

ПОЛОЖЕНИЕ
о правилах конкурсного отбора технологических проектов перспективного городского
рельсового транспорта
«Стартап-платформа ТМХ (ТМН: New Vision)»

Оглавление

Статья 1. Термины и определения	1
Статья 2. Тематики и направления отбора проектов	2
Статья 3. Общие положения о порядке проведения Программы	3
Статья 4. Порядок участия в отборе в акселерационную программу	4
Статья 5. Требования к Заявителям и Заявкам	5
Статья 6. Порядок проведения оценки заявок	8
Статья 7. Этапы Программы и сроки их проведения	11
Приложение 1 - Рекомендованное содержание презентации к Заявке	12

Статья 1. Термины и определения

- 1.1 Положение о правилах конкурсного отбора технологических проектов перспективного городского рельсового транспорта «Стартап-платформа ТМХ (ТМН: New Vision)» (далее – «**Правила**») регулирует отношения сторон (Организаторов (ООО «Центр перспективных технологий ТМХ», Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»)), Технологического партнера (АО «Трансмашхолдинг») и Заявителя), возникающие в связи с проведением отбора проектов в рамках программы по поиску и поддержке внедрения технологий перспективного городского рельсового транспорта «Стартап-платформа ТМХ (ТМН: New Vision)»
- 1.2 **Конкурсный отбор (Программа)** – комплекс мероприятий по поиску и отбору технологических проектов перспективного городского рельсового транспорта «Стартап-платформа ТМХ (ТМН: New Vision)»
- 1.3 **Технологический партнер** – АО «Трансмашхолдинг», в том числе в лице своих дочерних структур, определяет тематики и направления отбора проектов, предоставляет экспертов для отбора проектов, выбирает проекты из числа заявок, прошедших первичную заочную экспертизу и осуществляет дальнейшее взаимодействие с победителями конкурсного отбора.
- 1.4 **Тематика (отбора проектов)** – области поиска технологических решений, определяемые Организаторами для реализации Программы.
- 1.5 **Направление (отбора проектов)** – детальное описание видов технологических решений в рамках Тематик.
- 1.6 **Проекты** – совокупность технической, финансовой и иной информации о технологии и/или продукте, представленная ее правообладателем.
- 1.7 **Стартапы** – юридические или физические лица, разработавшие или обладающие правами на технологии и продукты, которые обладают потенциальной инновационностью и эффективностью.
- 1.8 **Заявка** – совокупность информации о Проекте и Стартапе, представленная Организаторам в рамках Программы в виде заполненной стандартной формы в электронном виде на сайте акселератора с приложенными документами и презентациями, описывающая проект участника в соответствии с Правилами.

- Рекомендации к содержанию презентационных материалов приведены в Приложении 1.
- 1.9 **Первичная экспертиза** – оценка представленных Стартапами материалов на достаточность приведенных данных для содержательного анализа, а также на практическую реализуемость предложенных решений и отсутствие противоречий основным научным принципам
- 1.10 **Организаторы** – организаторы программы – ООО «Центр перспективных технологий ТМХ», Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд «Сколково»).
- 1.11 **Заявитель** – юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в отборе в Программу на сайте Программы <https://TMH.sk.ru> в соответствии с Правилами.
- 1.12 **Сайт программы** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу <https://TMH.sk.ru>.
- 1.13 **Экспертная панель** — совокупность представителей Организаторов и Технологического партнера, принимающих решение об отборе проектов в Программу или о признании отбора несостоявшимся по причине отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу не предоставления ни одного проекта на участие в отборе либо несоответствия всех представленных на участие в отборе проектов критериям.

Статья 2. Тематики и направления отбора проектов

1	Безопасность и комфорт пассажиров и машинистов
1.1	Системы отображения и введения информации для машинистов и пассажиров (текстовой и графической)
1.2	Технологии повышения обзорности для пассажира и машиниста
1.3	Системы обеззараживания и повышения эпидемиологической безопасности
1.4	Новые материалы для интерьеров вагонов (экологичность, гигиена, поддержка локальных технологии производства)
1.5	Снижение шума и акустический комфорт
1.6	Системы противопожарной защиты для поездов метро
1.7	Системы идентификации и визуальной безопасности (видео наблюдение)
1.8	Пассивная и активная безопасность (движение, эвакуация, эргономика)
1.9	Системы светового пространства (новые технологии, энергоёмкость, комфорт, персонализация)
1.10	Климатические системы нового поколения (запахи, влажность, температура, энергоёмкость, персонализация)
2	Информационные технологии в управлении поезда
2.1	Технологии телеметрии, сбора и обработки данных для полуавтоматического и автоматического управления
2.2	Технологии сбора и анализа данных для представления информации о состоянии инфраструктуры
2.3	Передача данных по составу поезда
2.4	Автоматизация движения поезда
3	Эффективные конструкции и материалы для вагонов метро
3.1	Новые конструкционные материалы для кузовов, рам тележек и вагонов метро
3.2	Аэродинамика и понижение сопротивления воздуха
3.3	Новые технологии для проектирования и производства кузовов вагонов подвижного состава
4	Новые услуги и сервисы для пассажиров метро
4.1	Новые информационные, коммуникационные, рекламные возможности для пассажиров в поезде
4.2	Новые услуги и сервисы для пассажиров метрополитена, оказываемые на борту поезда
5	Энергоэффективность поезда
5.1	Энергоэффективные электрические двигатели и системы управления ими
5.2	Эффективные системы кондиционирования
5.3	Силовые электронные компоненты и элементы тяговых систем
5.4	Системы охлаждения компонентов силовых электрических цепей и электрических машин

5.5	Накопители энергии для питания цепей собственных нужд и для автономной тяги поездов
6	Новые решения для эксплуатации, технического обслуживания и ремонта поезда
6.1	Системы встроенной и напольной диагностики технического состояния подвижного состава
6.2	Система технической эксплуатации подвижного состава
6.3	Системы предиктивной диагностики технического состояния поезда
6.4	Технологии сбора, хранения и анализа данных о жизненном цикле поезда
6.5	Инновационные технологии технического обслуживания и ремонта подвижного состава

Статья 3. Общие положения о порядке проведения Программы

3.1 подача заявки на участие в Программе означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения, Правилами конкурсного отбора.

3.2. Место проведения очных мероприятий Программы – г. Москва.

3.3 Участие в Программе бесплатное.

3.4 Отбор в Программу проводится Организаторами совместно с Технологическим партнером.

3.5 Заявитель вправе отказаться от своей Заявки на любом этапе путем уведомления Организаторов в порядке, установленном статьей 4.3 настоящих Правил. Отказом Заявителя от своей заявки также признается отсутствие действий Заявителя, установленных настоящими Правилами.

3.6 Информирование Заявителя, а также любая иная коммуникация осуществляется Организаторами путем направления соответствующего письма по адресу электронной почты, указанному в Заявке, либо впоследствии предоставленным Заявителем Организаторам в качестве основного средства коммуникации.

3.7 Вся информация, документы и другие материалы, направляемые Заявителем с адреса электронной почты, который указан в Заявке либо который был впоследствии указан Заявителем в качестве основного средства коммуникации, считаются предоставленными Заявителем.

3.8 Организаторы вправе использовать дополнительно иные контактные данные, предоставленные Заявителем для целей информирования.

3.9 Информация об изменении сроков сбора и (или) обработки Заявок, об изменении сроков проведения Программы, информация об изменении настоящих Правил и другая информация, предназначенная всем Заявителям, размещается на сайте Программы.

3.10 Заявитель при подаче Заявки дает согласие (путем отметки элемента формы «checkbox – согласен с правилами участия в Программе» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на Сайте Программы) на использование Организаторами и Технологическим партнером любой представленной Заявителем информации и материалов, сведений о Заявителе и его команде, а также товарного знака (знака обслуживания), логотипа, фирменного наименования Заявителя, материалов фото и видео съемок, сделанных в рамках мероприятий Программы, в т.ч. путем размещения на сайте Программы и в сети интернет, в рекламных и PR-материалах, для целей информирования об акселераторе и его результатах.

3.11 Заявитель при подаче Заявки дает согласие (путем отметки элемента формы «checkbox – согласен с е» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на сайте Программы) Технологическому партнеру и Организаторам на использование фрагментов

описания проектов в информационных изданиях, статьях, а также публикацию их полностью с обязательным указанием автора и/или Заявителя.

3.12 Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей Заявки, с участием в Программе. Организаторы и Технологический партнер не несут ответственности за какие-либо убытки Заявителя, связанные с подачей заявки, с участием в Программе, в т.ч. связанные с любыми вносимыми Организаторами и Технологическим партнером изменениями, с приостановлением или отменой проведения Программы.

3.13 Заявитель при подаче Заявки подтверждает (путем отметки элемента формы «checkbox – согласен с правилами участия в Программе» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на Сайте Программы), что информация, материалы к Заявке не являются конфиденциальными, в т.ч. коммерческой тайной, не содержат признаков ноу-хау.

3.14 Организаторы и Технологический партнер не несут ответственности в случае предъявления третьими лицами претензий к Организаторам и (или) Технологическому партнеру, вызванных действиями Заявителя, в т.ч. вследствие нарушения авторских прав третьих лиц.

3.15 Все переданные в Заявке, а также в рамках отбора в Программу материалы, документы Заявителю не возвращаются.

3.16 Организаторы и Технологический партнер вправе по собственному усмотрению вносить изменения в настоящие Правила, вправе прекращать, изменять, приостанавливать или прекращать проведение сбора, обработки Заявок, проведение Программы без объяснения причин, уведомив об этом Заявителей путем размещения соответствующей информации на сайте Программы.

3.17 В результате участия Заявителей в Программе Организаторы и Технологический партнер не приобретают каких-либо товаров, работ и услуг Заявителей. Любое коммерческое взаимодействие Заявителя и Организаторов либо Заявителя и Технологического партнера регулируются отдельными договорами в рамках действующего законодательства РФ, если таковые заключены в процессе или по итогам участия в Программе.

3.18 Заявитель при подаче Заявки подтверждает (путем отметки элемента формы «checkbox – согласен с правилами участия в Программе» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на Сайте Программы), что не передает Организаторам и Технологическому партнеру какие-либо права на продукт, а также на объекты собственности, которые могут содержаться в материалах Заявки, презентаций, и иных материалах, подготовленных Заявителем в процессе и по итогам участия в отборе в Программу.

3.19 Участие в отборе в Программу не предоставляет Заявителю права каким-либо образом использовать логотипы и товарные знаки Организаторов и Технологического партнера, и аффилированных с Организаторами лиц, кроме как по письменному разрешению Организаторов и Технологического партнера.

3.20 Решение о соответствии Заявителя и Заявки установленным настоящими Правилами требованиям принимается на усмотрение Организаторов и Технологического партнера. Организаторы и Технологический партнер вправе отказаться от мотивированного обоснования Заявителю отказа в принятии Заявки после ее обработки.

Статья 4. Порядок участия в Программе

4.1 Заявка на участие в Программе подается путем заполнения соответствующих полей формы и прикрепления презентационных материалов по Проекту на Сайте Программы.

4.2 В случае невозможности открытия или прочтения информации, а также при отсутствии полного комплекта документов, Организаторы вправе принять решение о несоответствии Заявки установленным настоящими Правилами требованиям.

4.3 Права Заявителей:

1. Получение информации об условиях и порядке проведения Программы;
2. Обращение к Организаторам за разъяснением пунктов Правил;
3. Направление и регистрация Заявки на участие в Программе;
4. Отзыв Заявки на любом этапе отбора путём подачи уведомления по электронной почте tmholding@sk.ru;
5. Участие во всех мероприятиях, организованных для Заявителей, в соответствии с правилами доступа на мероприятия, проводимые в рамках Программы;
6. Участие в пилотных проектах и иных мероприятиях Технологического партнера Программы в случае принятия решения о включения Заявителя в список финалистов Программы по итогам отбора в соответствии с Правилами.

4.4 Обязанности Заявителей:

1. Предварительное ознакомление с Правилами, изучение требований, предъявляемых к участию в Программе;
2. Своевременное предоставление Заявки и иных материалов по Проекту, а также дополнительных материалов в соответствии с Правилами, если это необходимо для Заочной первичной и заочной детальной экспертизы проекта, а также для очной диагностики и подготовки проектов;
3. Очное выступление с презентацией Проекта перед представителями экспертной панели в случае прохождения Предметной экспертизы в определенное Организаторами и Технологическим партнером время и с использованием предложенного инструмента удаленного доступа (в случае, если выступление проводится в дистанционном режиме);
4. Соблюдение Правил Программы.

4.5 Ответственность Заявителей:

1. Достоверность информации, указываемой в Заявке;
2. Соблюдение условий, процедур и сроков, установленных Правилами;
3. Соблюдение интеллектуальных прав третьих лиц, в том числе при подготовке материалов.

4.7 Заявитель при подаче Заявки подтверждает (путем отметки элемента формы «check box – согласен с правилами участия в Программе» в электронной форме на этапе регистрации в личном кабинете на Сайте Программы), что соглашается со своими правами, обязанностями и ответственностью согласно п. 4.3, 4.4 и 4.5 Положения.

4.8 За указанные нарушения Организаторы и Технологический партнер могут лишить Заявителя права на участие в Программе. Уведомление Заявителю о лишении его права на участие в Программе направляется по электронной почте.

Статья 5. Требования к Заявителям и Заявкам

5.1 Заявителем может стать юридическое или физическое лицо, реализующее инновационный проект, соответствующий Тематикам и Направлениям отбора Программы.

5.2 К участию в отборе допускаются юридические и физические лица, за исключением:

1. Юридических лиц, сотрудники которых принимают участие в подготовке, проведении Программы и оценке Заявок;
2. Физических лиц, близкие родственники которых принимают участие в подготовке, проведении Программы и оценке Заявок;
3. Юридических лиц, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении Программы и оценке Заявок.

5.3 От одного Заявителя может быть подано неограниченное количество Заявок по разным Тематикам и Направлениям Программы.

5.4 К рассмотрению принимаются Заявки, описывающие проекты, находящиеся на следующих стадиях развития:

- **Опытная разработка.** Наличие экспериментального образца (прототипа), прототипа на стадии минимально жизнеспособного продукта (MVP), продукта с подтвержденными основными функциональными и потребительскими характеристиками в условиях, приближенных к реальным.
- **Промышленный образец.** Наличие продукта, готового к применению и запуску в серийное производство, возможно с незначительными доработками.
- **Запуск бизнеса.** Наличие готового продукта, модели коммерциализации и организационной модели бизнеса.
- **Действующий бизнес.** Деятельность по получению прибыли от производства и продажи продукта или оказания услуги.

5.5 К рассмотрению принимаются Заявки, описывающие проекты и опытные разработки с каким-либо из указанных ниже сроков готовности:

- Продукты, готовые к применению или началу внедрения в продукцию ТМХ с 2022 г.
- Продукты, которые могут быть подготовлены к применению в перспективных поездах ТМХ с 2024 г.
- Отдельные высокотехнологичные решения, ориентированные на перспективные образцы ТМХ после 2025 г.

5.6 К Заявке на Сайте в обязательном порядке должно быть детальное описание Проекта в виде презентации размером от 5 до 30 слайдов. Допустимые форматы презентации PPT, PPTX, PDF (рекомендуемый). Общий размер приложенных материалов не должен превышать 20 МБ.

Материалы Заявки должны содержать информацию, позволяющую оценить Проект по критериям экспертизы, указанным в Статье 6 настоящих Правил.

Материалы Заявки должны содержать информацию о экономическом и/или социальном эффекте предлагаемого продукта/технологии

Рекомендованный шаблон презентации представлен в приложении 1 к настоящим Правилам, а также в виде отдельного документа в формате ppt, размещенного для скачивания на сайте Программы

В презентации проекта рекомендуется представить следующую информацию:

- о соответствии Проекта выбранной Тематике и Направлению отбора Программы;
- описание решаемой проблемы и предлагаемого решения;
- описание технологии и продукта Проекта и ключевых характеристик;
- описание задач, которые решает технология или продукт / case studies (примеры реализованных проектов);
- описание новизны технологии/продукта/бизнес модели и т.п.;
- о сравнении с конкурентами, аналогами и конкурентными решениями/технологиями и продуктами;
- описание рынка (размер, динамика, прогнозы, драйверы, тенденции, показатели конкурентов);
- о бизнесе и технологической привлекательности Проекта для Технологического партнера, заказчиков и потребителей продукта;
- о экономическом и/или социальном эффекте предлагаемого продукта/технологии
- о ключевых членах команды и их компетенциях;
- описание пилотного проекта, ценностного предложения, предлагаемого для реализации Технологическому партнеру.

5.7 Дополнительные материалы могут быть приложены (по желанию заявителя) к заявке в форматах PPT, PPTX, PDF (рекомендуемый). Общий размер приложенных материалов не должен превышать 20 МБ.

5.8 Общие рекомендации к содержанию презентации в Заявке указаны в Приложении 1 настоящих Правил.

5.9 Заявки должны быть заполнены в полном соответствии с Правилами, быть полными, точными и достоверными.

5.10 В случае необходимости Технологический партнер и Организаторы вправе запросить дополнительные материалы у Заявителей, требуемые для принятия решения по представленной Заявке.

5.11 Все материалы, предоставленные в рамках Заявки, а также сам Проект не должны:

- содержать сведения, составляющие охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни;
- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, иные экстремистские материалы;
- содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
- содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в т.ч. в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов РФ, объектов культурного наследия народов РФ;
- содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, наркотических веществ;
- содержать информацию и(или) материалы, нарушающие интеллектуальные права третьих лиц, иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования

законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

Статья 6. Порядок проведения оценки заявок

6.1. ЭТАП I. Первичная заочная экспертиза – оценка представленных Заявителями материалов на достаточность приведенных данных для содержательного анализа. Первичная заочная экспертиза Заявки и материалов Проекта осуществляется силами Организаторов в соответствии с критериями оценки Первичной заочной экспертизы. Заявители, прошедшие отбор на этап Заочной детальной экспертизы, информируются Организаторами о принятом решении по электронной почте.

Первичная заочная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

Критерии Первичной заочной экспертизы

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Соответствует ли Заявки требованиям Статьи 5 Положения о правилах отбора в программе (конкурсном отборе) технологических проектов перспективного городского рельсового транспорта «Стартап-платформа ТМХ (ТМН: New Vision)»	Нет Да (Если «Да», то оценивается следующий критерий)
2.	Соответствует ли Заявка Тематике и направлению отбора проектов	Нет Да (Если «Да», то оценивается следующий критерий)
3.	Достаточно ли представленных материалов для оценки проекта	Нет Да (Если «Да», то оценивается следующий критерий)

Для того чтобы Заявка была признана соответствующей критериям оценки Первичной заочной экспертизы, необходимо, чтобы по всем критериям Заявка получила одновременно оценку «Да» от всех оценивавших Заявку представителей Экспертной панели.

Для того чтобы оценка Заявки на соответствие критериям оценки Формальной экспертизы была признана состоявшейся, необходимо, чтобы оценку провел хотя бы 1 представитель Экспертной панели.

Заявки, отвечающие требованиям по результатам Первичной заочной экспертизы, допускаются до этапа Заочной детальной экспертизы. Результаты Первичной заочной экспертизы утверждаются Организаторами

6.2. ЭТАП II. Заочная детальная экспертиза. Заочная детальная экспертиза – экспертиза Заявки и материалов Проекта силами представителей Экспертной панели на предмет состоятельности проекта, статуса разработки, уникальности, конкурентоспособности и компетенций команды в соответствии с критериями оценки Заочной детальной экспертизы.

Заявители, прошедшие отбор в рамках Заочной детальной экспертизы, информируются Организаторами о принятом решении по электронной почте.

Заочная детальная экспертиза осуществляется по следующим критериям:

Критерии оценки для проведения Заочной детальной экспертизы

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Оценка новизны разработки	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень
2.	Оценка экономического эффекта от применения продукта	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень
3.	Оценка социального эффекта - позитивное влияние продукта на население, потребителей	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень
4.	Оценка рынка – объем и перспективы в недрах продукта	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень
5.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень
6.	Стадия готовности решения к внедрению	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень

7.	Технологические риски проекта	(5) – очень низкие;
		(4) – низкие;
		(3) – средние;
		(2) – высокие;
		(1) – очень высокие
8.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	(5) – очень высокий уровень;
		(4) – высокий уровень;
		(3) – средний уровень;
		(2) – низкий уровень;
		(1) – очень низкий уровень

Для того чтобы Заочная детальная экспертиза Заявки была признана состоявшейся, необходимо, чтобы оценку провели не менее 1 представителя Экспертной панели.

Итоговый балл, присвоенный Заявке по результатам Заочной детальной экспертизы, рассчитывается как среднее арифметическое баллов, присвоенных Заявке всеми проголосовавшими по ней представителями Экспертной панели, с учетом весовых коэффициентов для проектов, в которых критерий оценки по социальному эффекту неприменим.

Балл, присвоенный Заявке по итогам голосования каждого представителя Экспертной панели, рассчитывается как сумма выставленных им баллов по всем критериям Заочной детальной экспертизы.

Список проектов Заявителей, прошедших Заочную детальную экспертизу, формируется по итогам очного или заочного анализа результатов Заочной детальной экспертизы представителями Технологического партнера и закрепляется протоколом.

ЭТАП III. Очная диагностика и подготовка проектов. Очная диагностика и подготовка проектов из числа участников, прошедших Заочную детальную экспертизу Организаторы, совместно с Технологическим партнером Программы осуществляет отбор не менее 25 Проектов для проведения очной диагностики.

Очная диагностика и подготовка Проектов представляет собой очную (в том числе в онлайн формате) проработку материалов по Проектам совместно с командой Организаторов и экспертов Программы, направленную на подготовку презентаций проектов и их выступлений, предварительную оценку обоснованности представленных заочно материалов и компетенций команды. Возможные форматы работы:

- Экспертные консультации;
- Встречи с представителями Организаторов и Технологического партнера;
- Обучение и консультации по подготовке презентационных материалов, направленные на повышение их информативности.

Очная диагностика и подготовка проектов проводится с целью определения Заявителей, которые будут представлены на Очную оценку проектов (Финал, Финальный очный отбор).

По усмотрению Организаторов для проведения отбора Заявителей в финал может быть организована серия предварительных очных отборов (в том числе в онлайн формате) – полуфиналов.

6.3. ЭТАП IV. Очная оценка проектов («финал»). Очная оценка проектов («финал») представляет собой очный (в том числе в онлайн формате) отбор в формате питч-сессии для Проектов, отобранных на ЭТАПЕ III. (Очная диагностика и подготовка проектов) перед представителями Технологического партнера Программы в качестве экспертов в жюри Финального очного отбора.

Решение о формировании итогового списка Заявителей, которые будут определены в качестве финалистов Программы, по итогам очных выступлений осуществляется представителями жюри, включая представителей Организаторов и Технологического партнера Программы, и закрепляется протоколом.

Статья 7. Этапы Программы и сроки их проведения

7.1. Этапы и сроки их проведения представлены в таблице ниже.

Этап Программы	Срок
Прием заявок	20.05.2021 – 30.07.2020
Заочная экспертиза заявок (включает Заочную первичную и заочную детальную экспертизы)	01.08.2021 - 20.09.2021
Очная диагностика проектов	20.09.2021 – 11.10.2021
Подготовка к финальному отбору	11.10.2021 – 25.10.2021
Финальный отбор	27.10.2021

7.2. Этапы Программы и сроки их проведения могут быть изменены Организаторами. Информация об изменении этапов Программы и сроков их проведения размещается на сайте Программы (<http://TMH.sk.ru/>)

Приложение 1 - Рекомендованное содержание презентации к Заявке

Слайд 1

Логотип (если есть)

Название проекта

Ключевая фраза, характеризующая продукт или технологию

Слайд 2

Общая информация

- ✓ Направление, к которому относится проект
- ✓ Краткое резюме проекта (5 предложений)

Слайд 3

Проблема

- ✓ Описание проблемы ТМХ/ контрагентов ТМХ/ потребителей продукции ТМХ, на решение которой направлен проект
- ✓ Как проект решает описанную проблему, и в чем заключается инновационность подхода
- ✓ Описание основных технологических и рыночных трендов в сфере проекта
- ✓ Почему для решения проблемы недостаточно/не эффективны существующие решения?
- ✓ Как эта проблема будет меняться в перспективе 5-10 лет?
- ✓ Какие цифры это подтверждают? В натуральных единицах (кВтч), в деньгах (млн.руб.).

Слайд 4**Предлагаемое решение**

- ✓ Название и описание продукта/технологии
- ✓ Как решение попадёт и будет применяться в ТМХ, в продукции ТМХ?
- ✓ Ключевые характеристики продукта для заказчика/потребителя
- ✓ Что получает клиент после внедрения
- ✓ Какие дополнительные эффекты: социальные, технологические, организационные, экологические

Слайд 5**Технология**

- ✓ Описание базовой технологии, инновации, ключевое достижение
- ✓ Отличия от существующих подходов
- ✓ Имеющие отношение к проекту научные публикации, патенты, разработки Заявителя

Слайд 6**Эффекты от внедрения**

- ✓ Расчет экономического эффекта от внедрения
- ✓ Расчет бюджета пилотного внедрения
- ✓ Социальный эффект (если применим)
- ✓ Другие эффекты (технологические, организационные, экологические и т. д.)

Слайд 7

Конкуренты

- ✓ Описание наиболее близких аналогов , альтернатив предлагаемого решения
- ✓ Компании, институты, ведущие близкие разработки и преимущества решения Заявителя
- ✓ Зарубежные решения
- ✓ Ключевые преимущества проекта по сравнению с конкурентами

Рекомендуется визуально показать сравнение в виде компактной таблицы или графиков

Сравнение параметров рекомендуется проводить на цифровых значениях, а не критериях «лучше» - «хуже»

Слайд 8

Параметры рынка

- ✓ Потенциальные клиенты
- ✓ Рынки, на которых потенциально может быть реализован проект
- ✓ Оценка объема рынка, его динамика, позиционирование проекта на нем
- ✓ Оценка сегментов и долей основных игроков
- ✓ Цепочка создания и поставки продукта/услуги, ценообразование

Слайд 9

Команда

- ✓ Ключевые члены команды проекта, роли в проекте, фото
- ✓ Краткое описание релевантного опыта членов команды
- ✓ Менторы / консультанты (если есть)

Слайд 10**Ресурсы, история проекта**

- ✓ История и динамика развития проекта
- ✓ Привлеченное венчурное/иное финансирование
- ✓ Участие в программах институтов развития
- ✓ Участие в других акселерационных программах и программах поддержки

Слайд 11**Цели проекта**

- ✓ Текущий статус разработки
- ✓ Предлагаемая бизнес-модель взаимодействия с ТМХ, контрагентами / потребителями продукции ТМХ
- ✓ Ключевые цели проекта и ориентировочный срок их достижения

Слайд 12**Контакты**

- ФИО, номер телефона, почта контактного лица
- Ссылка на сайт проекта, страницы в социальных сетях, приложения