

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЛИЦАХ



Цели в области устойчивого развития



При поддержке

Приветственное слово от создателей Проекта «Устойчивое развитие в лицах»



Марина Богомякова

Генеральный продюсер Агентства
по управлению репутацией в сфере
устойчивого развития ESG Media

Руководитель Редакции по устойчивому
развитию в Издательском доме «ПИТЕР»

Друзья, приветствую Вас, поговорим?!

Недавно исполнился год проекту «Устойчивое развитие в лицах».

С учетом того, что устойчивое развитие становится не только бизнес языком сейчас, а активно ищет выход в широкие массы, мы посчитали необходимостью использовать свой издательский ресурс, чтобы содействовать преобразованию Мира.

В рубрике «Поговорим на крышах Питера: PRO цели устойчивого развития» мы с Анной Титовой, исполнительным директором

Издательского Дома «ПИТЕР», рассказывая про ЦУР простым, понятным каждому человеку языком, находя отражение смыслов ЦУР в книгах, поняли, что в современном мире не хватает книг на тематику устойчивого развития, благодаря которым люди бы говорили на одном языке.



**Поговорим на крышах
Питера: PRO цели
устойчивого развития**





Анна Титова

Исполнительный директор
издательства «ПИТЕР»,
партнер проекта «Устойчивое
развитие в лицах»

Мало, кто понимает то, как вообще связаны все цели устойчивого развития между собой, и что ни одну цель без другой реализовать в полной мере невозможно.

Именно поэтому мы с Мариной Богомягковой учредили Редакцию по устойчивому развитию. Ведь книга — это инструмент, который способен дать возможность и показать целостное представление об устойчивом развитии, а «ПИТЕР» — это лидер на рынке профессиональной литературы, крупнейшее издательство в России, специализирующееся на выпуске качественных книг для тех, кто хочет чему-то научиться или достичь новых высот мастерства, лидер на рынке профессиональной литературы. Достоверность информации, современная подача материала, актуальность тем, профессионализм авторов и высокое качество оформления книг — основные принципы работы издательства.

А миссия такого носителя знаний как книги — создавать более осознанное общество и прививать любовь к созидательным ценностям.

Наша задача знакомить бизнес и общество с Целями устойчивого развития, которые сегодня являются универсальными маркерами для прогрессивного бизнеса, осуществляющего свою деятельность



не просто в погоне за финансовыми показателями, но и со стремлением приносить ощутимую пользу потребителю, локальным сообществам и Планете, в целом.

Мы будем отражать передовой опыт в достижении устойчивого развития как бизнеса, так и правительств, которые готовы трансформировать свою деятельность в соответствии с новыми прогрессивными подходами, ESG принципами, используя инновации и творчество, сохраняя и даже создавая новую бизнес-реальность для будущих поколений, ведь за каждым проектом всегда стоит Человек. Кстати говоря, рубрики этого Каталога соответствуют трем основным буквам ESG, в которых кроются принципы устойчивого развития.

Мы становимся рупором для экспертов из бизнес-сообщества, науки и практиков сферы устойчивого развития, чтобы они делились компетенциями и прикладной информацией с малым и средним бизнесом, давая им возможность окрепнуть на долгие годы вперед, встроиться в цепочки поставок, трансформируя свои бизнес-модели, держа фокус на экономических, социальных и экологических последствиях.

Мы поддерживаем российский бизнес, который видит 17 ЦУР ООН своей стратегической задачей и применяет курс на устойчивое развитие в своих коммуникациях, готов вести свою деятельность на международных рынках, повышает свою конкурентоспособность за счет согласованности с международной повесткой в области устойчивого развития.

Устойчивое развитие — это повестка для современных лидеров бизнеса, людей с активной гражданской позицией, особенно молодежи.

Литература, продвигающая принципы устойчивого развития, важность ESG-трансформации, а также 17 Целей ООН, должна издаваться в наиболее прогрессивном мультимедийном формате, который учитывает актуальные времени форматы подачи информации, особенности

восприятия контента молодым поколением, динамичный образ жизни современного лидера. Сохраняя при этом глубину своего содержания, литература способна повысить экологическую и социальную осознанность общества, и вовлечь каждого из нас в решение наиболее остро стоящей сегодня задачи по преобразованию Мира.

Что такое ESG простыми словами? Это гармоничное развитие бизнеса в постоянном диалоге со всеми заинтересованными сторонами с учетом интересов будущих поколений без ущерба для окружающей среды и общества.

Экологические критерии (E — environmental) — влияние на окружающую среду. Например, оптимизация использования природных ресурсов, сокращение выбросов парниковых газов, управление отходами, соблюдение экологических требований и т. п.

Социальные критерии (S — social) — отношение к работникам, клиентам, партнёрам, обществу в целом. Например, охрана труда, профессиональное развитие работников, ответственность перед клиентами, безопасность продукции, борьба с бедностью и социальным неравенством и т. п.

Управленческие критерии (G — governance) — система корпоративного управления, оценка деятельности руководителей на основе ключевых показателей эффективности в увязке с долгосрочными целями и ESG-рисками.

Людмила Экзархова



Генеральный продюсер
социального портала
SDG-MEDIA.RU

**Как можно сейчас донести
смыслы ЦУР до разных
аудиторий?**



Алексей Парабучев



Генеральный директор
Агентства инноваций города
Москвы

**Какие инициативы по
переработке и утилизации
отходов сейчас предлагают
российские компании.**



Валерий Петросян



Профессор МГУ
им. М.В.Ломоносова,
ректор ОЭУ МГУ

**Насколько сейчас
ситуация с переработкой
различных отходов
негативно отражается
на экологической ситуации
в России?**



Николай Шматков



| Директор FSC России



**Что государство или
бизнес делают для того,
чтобы решать проблемы
устойчивого развития для
леса?**



Дмитрий Холкин



Директор
инфраструктурного
центра «Энерджинет»

**Как преодолеть трудности,
стоящие перед компаниями
при переходе на новый
энергетический формат
деятельности?**



Пётр Попов



Заместитель
губернатора
Забайкальского края

На чьи плечи должны
ложиться решения
проблем экологической
повестки регионов?





Вячеслав Фетисов



Депутат Государственной Думы
Федерального Собрания РФ, Посол
доброй воли ООН, председатель
Всероссийского общества охраны
природы

**Какова значимость
формирующихся правил
соблюдения соответствия
компаний экологическим
стандартам?**



Марина Милованова



К.и.н., доцент кафедры
политической социологии
факультета РГГУ

**Насколько образование
и женская повестка
приближает нас
к устойчивому развитию?**



Олег Кобяков



Директор Отделения
ФАО ООН для связи
с РФ

**Как бизнес может помочь
в решении остро стоящего
мирового вопроса голода?**



Екатерина Олейник



Координатор общероссийской
программы «Зеленые вузы России»
Движения ЭКА



**Для чего вузам нужно
становиться «зелёными»?**



Татьяна Константинова



Председатель Совета
АНО «Счастливые
люди»

**Как благотворительность
и бизнес делают людей
счастливыми?**



Александра Болдырева



Исполнительный директор
Форума Доноров

**ЦУР для НКО – это выравнивание
информационного поля
и нахождение общего языка
с компаниями, который нужен
для того, чтобы правильно
рассказывать про свои
результаты.**



Наталья Гончар



Начальник департамента
корпоративных отношений
«Сахалин Энерджи» — участника
ГД ООН в статусе LEAD

**Компании должны
предлагать молодым
сотрудникам интересную
активную работу, для того,
чтобы регион развивался,
а компании росли
экономически.**



Анна Жигульская



Заместитель председателя совета
по устойчивому развитию бизнеса,
корпоративной социальной
ответственности и волонтерству ТПП РФ



**Зачем создавать
советы по устойчивому
развитию бизнеса, КСО
и волонтерству? Пример
ТПП РФ.**



Анна Боброва



Бизнес-партнер по
устойчивому развитию,
ИКЕА в России

**Как философия
устойчивого развития
перетекает от принципов
компании в личные жизни
каждого сотрудника.**



Магдалена Гаете



Руководитель проектно-учебной
лаборатории «Управления репутацией
в образовании» НИУ ВШЭ в Санкт-
Петербурге

**Зачем университетам
третья миссия?**



Сергей Павлов



Исполнительный директор
Благотворительного фонда
«Детский мир»

**Насколько востребована
помощь детям и животным
в рамках устойчивого
развития?**



Ася Вильдт



Руководитель направления
социально-экологического отдела
«Леруа Мерлен»

**Социальная поддержка
компаний — это миссия или
долг?!**



Оксана Косаченко



Президент
Благотворительного
фонда «Система»

**Каков путь от системной
благотворительности
к импакт-инвестированию?**



Татьяна Чудилина



Собственник маркетингового
агентства PAPA CARLO и основатель
агентства социального маркетинга
SILA DELA



**Насколько социальные
предприниматели сейчас
готовы находить общий
язык с корпоративным
сектором?**





Юлия Жигулина

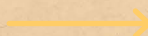


Исполнительный директор
Фонда региональных социальных
программ «Наше Будущее»

**Соответствие компаний ESG
принципами через оценку
социально-ответственного
инвестирования.**



**Проблемы вовлечения регионов
в социально-предприниматель-
скую деятельность, все еще
мешающие приходить к повест-
ке устойчивого развития.**



Лев & Олег Гордон & Лега



Основатель Всероссийского
Форума Живых городов
и Ассоциации развития
города



Основатель и владелец
сети пекарен-кондитерских
«БУШЕ»

**Мы не можем говорить
о том, что мы по-настоящему
любим своих детей, если
мы не уделяем внимания
тому, в каком мире ОНИ
будут жить.**



Юрий Благов



Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента, директор Центра КСО им. ПрайсвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

Является ли корпоративное волонтерство обязательным для бизнеса?



Почему бизнес скорее подстраивается под ситуацию на рынке, чем делает осознанные шаги по внедрению ЦУР?



Наталья Малашенко



Директор по
корпоративным
отношениям UPM

**Как мотивировать бизнес
на внедрение в свою
стратегию всех принципов
устойчивого развития?**



Максим Подберёзкин



Исполнительный директор
Сети Глобального Договора
ООН в Беларуси

**Какие компетенции
современного
предпринимателя сегодня
помогают вести свою
деятельность в концепции
ESG?**



Роман Козлов



Управляющий Агентством по
управлению репутацией в сфере
устойчивого развития ESG Media

**Как встраивание
в устойчивую цепочку
поставок помогает
компаниям экономить
бюджет?**



Виктор Четвериков



Управляющий директор
по проектам развития
Национального Рейтингового
Агентства (НРА)



**Новые требования
к нефинансовой отчетности.**



Виктор Ковшевный



Директор Ассоциации НСРО
«РУСЛОМ.КОМ»

Как моделировать
будущее при помощи
ESG?



Ирина Ефремова-Гарт



Руководитель направления
Корпоративное Гражданство, IBM
в России и странах СНГ



**Как корпоративную
культуру сделать
ценностью каждого
сотрудника?**



Катерина Герус



Основатель
консалтингового
агентства ESG Consulting

**Как банки учитывают
критерии ESG при принятии
кредитных решений?**



Надежда Куликова



К. псих.н., профессор МИРБИС,
руководитель центра методологических
компетенций Гильдии устойчивого
развития МТПП

**Именно такая методология
лежит в основе
устойчивого развития
предпринимательства.**



Вероника Пешкова



Посол доброй воли
ЮНИДО



**Роль России в мировом
достижении целей
устойчивого развития?**



Ирина Архипова



Директор по корпоративным
отношениям и устойчивому
развитию Coca-Cola HBC Russia

**Почему внедрение
повестки устойчивого
развития необходимо
начинать с изменений
принципов корпоративного
управления?**



Андрей Сулейков



Продюсер проекта
«Это моя земля»

**Можно ли без креатива
достичь устойчивого
развития?**



Ирина Жукова

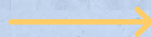
Директор по устойчивому развитию
и корпоративным программам
аффилированных компаний Филип
Моррис Интернэшнл России
и Восточной Европе



**Кто выигрывает от того, что
корпоративный бизнес дружит
с некоммерческим сектором?**



**Корпоративное волонтерство —
обязательство или осознанные
ценности для бизнеса?**



**Какие человеческие ценности
движут профессионалами
в сфере устойчивого развития?**



Оксана Клименко



Президент Ассоциации Менеджеров проектов «Проектный Альянс»,
исполнительный директор Green
Project Management в России и СНГ

**Какие компетенции
развить, чтобы научиться
управлять проектами
в области устойчивого
развития?**



Игорь Муравьев



Исполнительный директор Союза
«Ленинградская областная
торгово-промышленная палата»

**Как крупнейшие бизнес-
объединения способствуют
включению бизнеса
в повестку 2030?**



Екатерина & Дмитрий Лабинская Засыпкин



Управляющий партнер
Лаборатории экосистемного
Дизайна GRASS



Сооснователь Альянса
GRASS, руководитель
проектов

**Мы переживаем
решительный сдвиг —
как зеленые стандарты
делают компании
конкурентноспособными
на международном уровне?**



Александр Ермоленко



| Партнер ФБК Legal



Если бизнес стратегически не нацелен на самого себя и не планирует жить долго, ему не обязательно обращаться к целям устойчивого развития.

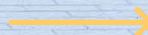


Светлана Кузнецова



Директор по связям
с инвесторами и устойчивому
развитию ООО «Группа
компаний «Русагро»

**ЦУР и активное
внедрение современных
мировых технологий
и управленческих практик.**



Алексей Борисов



Первый заместитель
председателя РАС ООН,
заведующий кафедры ЮНЕСКО
МГИМО МИД России, вице-
президент Всемирной федерации
ассоциаций ООН



**Письмо Генсеку ООН,
мир, Регионы России
и устойчивое развитие.
На что компании сейчас
тратят деньги?**



Вера Подстрелова



Руководитель проектов
в области устойчивого
развития Coca-Cola HBC
Россия

**Почему подход
к выстраиванию повестки
устойчивого развития
в компании должен быть
основан на комплексном
видении компании в мире?**



Дмитрий Аксаков



Вице-президент ВЭБ.РФ

**Как стимулировать рынок
зеленых облигаций
в нашей стране и вовлечь
в повестку устойчивого
развития малый и средний
бизнес?**



Татьяна Соловей



К.э.н., доцент Кафедры
экономической теории
и социальной политики СПбГУ

**Готов ли российский бизнес
к принятию профильного
закона о предоставлении
нефинансового отчетности?**



Людмила Берг



Заместитель Министра
международных
и внешнеэкономических связей
Свердловской области



**Какой основной
механизм использования
мировых экономических
и финансовых ресурсов
с целью развития
субъектов Российской
Федерации.**



Людмила Кабир



Д.э.н., главный научный сотрудник
Центра международных финансов НИФИ
Минфина России, г. Москва

**Станут ли «зеленые»
инвестиции приоритетным
направлением в России?**



Валерия Терентьева



Куратор и научный
руководитель Школы
мэров Живых городов

**Чему сегодня учат мэров,
и как стать настоящим
лидером изменений
в быстро меняющемся
мире?**



**Каков потенциал человека
в достижении ЦУР?**



Марина Вашукова



Исполнительный директор
Ассоциации «Национальная
сеть Глобального Договора»

**Что делает Глобальный
Договор для продвижения
повестки 2030 в России?**



Елена Феоктистова



Управляющий директор по
корпоративной социальной
ответственности и устойчивому развитию
Российского союза промышленников
и предпринимателей

**Насколько российская
промышленность готова
к вызовам устойчивого
развития?**





**Редакция по устойчивому развитию
Издательского дома «ПИТЕР»**



**Вместе мы делаем
мир Лучше!**