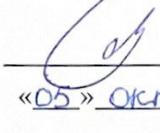


УТВЕРЖДАЮ  
Директор Департамента координации  
информационной и просветительской  
деятельности Министерства науки  
и высшего образования  
Российской Федерации

  
А.А. Толмачев  
«05» октября 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН САЙТА, ЛУЧШУЮ  
ПУБЛИКАЦИЮ, ЛУЧШУЮ ФОТО И ВИДЕО-РАБОТУ ПО ТЕМЕ  
НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ  
«КОНКУРС СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МОЛОДЕЖНЫХ  
МЕДИА И СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса на лучший дизайн сайта, лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу по теме науки и образования среди студенческих СМИ «Конкурс среди представителей молодежных медиа и студенческих СМИ» (далее соответственно – Положение, Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и РГУ им. А.Н. Косыгина (далее – Организатор).

**2. Организационный комитет и Экспертный совет конкурса**

2.1. Руководство Конкурсом осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет:

- осуществляет руководство Конкурсом;
- учреждает Премии и призы;
- организует работу Экспертного совета;
- рассматривает возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса вопросы;
- организует церемонию награждения победителей;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- доводит до участников сведения о ходе проведения Конкурса и его итогах.

2.3. Оргкомитет формируется из представителей организаторов Конкурса.

2.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет методическое сопровождение Конкурса, организывает процессы подготовки и проведения, а также консультирует и координирует участников Конкурса на всех его этапах по вопросам, связанным с технической поддержкой и участием в мероприятиях Конкурса.

2.5. Оргкомитет Конкурса формирует Экспертный совет (далее – Жюри), в целях проведения мероприятий Конкурса.

2.6. В состав Жюри приглашаются эксперты в области медиабизнеса.

2.7. Жюри вправе отклонить присланные конкурсные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

2.8. Жюри по критериям, указанным в Приложениях к Положению оценивает работы участников, заявленные на Конкурс.

2.9. Результаты оценки конкурсных работ в рамках Конкурса заносятся в протоколы заседания Жюри.

2.10. Протоколы Жюри оглашению не подлежат, апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

2.11. Решение Жюри обсуждению и пересмотру не подлежит.

2.12. Жюри самостоятельно и свободно в своем решении.

2.13. На основании протокола Жюри Оргкомитет конкурса уведомляет Участников о присуждении статуса «финалист» и «победитель» Конкурса.

### **3. Цели и задачи конкурса**

3.1. Целями и задачами Конкурса является:

- содействие самореализации и развитию творческих способностей молодежи;
- привлечение студентов и молодежи к социальной активности;
- повышение уровня медиакультуры студентов и молодежи;
- содействие развитию студенческих и молодежных средств массовой информации (СМИ), поддержка творческих инициатив в сфере молодежных медиа;
- установление творческих и профессиональных контактов, укрепление информационного сотрудничества участников;
- формирование молодежного профессионального сообщества;
- содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- расширение кадрового резерва в сфере информационной политики для высших учебных заведений, научных институтов, органов государственной власти и местного самоуправления.

### **4. Участники конкурса**

4.1. Принять участие в конкурсе могут:

- студенты высших и средне-специальных учреждений Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), представляющие свой продукт в сфере медиа (печатные, онлайн);
- редакций студенческих СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, блоги и т.д.);
- представители редакций или граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет (включительно), представляющие молодежные медиа, направленные на продвижение тем науки и образования

в студенческой среде: печатные и онлайн газеты и журналы, телевидение, радио, паблики, блоги и т.д. (далее – Участники).

4.2. Участники, принимая участие в мероприятиях Конкурса, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участники, принимающие участие в мероприятиях конкурса, дают согласие на упоминание своих персональных данных в случае присуждения статуса «финалист» или «победитель» на конкурсе и заблаговременно передают свое согласие Организаторам в письменной форме (Приложение № 1).

## **5. Мероприятия конкурса**

5.1. Сроки проведения конкурса: октябрь 2021 – декабрь 2021.

5.2. Для подтверждения своего участия в Конкурсе участникам Конкурса необходимо заполнить Форму заявки по ссылке, указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (подробнее о Форме для каждой номинации в Приложениях к Положению).

5.3. Конкурс запускается по номинациям и проводится в пять этапов:

I этап – прием заявок на участие;

II этап – оценка работ экспертным жюри, объявление финалистов или победителей;

III этап – открытое общественное голосование и определение победителей;

IV этап – объявление результатов голосования;

V этап – торжественная церемония награждения победителей.

\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.

5.4. Конкурс включает в себя пять номинаций. Подробнее об условиях участия, сроках и этапах проведения конкурса по каждой номинации

в Приложениях № 2, 3, 4, 5, 6.

5.4.1. Номинации «Лучший сайт» и «Лучший блогер среди студентов» (Приложение № 2, 6);

5.4.2. Номинации «Лучшая публикация», «Лучшее видео», «Лучшее фото» (Приложения № 3, 4, 5) проводятся по следующим направлениям:

- Мой университет;
- Россия моими глазами;
- Год науки и технологий.

5.5. Участники могут подавать заявки в любую из пяти номинаций без ограничений.

5.6. Участник может предоставить только одну заявку в каждую из номинаций.

5.7. К участию в Конкурсе допускаются печатные и электронные издания, Telegram и Youtube каналы, блоги и прочие социальные медиа.

5.8. Молодежные и студенческие медиа должны соответствовать всем нормам законодательства Российской Федерации. При обнаружении нарушений законодательства Российской Федерации участники отстраняются от конкурса на любой стадии.

5.9. При заполнении заявки Участники указывают достоверную и корректную информацию (наименование образовательной организации высшего образования, наименование СМИ/медиа, название проекта, контактные данные).

5.10. Заявка на участие в конкурсе принимается в электронном виде в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» путем направления информации и материалов по форме, установленной организаторами. Форма указана в Приложениях к конкурсу.

5.11. Работы предоставляются в сроки, установленные Организатором Конкурса.

5.12. Заявки, несоответствующие требованиям Положения, не допускаются к участию в Конкурсе.

## **6. Порядок оценки конкурсных работ**

6.1. По окончании срока приема, заявки Участников проходят модерацию и формируются списки заявок к рассмотрению Жюри.

6.2. Критерием включения в указанный список является соблюдение установленных условий в настоящем Положении и соответствующих Приложений к нему, процедур и сроков предоставления работ, а также требований к оформлению и комплектности документов, предусмотренных настоящим Положением.

6.3. В соответствии со списком работ Жюри проводит их экспертизу. Целью экспертизы является оценка значимости выдвигаемой работы: стилевой завершенности, актуальности, оригинальности, а также ее соответствия критериям, предусмотренным Положением.

6.4. Определение финалистов и победителей конкурса производится Экспертным советом дистанционно в электронном виде.

6.5. Результаты экспертизы до принятия решения Жюри разглашению не подлежат.

## **7. Порядок определения работ финалистов и победителей**

7.1. Конкурсные работы участников мероприятий настоящего Положения оценивает Жюри.

7.2. Жюри оценивает работы участников с помощью протоколов по пятибалльной шкале. Член Жюри имеет право поставить конкурсанту от «1» до «5» баллов по каждому критерию.

7.3. Критерии оценки работ по каждой номинации отражены в Приложениях к Положению.

7.4. Протоколы членов Жюри обрабатываются путем суммирования баллов по каждой работе. В случае если 2 и более конкурсные работы наберут одинаковое количество баллов, финалисты и победители выбираются Жюри путем обсуждения и голосования.

7.5. Обсуждение работ происходит открыто путем свободного обмена

мнениями. Право на выступление имеет каждый член Жюри.

7.6. Работы, рекомендуемые Жюри для присуждения статуса победителей в номинациях «Лучший сайт» и «Лучший блогер среди студентов», определяются на Заседании путем голосования.

7.6.1. Если в какую-то номинацию подано менее трех заявок, то выход в финал присуждается только в случае, если в ходе голосования членов Жюри заявка наберет балл выше среднего по конкурсу. В противном случае проект награжден не будет.

7.7. Работы, рекомендуемые Жюри для присуждения статуса финалистов в номинациях «Лучшая публикация», «Лучшее видео», «Лучшее фото», определяются на Заседании путем голосования.

7.7.1. По каждому из представленных направлений по каждой номинации членами Жюри выявляется не менее одного финалиста.

7.7.2. Если в какое-то направление подано менее двух заявок, то выход в финал присуждается только в случае, если в ходе голосования членов жюри заявка наберет балл выше среднего по конкурсу. В противном случае проект награжден не будет.

7.7.3. После определения Жюри финалистов, результаты публикуются на площадках, указанных в Приложениях и запускается открытое общественное голосование в сети «Интернет».

7.7.4. Общественным голосованием среди финалистов конкурса по всем номинациям будут определены победители конкурса.

7.8. По каждому из конкурсов присуждается три призовых места: первое, второе и третье.

## **8. Победители конкурса**

8.1. Победители конкурса получают дипломы победителя, а также ценные подарки.

8.2. Дипломы победителей Конкурса вручаются в торжественной обстановке представителями Организатора или руководством

образовательных организаций высшего образования, представителями которых являются участники, по поручению Организатора конкурса.

8.3. Дипломы победителей конкурса подписываются Министром науки и высшего образования Российской Федерации или уполномоченным им лицом.

8.4. После объявления результатов голосования Организатор Конкурса высылает победителям приглашения на участие во Всероссийском Форуме для студенческих СМИ с очным награждением, проводимом в Москве.

## **9. Авторские права**

9.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего автора конкурсной работы.

9.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

– на момент направления (передачи) конкурсной работы автор является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных настоящим Положением. В случае, если авторами конкурсной работы являются несколько лиц, автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие (в письменной форме) остальных лиц на направление работы Организатору, обеспечив достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящим Положением;

– использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

– расходы, связанные с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы, решаются автором за свой счет. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения

соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

9.3. Автор конкурсной работы предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсной работы путем:

- воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;
- распространения, любым возможным способом, включая воспроизведенные экземпляры;
- доведения до всеобщего сведения;
- использования в рекламных целях;
- использования в течении года конкурсные работы в выставочной деятельности и профорientационной работе.

Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение года без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие на:

- использование конкурсной работы Организатором Конкурса с указанием или без указания имени автора при каждом таком использовании;
- сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; места регистрации и проживания; номера

телефонов (мобильный, домашний, рабочий); адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием автора в Конкурсе;

– передачу третьим лицам (распространение, в том числе посредством корпоративного сайта (портала) РГУ им. А. Н. Косыгина, предоставление, доступ) Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты, года, места рождения; образования, квалификации и их уровня; профессии (специальности); места и адреса работы, должности; города регистрации и проживания; адреса электронной почты; адресов страниц автора в социальных сетях и прочих Интернет-сайтах.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, автор конкурсной работы выражает свое согласие, что обработка персональных данных автора может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия автора на обработку его персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав автора на имя, обеспечение равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространение его результатов. Срок, в течение которого действует согласие автора, равен 1 (одному) году.

Отзыв согласия автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ И ДАННЫХ**

Я, (ФИО) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ (вид основного документа, удостоверяющего личность)  
\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_  
(орган и дата выдачи) \_\_\_\_\_  
проживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (далее – Субъект) даю свое согласие на участие в конкурсе «Конкурс среди представителей молодежных медиа и студенческих СМИ» на условиях, указанных в Положении конкурса.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю согласие на обработку организаторами Конкурса и привлеченными ими третьими лицами моих персональных данных, представленных мной в составе заявки на участие в Конкурсе.

Обработка персональных данных Субъекта осуществляется в целях содействия проведению конкурса «Конкурс среди представителей молодежных медиа и студенческих СМИ».

Перечень персональных данных, передаваемых на обработку:

- фамилия, имя, отчество/дата рождения;
- данные об образовании;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты;
- прочие.

Субъект дает согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой

информации третьим лицам в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано Субъектом в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением Субъекта.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», содержание действий по обработке персональных данных, необходимость их выполнения мне понятны.

Участник конкурса

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

### **Номинация «Лучший сайт»**

1. Этапы проведения конкурса в номинации «Лучший сайт»:

Сроки проведения: октябрь – декабрь 2021 года;

I этап – прием заявок на участие: с 6 октября по 3 ноября 2021 года;

II этап – оценка работ экспертным жюри: с 4 по 14 ноября 2021 года;

III этап – объявление победителей: 25 ноября 2021 года;

IV этап – торжественная церемония награждения: декабрь 2021 года.

\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.

2. К участию в конкурсе принимаются сайты студенческих СМИ и молодежных медиа, созданные во время или до запуска конкурса.

3. В период участия в конкурсе необходимо опубликовать текст об участии в конкурсе в официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег: #молодежкаМинобра.

4. Для подтверждения своего участия в конкурсе участникам конкурсных работ необходимо заполнить Форму заявки по ссылке указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

#### **Форма заявки включает в себя:**

- ФИО, контактные данные;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Контактные данные: телефон, эл. почта, город;
- Ссылку на конкурсный материал;
- Ссылку на электронную презентацию проекта в формате «pdf»

загрузить в облако объемом не более 10 слайдов с информацией о медиа (задачи, цели проекта целевая аудитория), сопроводительной информацией о том, почему выбрана именно такая концепция, а также включить в презентацию сканы с метриков с количеством посещаемости сайтов.

### **Критерии оценки работ**

1. **Дизайн.** Здесь оценивается целостность ресурса (соответствие дизайна и контента задачам, целям и аудитории проекта) и современность на визуальном уровне;

2. **Удобство использования.** Оценивается удобство навигации по сайту, удобство поиска, наличие и удобство использования мобильной версии;

3. **Качество визуального контента.** Оценивается соблюдение единого визуального стиля при работе с фото и видео (художественные, эстетичные, в высоком качестве изображения для сети интернет), текстовым полем/заголовками, обложками для статей (обложка должна соответствовать тематике статьи);

4. **Информативность.** Оценивается понятность контента (полезность, объемность, актуальность наполнения сайта).

Приложение № 3  
к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

**Номинация «Лучшая публикация»**

1. Этапы проведения конкурса

Сроки проведения: октябрь – декабрь 2021 года;

I этап – прием заявок на участие: с 5 октября по 2 ноября 2021 года;

II этап – оценка работ экспертным жюри: с 3 по 10 ноября 2021 года;

III этап – открытое общественное молодежное и студенческое голосование и определение победителей: с 11 по 17 ноября 2021 года;

IV этап – объявление победителей: 25 ноября 2021 года;

V этап – торжественная церемония награждения: декабрь 2021 года.

\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.

2. Текстовый материал публикации не должен превышать 3000 знаков.

3. В конкурсе могут принять участие только те публикации, которые подготовлены, реализованы или созданы в период с 1 сентября 2020 года по 2 ноября 2021 года.

4. В период участия в конкурсе необходимо опубликовать работу в одну из социальных сетей: Вконтакте, Instagram, Facebook, Telegram, Одноклассники.

5. Разместить информацию об участии в конкурсе в официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег: #молодежкаМинобра.

6. Для подтверждения своего участия в конкурсе участникам конкурсных работ необходимо заполнить Форму заявки по ссылке указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

### **Форма заявки включает в себя:**

- ФИО, контактные данные;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Контактные данные: телефон, эл. почта, город;
- Ссылка на конкурсную работу, опубликованную в одной из социальных сетей;
- Ссылку на электронную презентацию проекта в формате «pdf» загрузить в облако объемом не более 10 слайдов с информацией о медиа (задачи, цели проекта, целевая аудитория СМИ), сопроводительной информацией о работе: текстовый материал публикации (с указанием жанра), источники, ссылку на электронную версию медиа материала.

### **Критерии оценки работ**

1. Заголовок. Оценивается яркость и оригинальность заголовка, умение раскрыть тему заголовка (соответствие текста заголовку).
2. Уникальность. Оценивается новизна и неординарность подхода к освещаемой теме, а также важность и оригинальности информационного повода, рассматривается ценность материала для читателей.
3. Авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы.
4. Актуальность и глубина разработки темы (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения).

Приложение № 4  
к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

**Номинация «Лучший видеоролик»**

1. Этапы проведения конкурса:

Сроки проведения: октябрь – декабрь 2021 года;

I этап – прием заявок на участие: с 12 по 26 октября 2021 года;

II этап – оценка работ экспертным жюри: с 27 октября по 4 ноября 2021 года;

III этап – открытое общественное молодежное и студенческое голосование и определение победителей: с 5 по 10 ноября 2021 года;

IV этап – объявление победителей: 25 ноября 2021 года;

V этап – торжественная церемония награждения: декабрь 2021 года.

\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.

2. Видеоролики должны содержать мотивационный характер.

3. Хронометраж видеоролика продолжительностью не более 7 минут.

4. В конкурсе могут принять участие только те фотографии, которые подготовлены, реализованы или созданы в период с 1 сентября 2020 года по 26 октября 2021 года.

5. Видеоматериал может быть мультиформатным: Tik Tok ролик, Instagram истории, истории Вконтакте, документальный короткометражный фильм, интервью, репортаж и т.д.

6. В период участия в конкурсе необходимо опубликовать работу в одну из социальных сетей: Вконтакте, Instagram, Facebook, Telegram, Одноклассники, Tik Tok, Rutube, Youtube.

7. Разместить информацию об участии в конкурсе в официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег: #молодежкаМИнобра.

8. Для подтверждения своего участия в конкурсе участникам конкурсных работ необходимо заполнить Форму заявки по ссылке указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Форма заявки включает в себя:**

- ФИО, контактные данные;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Контактные данные: телефон, эл. почта, город;
- Ссылка на конкурсную работу, опубликованную в одной из социальных сетей;
- Ссылка для скачивания видеоролика в высоком разрешении в формате mp4 (не менее 1920x1080);
- Ссылку на электронную презентацию проекта в формате «pdf» загрузить в облако объемом не более 10 слайдов с информацией о работе: название видео, подпись/текст, основная идея, цели и задачи видео. Также необходимо указать место публикации материала (указать открытую ссылку на публикацию).

**Критерии оценки работ**

1. Соответствие теме. Представленный материал должен соответствовать теме, на которую он подается;

2. Оригинальность. В представленном материале должны отслеживаться аргументированность и глубина раскрытия темы (уникальном процессе или объекте) с помощью видео;

3. Техника и качество исполнения. Отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, звуковое сопровождение, дикторская озвучка, графика, которая позволяет воспринимать материал как единое целое.

4. Значимость. Оценивается социальная значимость/важность работы для страны, региона, университета, научной и образовательной среды).

Приложение № 5  
к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

**Номинация «Лучшее фото»**

1. Сроки проведения Конкурса: октябрь – декабрь 2021 года;  
I этап – прием заявок на участие: с 12 по 26 октября 2021 года;  
II этап – оценка работ экспертным жюри: с 27 октября по 4 ноября 2021 года;  
III этап – открытое общественное молодежное и студенческое голосование и определение победителей: с 5 по 10 ноября 2021 года;  
IV этап – объявление победителей: 25 ноября 2021 года;  
V этап – торжественная церемония награждения: декабрь 2021 года.  
\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.
2. Принимается одна фотография или серия/репортаж до 10 фотографий (связанные сюжетом или художественной идеей).
3. Фотографии должны содержать мотивационный характер.
4. В конкурсе могут принять участие только те фотографии, которые подготовлены, реализованы или созданы в период с 1 сентября 2020 года по 26 октября 2021 года.
5. В период участия в конкурсе необходимо опубликовать работу в одну из социальных сетей: Вконтакте, Instagram, Facebook, Telegram, Одноклассники.
6. Разместить информацию об участии в конкурсе в официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег: #молодежкаМинобра.
7. Для подтверждения своего участия в конкурсе участникам конкурсных работ необходимо заполнить Форму заявки по ссылке

указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Форма заявки включает в себя:**

- ФИО, контактные данные;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Ссылка на конкурсную работу, опубликованную в одной из социальных сетей;
- Ссылку на скачивание папки с конкурсными фотографиями.

Технические требования к фотографиям:

- Разрешение – от 300 dpi
- Формат – JPG;
- Не допускается на фотографиях коллаж, графические элементы, рамки, водяные знаки, логотипы;
- Размер файла не более 20 Мб.

- Ссылку на электронную презентацию проекта в формате «pdf» загрузить в облако объемом не более 10 слайдов с информацией о работе: название фото, основная идея, цели и задачи снимка, условия создания. Также необходимо указать место публикации материала. Если материал был опубликован в печатном издании, – необходимо прикрепить ссылку на само издание и фото опубликованных фото в формате PDF. Если материал был опубликован онлайн, необходимо указать актуальную открытую ссылку на публикацию.

**Критерии оценки работ**

1. Соответствие теме. Представленный материал должен соответствовать теме, на которую он подается;

2. Оригинальность. Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.), должны отслеживаться аргументированность и глубина раскрытия темы (об уникальном процессе или объекте) с помощью фото;

3. Техника и качество исполнения. Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и без пересвета), не иметь значительного уровня шума, цифровое воздействие на фотографию не должно искажать содержание снимка.

4. Значимость. Оценивается социальная значимость/важность работы для страны, региона, университета, научной и образовательной среды).

Приложение № 6  
к Положению о Конкурсе на лучший дизайн сайта,  
лучшую публикацию, лучшую фото и видео-работу  
по теме науки и образования среди студенческих СМИ  
«Конкурс среди представителей молодежных медиа  
и студенческих СМИ»

**Номинация «Лучший блогер среди студентов»**

1. Этапы проведения конкурса

Сроки проведения: октябрь – декабрь 2021 года;

I этап – прием заявок на участие: с 18 октября по 5 ноября 2021 года;

II этап – оценка работ экспертным жюри: с 6 по 17 ноября 2021 года;

III этап – объявление победителей: 25 ноября 2021 года;

IV этап – торжественная церемония награждения: декабрь 2021 года.

\*Даты проведения конкурса или его этапов могут быть изменены по решению Оргкомитета.

2. Один блогер может подать одну работу по номинации.

3. Конкурсный материал может быть мультимедийным: публикация, фото, видео и прочие формы коммуникации, в которых работает блогер.

4. В конкурсе могут принять участие только те работы, которые подготовлены, реализованы или созданы в период с 1 сентября 2020 года по 5 ноября 2021 года.

5. Работа выдвигаемая на конкурс должна содержать мотивационный характер.

6. В период участия в конкурсе необходимо опубликовать работу в одну из социальных сетей: VK, Instagram, Facebook, Telegram, Одноклассники, Rutube, Youtube.

7. Разместить информацию об участии в конкурсе в официальных ресурсах вуза или в студенческих СМИ, указав хештег: #молодежкаМинобра.

8. Для подтверждения своего участия в конкурсе авторам

конкурсных работ необходимо заполнить Форму заявки по ссылке указанной на официальных ресурсах Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

**Форма заявки включает в себя:**

- ФИО, контактные данные;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Контактные данные: телефон, эл.почта, город;
- Ссылка на конкурсную работу, опубликованную в одной из социальных сетей;
- Ссылку на электронную презентацию в формате «pdf» загрузить в облако объемом не более 10 слайдов с информацией о блоге (задачи, цели проекта, целевая аудитория).

**Критерии оценки работ**

1. Активность и вовлеченность. Оценивается количество подписчиков, соотношение лайков и комментариев.
2. Анализ профиля. Оценивается качество контента, как давно ведется блог, количество загруженных фото, частота ведения аккаунта, наличие рекламы.
3. Качество аудитории. Оценивается качество комментариев и отсутствие накруток.
4. Репутация блогера.