



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт дополнительного профессионального образования
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2019 ГОД

Санкт-Петербург, 2020



Цифры и факты



> 6950
ВЫПУСКНИКОВ
2015 – 2019 гг.



2649
ВЫПУСКНИКОВ
2019 год



100 371 000 руб.
выручка
2019 год



3 международных
партнера
с 2017 года



51 открытая
программа
2019 год



13 корпоративных
программ
2019 год



Портфель программ бизнес-образования

MASTER IN

(Программы общего менеджмента)

Master in
Strategy

Master in
Management

Master in
Finance

- Управляющие бизнесом собственники
- Наемные генеральные директора
- Функциональные руководители, переходящие в общее управление

EXECUTIVE

(Hard Skill Programs)

HR

MRK

PRO

PM

FIFA

- Руководители функциональных направлений
- Сотрудники кадрового резерва, претендующие на управленческие позиции в конкретных функциональных направлениях

БАЗОВЫЕ ПРОГРАММЫ

(Программы базовой подготовки)

MNG

MRK

FIN

- Начинающие специалисты
- Лица, желающие освоить новый вид профессиональной деятельности

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

(Программы и системы программ, созданные по специфическим заказам компаний)

- Сотрудники корпоративных Заказчиков различных уровней и специальностей



Партнеры Института



SHL Russia

Мировой лидер в области объективной оценки людей, ежегодно компания проводит 35 миллионов оценочных мероприятий для клиентов. Помогает клиентам строить системы управления талантами и развивать сотрудников.



PMI (Project Management Institute)

Крупнейшая международная организация в области создания стандартов управления проектами и сертификации менеджеров проектов. Разрабатывает стандарты, проводит исследования и образовательную деятельность в области управления проектами.



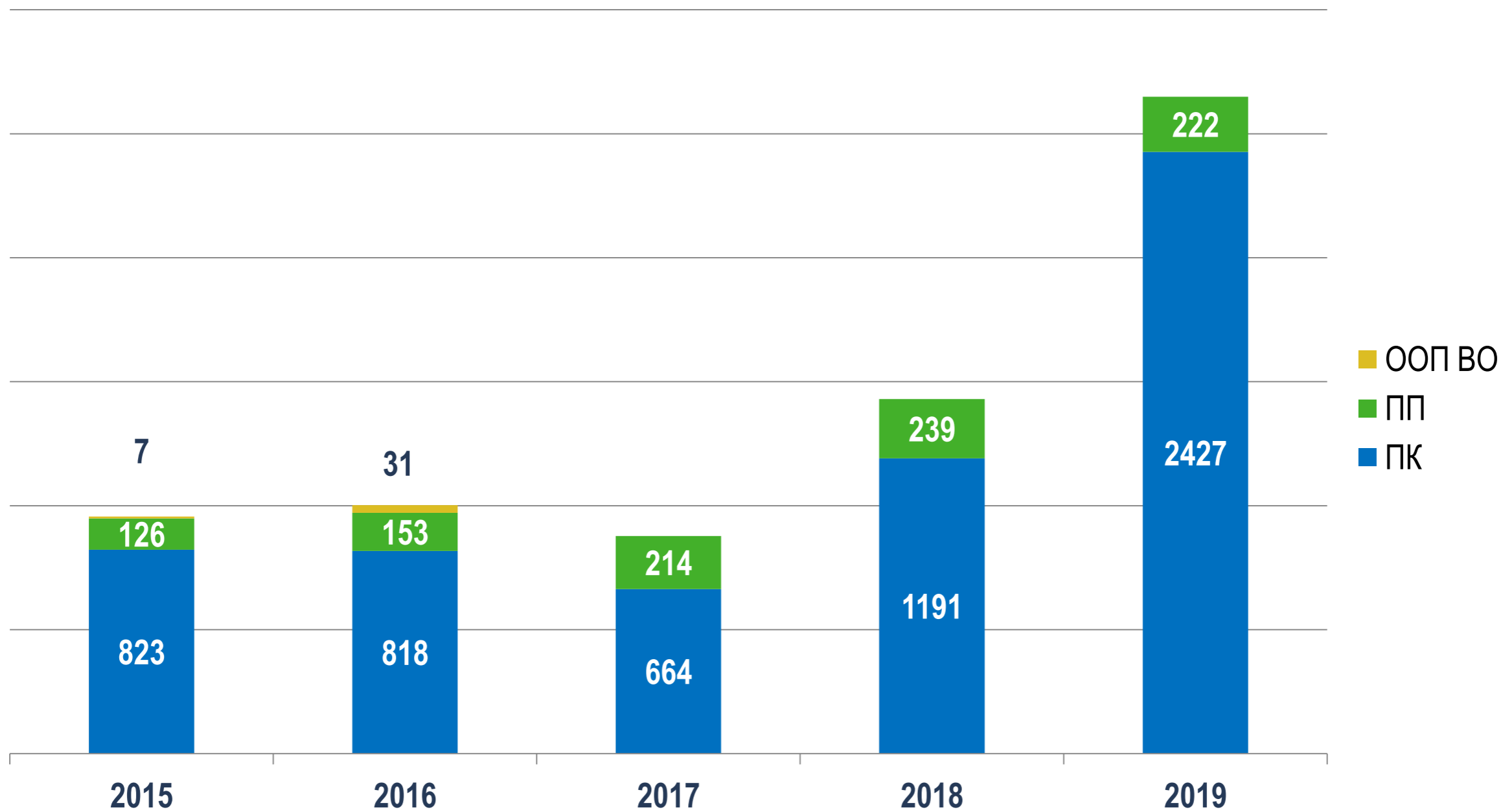
CIMA (Chartered Institute of Management Accountants)

Международная ассоциация специалистов по управленческому учету. Ассоциация основана в 1919 году и сегодня занимает лидирующие позиции среди профессиональных международных ассоциаций в области управления бизнесом.



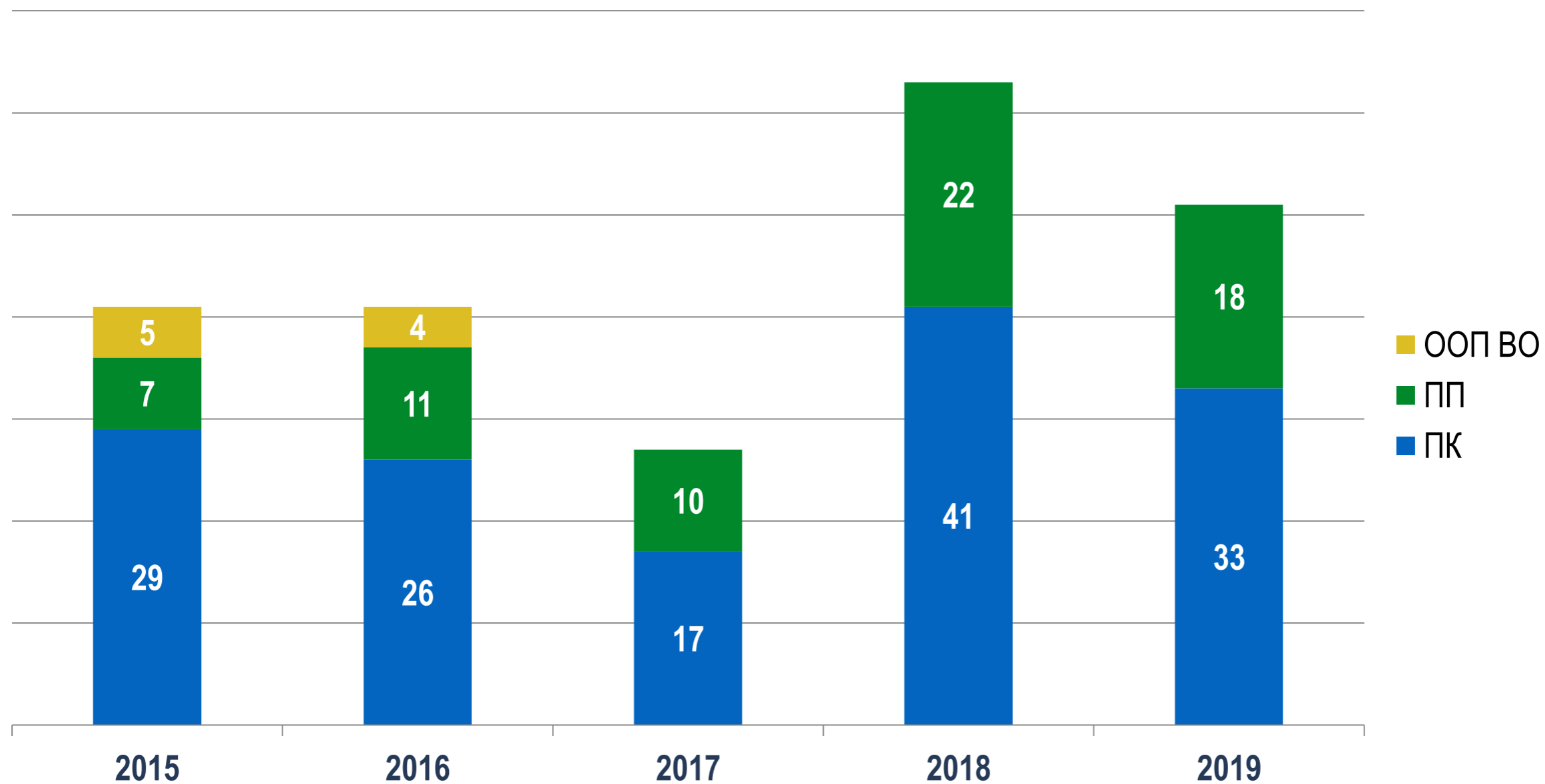
ИДПО в динамике

Количество выпускников, чел.





Количество программ ДПО





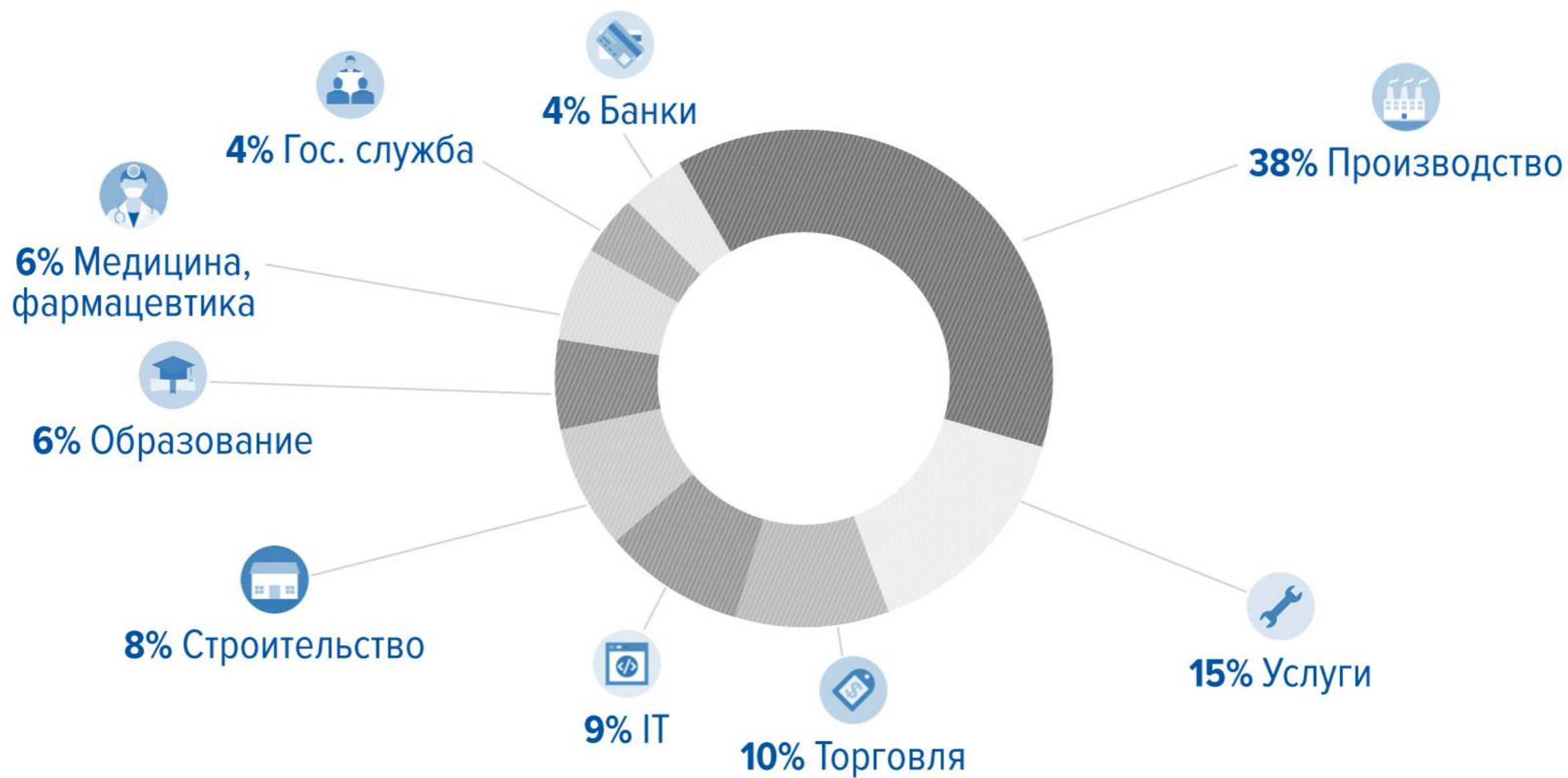
География слушателей открытых программ



Данные по слушателям открытых программ



Сферы занятости слушателей

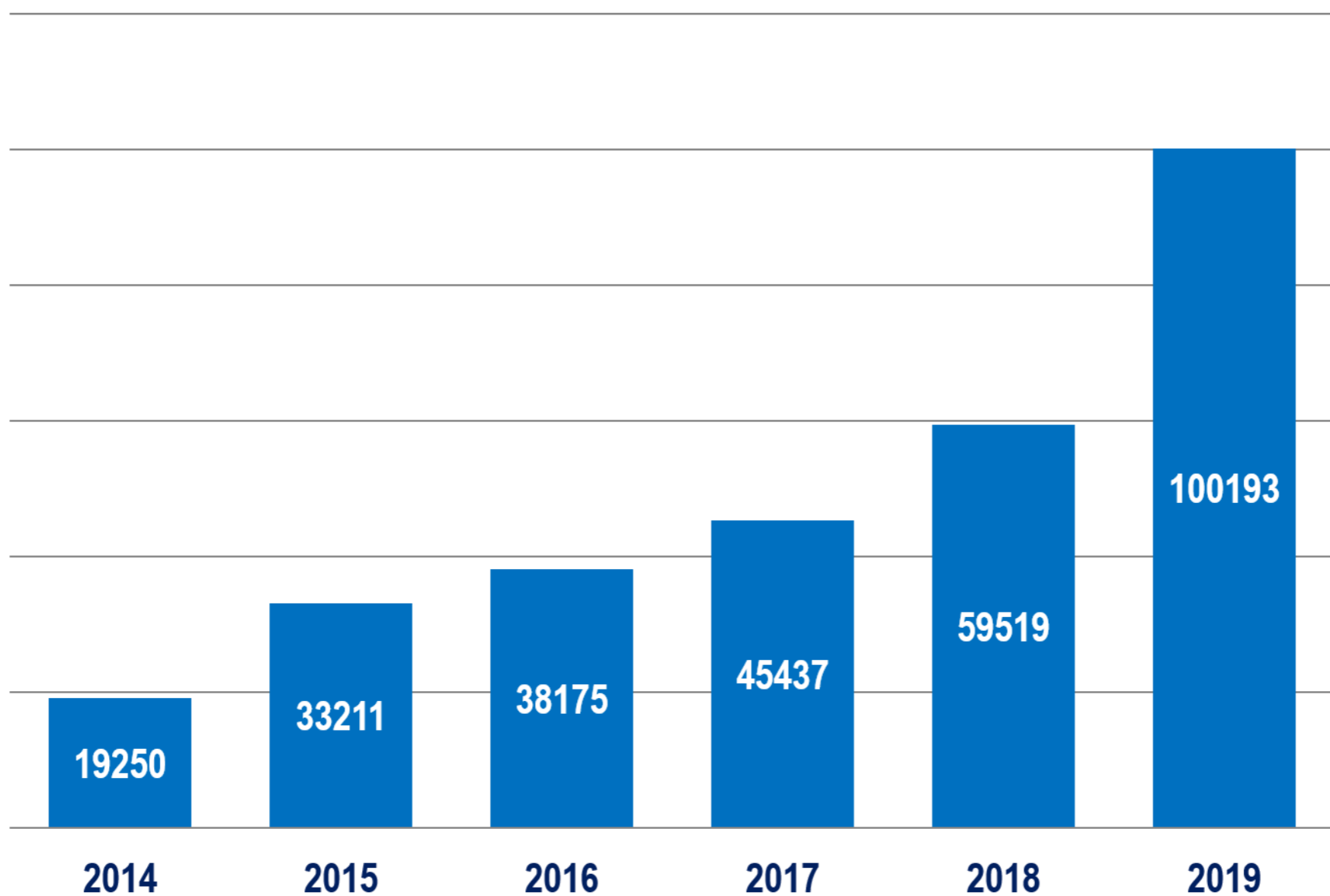


Данные по слушателям программ *Master in* и *Executive*



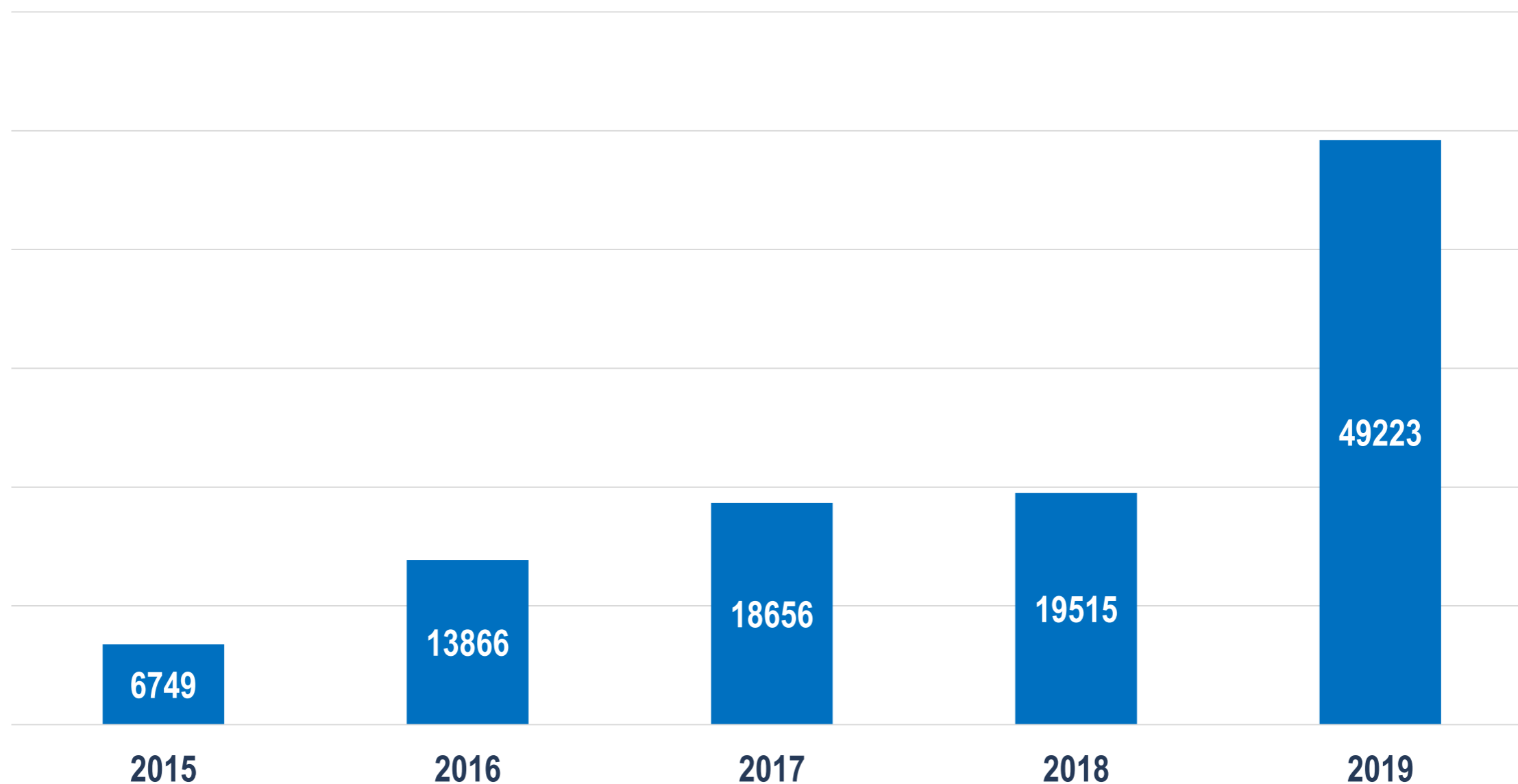
ИДПО в динамике

Доход от реализации дополнительных профессиональных программ, тыс. руб.





Доход от реализации ДПП для корпоративных заказчиков, в тыс.





Конкурентные преимущества программ ИДПО (по итогам опросов слушателей 2019 года)

Топ-3 ответа слушателей на вопрос о причинах выбора программ ИДПО:

- **Соответствие контента программ запросам слушателей**
- **Экспертный состав преподавателей программ**
- **Рекомендации от выпускников программ**

Средний показатель NPS по программам открытого рынка: 79



Маркетинговая кампания



> 8

мероприятий
для открытого рынка



> 650

регистраций
открытые мероприятия



> 550

заявок
открытые программы



> 35

публикаций
на сайте



> 160

публикаций
социальные сети



Как мы продвигаем программы для открытого рынка?

- **Контент-маркетинг: привлечение экспертов программ к созданию ценного для бизнес-сообщества контента**
- **Продвижение в социальных сетях**
- **Контекстная реклама**
- **Event-маркетинг: проведение открытых мероприятий (дни открытых дверей, презентации программ, бизнес-встречи)**
- **Партнерские связи: участие в мероприятиях и онлайн-активностях партнеров**
- **Внешние мероприятия: участие экспертов в городских и российских крупных профильных конференциях/форумах**



**Дружи
с финансами**
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

Проект «Финансовая грамотность»

На базе ИДПО работает Межрегиональный центр по финансовой грамотности

Цель деятельности Центра – создание кадрового потенциала учителей, преподавателей, методистов, а также эффективной инфраструктуры по поддержке деятельности педагогов по распространению финансовой грамотности.

Цифры проекта:

365

СЛУШАТЕЛЕЙ (педагоги
школ и учреждений СПО)

230

УЧАСТНИКОВ
Межрегиональной конференции





Корпоративные клиенты



«Навыки лидера цифровой компании»

Онлайн-программа повышения квалификации для руководителей, которые развивают компанию в условиях цифровой трансформации.



Программа обучения руководителей "Лента Лидер 2.0»

Развитие компетенций слушателей, повышение уровня знаний, необходимых для эффективного выполнения рабочих задач и повышения личной эффективности.



Программа «Школа производственного менеджмента»

Программа профессиональной переподготовки для руководителей производств компаний корпорации.



Программа подготовки кадрового резерва компании

Цель программы – развитие компетенций сотрудников, зачисленных в кадровый резерв на управляющие должности.



Программа «Мастер управления»

Цель программы – развитие компетенций производственных руководителей уровня начальник цеха.



«Управление производственной компанией»

Программа для Фонда национального благосостояния "Самрук-Қазына" Республики Казахстан, цель – подготовка сотрудников HiPo.



Программа «Введение в проектный менеджмент»

Развитие компетенций руководителей компании в области управления проектами.



Корпоративные программы ИДПО: типы образовательных решений

Образовательное решение	Для каких компаний подходит	Клиенты ИДПО 2018-2019
Offline	Производственные компании с не очень высокой культурой самостоятельного обучения Высокая ценность очного обучения	
Blended-learning	Территориально распределенные компании Ценность очного обучения, высокая дисциплина для онлайн формата	
Online	Компании с глубокой территориальной распределенностью и потребностью в одновременном обучении большого количества сотрудников	



Кейс корпоративного обучения: «Ростелеком»

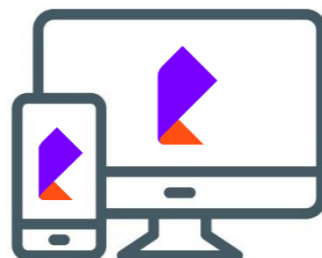
Навыки лидера цифровой компании



1363
слушателя



21-57 лет
возраст слушателей



100%
Online-программа



∞
вся Россия



2
потока обучения



Кейс корпоративного обучения: компания «Лента»



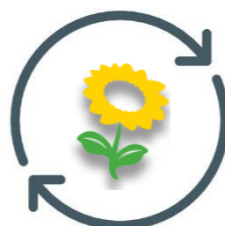
328

ВЫПУСКНИКОВ
2016 – 2019 гг.



122

слушателя
в 2019 году



4-й год
реализации
с 2016 года



380 часов
трудоемкости
163 часа – очные



37

экспертов
в т.ч. 25 внутренних



Кейс корпоративного обучения: Объединенная судостроительная корпорация



9
месяцев
срок обучения



45
слушателей
в 2019 году



13
предприятий
со всей России



304 часа
трудоемкости
176 часов – очные



8
экспертов
в т.ч. 4 внутренних



Сильные стороны ИДПО в реализации корпоративных проектов

Функциональная компетентность ИДПО:

- Оценка и развитие soft skills в партнерстве с SHL
- Развитие компетенций руководителей
- Цифровое лидерство
- Производственный менеджмент
- Маркетинг (управление клиентским опытом, маркетинговые коммуникации в цифровой среде)
- Управление проектами (статус R.E.P. PMI)
- Стратегические сессии и воркшопы

Отраслевая компетентность ИДПО:

- Производство
- Ритейл
- Телеком



Команда преподавателей ИДПО



Кадырбаева Айгуль
К.э.н., директор ИДПО НИУ ВШЭ
Экспертиза: менеджмент инноваций,
организационных изменений



Рагин Федор
МВА, главный эксперт ИДПО
Экспертиза: стратегический менеджмент



Дворецкая Наталия
Зам. директора ИДПО НИУ ВШЭ СПб
Экспертиза: оценка и развитие
управленческих компетенций



Сербинова Анастасия
Эксперт и преподаватель
Экспертиза: стратегический маркетинг,
управление клиентским опытом



Шахвердова Анна
Директор Центра проектов и программ
Экспертиза: оценка стоимости бизнеса,
управленческий коучинг



Сенько Александр
МВА, PMP, главный эксперт ИДПО
Экспертиза: управление проектами и
повышение операционной эффективности
компаний



Силина Анна
Главный эксперт ИДПО, бизнес-тренер
Экспертиза: управление персоналом,
управление вовлеченностью



Привольнев Дмитрий
Главный эксперт ИДПО
Экспертиза: реорганизация систем
управления компаниями



Приоритеты в развитии компетенций ИДПО

- Развитие активных методов обучения взрослых в on line формате
- Развитие контента программ для индустрии 4.0
- Создание технологии разработки кастомизированных решений
- Повышение уровня клиентского сервиса
- Повышение лояльности слушателей
- Приоритетное направление работы – корпоративные образовательные проекты, программы в дистанционном формате



Приоритеты развития открытых программ

- Создание цифровых двойников программ открытого рынка
- Разработка новых программ в on line формате
- Поддержание актуального контента программ линейки Master in
- Создание новой программы Master in management 75 % on line формат



Обязательный КРІ:

Доход от реализации программ ДПО – 100 млн. руб.

Корректировка прогноза Kovid – 75 млн. руб.

Дополнительные КРІ:

- Доход от реализации консультационных услуг – 2 млн. руб.
- Количество новых программ профессиональной переподготовки – 2 программы
- Количество привлеченных преподавателей, экспертов-практиков – 65 человек



Спасибо за внимание!