

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОНКУРСА

«Impact Challenge»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила определяют цель, задачи, порядок организации и проведения технологического Конкурса «Impact Challenge», год проведения – 2021 г. (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатор Конкурса – Фонд «Московский инновационный кластер» (ИНН 9710075695).
- 1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: i.moscow (далее - Сайт).
- 1.4. Официальным языком Конкурса является русский.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Целью Конкурса является развитие инновационных технологий в городе Москве и регионах Российской Федерации за счет нахождения инновационных решений в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса, и внедрения востребованных продуктов и сервисов в корпорации и организации города Москвы.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - Увеличение количества участников инновационного кластера на территории города Москвы (далее - Московский инновационный кластер);
 - Отбор перспективных инновационных проектов, востребованных корпоративным сектором и организациями города Москвы;
 - Помощь в выходе на рынок, масштабировании, привлечении инвестиций в направлениях, поименованных в п.2.4. Правил, появление на рынке технологий и продуктов, востребованных корпоративным сектором и организациями города Москвы;
 - Предоставление возможности внедрения перспективных технологий в секторах реального бизнеса и городских инфраструктур.
- 2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:
 - а) открытость;
 - б) объективность;
 - в) прозрачность.
- 2.4. Направления Проектов, участвующих в Конкурсе:
 - **«CleanTech»:** инновационные продукты для экологии и чистой энергетики: автоматизированный учет углеродного следа, выбросов, мониторинга и предотвращения

экологических катастроф, в том числе лесных пожаров, несанкционированных свалок, утечек, разливов, обнаружения пластика и других загрязнений в водоемах и др.;

- **«MedTech»:** технологии для медицины: медицинские устройства для мониторинга состояния пациента, фитнес-приложения; медицинская реабилитация и телемедицина; инклюзивные сервисы и технологии; превентивные технологии и др.;
- **«FinTech»:** импакт - платежные решения и новые страховые продукты для целей устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса;
- **«EdTech»:** любые решения для онлайн-образования, в т.ч. VR (Virtual Reality - виртуальная реальность)/AR (Augment Reality - дополненная реальность), геймификация в дополненной реальности для целей устойчивого развития;
- **«Smart Cities»:** 5G, IoT (Internet of Things - интернет вещей), поисковые технологии в т.ч. основанные на использовании AI (Artificial Intelligence - искусственный интеллект);
- **«Sustainable production & waste management»:** технологии для отслеживания и картографирования цепочек поставок, эко-упаковка, технологии сбора, переработки и утилизации мусора;
- **«Social Tech»:** технологические проекты для решения социальных проблем в т.ч. инклюзия.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются Проекты, представленные любыми юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, подавшими заявку на участие на Сайте Конкурса и отвечающими требованиям, установленным пунктом 3.2. Правил (далее - Заявитель).

3.2. К участию в Конкурсе допускаются Проекты, представленные Заявителями прошедшие экспертный предварительный отбор и отвечающие требованиям:

- Наличие готового Проекта или MVP (далее - Проект);
- Наличие компетенций Заявителя в создании технологий и управлении бизнесом;
- Готовность уполномоченного представителя Заявителя лично принять участие в программе Конкурса;
- Готовность Заявителя стать участником инновационного кластера на территории города Москвы (далее - Московский инновационный кластер);
- Соответствие Проекта заявленным Организатором направлениям Конкурса;
- Готовность пилотирования Проекта с корпорацией-партнером.

3.3. Заявители (Участники) Конкурса используют собственные технические средства для целей участия в Конкурсе, несут расходы (при необходимости) в связи с доступом к сети

«Интернет». Заявители (Участники) Конкурса несут ответственность за используемые в ходе Конкурса технические устройства (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

3.4. Заявитель может отправить не более 1 (одной) Заявки по 1 (одному) Проекту, при этом, если у Заявителя имеется несколько Проектов, то он имеет право отправить отдельные Заявки по каждому Проекту.

3.5. Заявитель (Участник) Конкурса, направляя заявку на участие, подтверждает, что при создании проекта, прототипа, иных произведений, разработки, права третьих лиц не нарушены, все права на результаты интеллектуальной деятельности принадлежат Заявителю (Участнику).

3.6. Заявитель (Участник), направляя заявку на участие в Конкурсе подтверждает право Организатора на использование информации о Проекте Заявителя (Участника) в информационных целях в том числе, но не ограничиваясь, для размещения на Сайте Конкурса. Заявитель (Участник) соглашается на использование, изменение, сокращение, дополнение и снабжение Организатором информации о результатах интеллектуальной деятельности Заявителя (Участника) иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями, пояснениями без выплаты денежной компенсации (вознаграждения).

Заявитель (Участник) самостоятельно урегулирует претензии третьих лиц по вопросу использования информации о Проекте Заявителя (Участника).

Организатор в случае получения информации о нарушениях прав третьих лиц имеет право отказать в участии в Конкурсе Заявителю, дисквалифицировать Участника, сняв Проект или MVP с Конкурса. Уведомление об отказе в участии или дисквалификации направляется по электронной почте, указанной в Заявке.

4. Критерии оценки участников Конкурса

4.1. Экспертная группа Конкурса производит предварительную оценку по следующим критериям:

№	Критерий	Баллы (значение)
1.	Технологическая инновационность	(5) – сходных решений нет в Российской Федерации и в мире, решение способно изменить технологии в соответствующем направлении экономики; (4) – сходные решения, имеются на стадии пилота в мире, но отсутствуют в Российской Федерации; (3) – сходные решения, имеются на стадии пилота в Российской Федерации; (2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, но уже применяются в мире; (1) – аналогичные решения широко применяются в Российской Федерации и мире.

2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)	<p>(5) – уникальное решение, способное изменить структуру рынка в своем сегменте в мире;</p> <p>(4) – имеются уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и в мире;</p> <p>(3) – имеются некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в Российской Федерации;</p> <p>(2) – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо;</p> <p>(1) – конкурентные преимущества не выражены.</p>
3.	Качество проработки бизнес-модели Проекта	<p>(5) – рассмотрены размеры рынка, описаны модель и целевые показатели продаж, рассчитаны сроки возврата инвестиций;</p> <p>(4) – модель продаж описана, но отсутствуют целевые показатели продаж или расчет сроков возврата инвестиций;</p> <p>(3) – предоставленная бизнес-модель не отвечает на вопрос о коммерциализации Проекта;</p> <p>(2) – описание бизнес-модели приведено схематично;</p> <p>(1) – бизнес-модель не представлена.</p>
4.	Уровень квалификации команды Проекта, соответствие команды Проекта поставленным целям и задачам	<p>(5) – команда Проекта включает представителей науки и бизнеса, имеющих опыт вывода решений на рынок;</p> <p>(4) – команда Проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации решения;</p> <p>(3) – команда Проекта состоит только из представителей науки, обладающих научными и техническими компетенциями для создания решения;</p> <p>(2) – команда Проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями;</p> <p>(1) – информация о компетенциях и квалификации команды Проекта не представлена.</p>
5.	Социальный или экологический эффект от Проекта	<p>(5) – определены метрики социального воздействия, определены цели устойчивого развития, которые соответствуют Проекту; составлен и обоснован прогноз роста социального воздействия по мере роста оборотов, предусмотрены активности по диверсификации воздействия (создания дополнительного социального или экологического эффекта); предусмотрены меры по нивелированию негативного воздействия;</p> <p>(4) – определены метрики социального воздействия; определены цели устойчивого развития, которые соответствуют Проекту; составлен и обоснован прогноз роста воздействия по мере роста оборотов компании, предусмотрены активности по диверсификации воздействия (создания дополнительного социального или экологического эффекта);</p> <p>(3) – определены метрики социального воздействия, определены цели устойчивого развития, которые соответствуют Проекту; составлен и обоснован прогноз роста воздействия по мере роста оборотов компании;</p> <p>(2) – последствия социального воздействия описаны схематично;</p>

		(1) – описание о последствии социального воздействия не представлено.
6.	Степень готовности Проекта к коммерческому использованию (дополнительный критерий п.5.3)	<p>(5) – определены перспективные направления Проекта к коммерческому использованию, разработан бизнес-план коммерциализации Проекта, проведена оценка стоимости интеллектуальной собственности, проработан механизм реализации Проекта;</p> <p>(4) – определены перспективные направления Проекта к коммерческому использованию, разработан бизнес-план коммерциализации Проекта, проведена оценка стоимости интеллектуальной собственности;</p> <p>(3) – определены перспективные направления Проекта к коммерческому использованию, проработан механизм реализации Проекта;</p> <p>(2) – перспективные направления Проекта к коммерческому использованию представлены схематично, бизнес-план коммерциализации отсутствует;</p> <p>(1) – описание готовности Проекта к коммерческому использованию отсутствует.</p>

4.2. Экспертная группа оценивает Проекты по предоставленным Заявителями документам и информации (презентация, бизнес-план, квалификация участников и пр.) путем заполнения бюллетеней в документарной форме.

4.3. Максимально возможный к получению балл – 25, Подсчет балла осуществляется по следующей формуле:

$$B = X1 + X2 + X3 + X4 + X5$$

где **B** = итоговый балл;

X1, ...X5 = балл по конкретному критерию.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 29 марта по 21 июня 2021 года и состоит из следующих этапов:

- 1) Подача заявок на участие в Конкурсе (с 29 марта по 23 апреля 2021 г.);
- 2) Проведение программы Конкурса (с 12 мая по 20 июня 2021 г.);
- 3) Финал Конкурса (21 июня 2021 г.).

Организатор оставляет за собой право определения формата (онлайн или офлайн) проведения любого из этапов. Информация о формате, а также изменениях в периодах проведения (дате) соответствующего этапа (при наличии таких изменений) подлежат публикации на Сайте.

5.2. В рамках этапа **«Подача заявок на участие в Конкурсе»** проводится содержательная проверка заявок Экспертной группой.

Заявитель не позднее даты окончания регистрации на участие в Конкурсе должен пройти электронную регистрацию на сайте, включающую создание личного кабинета и заполнение анкеты.

При регистрации на сайте претендент на участие в Конкурсе обязан указать достоверную и актуальную информацию в соответствии с установленной формой регистрации и подтвердить, что ознакомлен и согласен с условиями настоящих Правил. Организатор вправе запросить у Заявителя подтверждение анкетных данных, указанных при регистрации.

Указание недостоверной информации при регистрации является основанием для отказа в регистрации или дисквалификации участника. Претендент на участие в конкурсе считается зарегистрированным, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации на Сайте, а также заполнил обязательные поля в личном кабинете, доступном по ссылке из письма - подтверждения регистрации аккаунта.

Экспертная группа оценивает заявку Заявителя и Проект на предмет соответствия квалификационным требованиям, установленным Правилами.

5.3. Далее Заявители, прошедшие предварительный отбор, оцениваются Экспертной группой по существу Проекта по критериям, установленным п. 4.1. Правил. К участию в следующем этапе Конкурса допускаются Проекты, которым по результату оценки присвоено 15 (пятнадцать) баллов и выше.

Максимальное количество Проектов Участников для целей Конкурса – 30 (тридцать).

В случае превышения установленного Правилами максимального количества Проектов, к участию в следующем этапе допускаются Проекты, набравшие максимальное количество баллов (в порядке снижения), а при равном количестве баллов – Проекты, поступившие в составе заявки в более ранний срок, если иное не установлено настоящими Правилами. Организатор вправе при превышении максимального количества Проектов для участия в Конкурсе провести дополнительную оценку Проекта по критерию «Степень готовности Проекта к коммерческому использованию» с присвоением дополнительных баллов от 1 до 5, установленным п. 4.1. Правил.

Организатор оставляет за собой право увеличить количество Проектов, допущенных к участию в следующем этапе.

5.4. В рамках этапа «**Проведение программы Конкурса**» Организатор Конкурса обеспечивает Участникам возможность презентации Проектов партнерам Конкурса, заинтересованных во внедрении инновационных Проектов в соответствующие направления.

Для целей подготовки презентации каждому Участнику этапа предоставляется возможность индивидуальной проработки Проекта с экспертами Конкурса, участия в групповых сессиях (лекции, нетворк-сессии).

5.5. В «**Финале Конкурса**» все Участники этапа «**Проведение программы Конкурса**» получают возможность внедрения перспективных технологий в секторах реального бизнеса путем проведения презентации Проекта потенциальным Партнерам с целью подписания контрактов на пилотирование и внедрение своих Проектов. В случае изменения даты проведения Финала Конкурса, информация подлежит публикации на Сайте не позднее чем за 1 день до даты проведения.

6. Экспертная группа Конкурса

6.1. Экспертная группа Конкурса формируется Организатором в следующих целях:

- обеспечение качества используемых методов оценки;
- рассмотрение апелляций Заявителей (Участников) Конкурса.

6.2. В состав Экспертной группы входят представители профильных организаций, государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала.

6.3. Информация о Положении Экспертной группы указана на Сайте Конкурса.

7. Заключительные положения

7.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Указанная в настоящих Правилах информация о порядке и правилах проведения Конкурса, сведения об Операторах Конкурса (при наличии), изменениях в Правилах подлежат размещению на Сайте Конкурса.

7.3. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса.

7.4. Внесение изменений в Правила производится в соответствии с законодательством Российской Федерации. Участник, продолживший участие в Конкурсе, подтверждает ознакомление и согласие с внесенными Организатором изменениями.