

Джон Бергер

«ИСКУССТВО ВИДЕТЬ»

*В понимании Ники Акимовой
и Александры Шаниной.*

1.

- Контекст формирует восприятие.
- Изображение, подающееся как изображение искусства, воспринимается через обретенные представления.
- Перспектива = зритель центр мира.
камера утверждает, что центра нет.
- Уникальность оригинала заключается в том что это оригинал репродукции (*ценность определяется редкостью*).

1.

- Картины становятся искусством если их подлинность была подтверждена (*о «Мадонне в скалах» да Винчи: «Она подлинна, а потому прекрасна!»*)
- Рыночное определение искусства маскируется его религиозностью и сакральностью (*попытка утвердить недемократические, олигархические ценности*).
- Когда на искусство перестанут смотреть ностальгически, его произведения перестанут считать реликвиями.

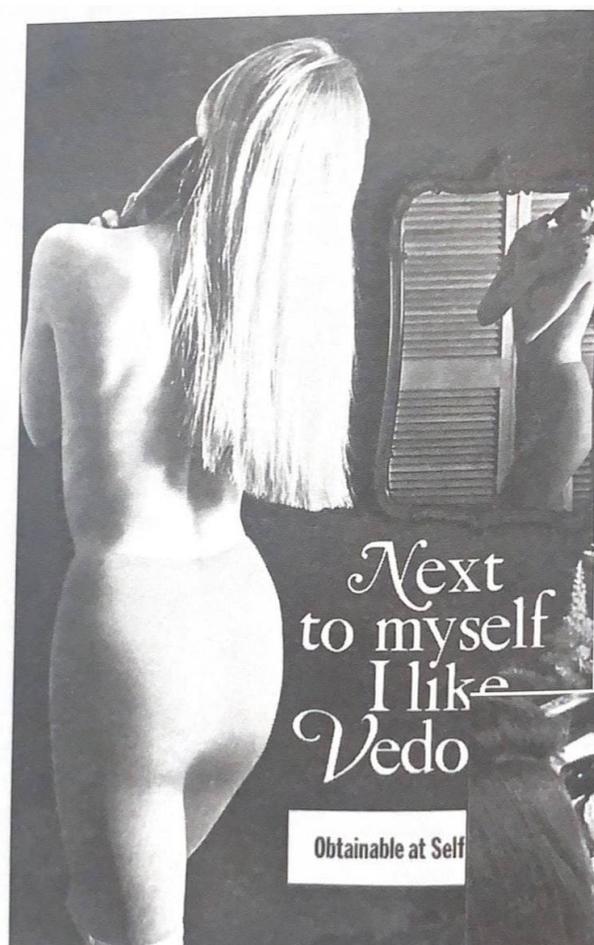
2.

- Стандарт красоты женского тела поддается изменениям.



2.

- Образ идеального тела используется в рекламе как обещание быть похожей.



2.

- Рифма сексуальности с едой.
(голод, желание, аппетит, пресыщение)



New Ladder-Stops
give up to
25% more wear
even in your sheerest
seamfree stockings

Almay's new lipsticks are a blaze of frosted colour.

But that's only half the story.



ALMAY



Take a sensitive English skin,
cover it with Cooltan,
dry under the sun,
and bask slowly until golden brown.

English skin is famous worldwide for when it comes time to bathe with the soft of herbs, water usually steam it some.
It's usually Cooltan is made up with to protect the English skin on bathing.

It has a stronger screening agent to protect you from the harsh rays of the sun, the sun's rays, and still, it keeps you skin soft and moist. You don't need to rub it in, it's especially after sunbathing, Cooltan even, it's fine.

There are 3 kinds of Cooltan to choose from, Cream, oil and cream. Cooltan 1 is for your whole family, children too. Cooltan 2 is for your sensitive skin, Cooltan 3 is for your skin.

Cooltan for the English skin.

Frank Cooper puts
everything he's got into
making soup.

And our picture shows just some of the good things he's got. Also one of the superb Cook with Frank. The others are: Cream of Potatoes, Cream of Squash, Cream of Corn, Cream of Vegetables, and Barley with Chestnut and Cranberry. All at a reasonable 711 a tin.

Wobey's Top Secret
lights for the
anti-pain people.

3.

- Мужское присутствие говорит о том, что он может сделать тебе или для тебя.
Женское – выражает её отношение к себе и определяет, что с нею может или не может быть сделано.
- Нагота возникает в сознании зрителя.
- Быть голым – это быть самим собой.
Быть обнажённым – это быть увиденным голым.

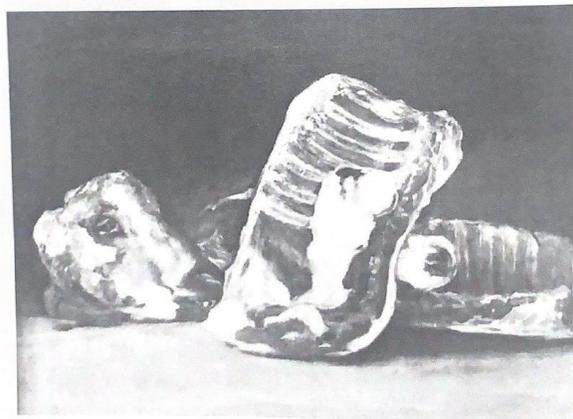
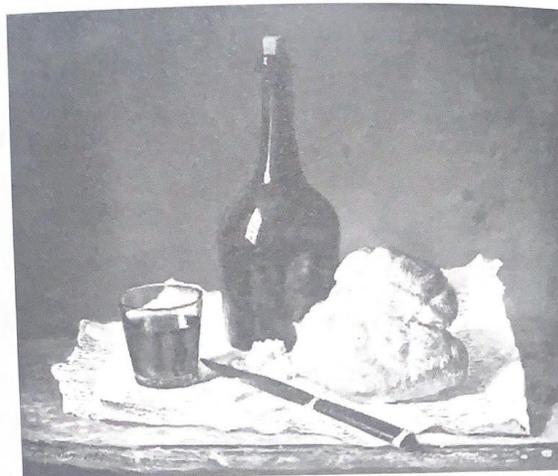
4.

ХАНС БАЛЬДУНГ ГРИН.
1483–1545



ЖЕРИКО. 1791–1824

ЭДУАРД МАНЕ. 1832–1883



4.



ЧИМАБУЭ. ОК. 1240–1302(?)



ПЬЕРО ДЕЛЛА ФРАНЧЕСКА. 1410/20–1492



78



ГЕРАРД ДАВИД. УМ. 1523

ФРА ФИЛИППО ЛИППИ. 1457/8–1504



РАФАЭЛЬ. 1483–1520



МУРИЛЬО. 1617–1682

ФОРД МЭДОКС БРАУН. 1821–1893



79

4.



ДАФНИС И ХЛОЯ. XV ВЕК



ДЖОТТО. 1266/7-1337

ПИТЕР БРЕЙГЕЛЬ. 1525-1569



5.

– Объект написанный маслом = сам этот объект.

«Покупая живописное полотно, вы покупаете возможность видеть вещь, на нём изображённую».

– Термин «Масляная живопись»:

- Как техника – существовала с античности, как форма живописи – когда возникла потребность в новом изображении реальности.
- Традиция масляной живописи до сих пор формирует культурные представления о женщине, еде, мифах.
- С этой техникой появился образ "гениального художника"

5.

- Ни в одной культуре разрыв между шедевром и средней работой не был так велик.
- Требования рынка важнее требований искусства.
- Изображение дистанции на официальных портретах: парадокс интимности.

6.



ЕВРОПА, ПОДДЕРЖИВАЕМАЯ
АФРИКОЙ И АМЕРИКОЙ

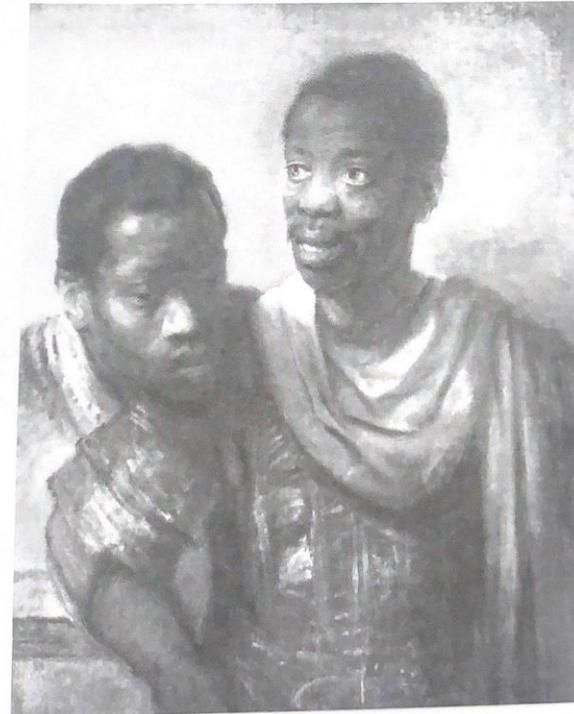
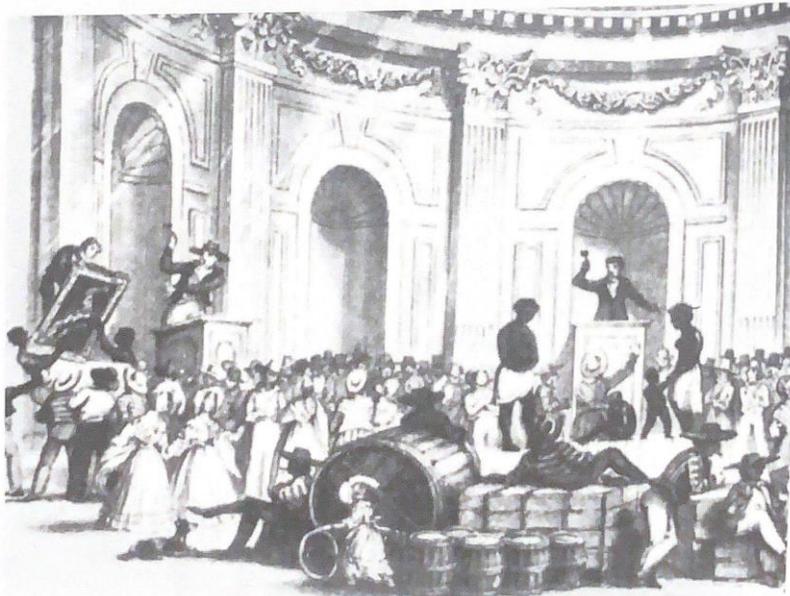
ПЬЕТА



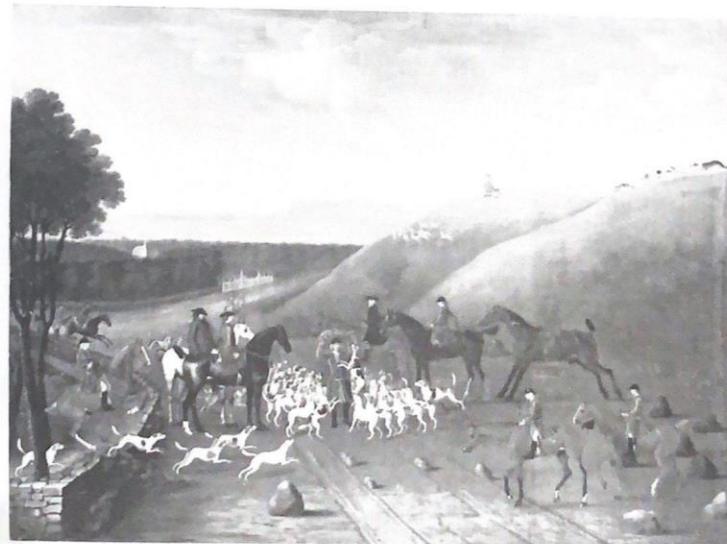
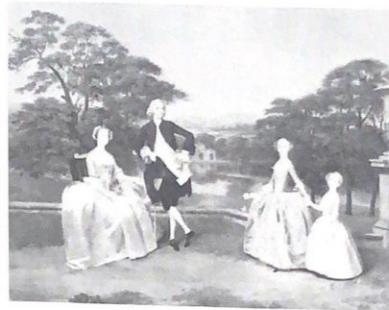
6.



ПРОДАЖА КАРТИН И РАБОВ В РОТОНДЕ НОВОГО ОРЛЕАНА. 1842



6.



7.

- Реклама никогда не говорит о настоящем. Часто отсылает к прошлому и всегда говорят о будущем.
- Реклама воспринимается как фон. *«мы стоим на месте, а они движутся, пока газета не выкидывается»*
- Создаёт возможность свободного выбора.
- Реклама предлагает купить каждому из нас изменить себя, купив что-нибудь ещё.

7.

- Зритель-покупатель должен завидовать себе такому, каким он может стать, если купит рекламируемый объект.

7.

- Реклама рифмуется с масляной живописью.
«Она тем же голосом говорит о тех же вещах»
- Жесты моделей, стереотипные образы
- Романтическое использование природы
- Перспективные искажения пространства, символизирующие отчуждённость и потерянность.

