при наличии) и рецензентов ВКР.

Порядок проведения и процедура защиты ВКР определена локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

Защита ВКР начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью не более 10-15 минут.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, непосредственно связанные с проблематикой темой выпускной квалификационной работы, на которые студент отвечает.

Также, члены комиссии могут высказать мнение о представленной работе. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента и членов ГЭК.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной после заключительного слова студента.

Тайминг защиты защиты выпускной квалификационной работы в общей сложности составляет максимально 15 минут (с учётом времени передачи эстафеты следующему отвечающему) и состоит из следующих частей:

Презентация проекта (доклад студента) — 5-7 минут;

Комментарии комиссии — 3 минуты;

Слово руководителю (мнение куратора о работе) —2 минуты;

Рецензия на визуальное исследование или выдержки из неё (зачитывается секретарем ГЭК) —1 минута;

Заключительное слово студента —1 минута.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов аттестационной комиссии на основе оценок:

- руководителя за качество ВКР, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к ВКР;
- членов аттестационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов аттестационной комиссии и замечания рецензента.

В случае возникновения спорной ситуации Председатель аттестационной комиссии имеет решающий голос.

Результат защиты ВКР оценивается по десятибалльной системе оценки знаний. После проведения ВКР оценка также проставляется по пятибалльной системе (в соответствии с принятой в НИУ ВШЭ шкалой перевода оценок) в протокол заседания экзаменационной комиссии.

В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с локальным актом, регулирующим проведение итоговой государственной аттестации выпускников Университета.

По положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами аттестационных комиссий, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) по направлению подготовки (специальности) и выдаче документов о высшем профессиональном образовании государственного образца.

Примеры тем ВКР для студентов направления «Коммуникационный дизайн. Базовый курс»:

- Работа над шрифтовой гарнитурой. Полный набор знаков, примеры использования, готовый файл шрифта с важной функцией или идеей, пример успешного проекта: https://portfolio.hse.ru/Project/141006.
- Брендинг (территориальный брендинг). Культурной институции или какого-то бизнеса – полный набор носителей, маркетинговая кампания, реализация (с одобрением заказчиком).

- Собственный бренд/проект/мероприятие и айдентика к нему. ВКР включает брендинг для выбранного проекта и его продюсирование. Пример реализованного проекта в рамках ВКР: https://portfolio.hse.ru/Project/140943 и https://portfolio.hse.ru/Project/140978.