



Санкт-Петербургский  
государственный  
университет  
[www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)

# МЕТОДЫ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ И ТЕКСТАМИ В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

**Ольга Валентиновна Попова**

докт. полит.наук, профессор,

заведующая кафедрой политических институтов и прикладных  
политических исследований

факультета политологии

Санкт-Петербургского государственного университета

## **Основные вопросы выступления:**

- Подходы к понятиям «документ», «политический текст», «политический документ»
- Типологии документов
- Типологии методов анализа документов
- Принципы анализа документов
- Проблемы упрощения анализа и недооценки методов изучения документов (кейсы контент-анализа и когнитивного картирования)

## **Типы источников информации для политологических исследований:**

- Собственно политические документы и тексты
- Политически значимые информационные сообщения / тексты

**Документ** — любой носитель специально фиксированной информации (тексты, записи звукоряда, видеоряда и т. д.)

**Политический документ/текст** — сообщение, в котором к сфере политики относится хотя бы одно из его составляющих: субъект, адресат либо содержание сообщения (**широкая трактовка**)

**Политический документ** — тексты, связанные только с институциональными формами коммуникации в системе «власть – население» (например, инаугурационная речь, указ, отчетный доклад, партийная программа, послание президента о положении в стране и т. д.) (**узкая трактовка**)

## **Виды анализируемых документов (Скотт Дж.):**

- личные
- официальные

## **Виды анализируемых политических документов (Мангейм, Рич):**

- источники внутреннего происхождения для внутреннего использования
- источники внутреннего происхождения для внешнего использования
- источники внешнего происхождения для внутреннего использования

## **Виды анализируемых документов (Ядов В.А., Андреенков А.В.):**

*по способу фиксации информации:* письменные (печатные и рукописные), аудиовизуальные, фонетические, иконографические (фото, картины и т. д.);

*по целевому назначению:* естественно-функционирующие, «целевые» (опросные листы анкет, дневники интервьюеров, протоколы наблюдений; этот вид документов весьма незначителен и составляет не более 1% от всех подвергающихся анализу документов);

*по статусу документального источника:* официальные (носят служебный характер), неофициальные (не нуждаются в «служебном» подтверждении правильности);

*по степени персонификации:* личные (составленные частным лицом по своей инициативе дневники, письма), общественные (безличные);

*по источнику информации:* первичные (на основе непосредственной регистрации событий), вторичные (построены на основании существующих документов).

## **Виды анализируемых документов (Браймен А., Белл Э.):**

1. Персональные/личные (дневники, письма, автобиографии)
2. Визуальные объекты (фотографии, идеальны для изучения различных аспектов культуры, символизма, статусных отношений и т.д.)
3. Публичные (официальные)
4. Организационные
5. Сообщения масс-медиа
6. Виртуальные сообщения
7. Архивные

## **Виды анализируемых политических документов (Е.И. Шейгал):**

- разговоры о политике в семье, с друзьями, разговоры с незнакомыми людьми в очереди, со случайными попутчиками и т.д., анекдоты, слухи
- самиздатовские листовки и граффити, как правило, критического содержания
- телеграммы и письма граждан в знак поддержки или протеста
- политический скандал находится на грани личного и институционального
- пресс-конференции
- публичные политические дискуссии, речи политических лидеров законы, указы и прочие политические документы
- международные переговоры, официальные встречи руководителей государств

**Методы анализа документов (междисциплинарный подход с акцентом на стратегический менеджмент; Браймен А., Белл Э.):**

1. Семиотический анализ
2. Критический герменевтический подход
3. Качественный контент-анализ

**Методы анализа текстов в социологии (Щепаньский Я.):**

1. Конструирующий метод
2. Метод примеров
3. Типологический анализ
4. Контент-анализ
5. Статистическая обработка



## **Методы лингвистического анализа в филологии (модификация — Тарланов З.К.):**

1. Метод лингвистического наблюдения и описания, или описательный метод
2. Метод компонентного анализа
3. Концептуальный анализ
4. Контекстуальный анализ
5. Валентностный анализ и анализ сочетаемости
6. Метод трансформации (преобразований; превращений).
7. Диагностические модели
8. Метод эксперимента
9. Метод лингвистического моделирования
10. Статистические методы анализа (простейший количественный вариант контент-анализа)

**Таблица 1. Методы анализа текстов в психологии (Митина О.В., Евдокименко А.С.)**  
**Источник: Митина О.В., Евдокименко А.С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». 2010. № 40. Выпуск 11. С. 29–38.**

№	Вид анализа	Компьютерная программа
1	интент-анализ	Ethnograph, Leximancer, Minnesota Contextual Content Analysis
2	контент-анализ	Crawdad Desktop, INTEXT, Kwalitan, PROTAN, Yoshikoder
3	фоносемантический анализ	Vaal, DIATON
4	дискурс-анализ	САТРАС
5	нарративный анализ	LIWC, PC-ACE
6	экспертная оценка текста	Нет
7	графематический анализ	Нет
8	морфологический анализ	ATLAS.ti, Textanz, TextArc
9	синтаксический анализ	Profiler Plus, DictaScope
10	семантический анализ	PROTAN, T-LAB Tools for Text Analysis

**Таблица 2. Методы анализа (общая типология) политических документов в политологии (Попова О.В.). Источник: Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование. М.: Аспект Пресс, 2011.**

№	Метод анализа	Наличие у метода количественных и качественных форм реализации		Степень формализации процедур	Сфера, в которой разрабатывался метод сначала
		количественный	качественный		
1	Классический (традиционный) анализ документов (в т. ч. авторских моделей, например, Алтуняна)	Нет	Да	Низкая	Филология, история
2	Контент-анализ (6 разновидностей по классификации Р. Мертона)	Да	Да	Высокая	Журналистика
3	Кодировка информации по аналогичной тематике с различным авторством (ответов на открытые вопросы): кодирование эксплицированных в ответах типичных значений кодирование смыслов, приписываемых кодировщиком эксплицированным значениям.	Да	Нет	Низкая	Прикладная социология
4	Дискурс-анализ (все разновидности, в том числе критический дискурс-анализ Р. Водак, Т. ван Дейка и т.д., лингвистический анализ Н. Фэркло, стратегический анализ Л. Филипс и М. В. Йоргансен)	Нет	Да	Низкая	Лингвистика
5	Интент-анализ	Нет	Да	Средняя	Психология
6	Когнитивное картирование	Нет	Да	Низкая	Психология
7	Ивент-анализ	Да	Нет	Высокая	Политология
8	Анализ видеообразов (авторская модель П. Штомпки)	Да	Да	Высокая	Прикладная социология

## **Специализированные методы работы с политическим дискурсом политических и неполитических сообществ в социальных сетях в онлайн-пространстве:**

**1. Конверсационный анализ** — прогнозирование особенностей поведения на основе микроанализа повседневных разговоров участников коммуникации и выявления существенных неформализованных закономерностей, неинституционализированных механизмов и правил этих взаимодействий.

**Область первичного использования** — микросоциология, конец 1960-х годов.

**Исследователи**, активно примен(вш)яющие этот метод: Дж. Аткинсон, Дж. Батон, Г. Гарфинкель, Д. Грейтбач, Дж. Ли, Х. Сакс, Дж. Херитэдж, Э. Щеглофф.

**Обязательное условие** — использование восходящей стратегии исследования (никаких заранее сформулированных гипотез!).

**Элементы конверсационного анализа:**

- изучение содержания обсуждений (темы и точки зрения)
- очередность высказываний
- организация согласованных действий на основе определенной очередности высказываний
- исправление самими участниками нарушения организации взаимодействия.

**2. + Дополнительно применяется один из методов лингвистического анализа — сентимент-анализ (анализ тональности текста).**

**Источник:** Управляемость и дискурс виртуальных сообществ в условиях политики постправды / под ред. Д.С.Мартьянова. СПб.: ЭлекСис, 2019. С. 168–204.

## **Принципы работы с политическими документами/текстами:**

**1. Максимальная объективация информации**, полученной с помощью качественных методов анализа данных с низкой степенью формализации, как на стадии отбора данных, так и на этапе интерпретации результатов.

Конструктивистские и постмодернистские установки («я так вижу», «мне так кажется») крайне нежелательны!

**2. Универсальность владения** исследователями несколькими методами работы с политическими документами/текстами.

**3. Работа междисциплинарной командой** (анализ документов желательно осуществлять нескольким экспертам, представляющим разные области научного знания: политологи, социологи, психологи, лингвисты).

**4. Триангуляция** — применение нескольких методов анализа к одному и тому же объекту или массиву данных.

Цель использования принципа триангуляции при работе с документами:

- перепроверка надежности полученных выводов
- получение дополнительной информации

## **Метод анализа: контент-анализ**

**Цель использования метода:** целевое, экстенсивное описание массива документов.

**Тип анализируемых данных:** достаточно большой массив однотипных документов, релевантных теме исследования.

**Типичная ошибка:** сведение процедуры контент-анализа только к двум операциям:

- а) формулировка ключевых, сущностных понятий на основе конкретного текста;
- б) фиксирование частоты упоминания и объема выделенных категорий.

## **Традиционная классификация видов контент-анализа:**

количественный и качественный  
поисковый и контрольный  
направленный и ненаправленный  
непосредственный и косвенный (???)

## **Виды контент-анализа (Р. Мертон):**

- 1) подсчет символов (простой подсчет определенных ключевых слов);
- 2) классификация символов по отношению (баланс положительных и отрицательных высказываний по поводу объекта исследования);
- 3) анализ по элементам (выбор главных и второстепенных частей текста, определение тем, связанных с основными и периферийными интересами аудитории);
- 4) тематический анализ (выявление явных и скрытых тем);
- 5) структурный анализ (выяснение характера соотношения различных материалов: взаимодополняющего, объединенного, сталкивающего);
- 6) анализ взаимоотношения различных материалов (сочетание структурного анализа с изучением последовательности публикации материалов, объема и времени выхода их в свет).

## **Базовые процедуры контент-анализа:**

1-й этап. Составление программы исследования с обязательными методологической и методической частями.

3-й этап. Пилотажная кодировка текста (испытание методики на обоснованность и устойчивость).

4-й этап. Кодировка всего массива исследуемых текстов, этап «квантификации» (перевод в цифровое выражение всей совокупности анализируемых текстов). Данные фиксируются в заранее подготовленные таблицы, на отдельных карточках или перфокартах.

5-й этап. Статистическая обработка полученных количественных данных (вручную или на РС).

6-й этап. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования.



## **Специализированные методики выполнения контент-анализа**

1. Коэффициент Яниса для вычисления соотношения позитивных и негативных суждений по отношению к определенной позиции (точке зрения).
2. Формула оценки «удельного веса» смысловых категорий в общем объеме текста (предложена А. Н. Алексеевым).
3. Методика анализа зависимости элементов содержания для расчета совместной встречаемости различных элементов в тексте (предложена Ч. Осгудом).
4. Оценка речи политиков с точки зрения наличия в ней эмоциональных элементов: оценка общего баланса элементов удовлетворенности, неудовлетворенности, оптимизма и пессимизма с расчетом отношения числа определенного типа высказываний к общему числу оценочных высказываний (метод предложен Л. Зигельманом и Л. Ширяевым).

## **Метод анализа: когнитивное картирование**

**Сфера и время появления метода:** когнитивная психология, 1950-е годы

**Основные термины:** mind mapping, concept mapping, cognitive mapping; «когнитивные карты», «умные карты», «карты разума», «интеллект-карты», «карты мышления и т.д.

**Когнитивная карта** — графическое отображение имеющегося в сознании человека плана (стратегии) сбора, переработки и хранения информации, являющегося основой его представлений о прошлом, настоящем и вероятном будущем.

**Используемые в политологии из шести когнитивных карт Т. Бьюзена модели:**

1. Диадические интеллект-карты (простой выбор из двух альтернатив да/нет; лучше/хуже и т.д.; используется для оценки деятельности политиков, исторических личностей, проведения сравнительного анализа принятых политических решений и т.д.)
2. Комплексные (поликатегориальные) интеллект-карты (выявление базовых «порядковых» идей выступления, программы, проекта и т.д.— от трех до семи).
3. Мнемонические интеллект-карты (ассоциативная связь двух объектов, формирующих (создающих, воссоздающих) результирующий третий образ).
4. Коллективные интеллект-карты (составление обобщающей экспертной модели).

**Цель и задачи:** решение практических задач по разрешению сложных общественно-политических ситуаций, моделирование и построение предсказывающих моделей будущего.

**Тип анализируемой информации:** выступления, заявления, мемуары политиков, лидеров общественного мнения и т.д.

**Важно!** Допускается анализ как единичных текстов, так и массива данных

**Практическая сфера применения:**

1. Изучение поведения, стиля принятия решений, ценностно-эмоциональных установок политических акторов;
2. Создание портрета политических установок конкретного политика;
3. Прогнозирование политических решений актора (группы, фракции партии);
4. Выявление специфических черт характера и деятельности политика с целью формирования или корректировки имиджа или «антирекламы» политического оппонента;
5. Выявление тенденций влияния личностного фактора в политике;
6. Организация переговорных процессов с целью реализации политических интересов одной из сторон;
7. И т.д.

Рекомендуется использовать в совокупности с другими (количественными и качественными) методами анализа документов.

**Специализированные компьютерные программы, подходящие для решения этой задачи:** Microsoft Visio, Visual Understanding Environment (VUE), MindManager

## **Процедура выполнения метода когнитивного картирования:**

1. формирование информационной базы и отбор материалов для аналитической обработки
2. прорисовка исходной модели схемы-графика (когнитивной карты): выявление основных понятий, которыми оперирует политический деятель; определение существующих между ними причинно-следственных связей; оценка значимости и «плотности» этих связей
3. прорисовка итоговой модели когнитивной карты с учетом значимости применяемых политиком категорий
4. количественные подсчеты, характеризующие особенности графической схемы
5. интерпретация результатов характеристик когнитивной карты;
6. верификация когнитивной карты и ее фиксирование (повторная, итоговая оценка когнитивной карты)

## Инаугурационная речь В. Зеленского (20.05.2019).

<https://kp.ua/politics/638041-polnyi-tekst-rechy-vladymyra-zelenskoho-na-ynauhuratsyy>

"Дорогие украинцы! После победы на выборах мой шестилетний сын сказал: "Пап, я по телевизору услышал, что Зеленский-президент. Выходит, что я тоже президент". И тогда это прозвучало как детская шутка. Но со временем я понял, что это на самом деле истина. Ведь **каждый из нас президент** – не 73%, которые за меня голосовали, а все **100% украинцев**. Это не моя, а наша общая победа. И это наш **общий шанс**, за который мы несем общую ответственность. И только что не только я принимал присягу, а каждый из нас положил руку на Конституцию и **каждый из нас присягнул на верность Украине**.

Представьте себе громкие заголовки: "Президент не платит налоги, ...проехал на красный свет, ...ворует, потому что так делают все. Вы согласитесь, что это позор! Вот что я имею в виду, когда говорю, что **каждый из нас теперь президент**. С сегодняшнего дня каждый из нас несет **ответственность за Украину**, которую мы оставим своим детям.

**Каждый из нас** на своем рабочем месте может сделать **все для развития страны**. Европейская страна начинается с каждого. Да, мы выбрали путь в Европу. Но **Европа** не где-то там, Европа она вот здесь (в голове). И когда Европа будет вот здесь, то Европа будет и здесь (вокруг, везде в стране). Она будет в Украине. И это наша общая мечта. Но у нас есть и общая боль.

**Каждый из нас** погиб на **Донбассе**. Каждый день мы теряем каждого из нас. И каждый из нас переселенец. Те, кто потерял свой дом, и те, кто открыл двери собственного дома, разделив эту боль.

И каждый из нас **заработчанин**. Тот, кто не нашел себя дома, а нашел заработок на чужбине, тот, кто в борьбе с бедностью был вынужден терять собственное достоинство. Но мы все это преодолеем. **Каждый из нас – украинец**. Мы все украинцы. Не существует больших или меньших, правильных или неправильных, **все украинцы – от Ужгорода и до Луганска, от Чернигова до Симферополя, во Львове, Харькове, Донецке, Днепре**. И мы должны **быть едины**, потому что только тогда мы сильные.

И сегодня я обращаюсь к **украинцам во всем мире**. Нас - 65 миллионов! Да, не удивляйтесь, **нас 65 миллионов** – тех, кого родила украинская земля. В **Северной и Южной Америке, Австралии, Азии, Африке** – обращаюсь ко всем украинцам на планете: Вы нам очень нужны! Всем, кто готов строить сильную и успешную Украину, я с **радостью предоставляю украинское гражданство**. Приезжайте в Украину не в гости, а **домой**. Мы ждем вас. Не нужно сувениров из-за границы, **привезите, пожалуйста, нам свои знания, опыт и свои ментальные ценности**. Все это позволит нам начать новую эпоху.

Скептики скажут, что это фантастика, что это невозможно, а может, это и есть наша национальная идея – объединившись, сделать невозможное. Наперекор всему. Вспомните сборную Исландии на чемпионате Европы по футболу, когда стоматолог, режиссер, биолог, студент, уборщик бились и защищали честь своей страны. И сделали это, хотя никто не верил. И это наш путь. Мы должны стать исландцами в футболе, израильтянами в защите своей земли, японцами в технологиях, швейцарцами в умении жить друг с другом, невзирая ни на какие различия.

Наше самое первое задание – **прекращение огня на Донбассе**. Меня часто спрашивали, а на что вы готовы ради прекращения огня? Странный вопрос. А на что **вы, украинцы, готовы ради сохранности жизни людей?** Могу заверить, ради того, чтобы **наши герои больше не гибли**, - я готов на ВСЕ!

Я точно не боюсь принимать сложные решения. Я готов терять свою популярность, свои рейтинги, и если будет нужно, то я без колебаний готов потерять свою должность для того, чтобы настал мир. **Не теряя наших территорий**, никогда!

История несправедлива. Не мы начали эту войну. Но нам ее заканчивать. Мы готовы к диалогу, но первым шагом для начала этого диалога станет возвращение всех украинских пленных.

Наш следующий вызов – **возвращение потерянных территорий**. Но, честно говоря, мне кажется, что эта формулировка не совсем корректна – **невозможно потерять то, что и так наше по праву**. И **Крым, и Донбасс — это украинская земля**, где мы потеряли не только территории, мы **потеряли самое главное – людей**. И сегодня мы должны, я уверен, что они нас слышат, возвращать их сознание. Мы потеряли их сознание. За эти годы власть не сделала ничего, чтобы они чувствовали себя украинцами. **Они не чужие – они наши, они – украинцы. Мы все украинцы**, где бы ни жили. Украина не в паспорте, Украина – в сердце.

Не бывает **сильной армии** там, где власть не уважает людей, которые отдадут свою жизнь за страну. Я сделаю все, чтобы вы чувствовали уважение. Это **достойное и стабильное финансовое обеспечение, жилищное обеспечение, законные отпуска после выполнения боевых задач, обеспечение вас и ваших семей**. Нужно не рассказывать о стандартах НАТО, а **творить эти стандарты**.

Безусловно, кроме войны, есть еще **много разных бед**, которые делают украинцев несчастливыми – **шокирующие тарифы, униженные зарплаты, пенсии, болезненные цены, медицина**, об улучшении которой говорят те, кто никогда не лежал с ребенком в обычной больнице, это мифические украинские дороги, которые строятся и ремонтируются только в чьем-то буйном воображении.

Позвольте меня сейчас процитировать одного американского актера, который стал классным американским президентом. Он сказал: "Правительство не решает наших проблем, правительство – и есть наша проблема". Это просто цитата. И я не понимаю, честно говоря, не понимаю, почему наше правительство разводит руками и говорит, что ничего не может сделать.

Неправда, можете. Вы можете взять лист бумаги, ручку и освободить места для тех, кто будет думать о следующих поколениях, а не о следующих выборах. Я думаю, что люди это оценят.

Какие-то избирательные аплодисменты. Не всем нравится то, что я говорю? Зря, потому что это говорю **не я, а народ Украины**.

Мое избрание показывает, что граждане устали от опытных системных политиков, которые создали страну возможностей. Возможностей откатов и дербанов. **Мы построим другую страну возможностей**, где все равны перед законом, где есть честные прозрачные правила игры. Поэтому к власти должны прийти люди, которые должны служить народу.

Я очень хочу чтобы в ваших кабинетах не было моих портретов. Президент не икона, не идол. Президент – это не портрет. Повесьте туда фотографии своих детей, и перед каждым решением смотрите им в глаза.

Я могу еще много чего сказать, но украинцы уже хотят действий.

**Уважаемые депутаты**, вы сами назначили инаугурацию на понедельник, рабочий день. Я вижу в этом один плюс - значит, вы готовы работать. Это означает, что сегодня не будет вечеринок, а будет работа.

Поэтому прошу вас принять **закон об отмене депутатской неприкосновенности, закон об уголовной ответственности за незаконное обогащение, многострадальный Избирательный кодекс и сделать открытые списки**.

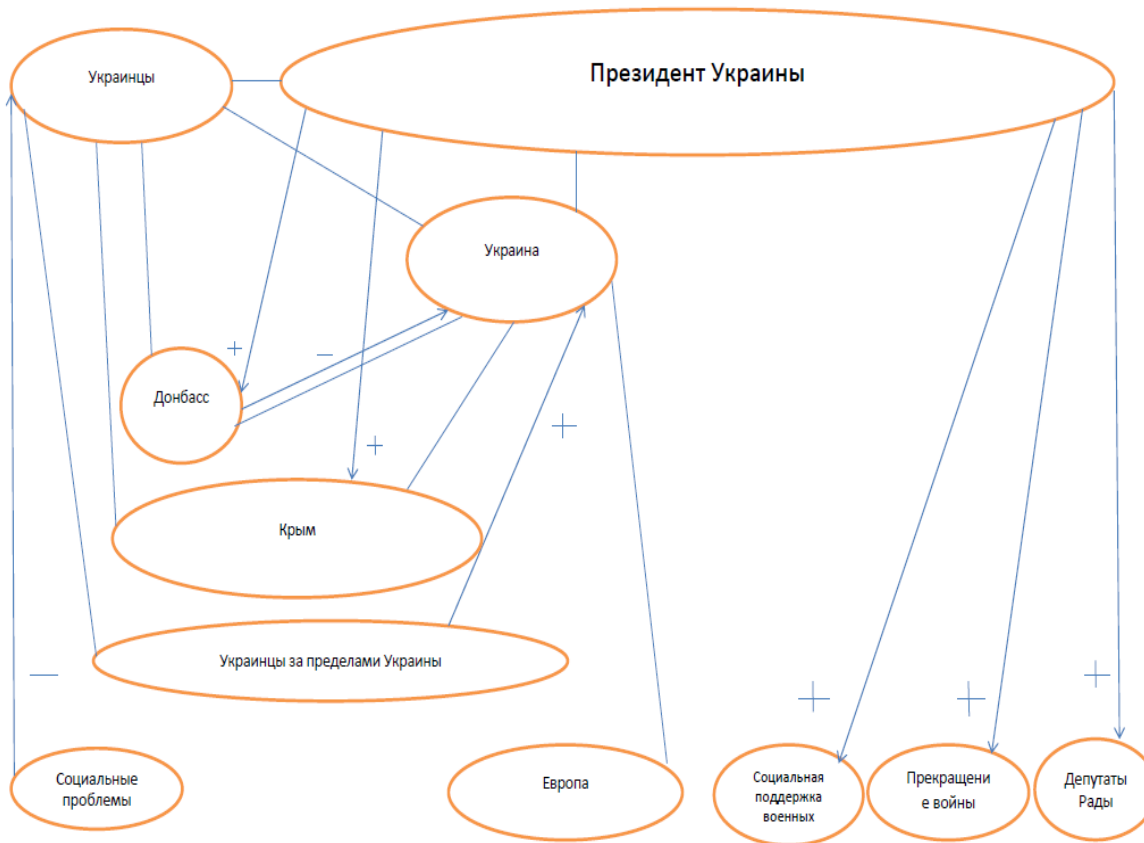
А также. Прошу освободить от должностей: главу Службы безопасности Украины, генпрокурора, министра обороны. Это **совсем не все, что вы можете сделать. Но для начала - достаточно**.

У вас будет два месяца. **Примите эти важные законы и решения**. Повесьте все медали себе. Заработайте неплохие баллы на досрочные парламентские выборы.

Я распускаю Верховную Раду Украины 8-го созыва.

Слава Украине! И напоследок. **Дорогой народ!** В течение своей жизни я старался делать все, чтобы украинцы улыбались. Это была моя миссия. Теперь я буду делать все, чтобы украинцы крайней мере больше не плакали.

Рисунок. Начальный вариант когнитивного картирования инаугурационной речи В. Зеленского (2019)



Search 'Fill Form'

- Export PDF
- Edit PDF
- Create PDF
- Comment
- Combine Files
- Organize Pages
- Redact
- Protect
- Compress PDF
- Fill & Sign
- Send for Comme...

Create, edit and sign PDF forms & agreements

Start Free Trial



**БЛАГОДАРЮ  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

Санкт-Петербургский  
государственный университет  
[spbu.ru](http://spbu.ru)