ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится кафедрой рекламы и журналистики ИРНИТУ.

1.2. Цель конкурса состоит в популяризации студенческой научно-исследовательской деятельности среди студентов-иностранцев технических, гуманитарных специальностей.

1.3. Конкурс состоится 10.12.2021 г.

1.4. До 09.12.2021 г. необходимо отправить ЗАЯВКУ по адресу

1.5. До 09.12.2021 г. включительно принимаются сами работы.

1.6. 10.12.2021 г. – рассмотрение работ в соответствии с критериями, подведение итогов.

**2. Условия участия в конкурсе**

2.1. В конкурсе принимают участие иностранные студенты, магистранты, аспиранты

2.2. Авторы работ не должны владеть русским языком как родным

**3. Требования к статьям**

3.1. На конкурс принимаются не опубликованные ранее и не представленные на рассмотрение в российские и зарубежные журналы научные статьи

3.2. Статьи должны быть написаны на русском языке с учётом требований, изложенных в п. 3.5. Тексты с неправильно оформленным справочным аппаратом или без такового, с орфографическими ошибками и множеством опечаток не принимаются на конкурс.

3.3. Статьи должны представлять собой самостоятельное и завершённое научное исследование, обладающее актуальностью и новизной.

3.4. Общий объём статьи, включая аннотацию и сноски, – не более 5 стр. формата А4.

3.5. Представленные на конкурс статьи должны содержать следующие элементы:

3.5.1. Название на русском языке

3.5.2. Ключевые слова на русском языке.

3.5.3. Аннотацию на русском языке

3.5.4. Краткие выводы (заключение)

3.5.5. Список использованной литературы, включающий российские и/или зарубежные монографии и статьи из научных журналов. Работы, написанные исключительно на основе материалов СМИ и интернет-изданий, на конкурс не принимаются.

3.6. Текст должен быть свободен от пространного цитирования и изложения работ других авторов. Отсылки к работам других авторов должны сопровождаться соответствующими ссылками. Статьи, имеющие неправомерные заимствования из других текстов и не соответствующие нормам академической этики, к конкурсу не допускаются.

**4. Определение и награждение победителей**

4.1. По окончании работы конкурса жюри принимает решение о поощрении победителей конкурса дипломами I, II и III степеней.

4.2. Жюри конкурса:

Председатель: Вайрах Ю.В., заведующий кафедрой рекламы и журналистики ИРНИТУ

Члены конкурсной комиссии:

Бабкинова Л.В., доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ

Дедковская Д.М., доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ

Балдынова А.А., ст. преп. кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ

Ербаева Л.Л., ст. преп. кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ

Зудаева В.В., ст. преп. кафедры иностранных языков и культуры речи, ФГКОУ ВО Восточно-Сибирский институт МВД России