



МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



МАГИСТРАТУРА

2021

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ЭТО ПРОГРАММА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ:

- стать лидером в сфере менеджмента культуры и креативных индустрий;
- создавать бизнес-проекты в сфере культуры и искусства;
- быть востребованными на топ позициях в креативных проектах, музеях, фестивалях, театрах;
- получить опыт проектной работы в крупнейших креативных проектах, музеях, театрах.

КУРСЫ ПРОГРАММЫ

Программа обучения предполагает освоение следующих дисциплин:

- Analytics in Arts and Culture
- Arts History and Contemporary Cultural Practices
- Finance, Fundraising and Crowdfunding
- Entrepreneurship in the lux segment
- Career Workshops. Self-Marketing and Personal Branding
- Economics of Arts
- Art Management
- Curating
- Digital and Offline Marketing in Arts and Culture

СЕМЕСТР ЗА РУБЕЖОМ

Во время обучения у вас будет возможность провести семестр в одном из зарубежных университетов-партнеров программы.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

В работе программы принимают участие зарубежные преподаватели и руководители арт-институций. Дисциплины программы ведут сотрудники Государственного Эрмитажа, заместитель директора Музея Фаберже в Санкт-Петербурге София Григорьева, заместитель директора ЦВЗ «Манеж» Анна Ялова, советник стартап-хакатонов «Сколково» Марьям Карпова, директор Института исследования стрит-арта Альбина Мотор, профессор московского кампуса НИУ ВШЭ Кирилл Львович Рожков, профессор университета Sacro Cuore (Милан) Кьяра Паолино и другие.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ



Трабская Юлия
Георгиевна

К. э. н., доцент

ПРОЕКТЫ

Студенты программы получают возможность создать свое событие на Новой сцене Александринского театра, запустить Арт-лекторий в Российском этнографическом музее, подготовить маркетинговую стратегию для ГМЗ «Царское село», проанализировать цифровую аудиторию для Музея Фаберже в Санкт-Петербурге, а также представить свой собственный креативный проект руководству Государственного Эрмитажа.

КАКИЕ У ВАС ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕ ВЫПУСКА

Выпускники магистерской программы будут подготовлены к ведению собственных креативных бизнес-проектов в сфере искусства, культуры, креативных индустрий, а также будут востребованы на позициях директоров по развитию музеев, театров, креативных проектов, фестивалей, фондов искусств; в государственных органах управления культурой.

ПАРТНЕРЫ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭРМИТАЖ
The State Hermitage Museum


АЛЕКСАНДРИНСКИЙ
ТЕАТР
Основан в 1783 году


НОВАЯ
СЦЕНА

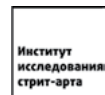

P
&EM


МУЗЕЙ
ФАБЕРЖЕ


МАНЕЖ


Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО


BAABEYARNI


Институт
исследования
стрит-арта


КАМЕЛЛА
УНИВЕРСИТЕТ ИСКУССТВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА


DOMINA
ST. PETERSBURG


STREET ART
MUSEUM

Centro di Informazioni
e Affari di San Pietroburgo
Accreditato dall'Ufficio Relazioni
Estere di San Pietroburgo




МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭНОАСТРОНОМИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР



ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЕРОВ
СЕВЕРО-ЗАПАД



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- Конкурсный отбор (портфолио).
- Английский язык (квалификационный экзамен — тестирование + аудирование).

НАБОР НА ПРОГРАММУ

Бюджетные места — 20

Платные места — 10

Платные места для иностранных студентов — 6

КОНТАКТЫ



+7 (812) 644-59-11 доб. 61677



jtrabskaya@hse.ru



**Санкт-Петербург, ул. Кантемировская,
д. 3, корп. 1, лит. А, каб. 251**



[hse.expman](https://www.hse.expman)

Партнеры нашей программы

- Государственный Эрмитаж
- Российский этнографический музей
- Музей Фаберже в Санкт-Петербурге
- ЦВЗ «Манеж»
- Литературно-мемориальный музей Ф.М.Достоевского
- Планетарий 1
- Институт исследования стрит-арта
- Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга
- Domina Hotel St. Petersburg
- Федерация рестораторов и отельеров Северо-Запад
- Информационно-деловой центр Санкт-Петербурга в Италии
- Музей стрит-арта



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

