



## НИУ ВШЭ Санкт-Петербург Предварительные итоги приема 2020-21

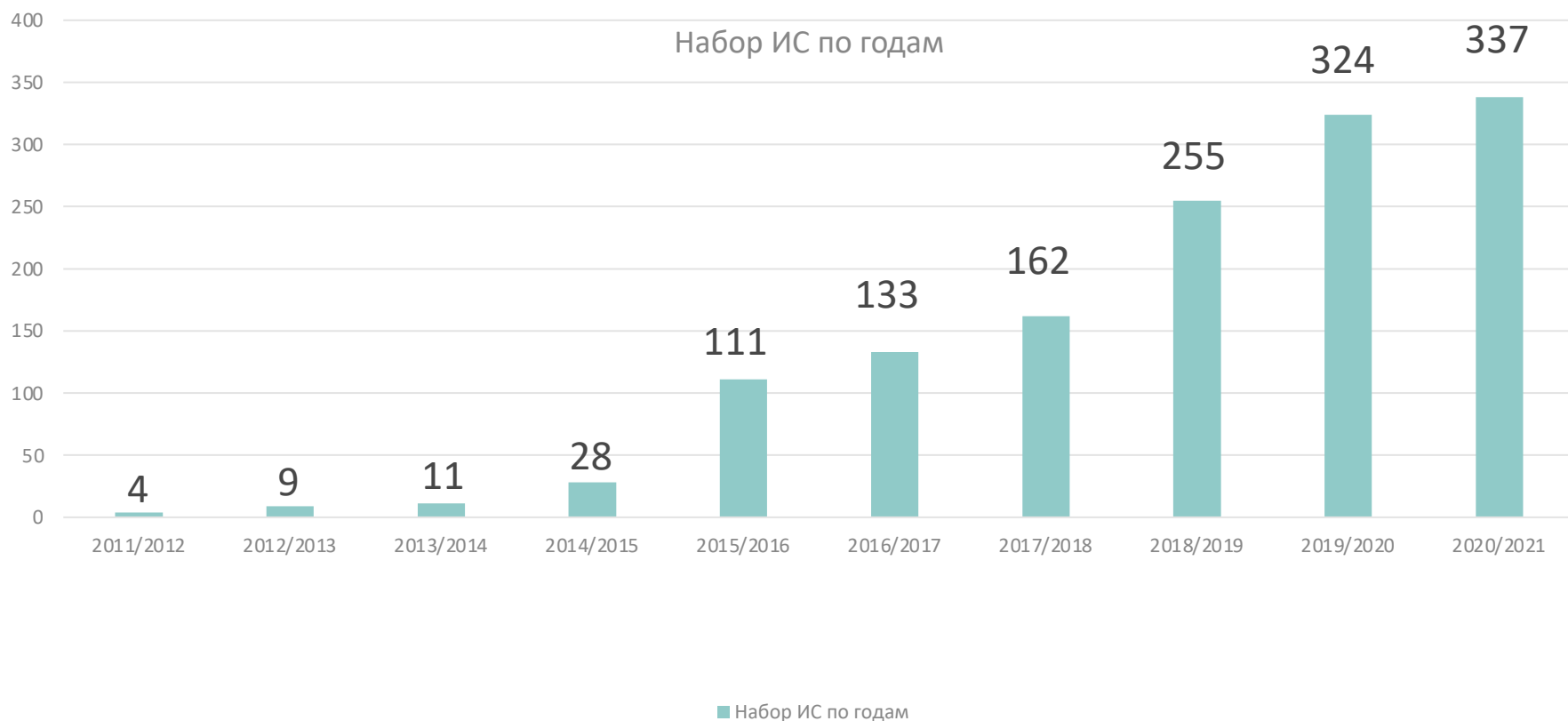
И.Ю. Щемелева, зам директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

О.И. Крылова, начальник УМС НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург



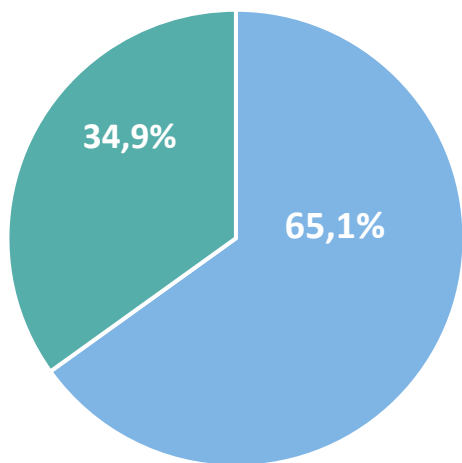
**ПРИЕМ ИС 2020/21  
НИУ ВШЭ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Несмотря на пессимистичные прогнозы, связанные с пандемией COVID-19, удалось не только сохранить прием на уровне 2019 года, но и достичь некоторого прироста



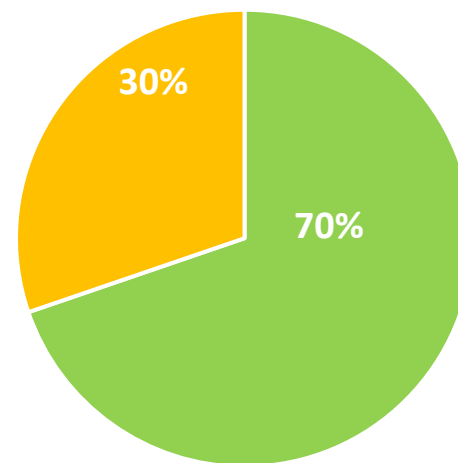


Бакалавриат / Магистратура  
2020-21



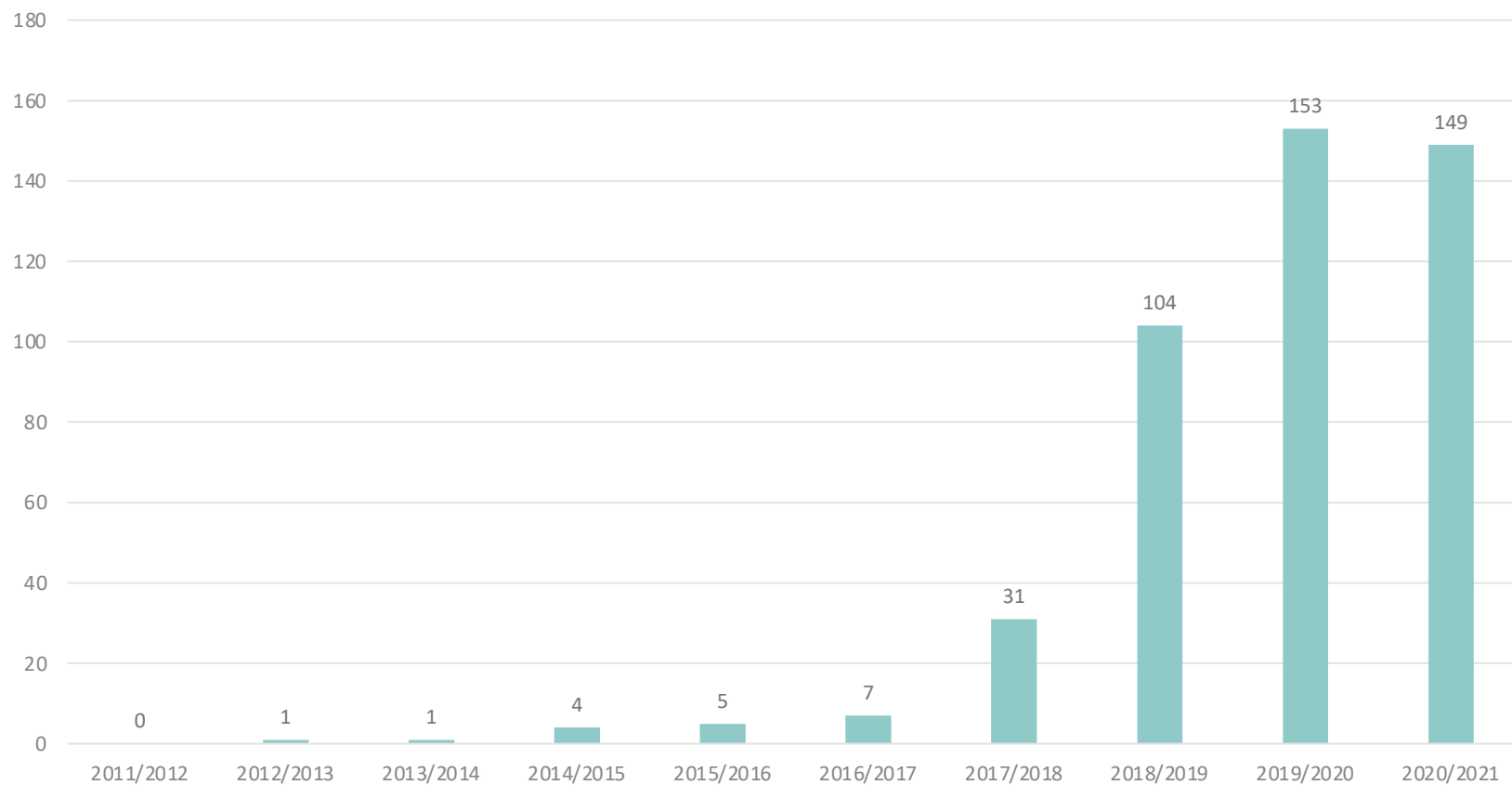
■ Бакалавриат ■ Магистратура

Бакалавриат / Магистратура  
2019-20

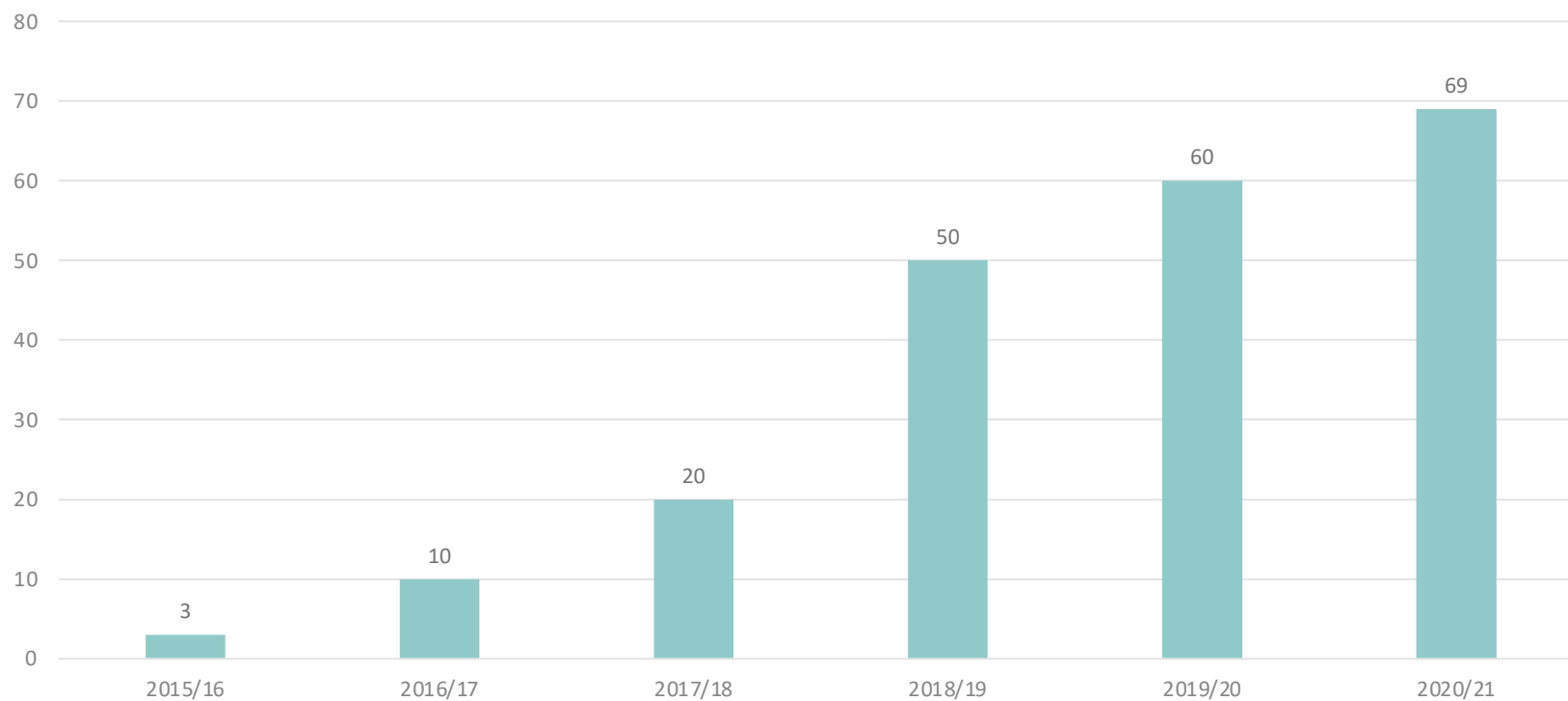


■ Бакалавриат ■ Магистратура

## Бакалавриат - коммерческий набор



## Магистратура - коммерческий набор



Бакалавриат: 220

Магистратура: 117

**Всего: 337**

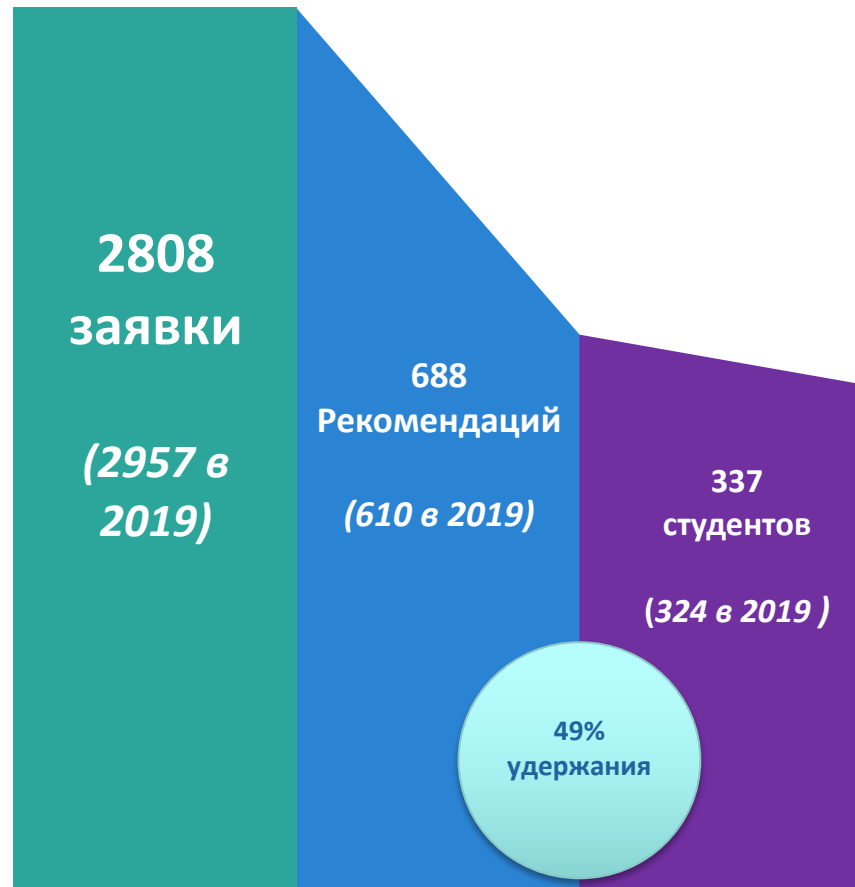
2019/20	КВОТА		КОММЕРЦИЯ	
	ПЛАН (до / после COVID*)	ФАКТ	ПЛАН (до / после COVID*)	ФАКТ
БАКАЛАВРИАТ	80 / 56	71	201 / 141	149
МАГИСТРАТУРА	40 / 28	49	76 / 43	68
ИТОГО	120 / 84	120	277 / 184	217

*\*прогнозы по изменению набора в условиях пандемии COVID были сделаны на основании промежуточной статистики набора (апрель-май 2020) и аналитике трендов, сделанной крупнейшими международными агентствами (QS, EAIE, Study Portals)*

## КОНВЕРСИЯ

## РЕКОМЕНДАЦИИ – СТУДЕНТ

Конверсия рекомендованных заявок иностранных абитуриентов в студенты составила 49% за счет операционного маркетинга (телемаркетинг, рассылки, удержание через соцсети, проведение вебинаров, мероприятий по онлайн-адаптации в течение лета)





**ЗАЯВКИ И НАБОР ИС ПО ПРОГРАММАМ**



## Набор по программам (бакалавриат)

Лидерами по количеству заявок являются программы в области экономики и управления. Резкий рост показателей продемонстрировали программы «Дизайн» и «Юриспруденция»

Наименование программ (бакалавриат)	Заявки 2019/20	Заявки 2020/21	Рекомендовано о 19/20	Рекомендовано о 20/21	Набор 19/20	Набор 20/21	Конверсия 2020
Экономика	450	364	78	78	45	39	10,4%
Международный бизнес и менеджмент	428	575	87	75	52	33	5,7%
Логистика и управление цепями поставок	272	205	75	62	39	29	14,1%
Дизайн	104	143	20	40	11	29	20,2%
Юриспруденция	166	160	17	55	7	22	13,7%
Политология и мировая политика	145	165	20	22	16	14	8,5%
Филология	95	96	19	19	13	13	13,6%
Востоковедение	68	67	43	18	13	11	16,4%
Управление и аналитика в государственном секторе	123	76	30	18	12	10	13,1%
Прикладная математика и информатика	187	157	36	39	14	9	5,7%
Социология и социальная информатика	80	104	8	13	3	7	6,73%
История	28	26	4	7	4	4	15,3%
Физика	-	29	-	0	-	0	0%

## Набор по программам (магистратура)

Лидерами набора являются программы в области бизнеса и финансов. В топ-3 лидеров вошла новая программа магистратуры «Международный бизнес»

Наименование программ (магистратура)	Заявки 2019/20	Заявки 2020/21	Рекомендовано 19/20	Рекомендовано 20/21	Набор 19/20	Набор 20/21	Конверсия 2020
Менеджмент и аналитика для бизнеса	180	129	52	56	24	25	19,3%
Международный бизнес	-	158	-	45	-	19	12%
Финансы	119	134	35	59	20	16	11,9%
Сравнительная политика Евразии	68	65	21	31	18	14	21,5%
Стратегическое управление логистикой	20	22	13	11	13	9	40,9%
Бизнес и политика в современной Азии	42	31	5	20	0	8	25,8%
Глобальная и региональная история*	12	24	5	12	4	8	33,3%
Менеджмент в индустрии впечатлений**	30	10	6	6	6	6	60%
Медиапроизводство и медиааналитика	-	7	-	4	-	3	42,8%
Гражданское и коммерческое право	15	12	5	3	0	2	16,6%
Городское развитие и управление	4	4	4	2	2	1	25%
Право и государственное управление	24	7	2	1	4	1	14,2%
Машинное обучение и анализ данных	-	23	-	2	-	1	4,3%
Современный социальный анализ	4	4	1	1	1	1	25%
Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху	-	6	-	2	-	1	16,6%
Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	-	2	-	1	-	1	50%
Теоретическая и математическая физика	-	7	-	1	-	1	14,2%
Прикладная экономика и математические методы	12	13	3	0	2	0	0%
Программирование и анализ данных	4	11	0	0	0	0	0%
Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер	6	5	0	0	0	0	0%

\*ранее – «Прикладная и междисциплинарная история»

\*\*ранее – «Экономика впечатлений»



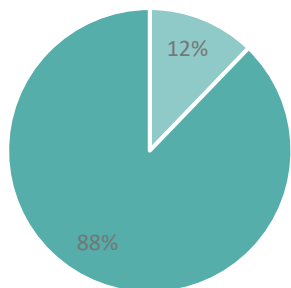
**ГЕОГРАФИЯ ИНОСТРАННОГО  
КОНТИНГЕНТА 2020/21**

## СТРАНЫ ИС - БАКАЛАВРИАТ

В этом году в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург были зачислены студенты из 58 стран мира

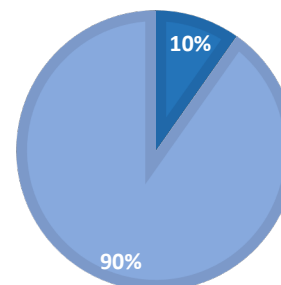
СТРАНЫ – ТОП 5 2020	
Республика Казахстан	66
Республика Узбекистан	56
Республика Беларусь	20
Молдова / Киргизская Республика	15 / 15
Латвия / Украина	6 / 6

СТРАНЫ – ТОП 5 2019	
Республика Узбекистан	78
Республика Казахстан	57
Молдова	20
Республика Беларусь	15
Киргизская Республика	5



■ Дальнее ■ Ближнее

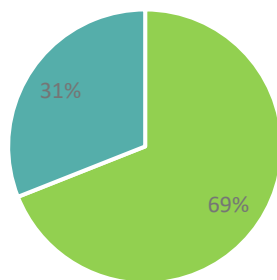
■ Дальнее ■ Ближнее



В этом году в НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург были зачислены студенты из 58 стран мира

## СТРАНЫ ИС - МАГИСТРАТУРА

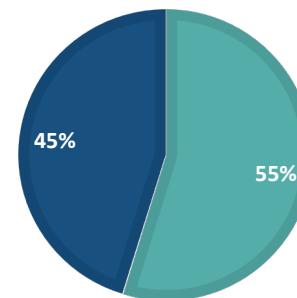
СТРАНЫ – ТОП 5	
Китайская народная республика	10
Гана / Казахстан / Турция	9 / 9 / 9
Нигерия / Узбекистан	7 / 7
Франция / Пакистан	6 / 6
Бразилия / Индия	4 / 4



■ Дальнее ■ Ближнее

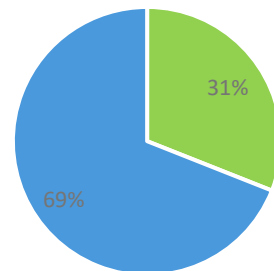
СТРАНЫ – ТОП 5	
Республика Казахстан	11
Республика Узбекистан	9
Киргизская Республика	7
Колумбия	4
Китайская народная республика	4

■ Дальнее ■ Ближнее



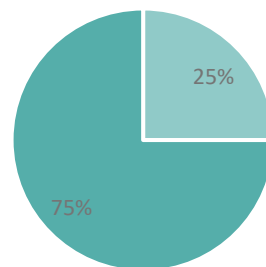
В 2020 году был увеличен процент студентов из стран дальнего зарубежья в общей структуре набора

Соотношение "дальнее-ближнее зарубежье" - 2020



■ Дальнее ■ Ближнее

Соотношение "дальнее-ближнее зарубежье" - 2019



■ Дальнее ■ Ближнее

A group of young people, including men and women, are walking through a modern building hallway. The hallway features large windows on the right side, offering a view of a brick building outside. The people are dressed in casual to semi-formal attire. The lighting is bright, suggesting daytime. A blue semi-transparent banner is overlaid at the bottom left of the image.

**СТАТИСТИКА ПРИЕМА**

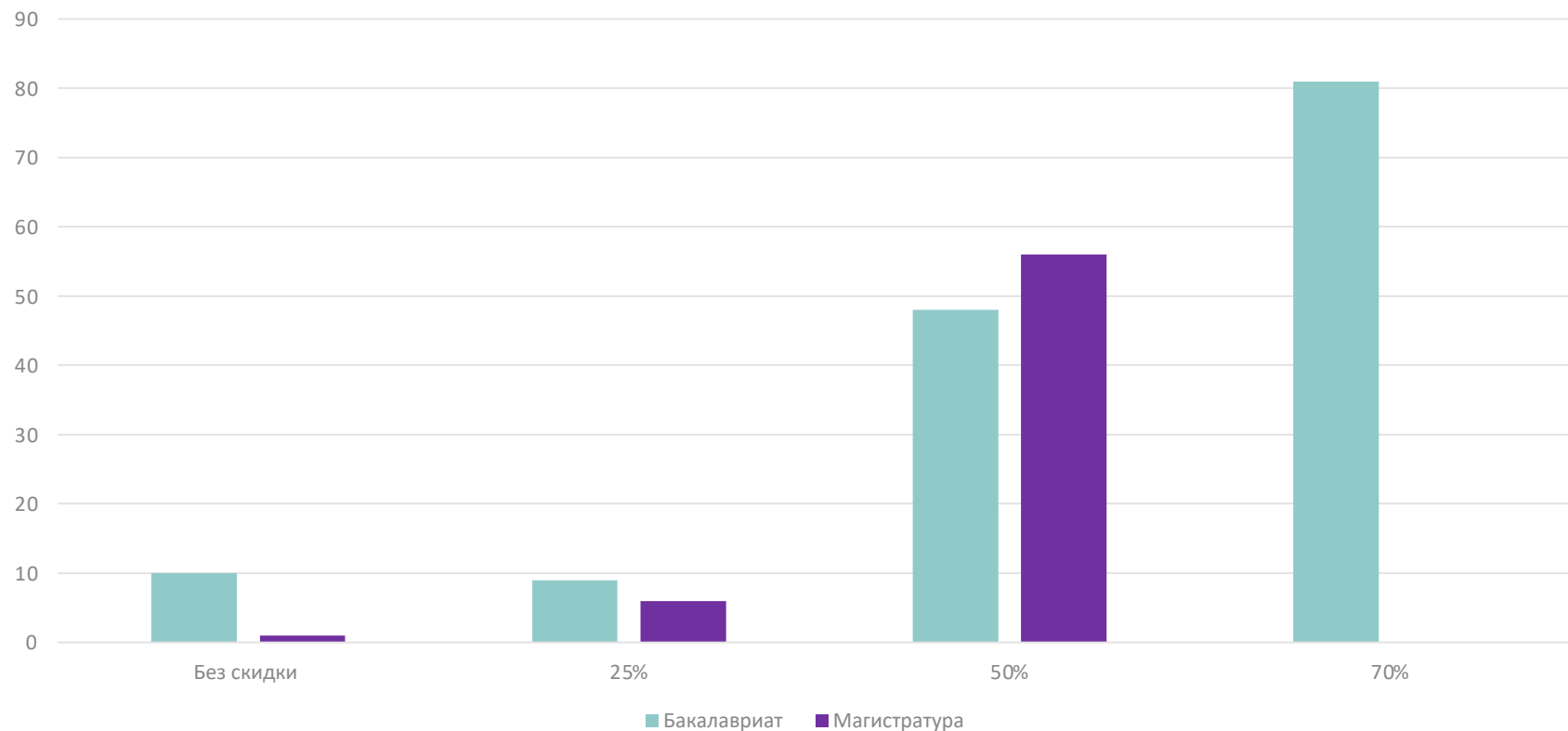
Конверсия «абитуриент – студент» составила 12% (11% в 2019 году)

	Кол-во заявок 2017	Кол-во заявок 2018	Кол-во заявок 2019	Кол-во заявок 2020
БАКАЛАВРИАТ	486	865	2146	2134
МАГИСТРАТУРА	358	508	811	674
ИТОГО	844	1373	2957	2808



В сравнении с предыдущим отчетным периодом выросло число иностранцев, получивших максимальную скидку, что говорит о повышении качества контингента

### Статистика по предоставлению скидок на коммерческое обучение



A group of young people, including men and women, are walking through a modern, bright hallway. The hallway features large windows on the right side, offering a view of a brick building outside. The interior has a wooden floor and a white ceiling with recessed lighting. The people are dressed in casual to semi-formal attire, such as blazers, shirts, and jeans. The overall atmosphere is professional and contemporary.

**КАМПУС НИУ ВШЭ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:  
МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

## КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИС

Социальные сети: Facebook,  
Instagram, Twitter, Telegram

Международные платформы: Study  
Portals, Access Masters, Master Studies

Презентации в странах (школы,  
университеты)

Реклама в традиционных и  
социальных медиа

Деятельность амбассадоров

Российские платформы: Study in  
Russia, Russia.study, Study in Spb

Образовательные выставки

Рекомендации друзей и знакомых

Онлайн выставки и вебинары

Сайты университетов-партнеров

## В условиях пандемии и закрытых границ фокус продвижения был перенесен в онлайн

- ❑ Число подписчиков в англоязычных социальных сетях выросло в среднем 40%; в 1,7 раз вырос средний органический охват страницы в Instagram (с 450 до 800)
- ❑ На 38% выросла посещаемость сайта пользователями, находящимися за пределами РФ
- ❑ Успешно проведены рекламные кампании в социальных сетях, в т.ч. реклама, таргетированная на иностранцев, находящихся в РФ (по предварительным оценкам эта кампания привела в кампус не менее 20 студентов)
- ❑ Создан виртуальный тур по кампусу (<https://bit.ly/2ZoVJvl>)
- ❑ Запущены новые проекты в социальных сетях: совместные конкурсы с другими университетами и компаниями, регулярный проект прямых эфиров HSE LIVE
- ❑ Для русскоязычных иностранцев из стран СНГ создан Телеграм канал

# ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ – ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

Вызовы 2019 года	Предлагаемые решения	Фактическая реализация в 2020 году
«Затянутый» срок рассмотрения заявок в магистратуре	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более тесное взаимодействие в АРах программ по установлению КЦП и оптимизации процедур отбора, ответственность за выполнение КЦП</li> <li>• Введение обязательной и вариативной части критериев портфолио</li> <li>• Установка более жестких сроков с возможностью автоматического перевода заявок в рекомендованные на коммерцию при нарушении сроков (по аналогии с бакалавриатом)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Благодаря тесной командной работе и постоянному обсуждению ситуации с руководителями программ удалось уменьшить сроки рассмотрения заявок и повысить конверсию</li> </ul>
Низкое качество заявок в магистратуру	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оптимизация рекламных кампаний программ магистратуры для выхода на более качественный контингент</li> <li>• Работа с зарубежными «бакалаврскими» университетами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Акцент в 2020 году был сделан на продвижение программ магистратуры (специализированные выставки, таргетированная реклама) и привлечение более качественного контингента. Одним из показателей повышения качества контингента является рост числа магистерских студентов, получивших максимальную скидку</li> </ul>
Технологическое отставание процессов, связанных с привлечением иностранных абитуриентов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизация процессов привлечения иностранных абитуриентов (CRM система)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Многие процессы были переведены в онлайн, система CRM была запущена в Москве, в новом учебном году планируется полноценное обучение сотрудников международного блока кампуса для активного использования системы в работе.</li> </ul>

Главным вызовом 2020 года, конечно, стали ограничения, связанные с пандемией COVID-19 (закрытые границы, повышение тревожности и неуверенности, ухудшение финансового положения студентов, растущий тренд к «переносу обучения» на следующие периоды). Аналитические отчеты показывают, что влияние этой ситуации распространится и на следующий год. В качестве решений предлагается:

- Дальнейшее развитие активностей в сфере digital продвижения
- Формирование имиджа кампуса, готового предлагать качественное образование и всестороннюю поддержку студентов в любых условиях
- Дальнейшая автоматизация процессов, связанных с привлечением иностранных абитуриентов



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СВЯЗЯМ**