

**Правительство Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

**Санкт-Петербургский филиал федерального  
государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования  
"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики»**

Утвержден  
на заседании ученого совета  
НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург  
\_\_\_\_\_ протокол \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ С.М. Кадочников

**Отчет о международной деятельности НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург  
за 2019-2020 учебный год**

Заместитель директора

\_\_\_\_\_ Щемелева И.Ю.

Начальник управления по международным связям

\_\_\_\_\_ Платонов К.С.

**Санкт-Петербург - 2020**

**Отчет о работе Управления по международным связям  
за 2019-2020 учебный год**

**Ключевые показатели по направлению деятельности**

<b>Показатель</b>	<b>Методика расчета</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (с учетом студентов из стран СНГ), %	Отношение численности общего контингента студентов к численности иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза	11%	11,9% (план 11%)	11%	12%
Доля студентов с международным опытом	Доля студентов, обеспеченных возможностями получения навыков межкультурной коммуникации и/или международного опыта в рамках учебных планов и внеучебной деятельности, включая обменные программы, в т.ч. в удалённом доступе, %*	9,4	7,8	10,0	11,2

\* методика расчета показателя приведена в соответствие с методикой, заложенной в Дорожную карту НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

**Ключевые итоги года кратко:**

**Развитие системы управления международной деятельностью**

- в 2019 году в составе УМС созданы отдел сопровождения студенческой мобильности и отдел адаптации иностранных студентов; выделен в отдельное подразделение отдел миграционно-визового сопровождения

**Прием иностранных студентов и продвижение**

- набор иностранных студентов 2020 года – 337 человек, в том числе 217 контрактных студентов; увеличена доля студентов из дальнего зарубежья (с 25% до 31%); значительно увеличить число студентов из Турции, Пакистана, Бангладеша, растет интерес среди студентов из стран ЕС (Германия, Франция, Италия, Латвия); увеличена доля студентов, принятых в магистратуру (с 30% до 35%)
- проведена активная работа по продвижению новых программ образовательных программ – новая программа магистратуры «Международный бизнес» вошла в тройку лидеров по набору иностранных студентов
- в условиях пандемии фокус продвижения был перенесен на цифровое пространство: число подписчиков в англоязычных соцсетях выросло в среднем на 40%, создан виртуальный тур по кампусу, запущены новые онлайн проекты, на 38% выросла посещаемость сайта пользователями, находящимися за пределами РФ

**Адаптация и сопровождение иностранных студентов**

- разработана программа социокультурной адаптации иностранных студентов, в рамках которой в течение года были реализованы мероприятия различного формата. Был создан выделенный канал связи 24/7: Support Office Hotline для срочных вопросов иностранных студентов с подключением мессенджеров WhatsApp и Telegram

- запущен образовательный трек для амбассадоров;

### Студенческая мобильность и международный опыт

- удвоилось число студентов на программах долгосрочной входящей и исходящей мобильности
- «отличные возможности для международной мобильности» - в Топ-3 причин выбора НИУ ВШЭ СПб абитуриентами бакалавриата (по результатам мониторинга студентов 1 курса)
- в рамках весеннего конкурса на долгосрочную исходящую мобильность в осеннем семестре 2020-2021 поданы рекордные 650+ заявок от 290 студентов (580 заявок годом ранее);
- 88% иностранных студентов довольны опытом мобильности в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург
- Относительно успешный перевод Летней школы в онлайн-формат (44 человека на 6 курсах)

### Международные академические партнерства

- число партнерств преодолело отметку 100 партнеров, к концу года их уже 120
- возросший объем экосистемы позволяет ежегодно отправлять за рубеж по обмену ~400 чел.
- начат переход к следующей фазе развития – формированию партнерств в интересах образовательных программ

### Обзор итогов реализации основных проектов, запланированных на 2019-2020 год:

#### 1. Новые крупные проекты, запланированные на 2019-2020 учебный год

*(это значимые на уровне Кампуса новые проекты, которых раньше не было, например, открытие новой образовательной программы, разработка и запуск нового сервиса, открытие новой лаборатории и т.п.)*

	Название проекта	Сроки реализации	Основные результаты реализации заявленных планов
1.1	My Study Abroad Club	Этап разработки: январь – август 2020 Этап запуска: сентябрь 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- «зачищен» в АСАВ и согласован с Москвой dataset по всем видам исходящей студенческой мобильности за последние 3 учебных года, позволяющий ускорить заполнение различных отчетов, проводить анализ трендов мобильности и принимать решения, основанные на данных;</li> <li>- разработан и введен в действие новый Регламент организации участия обучающихся кампуса в программах международной академической мобильности;</li> <li>- разработан и обновлен с учетом ковидных ограничений операционный план информирования и сопровождения исходящей студенческой мобильности, ориентированный в т.ч. на повышение уровня удовлетворенности студентов соответствующими сервисами (мониторинг-2020);</li> <li>- собраны и обработаны более 50 развернутых отзывов участников программ мобильности прошлых лет; они размещены на портале HSE SPb Study Abroad в разделе Testimonials в виде интерактивной карты с возможностью для связи;</li> <li>- Study Abroad Fairs переведены в онлайн-формат и успешно проведены в периоды локдаунов.</li> </ul>

1.2	«Учебный офис входящей мобильности»	пилотный этап – сентябрь 2019 – август 2020 переход от пилотного к операционному этапу – сентябрь 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведена «работа над ошибками» и попытка укрепить проблемные зоны, обозначенные в опросе иностранных студентов-2019 и оценке административных сервисов-2020;</li> <li>- переработаны операционный план ОССМ и инструкции по сопровождению учебного процесса иностранных студентов на программах входящей мобильности и взаимодействию со смежными подразделениями;</li> <li>- в начале марта (до пандемии) совместно с УОП была финализирована система «пакетных предложений» для иностранных студентов по обмену; ее не удалось полностью внедрить из-за пандемии и смены образовательной модели, но ее элементы применяются и при организации дистанционной мобильности;</li> <li>- в рамках проекта HSE SPb Exchange Alumni были получены отзывы 50+ иностранных студентов, обучавшихся в кампусе по обмену в разные годы;</li> <li>- на основе проведенного анкетирования подготовлен аналитический отчет о степени удовлетворенности иностранных студентов периодом обучения по обмену в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и качеством административных сервисов;</li> <li>- переход к операционному этапу в сентябре 2020 происходил в условиях неопределенности: необходимости организации онлайн-обучения для студентов по обмену, внедрения системы МКД и небезупречно проведенного перехода на SmartLMS; итоги этого процесса еще предстоит оценить</li> </ul>
1.3	Развитие экосистемы международных партнерств на основе данных	в течении всего года	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в течение года велась работа по реализации планов, определенных Концепцией развития партнерств;</li> <li>- к концу учебного года число партнеров выросло до 150; среднее число мест для студенческого обмена увеличилось с 3 до 4; с 9% до 15% увеличилось число партнеров в Азии, с 2% до 4% - на Ближнем Востоке и в Турции;</li> <li>- подписаны новые соглашения и запущены новые проекты со стратегическими партнерами кампуса – УСЛи Университетом Турина;</li> <li>- до 36 выросло число вузов-партнеров СПб ШЭМ; подписано первое для Юридического факультета соглашение о сотрудничестве и обмене с Юридическим факультетом Университета Хельсинки;</li> <li>- в течение лета совместно с коллегами из УМС и ДИ (Москва) проделана большая работа по внесению всех договоров и соглашений в прототип Базы международных партнерств НИУ ВШЭ, проведена синхронизация процедур заключения и продления соглашений кампуса;</li> <li>- протестированы новые подходы к заключению международных соглашений (в рамках новых общеуниверситетских регламентов)</li> </ul>
1.4	Цифровой миграционный учет	Начиная с декабря 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>- успешно реализован проект автоматизации делопроизводства по миграционному учету иностранных студентов и визовой поддержке через покупку и</li> </ul>

			<p>внедрение «1С: Миграционный центр»;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведена «работа над ошибками» по итогам оценки административных сервисов-2020, подготовлены меры по повышению уровня удовлетворенности АУП и НПР сервисами оформления приглашений и визовой поддержки иностранных гостей (упрощение инструкций и форм, подача заявок через сайт);</li> <li>- приведено в соответствие с общеуниверситетским локальное Положение о порядке организации приема иностранных гостей, официальных лиц и делегаций; обновлены соответствующие инструкции на сайте</li> </ul>
1.5	Global Outreach	в течение года	<ul style="list-style-type: none"> <li>- были установлены первоначальные контакты со значительной частью вузов - потенциальных участников проекта Global Outreach: Университетом Центральной Азии; Национальным Университетом Аль-Фараби в Казахстане; Кыргызско-Российским Славянским университетом; Ташкентским университетом информационных технологий и Ташкентским финансовым институтом в Узбекистане; University of Malaya и Universiti Kebangsaan Malaysia в Малайзии; Mahidol, Thammasat и Chulalongkorn Universities в Таиланде, Ateneo de Manila University на Филиппинах; первые переговоры о развитии сотрудничества и участия в проекте прошли успешно;</li> <li>- в феврале 2020 в рамках проекта были проведены первые выездные лекции в Ташкентском финансовом институте и Кыргызско-Российском Славянском университете; ведутся переговоры об организации цикла онлайн лекций с Университетом Центральной Азии;</li> <li>- короновирусные ограничения и секвестр бюджета обусловили переносу полномасштабного запуска проекта на зиму-весну 2021;</li> <li>- запущена проработка возможности интеграции проекта Global Outreach с проектом «Ресурсные центры НИУ ВШЭ» в ключевых для рекрутинга странах</li> </ul>
1.6	Regular & EmergencySupport	в течение года	<ul style="list-style-type: none"> <li>- успешно реализована система сопровождения иностранных студентов во внештатных и критических ситуациях (сопровождение в здравоохранительные, правоохранительные учреждения и пр.);</li> <li>- был создан выделенный канал связи для вопросов иностранных студентов, в т.ч. экстренных (остановка на границе, задержание на улице, проблемы медицинского характера): Support Office Hotline;</li> <li>- в период пандемии запущена горячая линия для вопросов по коронавирусу, также используемая для коммуникации со студентами по другим запросам.</li> <li>- подготовлены и распространены информационные листовки с конкретными инструкциями и планом действий перед отъездом, во время путешествия и на первые дни после прибытия в Россию Pre-arrival Check List, Pre-departure and arrival Check List</li> <li>- велось активное взаимодействие со структурными подразделениями в рамках развития</li> </ul>

			<p>интернационализации кампуса. Актуализация информации, перевод документов на английский язык для других подразделений, взаимодействие по привлечению иностранных студентов к участию во внеучебных мероприятиях;</p> <p>- сотрудниками ОАИС была разработана и сверстана в pdf- памятка по расселению иностранных студентов в университетских общежитиях с учетом межкультурных особенностей, которая затем была отправлена в подразделения, ответственные за размещение и проживание студентов;</p> <p>- подготовлена и реализована процедура апостилирования дипломов (в рамках коллективной заявки собраны и поданы 54 диплома русских и иностранных студентов). Подготовлена детальная инструкция по порядку действий для проведения процедуры в 2021 году с шаблонами писем, рассылок и формами документов;</p>
1.7	Программа социально-культурной адаптации	в течение года	<p>- сформулирована концепция социально-культурной адаптации иностранных студентов кампуса;</p> <p>- было проведено 2 серии семинаров: в осеннем и весеннем семестрах 2019-20 академического года. Наиболее популярны семинары были среди студентов программ обмена весеннего набора (~20 участников в каждом мероприятии);</p> <p>- проведены следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Women Empowerment Day</li> <li>• Adulting 101</li> <li>• Конкурс фотографий «Global University. Global City».</li> <li>• цикл встреч Русского киноклуба (5)</li> <li>• проект «Культурное наследие России»: экскурсии и туры по музеям и галереям Санкт-Петербурга был запланирован, но на данный момент он не реализован в связи с пандемией;</li> <li>• онлайн-воркшоп на тему тревожности и осознанного потребления. Рабочий язык – английский.</li> </ul>

## 2. Ежегодные крупные проекты, запланированные на 2019-2020 учебный год

*(это может быть ежегодная конференция, ежегодный фестиваль и иное регулярное мероприятие, значимое на уровне Кампуса)*

	Название проекта	Сроки реализации	Краткое содержание (основные особенности, число участников, привлекаемые партнеры, ресурсы)
2.1	Study Abroad Fair	декабрь 2019, март 2020, май 2020	- промо-мероприятия по программам исходящей международной мобильности проведены в офлайн формате в январе (2) и в онлайн формате в апреле-мае (3)
2.2	HSE SPb IPW	Май 2020	- в связи с пандемией было принято решение не проводить Международную партнерскую неделю в 2020 году
2.3	Global Citizens	март – август 2020	- конкурс стипендий на летние школы у стратегических и приоритетных партнеров и конкурс факультетских проектов на краткосрочные образовательные поездки групп студентов перенесены на 2021 год в связи с пандемией

2.4	День Культур	Ноябрь 2019, Май 2020	- осенний День Культур был проведен в ноябре 2019 года, количество участников и гостей превысило 300 человек
2.5	Welcome week: Единые дни заезда и ориентационные сессии	Январь 2020, Август-Сентябрь 2020	- подготовлен и проведен Networking Lunch для студентов магистратуры 1 и 2 курса (осень 2019). В программе мероприятия: презентации от администрации, студентов, кейтеринг, нетворкинговые и коммуникативные игры, свободное общение. Количество участников: ~40 человек. - подготовка и проведение серии онлайн ориентационных мероприятий, треки на русском и английском языках (июль - сентябрь 2020): подготовлены рассылки с ответами на часто задаваемые вопросы FAQs, осуществлена техническая поддержка мероприятий; - осуществлен перевод в онлайн-формат всех ориентационных мероприятий в рамках приема-2020
2.6	Конференция иностранных студентов	Декабрь 2019, Ноябрь 2020	- организация и проведение конференции «Интернационализация для иностранных студентов» (декабрь 2019). В рамках мероприятия у студентов была возможность встретиться с руководством кампуса, задать наиболее волнующие вопросы, узнать о нововведениях и различных сервисных подразделениях кампуса; - по итогам конференции проведена follow-up работа совместно с подразделениями кампуса, направленная на решение наиболее острых вопросов, обсуждавшихся в ходе конференции

### 3. Проекты по направлению деятельности в рамках приоритетов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

Проект	Сроки	Краткое содержание
<b>International Campus: Формирование качественного контингента иностранных обучающихся в кампусе НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург</b>	<b>В течение года</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Прирост набора новых иностранных студентов на 4% в сравнении с прошлым годом. Рост коммерческого приема в магистратуру на 13%. По результатам набора доля иностранного контингента выросла до 11,9%</li> <li>• Расширено присутствие программ ВПО кампуса на специализированных порталах для иностранных абитуриентов: помимо ранее представленных Study in Russia, Study Portals и Educations (информация на них регулярно обновляется), информация также появилась на порталах Access Masters, Keystone, MBA.com, Study Link)</li> <li>• Проведены работы по оптимизации разделов портала для иностранных абитуриентов на русском и английском языках: упрощена навигация, добавлены визуальные материалы и интерактивный контент (квизы, видеоинструкции, памятки) для повышения заинтересованности пользователей. Кол-во просмотров страниц для иностранных абитуриентов за отчетный период - 92000 (рост по сравнению с предыдущим отчетным периодом в 1.2 раза), снижение bounce rate (процент отказов с 19 до 16%).</li> <li>• Поддержка admissions в социальных сетях: таргетированная реклама в Facebook и Instagram. Рекламная кампания осуществлялась в период с марта по июнь. Публикации таргетировались на целый ряд регионов, в т.ч. Нигерия (число студентов из этой страны на 30% выше, чем в прошлом году),</li> </ul>

		<p>Турция (прирост зачисленных на 77% в сравнении с прошлым годом), Бангладеш (4 зачисленных, в прошлом году студентов из этой страны не было в структуре набора); регулярное освещение новостей по admissions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создан новый канал в Телеграм для русскоязычных иностранных абитуриентов, наиболее активными пользователями этого инструмента стали абитуриенты из Узбекистана и Беларуси (были сделаны совместные публикации с образовательными блогерами из этих стран). По итогам, численность студентов, зачисленных из Республики Беларусь в 2020 году, выросла в два раза, многие зачисленные отметили, что получили информацию о вузе в Телеграм-канале.</li> <li>• Информация о стипендии HSE была размещена на различных площадках (Scholarshipspositions, Armacad), портал Scholarship Positions занял 16 место в рейтинге наиболее «результативных» источников трафика на сайт</li> <li>• Летняя школа 2020 была проведена в режиме онлайн, были реализованы 6 курсов, количество участников - 44 человека из 18 стран, общий доход около 1 000 000 рублей, конверсия «заявка-участник» составила 42%. План продвижения ЛШ включал в себя активности в социальных сетях, размещение на порталах (study in Russia, summer schools in Europe), рассылки, проведение вебинаров</li> <li>• Были проведены три вебинара с дополнительным таргетированным продвижением (бакалавриат, магистратура, короткие программы), а также совместные вебинары с московским кампусом (Лечу в Вышку Онлайн)</li> <li>• В связи с ограничениями из-за COVID-19 из запланированных очных мероприятий состоялись не все. Кампус принял участие в выставке в Кыргызстане (февраль 2020) и выставке в Таллинне (март 2020). Для более детальной оценки конверсии выездных маркетинговых мероприятий в этих странах необходим длительный период времени, так как значительная часть участников планирует поступление в 2021 году, однако уже сейчас можно отметить, например, рост обращений от абитуриентов из Эстонии по электронной почте и в социальных сетях. Часть активностей была переведена в онлайн, так, кампус принял участие в серии онлайн выставок Access Masters, направленных на продвижение магистратуры (Индонезия, Ближний Восток и Африка). Наибольших результатов в рамках этих мероприятий удалось достичь в Турции, добившись прироста ИС из этой страны в 3.3 раза, а также расширить географию привлечения из стран Африки - помимо традиционно ориентированных на кампус студентов из Ганы и Нигерии, в структуре набора появились ИС из Зимбабве, Уганды, Туниса и Алжира.</li> <li>• Работа с рекрутинговыми агентствами: в течение года было проведено не менее 15 обучающих вебинаров для рекрутинговых агентов, развивается практика реализации совместных мероприятий с агентствами (вебинары, прямые эфиры). Подписаны соглашения о сотрудничестве с 10 новыми агентствами. В 2020 году 10% коммерческого набора ИС составили студенты от рекрутинговых агентств.</li> <li>• Были реализованы меры по развитию сотрудничества со</li> </ul>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>школами: до пандемии COVID презентационные мероприятия были проведены в школах Бишкека и Таллинна; в школы, с которыми установлены контакты, регулярно направляется информация по ключевым информационным поводам (МОМ, старт приема заявок). Работа с землячествами по освещению крупных информационных поводов ведется через Ассоциацию иностранных студентов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение международных олимпиад (МОМ, Open Doors) путем освещения мероприятий на сайте и в социальных сетях, осуществления рассылок и проведения очных этапов на площадке кампуса. По итогам набора, 28 студентов поступили на квотные места в бакалавриат по результатам Международной олимпиады молодежи (39% от квотного набора). По результатам международной олимпиады Open Doors 15 иностранцев поступили на квотные места на программы магистратуры (30%).</li> <li>• Проведение международной олимпиады молодежи 2020, запланированное на осень 2020, перенесено на январь 2021 в связи с пандемией COVID</li> </ul>
<p><b>Raising international awareness:</b> Создание позитивного имиджа НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на международном уровне</p>	<p><b>В течение года</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализован комплекс мер по развитию email маркетинга: сверстаны шаблоны рассылок для разных категорий абитуриентов (короткие программы, бакалавриат, магистратура, специальные проекты) на русском и английском языках, регулярно обновляются базы рассылок в Unisender; партнерам осуществляется ежеквартальная рассылка HSE Newsletter.</li> <li>• Разработан и регулярно обновляется комплекс электронных и полиграфических материалов для различных целевых аудиторий (информационные буклеты, флаеры и лифлеты) на русском и английском языках. Завершена работа над VR туром по кампусу, включающим в себя, в том числе, более 200 коротких видеоинтервью на русском, английском, китайском языках. Тур размещен на сайте (<a href="https://bit.ly/3jWN5Ma">https://bit.ly/3jWN5Ma</a>). Разработан и изготовлен комплект сувенирной продукции для различных целевых групп. Имиджевая фотосессия иностранных студентов была перенесена на 2021 год в связи с переходом на дистанционный режим и запретом массовых мероприятий.</li> <li>• Формирование позитивного имиджа в зарубежном академическом сообществе: участие и выступления на крупных международных конференциях и B2B мероприятиях: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ EAIE-2019 Helsinki (воркшоп О.И. Крыловой «Rethinking recruitment and agent engagement»);</li> <li>○ ICEF Berlin, EAIE Summit, EAIE Community Exchange 2020;</li> <li>○ EURIE 2020 Istanbul (сессия К.С. Платонова «Creating Outstanding International Student Experience in Non-English Native Environment»)</li> <li>○ EURAS Online International Panel Series (доклад К.С. Платонова «How COVID-19 is transforming International Education: Russian University Case»)</li> </ul> </li> <li>• Продвижение международного бренда в социальных сетях: на ежедневной основе ведется работа по созданию и размещению качественного вовлекающего контента в социальных сетях Facebook, Instagram, Twitter на английском языке; прирост подписчиков в Facebook составил 32%, в Instagram 27%, в Twitter 67%. Акцент был сделан на создании интерактивного</li> </ul>

		<p>контента: было создано и опубликовано 5 квизов; 2 «маски» (в общей сложности за полгода фирменные маски НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург получили 18000 просмотров, 10 000 человек опубликовали видео с масками в своих аккаунтах); прямые эфиры (проведено 15 эфиров, каждый эфир собирал не менее 100 зрителей, подписчики неоднократно отмечали в комментариях и личных сообщениях важность такой активности в условиях неопределенности и закрытых границ); три конкурса, в т.ч. совместные проекты с партнерами (публич Russian University). Запущен канал в Telegram. Активно развивается информационное сотрудничество с партнерскими вузами: кросс-промо в социальных сетях, совместные интервью и тд.</p>
<p><b>International Ambassador:</b> развитие сети международных послов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург</p>	<p><b>В течение года</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение нового конкурса в 2019, отбор 9 новых участников с расширенной географией. Организация 2 выездов амбассадоров (Киргизия, Армения).</li> <li>• Была разработана и реализована концепция работы с действующими амбассадорами;</li> <li>• Реализован образовательный трека для амбассадоров: проведены обучающие семинары и мастер-классы</li> <li>• Проведён ежегодный конкурс амбассадоров среди иностранных студентов в новом формате;</li> <li>• Подготовка и запуск проекта International Ambassadors на Ярмарку проектов 2020;</li> </ul>