

<b>Правительство Российской Федерации</b> <b>Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования</b> <b>"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"</b>  <b>Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного</b> <b>учреждения высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"</b>									Утверждено на заседании учебного совета НИУ ВШЭ – Санкт- Петербург 24 декабря 2020, протокол № _____  _____ С.М. Кадочников	
План работ по международной деятельности НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург на 2021 учебный год, включая план продвижения образовательных программ высшего образования НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург за рубежом и рекрутинга иностранных студентов в 2020-2021 учебном году  Заместитель директора _____ Щемелева И.Ю. Начальник Управления по международным связям _____ Платонов К.С.					Значения показателя				Ресурсы в соответствии с финансовым планом НИУ ВШЭ на 2021 (тыс. руб.)	
Мероприятие	Результат мероприятия (описание)	Показатель	План достижения результата					Средства бюджета подразделения (тыс. руб.)	Средства центрального бюджета (тыс. руб.)	
				Факт 2019 г.	План 2020 г.	План 2021 г.	План 2022 г.			
<b>1.11. Интернационализация и экспорт образовательных продуктов</b>										
Развитие экосистемы стратегических и приоритетных международных партнерств кампуса и образовательных программ	Выросла доля студентов, получивших международный опыт в рамках академической мобильности и других мероприятий	Доля студентов, обеспеченных возможностями получения навыков межкультурной коммуникации и/или международного опыта в рамках учебных планов и внеучебной деятельности, включая обменные программы, в т.ч. в удалённом доступе, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• уточнение и корректировка положений утвержденной Концепции развития международных партнерств кампуса с учетом задач ДК;</li> <li>• участие в ключевых международных b2b мероприятиях для развития партнерств (поданы заявки на сессии на ЕАИЕ и АРАИЕ);</li> <li>• переход на целевую инвестиционную модель развития Стратегических и Приоритетных партнерств, ревизия их списка, диверсификация форм сотрудничества и расширение объемов программ мобильности (в т.ч. через проекты «виртуальной мобильности»);</li> <li>• формирование партнерств и собственных программ мобильности у пятилетних и англоязычных ООП;</li> <li>• подключение кампуса к новым инструментам СЭД БМИ и CRM</li> </ul>	9,40	7,80	10,00	11,20			
Проведение Международной партнерской недели	Ежегодно проводится Международная партнерская неделя	Количество мероприятий, организованных подразделением совместно с зарубежными партнерами с численностью иностранных участников не менее 20, ед.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• в зависимости от эпидемиологической и экономической ситуации проведение IPW в одном из трех форматов:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ традиционный офлайн формат в СПб</li> <li>○ собственное мероприятие в онлайн формате (интеграция с «Майской» конференцией)</li> <li>○ отдельный трек в рамках единой общеуниверситетской IPW</li> </ul> </li> </ul>	1,00	1,00	1,00	1,00			

Вхождение в высокоуровневые международные консорциумы для реализации совместных образовательных программ	Укрепление и расширение институционального присутствия (усиление позиций) ВШЭ в международных ассоциациях и сетях, увеличение количества международных консорциумов, участником которых является подразделение	Количество мероприятий международных ассоциаций и сетей, в которых участвует Подразделение, ед.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка методических рекомендаций для внутренних стейкхолдеров, моделей и системы сопровождения инициирования и участия в работе международных консорциумов;</li> <li>• расширение степени участия сообщества кампуса в мероприятиях и проектах МАС, членом которых является НИУ ВШЭ;</li> <li>• позиционирование кампуса в качестве площадки для проведения мероприятий МАС (общеуниверситетское членство) при благоприятной эпидемиологической обстановке;</li> <li>• развитие активности кампуса в рамках уже действующего членства в МАС и консорциумах</li> </ul>	2,00	2,00	3,00	3,00		
«Гражданин мира» - комплексный проект развития системы получения международного опыта как ключевой компетенции выпускника кампуса	Выросла доля студентов, получивших международный опыт в рамках академической мобильности и других мероприятий	Доля студентов, обеспеченных возможностями получения навыков межкультурной коммуникации и/или международного опыта в рамках учебных планов и внеучебной деятельности, включая обменные программы, в т.ч. в удалённом доступе, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• продолжение работы по развитию общекампусных программ международной академической мобильности, создание собственных программ мобильности у пятилетних и англоязычных ООП и формирование системы их организационного и методического сопровождения;</li> <li>• развитие проекта Global Citizens, в т.ч. через создание альтернативного «виртуального» трека;</li> <li>• запуск нового продукта – коммерческих study tours, в т.ч. в «виртуальном» формате;</li> <li>• запуск нового продукта – проекты «виртуальной мобильности»; выработка концепции и проведение конкурса проектов;</li> <li>• развитие механизмов получения международного опыта через «интернационализацию дома», в первую очередь – в формате проектной деятельности для студентов;</li> <li>• развитие программ входящей международной академической мобильности – внедрение системы «пакетных» предложений для гибридной формы обучения</li> </ul>	9,40	7,80	10,00	11,20		
International Campus: рекрутинг иностранных студентов	Увеличена доля иностранных студентов в общей численности студентов	Доля иностранных студентов в общей численности студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры очной формы обучения, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа по продвижению возможностей поступления на программы кампуса через международные олимпиады (МОМ, Open Doors, другие высокорейтинговые международные олимпиады)</li> <li>• Расширение присутствия программ кампуса (ВПО, летние и зимние школы) на специализированных порталах для иностранных абитуриентов (Study in</li> </ul>	11,00	11,00	11,00	12,00		

			<p>Russia, Russia.study, Study Portals, Summer Schools in Europe), размещение информации о стипендиях на специализированных площадках-агрегаторах, поиск новых возможностей бесплатного размещения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация и развитие разделов сайта, ориентированных на иностранные целевые аудитории (spb.hse.ru/en, admissions на русском и английском языках, сайты коротких программ), создание сайтов-визиток на китайском и испанском языках</li> <li>• Реализация мероприятий по email-маркетингу для разных целевых аудиторий</li> <li>• Продвижение кампуса в социальных сетях: регулярное создание вовлекающего контента на английском и русском языках для социальных сетей Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, реализация таргетированных рекламных кампаний, генерация интерактивного контента (квизы, прямые эфиры, конкурсы), запуск и развитие канала в TikTok и развитие проекта Student TikTok Club, создание контента для профилей ВШЭ, ориентированных на Монголию, Вьетнам, Китай</li> <li>• Продвижение, координация и сопровождение tailor made программ для иностранных слушателей из партнерских вузов и организаций (создание сайта, осуществление рассылок, привлечение групп студентов), интеграция кампуса в общеуниверситетский проект «Международные учебные стажировки»</li> <li>• Продвижение и реализация проекта Исследовательской школы (февраль-март 2021) для иностранных слушателей в режиме онлайн</li> <li>• Продвижение и реализация проекта Летняя Школа 2021</li> <li>• Проведение вебинаров с участием студентов и преподавателей кампуса по привлечению таргетированной целевой аудитории на программы ВПО и короткие программы кампуса (не менее 10)</li> <li>• Участие в B2C выставках онлайн и офлайн (СНГ, Индийский субконтинент, Латинская Америка, Ближний Восток, Азия, Прибалтика), организация выездных вступительных испытаний, проведение презентационных мероприятий на базе школ, РЦНК, вузов.</li> </ul>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в реализации проекта «Расширение сети центров НИУ ВШЭ по выявлению талантов за рубежом (ресурсные центры)»</li> <li>• Развитие сети партнерских рекрутинговых агентств и повышение эффективности совместной работы (проведение обучений, организация совместных мероприятий)</li> <li>• Разработка комплекса визуальных материалов для международного позиционирования, включая: разработку полиграфических, сувенирных, рекламных материалов для различных целевых групп, проведение имиджевой фотосессии, производство видеоконтента</li> </ul>						
Социально-бытовая и культурная адаптация иностранных студентов	Увеличено количество иностранных студентов, участвующих в мероприятиях по адаптации иностранных студентов до 70% к 2022	Удовлетворенность иностранных студентов сервисом сопровождения базовых обеспечивающих процессов международной деятельности, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение системы сопровождения иностранных студентов во внештатных и критических ситуациях (сопровождение в здравоохранительные, правоохранительные учреждения и пр.)</li> <li>• поддержка выделенного канала связи для вопросов иностранных студентов, в т.ч. экстренных (остановка на границе, задержание на улице, проблемы медицинского характера): Support Office Hotline.</li> <li>• подготовка, обновление и распространение справочно-информационных материалов для ИС: Pre-arrival Crash Course, информационной листовки с конкретными инструкциями и планом действий перед отъездом, во время путешествия и на первые дни после прибытия в Россию Pre-arrival To-Do List, International Student Handbook ит.д.</li> <li>• взаимодействие со структурными подразделениями в рамках развития интернационализации кампуса. Актуализация информации, перевод на английский язык, обсуждение способов взаимодействия</li> <li>• Организация вебинаров по подготовке к заезду иностранных студентов и организация ориентационных сессий для иностранных студентов;</li> <li>• Подготовка адаптационных мероприятий в формате онлайн и, при возможности, оффлайн (День культур и др.)</li> <li>• Поддержка иностранных студентов выпускных курсов;</li> <li>• проведение масштабных мероприятий на английском языке, в рамках создания общей площадки для взаимодействия</li> </ul>	70,00	75,00	80,00	85,00		

			<p>иностранных и российских студентов:          Women Empowerment Day - мероприятие, приуроченное к международному женскому дню, посвященное обсуждению; «Bureaucrasy week» - серия мероприятий, встреч/ коллективных выездов для оформления иностранным студентам документов для будущего трудоустройства и другие</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сопровождение процесса апостилирования дипломов</li> </ul>						
Международный амбассадор	Увеличено количество реализованных амбассадорами активностей до 45 в год к 2022	Доля иностранных студентов в общей численности студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры очной формы обучения, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновление концепции работы с действующими амбассадорами: поддержка активности, мотивация, вовлечение в проекты</li> <li>• Пересмотр концепции подачи заявок для участия в проекте;</li> <li>• Регистрация проекта на Ярмарке проектов с целью интеграции с образовательным процессом;</li> <li>• Назначение новых амбассадоров из числа иностранных выпускников и иностранных преподавателей</li> <li>• Реализация образовательного трека для амбассадоров: проведение обучающих семинаров и мастер-классов;</li> <li>• Добавление онлайн компонентов в проект;</li> <li>• Финансирование проектов амбассадоров</li> <li>• Запуск и поддержка сайта International Ambassador HSE St Petersburg;</li> </ul>	11,00	11,00	11,00	12,00		
Проект Global Outreach	Увеличено количество мероприятий, реализованных в рамках проекта до 20 в год к 2022	Доля иностранных студентов в общей численности студентов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры очной формы обучения, %	<ul style="list-style-type: none"> <li>• уточнение (приведение в соответствие с ДК) и оформление концепции проекта, получение финансирования;</li> <li>• подписание соглашений минимум с 5 вузами-участниками проекта;</li> <li>• запуск циклов мероприятий в рамках проекта в объеме, который позволит текущая эпидемиологическая и экономическая обстановка в кампусе и в вузах-партнерах</li> </ul>	11,00	11,00	11,00	12,00		