

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**КОНЦЕПЦИЯ  
проектно-учебной лаборатории  
управления репутацией в образовании  
факультета**

**Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения  
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

**Санкт-Петербург  
Ноябрь 2020**

## Содержание

1. Актуальность предметной области.....	3
2. Цели и задачи лаборатории.....	3
3. Направления деятельности Лаборатории.....	4
3.1. Управление репутацией университетов.....	4
3.2. Интернационализация университетов.....	5
3.3. Вовлечение студентов в развитие университетского сообщества.....	6
4. Потенциальные партнеры Лаборатории.....	7
5. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ.....	7
6. Ожидаемые результаты деятельности Лаборатории.....	8
7. Финансирование деятельности Лаборатории.....	10
8. Сведения о руководителях Лаборатории и кадровом составе.....	10
9. Потребности в площадях, оборудовании и других ресурсах.....	11

## 1. Актуальность предметной области

Создание проектно-учебной лаборатории управления репутацией в образовании факультета Санкт-Петербургская школа социальных наук и востоковедения НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург (далее — Лаборатории) направлено на реализацию одного из ключевых направлений Дорожной карты Программы развития НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург на 2020-2022 гг. г. «Исследования и разработки: междисциплинарность, партнерство, интеграция».

Востребованность создаваемой лаборатории обусловлена трансформацией подходов к управлению высшими учебными заведениями, связанной с переходом к гибриднему и онлайн-обучению, интернационализацией, цифровизацией и персонификацией сервисов и контента.

Влияние такого нематериального актива, как репутация, на стратегию управления университетом очень велико. Постепенно университеты все больше осознают важность учета данного фактора в стратегии своего развития. Вместе с тем, технологии управления репутацией в высшем образовании относительно мало разработаны, хотя в последние 10 лет мировые университетские рейтинги включают репутацию в перечень своих индикаторов.

Актуальность создания лаборатории также связана с четвертой и пятой задачами Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации:

- «создание возможностей для выявления талантливой молодёжи и построения успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций, развитие интеллектуального потенциала страны»
- «формирование модели международного научно-технического сотрудничества и международной интеграции в области исследований и технологического развития, позволяющей защитить идентичность российской научной сферы и государственные интересы в условиях интернационализации науки и повысить эффективность российской науки за счет взаимовыгодного международного взаимодействия»,

а также положениями Концепции международного научно-технического сотрудничества РФ.

## 2. Цели и задачи лаборатории

**Цель Лаборатории:** повышение престижа российского высшего образования и науки в мире за счет использования инструментов управления репутацией университетов, интернационализации университетов и активизации вовлечения студентов в развитие университетского сообщества.

### **Задачи:**

1. Осуществление исследовательской и консалтинговой деятельности в предметной области лаборатории, апробация современных технологий и тиражирование лучших практик
2. Реализация образовательных программ открытого и корпоративного форматов для вузов России и других стран, а также правительственных и неправительственных организаций;

3. Развитие компетенций студенческих лидеров России при помощи инструментов проектного обучения и индивидуальных образовательных траекторий.
4. Привлечение к деятельности Лаборатории широкого круга работников, студентов и аспирантов НИУ ВШЭ, а также других организаций, включая зарубежные;
5. Формирование совместных инициатив структурных подразделений, проектных групп НИУ ВШЭ, с органами государственной власти, коммерческими компаниями и социально ориентированными НКО.

### **3. Направления деятельности Лаборатории**

Деятельность создаваемой лаборатории будет осуществляться в следующих трёх основных направлениях:

1. Управление репутацией университетов;
2. Интернационализация университетов;
3. Вовлечение студентов в развитие университетского сообщества.

#### **Описание деятельности Лаборатории в рамках направлений:**

##### **3.1. Управление репутацией университетов**

В 90-х годах XX века началось активное изучение репутации как нематериального актива в сфере бизнеса. В этот период Чарльз Фомбрун и Сис ван Риэль создали модель «Rep-Track» (Fombrun & Van Riel, 1997). В 2018 году Ван Риэль решился на применение этого инструмента в престижных музеях мира. После появления международных рейтингов университетов, таких как QS и THE, в которых репутация играет значимую роль, высшие учебные заведения также начали рассматривать ее как важный нематериальный актив. Тем не менее, эффективная реализация технологий управления репутацией по-прежнему остается нерешенной задачей во многих университетах.

Наша лаборатория совместно с другими лабораториями НИУ ВШЭ, в том числе - Международной лабораторией экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ Санкт-Петербург - будет проводить исследования по различным аспектам репутации и управления университетами по всему миру.

**Основными тематиками научных исследований в рамках данного направления будут следующие:**

- Сравнительный анализ репутации и практик управления репутацией в университетах;
- Описание и объяснение лучших релевантных мировых практик управления университетами;
- Прикладные исследования в области развития университетских кампусов, в том числе внеучебных пространств;
- Исследования по направлениям реализации «третьей миссии» университетов, вклада университетов в социально-экономическое развитие регионов.

Презентация результатов этого направления будет осуществляться на ежегодной международной конференции НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург «Образование и мировые города», в т.ч. с привлечением ведущих международных и российских спикеров.

В 2019 году данная конференция проводилась в сотрудничестве с Университетом Наварры, который ежегодно проводит конференцию под названием «Создание репутации университетов» (Building Universities' Reputation). В июне 2020 года конференция «Образование и мировые города» была проведена в формате серии веб-семинаров, посвященных репутации университетов в контексте пандемии.

В числе партнеров создаваемой лаборатории следует выделить Центр управления и репутации университетами Университета Наварры. В 2016 году начались первые студенческие обмены, затем – совместное участие в различных конференциях, связанных с государством и репутацией университетов. Руководитель создаваемой лаборатории - Магдалена Гаете - имеет две аффилиации: одна в Университете Наварры, где она является научным сотрудником, и вторая - в НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург.

Распространение результатов научных исследований, проводимых Лабораторией, будет осуществляться главным образом через публикации в ведущих международных изданиях. С этой целью планируется регулярное (не реже 1 раза в месяц) проведение научных семинаров работниками Лаборатории (с участием стажеров) с привлечением внешних экспертов для обсуждения готовящихся научных публикаций.

Обеспечение связи научных исследований с образовательным процессом будет обеспечиваться через использование результатов научных исследований, проводимых лабораторией, на дополнительных профессиональных программах для управленцев университетов в сотрудничестве с Институтом дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург и Учебным центром подготовки руководителей (Кочубей-центр) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург по следующим направлениям:

- интернационализация образовательных программ;
- стратегии привлечения абитуриентов в университеты;
- маркетинг образовательных программ;
- деятельность центров развития карьеры;
- деятельность организаций выпускников;
- развитие университетских эндаументов;
- развитие внутренней и внешней коммуникации университетов, формирование внутренней культуры в университетах;
- организация студенческого самоуправления в университетах;
- развитие университетского волонтерства;
- управление digital-брендом университета, продвижение программ ДПО на зарубежные рынки и развитие международного научного сотрудничества.

### **3.2. Интернационализация университетов**

Научно-исследовательская деятельность по данному направлению связана, прежде всего, с изучением международного маркетинга российских и зарубежных университетов.

Актуальность этого направления связана с тем, что потенциал международного научного сотрудничества российских университетов и научных организаций раскрыт в недостаточной мере. В частности, это касается задач по интернационализации программ магистратуры и аспирантуры, организации совместных с зарубежными университетами лабораторий и проектов и развитию международной научной коммуникации.

Деятельность в этих сферах напрямую влияет на имидж российских университетов за рубежом, а также на потенциал экспорта российских образовательных услуг с точки зрения

привлечения талантов (сегодня подавляющее большинство обучающихся в России иностранных студентов — бакалавры). Кроме того, компетенции международного маркетинга актуальны для реализации национального проекта «Наука» при создании научно-образовательных центров и научных центров мирового уровня.

**Основные темы в рамках данного направления:**

- управление международным имиджем университетов;
- международный научный менеджмент и маркетинг;
- управление интернационализацией университета;
- развитие международного научного сотрудничества;
- международный digital-маркетинг университетов.

**Структура деятельности по этому направлению видится следующим образом:**

- 1) Проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области интернационализации университетов; выявление, рассмотрение и трансляция лучших практик в России и за рубежом;
- 2) Организация образовательных мероприятий по развитию компетенций международного сотрудничества для работников университетов и научных организаций;
- 3) Разработка методических материалов по развитию международного маркетинга;
- 4) Содействие в организации процессов электронной интернационализации, продвижения образовательных и научных продуктов и услуг НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург;
- 5) Формирование системы коммуникации между собой стейкхолдеров кампуса в сфере международного маркетинга.

**3.3. Вовлечение студентов в развитие университетского сообщества.**

Профессиональная подготовка перестает быть достаточным условием для эффективного личностного и карьерного развития, если она не соединяется с пониманием широкого контекста профессиональной деятельности, способностью не просто адаптироваться к переменам, но формировать собственные проекты, работать в группах, вести коммуникацию.

В связи с этим, НИУ «Высшая школа экономики» планирует осуществить полный переход на проектное обучение к 2024 г. Это значит, что нужно предоставлять студентам широкие возможности участия в коллективных (групповых) проектах, которые формируют умение работать в команде, в том числе сформированной самими студентами.

Лаборатория ставит своей целью всестороннее развитие студентов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург и студенческих лидеров вузов по всей стране, способных активно включаться в жизнь своего университетского сообщества, а также инициировать и реализовывать масштабные проекты, важные для развития страны. В связи с этим одной из задач Лаборатории является проведение образовательных мероприятий для студентов, связанных с развитием лидерства. Также в рамках данного направления будут проводиться прикладные научные исследования, совместно со студентами ОП «Управление образованием» НИУ ВШЭ – Санкт Петербург.

Лаборатория будет участвовать в реализации инициативы по созданию «Академии студенческих лидеров» — комплексного образовательного проекта НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург, ориентированного на развитие компетенций «soft skills» у студенческих лидеров страны.

#### **Ключевые проекты Лаборатории:**

- Проведение мероприятий в рамках международной конференции «Образование и мировые города» и презентация исследований на данной конференции;
- Семинар по международному маркетингу с университетами Санкт-Петербурга, посвященный имиджу города и способам продвижения университетов города;
- Разработка учебных курсов для студентов, в том числе, вебинаров, соответствующих научной специализации Лаборатории;
- Поддержка Академии студенческих лидеров;
- Создание школы студенческого актива для учащихся НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. В течение 2020–2021 учебного года для них будет организована специальная программа лидерства.

#### **4. Потенциальные партнеры Лаборатории:**

##### **Зарубежные и российские университеты-партнеры:**

- Center for governance and reputation of Universities. University of Navarra;
- World 100 Reputation Network;
- The University of Manchester;
- IESE Business School
- Южный федеральный университет;
- Алтайский государственный университет;
- Европейский университет в Санкт-Петербурге.

##### **Партнеры**

- Фонд «Центр стратегических разработок "Северо-Запад";
- Проектный офис агентской функции, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»;
- Благотворительный фонд Владимира Потанина;
- Программа «Лифт в будущее» БФ «Система»;
- Музей «Эрмитаж»;
- КБ «Стрелка».

#### **5. Взаимодействие со структурными подразделениями НИУ ВШЭ**

В рамках своей деятельности создаваемая лаборатория будет взаимодействовать со следующими структурными подразделениями НИУ ВШЭ:

а) в сфере исследовательской деятельности:

- Институт образования НИУ ВШЭ
- Проектно-учебная лаборатория «Развитие университетов» НИУ ВШЭ;
- Центр социологии высшего образования НИУ ВШЭ;
- Международная лаборатория экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. С начала 2020 года сотрудниками создаваемой лаборатории

уже проводится совместное исследование с целью использования больших данных в изучении репутации 23 ведущих российских университетов;

- Научно-учебная лаборатория «Социология образования и науки» НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, с которой сотрудниками создаваемой лаборатории уже проводятся исследования по анализу онлайн данных в области международной активности и репутации университетов;
- Лаборатория экономики культуры НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург;
- Дирекция по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов НИУ ВШЭ;
- Центр развития карьеры НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург;

б) в сфере дополнительного образования:

- Институт дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург;
- Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр) НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург;

в) в сфере продвижения репутации НИУ ВШЭ:

- Аналитический центр НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург
- Управление маркетинговых коммуникаций НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург
- Дирекция программ развития НИУ ВШЭ;
- Проектно-учебная лаборатория медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ;
- Дирекция по связям с общественностью НИУ ВШЭ

## **6. Ожидаемые результаты деятельности Лаборатории**

### **Развитие научного потенциала студентов:**

- Привлечение студентов и аспирантов к научно-исследовательской работе, развитие их научного потенциала;
- Научное консультирование студентов по вопросам университетского менеджмента.

### **Развитие партнёрств:**

- Организация совместной научно-исследовательской деятельности с российскими и зарубежными университетами;
- Включение участников научных проектов Лаборатории в международные научно-исследовательские структуры — членство в международных ассоциациях, программных комитетах крупных конференций. Планируется систематическое сотрудничество с Центром управления и репутации университетов Университета Наварры (Center for University Governance and Reputation, University of Navarra) и World 100 Reputation Network.
- Организация и осуществление междисциплинарного диалога, привлечение к научно-исследовательской работе Лаборатории других работников НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, студентов и аспирантов НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург и других организаций, в том числе партнерских, включая международные;



- Создание зеркальной лаборатории с региональным университетом

#### **Образовательная деятельность:**

- Разработка и проведение дополнительных профессиональных программ для управленцев университетов.
- Разработка учебных курсов для студентов, в том числе онлайн-курсов, соответствующих научной специализации Лаборатории.
- Поддержка «Академии студенческих лидеров».
- Создание школы студенческого актива для учащихся.

#### **Научные исследования:**

- Осуществление фундаментальных и прикладных научных исследований по тематике Лаборатории.
- Подготовка заявок на реализацию проектов по тематике Лаборатории в российские и зарубежные фонды.
- Осуществление экспертно-аналитической, консалтинговой деятельности для правительственных, неправительственных организаций и университетов мира и России по вопросам интернационализации в высшем образовании и науке.

#### **Тиражирование результатов:**

- Презентация результатов исследований на ежегодной международной майской конференции «Образование и мировые города» НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург и организация мероприятий в рамках конференции.
- Распространение результатов научных исследований, проводимых Лабораторией, главным образом, через публикации в ведущих международных изданиях, индексируемых наукометрическими информационными ресурсами Scopus и Web of Science.
- Обеспечение трансляции научных исследований в образовательный процесс. Содействие практическому применению этих результатов.

#### **Планируемые ключевые показатели эффективности на 2021-2023 гг.**

		2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Количество студентов, привлеченных в рамках проектного обучения к реализации проектов, руководимых сотрудниками ПУЛа;	30	40	45
2	объем привлеченных внебюджетных средств (в рублях);	1 930 000	2 700 000	3 000 000
3	Количество студентов и аспирантов, привлеченных к работе ПУЛов на возмездной основе (в качестве штатных сотрудников или в рамках договоров ГПХ);	5	6	7

## 7. Финансирование деятельности Лаборатории

Финансирование Лаборатории будет осуществляться за счет централизованного бюджета НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург (внутреннее финансирование) и из внешних источников (внешнее финансирование).

### Предполагаемое финансирование Лаборатории на период 2021 гг.:

- внутреннее: 1 000 000 руб.
- внешнее: 1 930 000 руб.

### Источниками внешнего финансирования Лаборатории будут являться:

1. Реализация учебных программ;
2. Осуществление прикладных исследовательских, мониторинговых, аналитических и консалтинговых проектов для органов государственной власти, корпоративных заказчиков и общественных организаций;
3. Реализация проектов на основе грантового финансирования.

## 8. Сведения о руководителях лаборатории и кадровом составе

Минимальный кадровый состав на первом этапе развития лаборатории – 2 сотрудника - руководитель и аналитик, курирующий взаимодействие Лаборатории с образовательными программами, студентами и аспирантами НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург. В дальнейшем по мере привлечения внешних проектных средств планируется увеличение численности сотрудников лаборатории как минимум до 5 сотрудников в 2022 году.

	Категория	Формат привлечения	Количество	Комментарии
2021	Заведующий лабораторией	На постоянной основе	1	Работа на полную ставку
	Аналитик	На постоянной основе	1	Работа на полную ставку
2022	Заведующий лабораторией	На постоянной основе	1	Работа на полную ставку
	Аналитик	На постоянной основе	2	Работа на полную ставку
2023	Заведующий лабораторией	На постоянной основе	1	Работа на полную ставку
	Эксперт	На постоянной основе	2	
	Аналитик	На постоянной основе	2	Работа на полную ставку

### Руководителем Лаборатории предлагается назначить:

#### Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа, заведующий лабораторией.

С 2016 года является одним из ведущих экспертов в области репутации университетов, имеет обширные международные связи.

С июня 2014 по настоящее время — представитель в Российской Федерации Университета Наварры, Испании, (Universidad de Navarra [[www.unav.edu](http://www.unav.edu)]), исследователь в Центре управления и репутации университетов Университета Наварры.

В 2006 г. получила степень бакалавра гуманитарных наук, специализация в гуманитарных науках, философии и теологии. Римский Университет Святого Креста (Италия). В 1999 г. закончила специальность «Коммуникации и связи с общественностью» в Университете Винья дель Мар (Чили).

#### **9. Потребности в площадях, оборудовании и других ресурсах**

Для Лаборатории необходимо иметь отдельное помещение с 3 рабочими местами, компьютерами и 1 принтером для ежедневной деятельности и 2 стола с 8 стульями для коворкинга и проведения семинаров, 2 шкафа.

Адрес помещения: г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д. 119–121 д. 123, лит. А или Кантемировская 3А.

Площадь помещения (необходимость) — 25 кв. м. Оборудование: компьютер (3 ед.).

Магдалена Алехандра Гаете Сепулведа  
Санкт-Петербург, 04 декабря 2020