

Концепция Департамента медиа на факультете Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

1. Предпосылки создания

В НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург с 2020 года реализуется магистерская программа «Медиапроизводство и медиааналитика». В 2022 году открывается бакалаврская программа «Медиакоммуникации» (планируемый набор - 130 человек). В связи с расширением направления медиа и увеличением количества студентов возникает необходимость в создании отдельного департамента медиа в структуре факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург.

2. Состояние предметной области в России и за рубежом

На сегодняшний день в России готовят бакалавров и магистров по направлению «Журналистика» в 136 вузах, по направлению «Медиакоммуникации» в 16 вузах, в том числе в НИУ ВШЭ - Москва. Многим из профильных кафедр и факультетов свойственны следующие тенденции:

- 1) пересечение курсов со специальностями по медиакоммуникациям, журналистике и связям с общественностью;
- 2) в обучении прикладных специалистов упор делается на теоретической подготовке без активного взаимодействия с практиками из профессиональной сферы;
- 3) увлечение современными технологиями и форматами без оглядки на аудиторию, публикацию контента и монетизацию;
- 4) ориентация на традиционные и новые средства массовой информации, которые пребывают в затяжном кризисе (безработица, потеря аудитории, рекламных бюджетов).

Актуальность открытия департамента медиа обоснована недостатком на стремительно развивающемся рынке медиауслуг специалистов в сфере современных медиа (производства медиаконтента и управления медиапроектами). Предполагается вывести на рынок Санкт-Петербурга и Северо-Западного федерального округа новые образовательные продукты.

Международный опыт в данной сфере говорит о том, что западноевропейская высшая школа по профилю медиа часто обращается к нишевым темам и готовит студентов для работы не в целом в медиа, а в узких тематических отраслях. Международное образование в сфере медиа концентрируется на актуальных вопросах общественного развития и современном развитии медиапроцессов. Опыт западноевропейских высших школ по сходному профилю подтолкнул к выбору нишевых и локальных специализаций, по которым пока не принято обучать в России в этой отрасли.

Учебные курсы создаваемого департамента медиа НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург ориентированы на потребность российского рынка труда (федерального, петербургского, регионального) не просто в создателе контента (авторе), но в первую очередь в организаторе и модераторе общественных проектов и их медиаповестки (от редактора и продюсера до руководителя сообщества).

3. Обоснование создания

Департамент медиа должен стать той единой площадкой, которая сможет объединить научно-педагогических работников для полноценного функционирования образовательного процесса. Новый департамент планирует объединить усилия и опыт специалистов, одновременно владеющих современными инструментами создания и продвижения медиаконтента и способных организовать посредством медиаинструментов процесс взаимодействия в информационном пространстве в различных городских, гражданских и иных сообществах.

4. Цель создания

Целью создания департамента медиа является консолидация опыта, знаний и компетенций, имеющихся у студентов, работников НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и экспертного сообщества для организации высококачественного образовательного и научного процессов в сфере медиакommunikации.

Департамент медиа нацелен на обеспечение образовательного и научного процессов магистерской программы «Медиапроизводство и медиааналитика», бакалаврской программы «Медиакоммуникации», а также программ дополнительного образования в области медиа.

5. Задачи

Перед департаментом медиа стоят следующие задачи:

1. повышение качества образовательных услуг;
2. участие в разработке учебных программ и чтении учебных курсов;
3. обеспечение учебного процесса высококвалифицированными преподавательскими кадрами;
4. проведение комплексных исследований в области медиакommunikации;
5. использование результатов научных исследований и разработок департамента в образовательной деятельности НИУ ВШЭ и содействие практическому применению этих результатов;
6. осуществление научной (научно-исследовательской), образовательной, экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности для органов государственной власти, органов местного самоуправления, редакций средств массовой информации в области развития современных медиапроцессов;
7. вовлечение обучающихся НИУ ВШЭ в научную (научно-исследовательскую) и иную деятельность департамента;
8. организация практики и стажировки для студентов;
9. организация совместной научно-исследовательской и иной деятельности с российскими, зарубежными и международными организациями.

6. Описание образовательной/научно-исследовательской деятельности

Сотрудники департамента медиа будут вести образовательные курсы для студентов бакалавриата и магистратуры не только образовательных программ по медиакоммуникации НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге и в Москве, но и курсы в области медиа других образовательных программ НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург. Кроме того, планируется проведение научно-исследовательской деятельности (участие в профильных научно-практических конференциях, развитие публикационной активности) в предметной области теории медиа, в том числе политологический и социологический анализ медиа, исследование рынка региональных, локальных и нишевых медиа).

7. Описание иной деятельности

Преподаватели департамента планируют выстраивать взаимодействие с практикующими специалистами из медиапространства: от проведения мастер-классов для студентов до развития микростепеней и программ дополнительного образования. Первая такая программа будет запущена в феврале 2022 года на тему «Медианавыки для создания портфолио».

8. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ, а также сторонними организациями

Департамент медиа планирует активное взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ: от участия в реализации дисциплин общего цикла в учебном плане бакалаврских программ до совместных студенческих проектов и экспедиций. Уже установлено активное сотрудничество с департаментом медиа НИУ ВШЭ: проходят общие дни открытых дверей бакалаврских программ по медиакоммуникациям, планируется единая приёмная кампания, реализуются межкампусные курсы, преподаватели Санкт-Петербургского филиала ведут занятия по курсам «Продюсирование контента для новых медиа» и «Расследовательская журналистика». Реализуется межкампусная англоязычная ДОЦ «Коммуникации и медиакомпетенции».

Привлечение в качестве партнёров и преподавателей профессионалов из различных тематических нишевых сфер позволит не просто подготовить студентов к работе в той или иной нише, но и организовать стажировку в той организации, которая уже перед студентами ставит задачи. Основной блок партнёров составляют активные в медиасфере организации, социальные институты, фонды, музеи и театры, чей опыт может пригодиться студентам, а лучшие проекты обучающихся смогут быть реализованы на площадках и платформах этих партнёров (Русский музей, Большой театр кукол, благотворительный фонд Advita и другие).

Партнёрами также выступают не только крупные медиаигроки Петербурга («Петербургский дневник», «Бумага»), но и активно развивающиеся СМИ и медиасообщества из регионов (в качестве мест для прохождения студентами практики).

9. Ожидаемые результаты от создания

Создаваемый департамент медиа должен стать лидером в образовательной и экспертной деятельности по профилю медиа в Петербурге и в Северо-Западном

регионе, ведущей площадкой по подготовке востребованных специалистов и по формированию общих тенденций развития медиапространства.

10. Финансирование деятельности

Предполагается, что НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург примет на себя следующие обязательства:

- a) оплата труда штатного профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала в соответствии с нормативами, установленными в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
- b) выплата вознаграждений привлекаемым преподавателям по результатам публикационной активности с аффилиацией НИУ ВШЭ- Санкт-Петербург;
- c) расходы на оснащение и организацию учебной работы;
- d) разработка оригинальных учебных программ бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, майноров и факультативов.

11. Сведения о руководителе (*с приложением резюме*) и о кадровом составе

Руководитель департамента медиа - доцент, к. полит. н. Е. А. Королёв

В состав департамента медиа первоначально войдут те преподаватели, которые сейчас обеспечивают учебный процесс магистерской программы «Медиапроизводство и медианалитика»:

- Т. М. Карпыков, преподаватель;
- А. Н. Мельник, преподаватель, заместитель академического руководителя магистерской программы «Медиапроизводство и медианалитика»;
- В. В. Нечай, преподаватель, академический руководитель магистерской программы «Медиапроизводство и медианалитика»;
- Д. А. Прокофьев, старший преподаватель.

12. Потребности в площадях, оборудовании

Для обеспечения работы департамента необходимо выделение кабинета для сотрудников департамента, оборудование постоянного рабочего места для 3 сотрудников.