



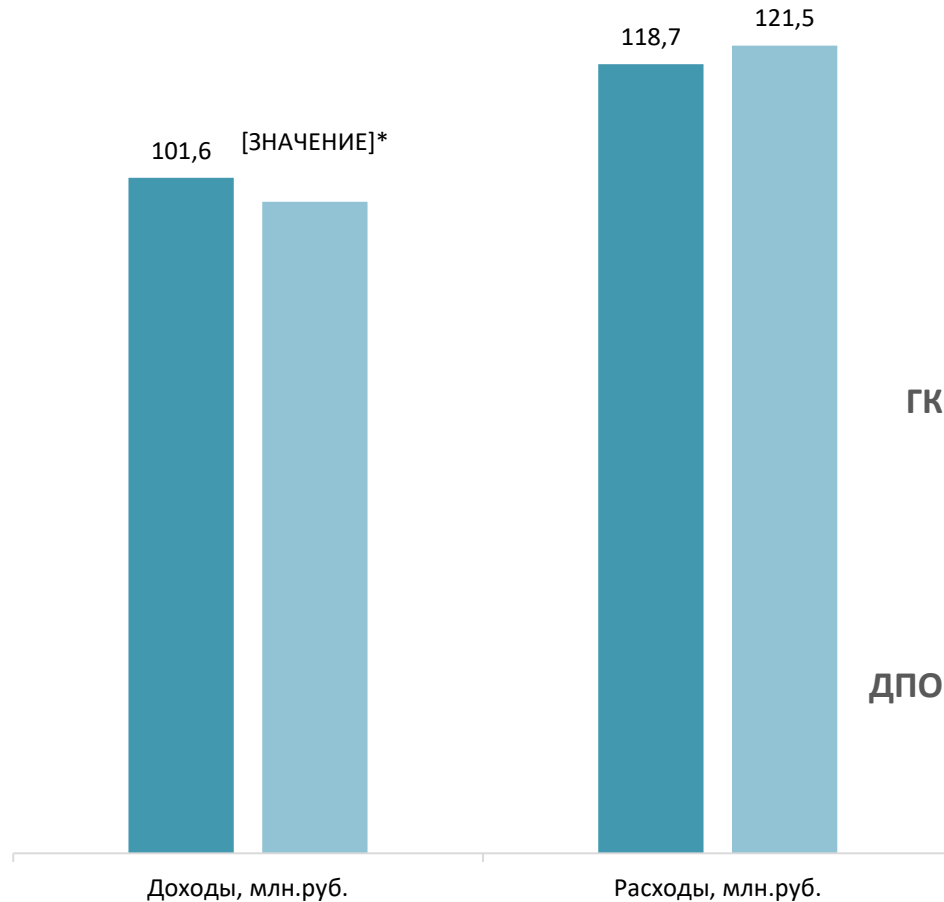
2019

- Отчет о
результатах
деятельности

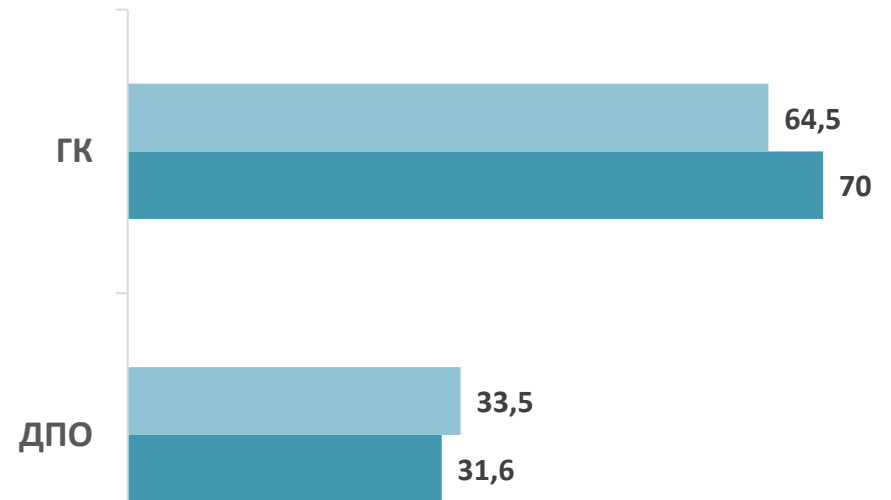
2019

Финансовые показатели

■ План ■ Факт



Распределение доходов



* В доход за 2019 не включили гос. контракт на сумму 39,7 млн. руб., который реализуется в 2020г.

2019

Продуктовая линейка
ДПО

*Рост индекса
лояльности
слушателей на
17% (NPS =
74,6)*

План/Факт/Кол-во слушателей

Количество реализованных очных ОП для специалистов системы образования

37/38/1075

Количество реализованных дистанционных ОП для специалистов системы образования

3/3/102

Количество реализованных корпоративных программ для команд университетов и бизнес-сообщества

10/10/вкл. в 1075 выше

2019

Прорыв года

Трансформация проекта
«Лучшие университетские
практики» в проект
«Лучшие практики
образования» для
сотрудников общего
среднего образования
России

4

- *Soft skills: возможности школы*
- *Новые образовательные возможности: готовы ли педагоги к изменениям в образовательных отношениях*
- *Новый учитель для новой школы: профессиональное развитие и современный педагогический инструментарий (2 ОП: ноябрь, декабрь)*
- *Профессиональное развитие учителей: возможности дополнительного образования*

2019

Продуктовая линейка
Площадка

Количество
образовательных и научных
мероприятий национального
и международного значения

56

ТОП-3:

- *Международная Экономическая конференция НИУ ВШЭ*
- *Международная конференция «Constructing identities through human-rights discourses» НИУ ВШЭ – СПб*
- *Конференции «Структурное оценивание в высокоразмерных задачах» НИУ ВШЭ*

2019

Кочубей-центр
для ВШЭ

Количество
мероприятий,
реализованных
совместно с НИУ ВШЭ

11

ТОП-3:

- Семинар для учебных офисов «Формирование и развитие успешной команды»
- Летняя школа "Экспериментальные методы в экономике: постановка, дизайн и программирование экспериментов в otree"
- IV международная конференция «Образование и мировые города: новые горизонты университетской репутации»

2019

Продуктовая линейка
Культура

Культурное
направление



Международность и
расширение



- 17 концертов, 29 экскурсий
- II международные Кочубеевские чтения «Частные коллекции: предметы, истории, эмоции» под патронатом семьи Кочубеев – итоги конференции представлены на VIII Санкт-Петербургском культурном форуме в рамках трека «Культура и общество»
- Запуск проекта партнерства с музеями «Международные кочубеевские встречи»
- Социальное партнерство – участие в «Дне Мецената»

Подробнее обо всех указанных далее результатах прошедшего года – см. раздаточный материал

- *Перечень всех семинаров и мероприятий*
- *Подробнее об образовательных программах*
- *Инструменты маркетинга*
- *Полный перечень работ по реновации комплекса*



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

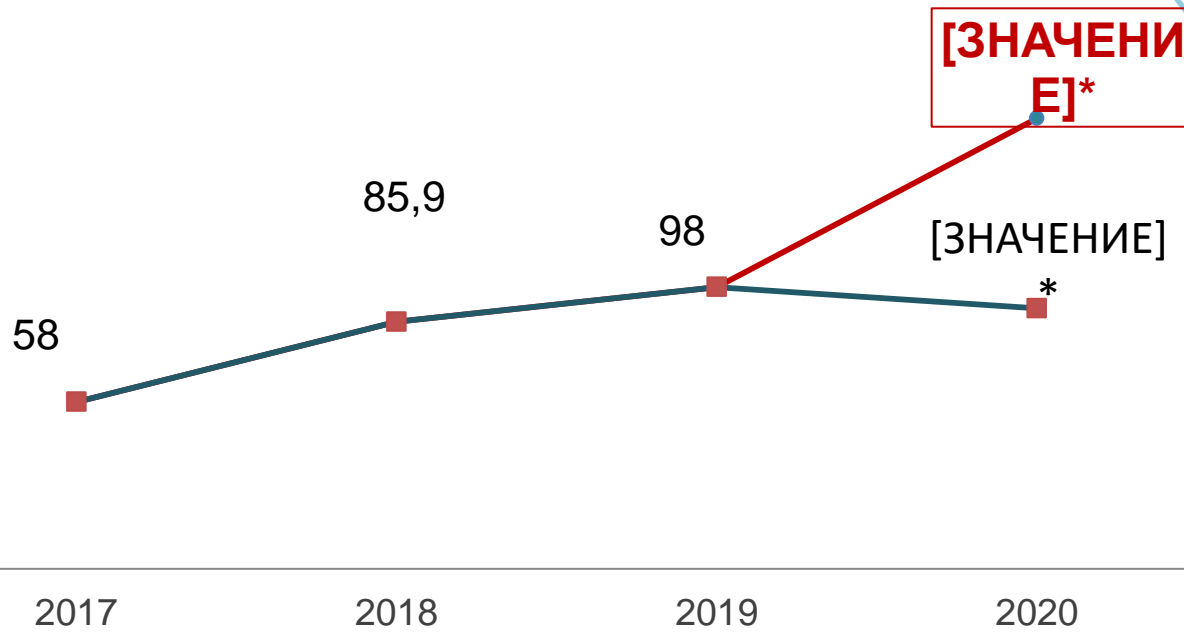


КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР

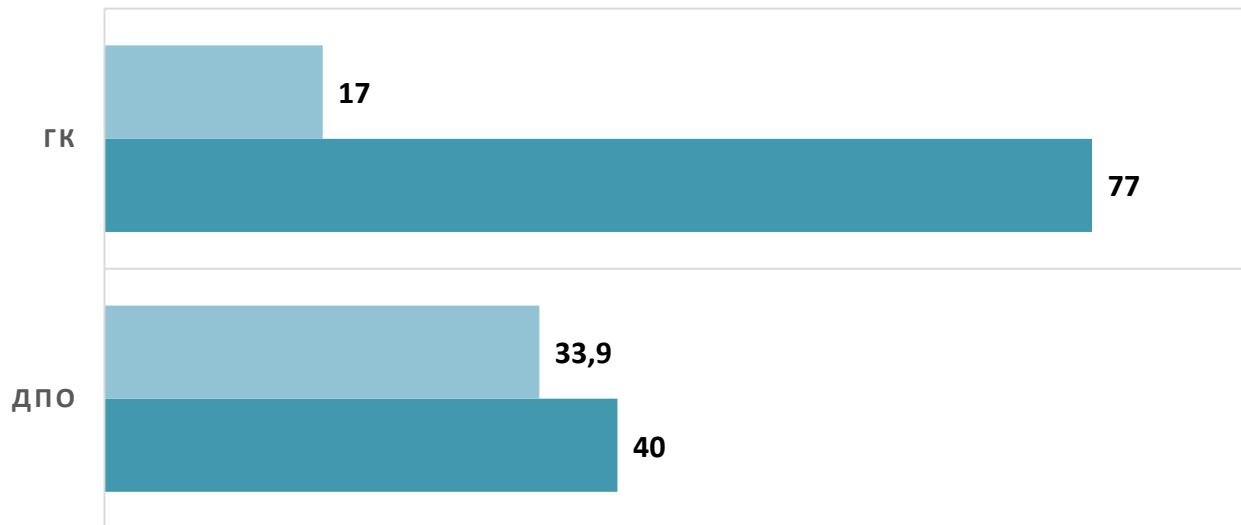
2020

План / Прогноз

Выручка,
млн.руб

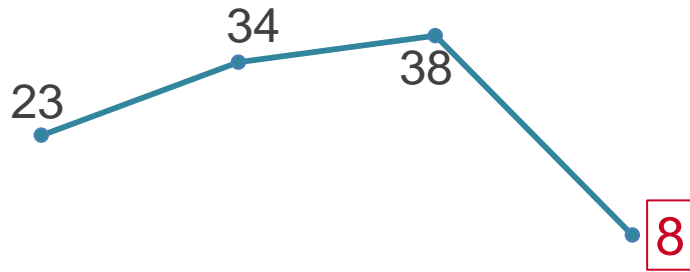


* с учетом гос. контракта
2019г. – 39,7 млн. руб.



■ Прогноз ■ План

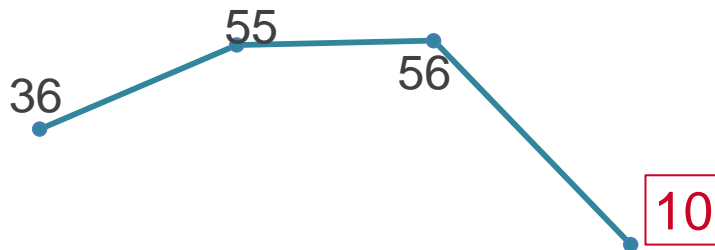
Кол-во
ОП & Events,
шт.



Факт'17 Факт'18 Факт'19 Прогноз'20

Образовательные программы

Удовлетворенность
качеством ОП $\geq 9,5$



Факт'17 Факт'18 Факт'19 Прогноз'20

Events

Удовлетворенность
качеством Events $\geq 9,5$

1. Создание и продвижение глобально ориентированных образовательных продуктов

III Международных Кочубеевских чтений в октябре 2020

2. Инновации в образовании и развитие предпринимательской культуры

1. С сентября - проведение очных ОП инновационной тематики для сотрудников вузов РФ в рамках проекта «Лучшие университетские практики»
2. Запуск системы ДОТ и реализация 5 онлайн-курсов для стандартной целевой аудитории центра
3. Включение элементов ДОТ в корпоративные программы и их реализация в кол-ве не менее 4

4. Экосистема для экономического, социального и культурного развития общества

1. С сентября – проведение сторонних образовательных, научных, деловых мероприятий на площадке центра в рамках выполнения плана по доходам
2. Повышения качества предоставляемых комплексом услуг за счет его активной реновации

Ремонт -
27 млн. руб.

5. Развитие талантов

1. В рамках проекта «Управление талантами – поколение Z» - привлечение потенциальных абитуриентов к поступлению на образовательные программы ВШЭ
2. Развитие проекта «Преображение дворянского гнезда» (проведение экскурсий, концертов) – «Умные выходные» в Кочубей-центре

- Исполнение финансового плана с учетом прогнозных показателей
- Разработка и внедрение системы ДОТ
- Трансформация основных и корпоративных ОП в онлайн
- Поддержание уровня удовлетворенности ОП и сервиса



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ



КОЧУБЕЙ
ЦЕНТР

Благодарим за
внимание