



МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



МАГИСТРАТУРА

2020

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- Конкурсный отбор (портфолио).
- Английский язык (квалификационный экзамен — тестирование + аудирование).

НАБОР НА ПРОГРАММУ

Бюджетные места — 15

Платные места — 5

КОНТАКТЫ

 +7 (812) 644-59-11 доб. 61587

 jtrabskaya@hse.ru

 Санкт-Петербург, ул. Кантемировская,
д. 3, корп. 1, лит. А, каб. 251



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



ЭТО ПРОГРАММА ДЛЯ ВАС, ЕСЛИ

Вы хотите

- стать лидером в сфере менеджмента культуры и креативных индустрий;
- создавать бизнес-проекты в сфере культуры и искусства;
- быть востребованными на топ позициях в креативных проектах, музеях, фестивалях, театрах;
- получить опыт проектной работы в крупнейших креативных проектах, музеях, театрах, организациях культурного туризма, фестивалях Санкт-Петербурга.

ЧТО ВЫ БУДЕТЕ ИЗУЧАТЬ

- Трек на английском языке: "Management in Arts, Culture, and Creative Industries"

В рамках трека студенты получают необходимые знания и навыки для работы в государственных и частных организациях искусства, культуры и креативных индустрий.

- Трек на русском языке: «Креативное предпринимательство»

Трек «Креативное предпринимательство» направлен на подготовку предпринимателей для рынка искусств, культуры, культурного туризма, креативных индустрий. Выпускники трека будут способны реализовывать креативные стартапы, а также создавать внутреннее предпринимательство в рамках существующих организаций сферы искусств, культуры, культурного туризма, креативных индустрий.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ



**Трабская Юлия
Георгиевна**

к.э.н., доцент

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА И ИССЛЕДОВАНИЯ

У программы сложилось долгосрочное сотрудничество с такими организациями, как музей-заповедник «Петергоф», «Агентство креативных индустрий», «Институт культурных программ», бизнес-инкубатор «Ингрия», консультационная группа «Орто» и многими другими. Все совместные с партнерами проекты дают возможность студентам подключиться к реальной работе.

ГДЕ ВЫ БУДЕТЕ СТАЖИРОВАТЬСЯ

Студенты программы проходят практику в музеях (Государственный Эрмитаж, Русский музей); креативных пространствах («Севкабель Порт», ДК «Громов», лофт-проект «Этажи»); оргкомитетах фестивалей («ВКонтакте», Geek picnic, Международный кинофестиваль «Золотая вершина», «Императорские сады России», Roof music fest, «Стереолето», военно-исторический фестиваль реконструкции Средневековья «Рыцарский замок»); мероприятиях Санкт-Петербургской академической филармонии имени Д. Д. Шостаковича; театрах (Большой Драматический театр им. Г. А. Товстоногова).

СЕМЕСТР ЗА РУБЕЖОМ

Обучаясь на программе, у вас будет возможность поехать на семестр в один из вузов-партнеров программы — NHTV University of Applied Sciences in Breda (Нидерланды), Tecnológico de Monterrey (Мексика), University of Applied Sciences Krems (Австрия), Copenhagen Business School (Дания).

КАКИЕ У ВАС ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСЛЕ ВЫПУСКА

Выпускники магистерской программы будут подготовлены к ведению собственных креативных бизнес-проектов в сфере искусства, культуры, креативных индустрий, а также будут востребованы на позициях директоров по развитию музеев, театров, креативных проектов, фестивалей, фондов искусств; в государственных органах управления культурой, туризмом.

