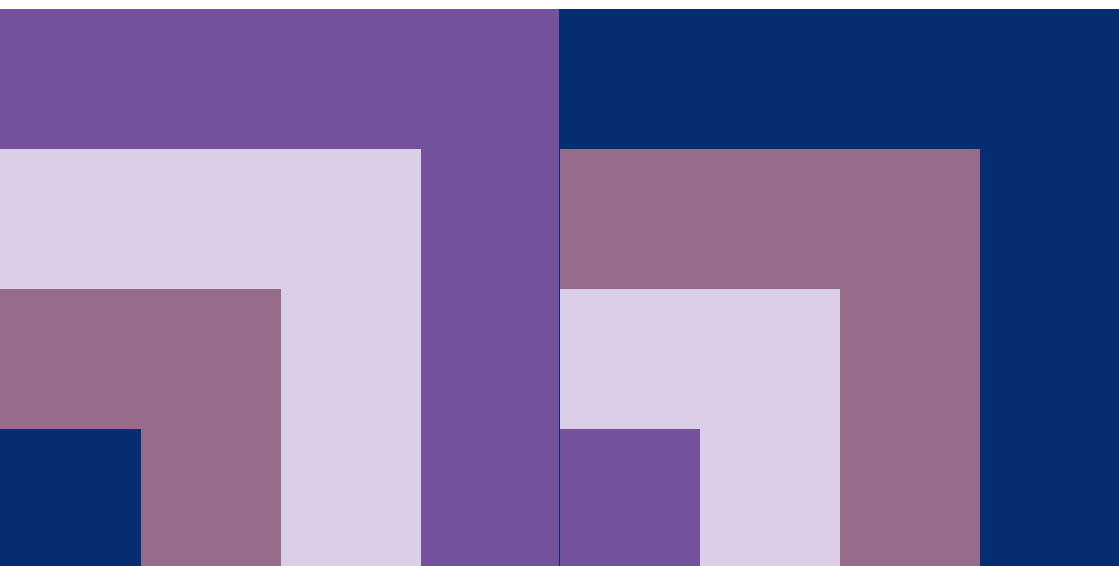




Санкт-Петербургская  
школа гуманитарных наук  
и искусств



# Медиапроизводство и медиааналитика

# Медиапроизводство и медиааналитика

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Языки</b>	русский, английский

## Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
<b>20</b>	<b>10</b>	<b>2</b>

## Вступительные испытания в 2022 году

Отбор кандидатов проводится на основе конкурса портфолио.

### Эта программа для вас, если

- Вы хотите научиться генерировать идеи современных медиапроектов: создавать собственный YouTube-канал, подкасты или медиапроекты в музейной сфере, создавать собственные медиапроекты и управлять ими
- Вас интересует, как работает масс-медиа, а также реклама в интернете и социальных сетях
- Вы хотите научиться анализировать экономику и аудиторию онлайн-медиа
- Вам интересно проводить исследования поведения пользователей медиа в интернете

### Адрес программы:

Санкт-Петербург,  
наб. Канала Грибоедова, 123,  
каб. 203  
E-mail: mborisenko@hse.ru  
spb.hse.ru/ma/man



Академический руководитель программы

### Нечай Валерий Владимирович

журналист, медиаменеджер и медиаконсультант с более чем 15-летним стажем работы в российских и зарубежных СМИ



### Что вы будете изучать

Основная идея программы — это дать студентам знания и навыки, которые они смогут применять на практике сразу же. Начиная от того, как придумать идею эффективного медиапроекта до ее реализации в жизни. Мы учим магистрантов не только быть руководителями этих медиапроектов, но на собственном опыте попробовать создавать контент: от съемок и монтажа видео и аудио, до работы с интернет-сервисами и производства анимационных роликов, которые аудитория будет потреблять.

Отдельный блок программы посвящен анализу экономики и аудитории медиа. С этими знаниями выпускники смогут делать свои проекты эффективными: от минимизации ресурсных затрат (времени, денег, потенциала) до максимизации прибыли: как рассказывать истории с помощью различных медиаплатформ и налаживать коммуникацию в соцсетях и мессенджерах. Также выпускники программы смогут заниматься аналитикой медиапроектов: это профессия, на которую спрос в будущем будет только расти.

### Проектная работа

Программа на 100% прикладная, в ее рамках магистранты будут заниматься реализацией своих медиапроектов. С самого начала обучения, в качестве проектной работы, студенты будут создавать небольшие коллективы для претворения своих идей в жизнь.

Из возможных проектов: создание аудиогидов по тематическим экспозициям для музеев, мультимедийных просветительских проектов, Telegram-каналы, подкасты и контент для YouTube и других видеоплатформ.

Ключевым в процессе станет создание эффективного проекта, которым студенты смогут управлять, развивать, а также анализировать.

### Стажировка

Наши магистранты будут проходить стажировки в ведущих структурах, которые занимаются медиапроектами. Студенты, которые интересуются историческими проектами, смогут пройти практику в музеях и галереях. Те, кто заинтересован аналитическим направлением, будут направлены на стажировку в структуры, занимающиеся изучением и анализом аудитории медиа.

### Перспективы после выпуска

Выпускники образовательной программы смогут работать в ведущих медиаструктурах XXI века: от СМИ будущего (интернет-СМИ, штаб-квартирах соцсетей и мессенджеров) до культурных индустрий (музеях, студиях, создающих аудиовизуальный контент; цифровых издательствах, создающих книги на цифровых платформах и т.д.) и смежных сферах.

Они смогут работать в качестве архитекторов проектов медиа будущего; креативных и линейных продюсеров, менеджеров, способных генерировать медиапроекты и управлять ими; разрабатывать креативные идеи и алгоритмы сторителлинга на различных платформах; продумывать организацию контента, контролировать и связывать процессы в единое производство: в качестве аналитиков, способных проводить прикладные исследования на основе анализа Big data, медиатекстов, практик медиапотребления, анализировать экономику современных медиа (исследования о поведении пользователей в интернете; подготовка отчетов и обзоров о работе таких медиа, в том числе с прогнозами их развития и т.д.). Одним из ключевых качеств таких специалистов является гибкость мышления, позволяющая тесно взаимодействовать с техническими специалистами, работающими с большими данными, обработкой данных, визуализацией, программированием.



**Сайт программы**

[spb.hse.ru/ma/man](http://spb.hse.ru/ma/man)

**Приемная комиссия:**

Тел.: +7 (812) 644-62-12  
[abitur-spb@hse.ru](mailto:abitur-spb@hse.ru)

**Контакт-центр:**

Тел.: +7 (812) 980-00-30