**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Санкт-Петербургский филиал федерального**

**государственного автономного образовательного**

**учреждения высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики»**

Утвержден

на заседании ученого совета

НИУ-ВШЭ – Санкт-Петербург

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ протокол \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.М. Кадочников

**Отчет о международной деятельности НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург за 2018-2019 учебный год, план работы по международной деятельности на 2019-2020 учебный год**

Заместитель директора

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Хомяков М.Б.

Начальник управления по международным связям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Крылова О.И.

**Санкт-Петербург - 2019**

**Отчет о деятельности УМС НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

**за период 2018-2019 учебного года**

**Таблица 1. Ключевые показатели деятельности по направлению НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые показатели** | **Ед-цы** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019**  **план** | **2019**  **факт** |
| **Проект Глобальная площадка** |  |  |  |  |  |  |  |
| Доля иностранных студентов ООП в приведенном контингенте | % | 4,3% | 6%  (4204) | 8,9%  (4836) | **9.7%**  **(5560)** | **11%** | **11%**  **(6418)** |
| Численность иностранных студентов, принявших участие во всех non-degree программах филиала и программах академической мобильности | чел | 74 | 107 | 203 | **330** | **400** | **410** |
| **Проект Гражданин мира** |  |  |  |  |  |  |  |
| Численность обучающихся на ОП филиала, принявших участие в международных программах мобильности и студенческого обмена, международных летних школах | чел | 38 | 60 | 125 | **201** | **400** | **381** |
| Доля обучающихся на ОП филиала, принявших участие в международных программах мобильности и студенческого обмена, международных летних школах | % | 1% | ca.2% | 2,6% | **3,6%**  **(5560)** | 7  (5772) | 6 |
| **Проект Университет мирового класса** |  |  |  |  |  |  |  |
| Формирование и развитие стратегических партнерств с университетами и научно-исследовательскими организациями | шт. | - | - | - | **2** | **3** | **2** |
| Количество консорциумов и ассоциаций с участием кампуса | шт. |  |  | 3 | **4** | **4** | **4** |
| **Проект Амбассадоры** |  |  |  |  |  |  |  |
| Количество официально назначенных абмассадоров | чел. | - | - | **8** | **19** | **25** | **30** |

**Таблица 2. Результаты реализации приоритетных мероприятий по направлению «международная деятельность» за период 2018-2019 учебного года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Срок проведения** | **Плановый результат** | **Фактический результат** |
| **1.** | **Стратегическая инициатива 1: Global HSE University St. Petersburg** | | | |
| 1.1 | **@Университет мирового класса – развитие экосистемы зарубежных вузов и организаций-партнеров кампуса, научных фондов, научно-исследовательских организаций** | В течение года | выполнение установленных KPI;  выполнение плана развития партнерств; | Разработана и утверждена ученым советом Концепция развития экосистемы международных партнерств кампуса до 2024  За отчетный период было заключено более 20 новых соглашений о сотрудничестве и обменах  Общее число партнерств на конец отчетного периода достигло 100, из которых 20% (21) – стратегические и приоритетные партнеры  Реализован пилот целевого финансирования развития стратегических и приоритетных партнерств (стипендии для долгосрочной и краткосрочной студенческой мобильности) |
| 1.2 | **@Глобальная площадка – развитие бренда Semester in St. Petersburg** | в течение года | выполнение установленных KPI;  увеличение числа иностранных граждан, принявших участие в семестровых и годовых программах международной мобильности кампуса, проведение презентаций и вебинаров, сбор отзывов иностранных студентов; оформление и пересылка визовых приглашений, транскриптов | По программам долгосрочной мобильности за отчетный период включенное обучение в кампусе прошли **138** иностранных студентов и аспирантов (95 чел. в 2017-18), в том числе:  - осенний семестр (в т.ч. UCL): **72**  - весенний семестр (в т.ч. UCL):**49**  - стажировка KCL: 11  - free-movers: **6**  Подготовлен и запущен пилотный этап проекта «Учебный офис для иностранных студентов по обмену»  Записаны 5 видео-роликов для облегчения подготовки иностранных студентов по обмену к приезду в Санкт-Петербург |
| 1.3 | **@Глобальная площадка – проведение Международной Партнерской Недели (IPW)** | Май 2018 | в Международной партнерской неделе приняли участие представители 30-40 зарубежных партнеров кампуса | IPW-2019 состоялась 20-22 мая впервые на двух площадках: наб. канала Грибоедова - 123 и на ул. Кантемировской, 3А - была посвящена теме «Nurturing Global Citizens for a Global World»  Впервые было проведено объединение IPW и EGC - последний день Партнерской недели стал первым днем и международным треком «Майской конференции»  Участие в IPW приняли 33 человека, представлявшие 27 зарубежных вузов и организаций-партнеров кампуса, а также коллеги из НИУ ВШЭ в Москве, Перми и Санкт-Петербурге  В качестве ключевых спикеров на IPW выступили проректор НИУ ВШЭ И.В. Простаков, заместитель директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург М.Б. Хомяков и управляющий директор Школы социальных наук Университета Тилбурга (Нидерланды), экс-президент EAIE Ханс Георг ван Лимпд (Hans Georg van Liempd)  «На полях» IPW в различных форматах состоялись 13 отдельных рабочих встреч с представителями наших зарубежных партнеров, а также специальный тренинг для партнерских рекрутинговых агентств |
| 1.5 | **@Глобальная площадка – визовая и представительская поддержка крупных международных мероприятий кампуса** | в течение года | оформление и пересылка визовых приглашений, транскриптов, иных документов; приобретение сувенирной продукции представительского уровня | Визовое и представительское сопровождение международных мероприятий оказывалось бесперебойно |
| 1.6 | @HSESPbAmbassadors – развитие проекта: развитие и реализация проекта «Международный амбассадор - НИУ ВШЭ Санкт-Петербург», формирование сети Амбассадоров из числа наиболее талантливых и социально активных иностранных студентов, выпускников, участников программ обмена, зарубежных профессоров; проведение конкурса проектов Ambassadors и их последующая реализация, регулярная работа с международными амбассадорами в рамках проекта | в течение года | Число амбассадоров в 2019 году достигает 30 человек, профинансировано не менее 6 проектов, инициированных амбассадорами | Проведен конкурс проектов 2018, были отобраны 6 новых студентов - амбассадоров, проведена церемония вручения сертификатов. Были поддержаны проекты всех амбассадоров, в т.ч. три выездных проекта (презентации в Узбекистане, Молдове, Армении), проекты по цифровому продвижению (серия постов и материалов с участием студента из Маврикия), очный проект «Тотальный диктант по армянскому языку» на площадке кампуса. Назначен новый выпускник-амбассадор из Ганы, поддержан и реализован его проект по проведению презентаций программ магистратуры в университетах Ганы. Подготовлена документация и проведен новый колл. Число амбассадоров в 2019 году достигло 30. C амбассадорами ведется работа на регулярной основе, подготовлен план работы на следующий запущен образовательный трек для международных амбассадоров |
| 1.7 | **@Гражданин мира – существенное увеличение числа студентов ООП кампуса, участвующих в семестровых, годовых и краткосрочных программах международной мобильности и международных летних школах** | в течение года | выполнение установленных KPI, увеличение количества заявок | За отчетный период достигнут существенный прирост числа студентов кампуса, получивших международный опыт через участие в программах международной мобильности:  - **128** студентов в программах долгосрочной мобильности (90 чел. в 2017-18)  - **99** студент в выездных проектах Global Citizens  - **40** студентов в летних школах стратегических и приоритетных партнеров  **114** студентов кампуса получили международный опыт через инструменты **internationalization at home**, в том числе через участие в международной летней школе кампуса и через участие в различных международных проектах УМС в качестве стажеров-практикантов и волонтеров  При поддержке Попечительского совета в кампусе впервые была реализована стипендиальная программа поддержки международной исходящей мобильности – студенты получили стипендии для участия в партнерских летних школах и в проектах Global Citizens (139 чел.)  Благодаря масштабной промо-кампании (начиная со стенда по мобильности на «Дне Питерской Вышки» и заканчивая Study Abroad Fair в рамках Международной партнерской недели и ежеквартальными вебинарами) был создан задел для дальнейшего прироста числа участников программ международной мобильности в 2019-20 учебном году. В ходе весеннего конкурса на мобильность в осеннем семестре 2019-20 было получено более 520 заявок от 230 студентов - более чем **в три раза больше**, чем по аналогичному конкурсу в 2017-18  Для оптимизации работы с возросшим объемом заявок и мобильности была проведена реорганизация структуры управления мобильностью – в ЦМС создан Отдел сопровождения студенческой мобильности  Разработано и утверждено ученым советом положение о стипендиях на исходящую мобильность; разработана и апробирована форма консолидированного бюджетного запроса на финансовую поддержку международной студенческой мобильности |
| **1.8** | **@GlobalCitizen: организация «Дней культур» -** кросс-культурных мероприятий, направленных на формирование компетенций межкультурной коммуникации у студентов кампуса | Май 2019, ноябрь 2019 | проведены 2 «Дня культур» с участием российских и иностранных студентов кампуса | «Дни культур» проведены в мае 2019 и ноябре 2019. Общее число участников каждого мероприятия составило более 300 человек. |
| **1.9** | **@Global Citizen; @Global Venue; @Global Partnerships: формирование и реализация маркетинговой и PR стратегий, концепция визуализации** |  |  |  |
| **1.9.1** | Формирование концепции маркетинговой и PR стратегии, а также ценностного предложения для зарубежного образовательного и научного сообщества | февраль-март 2019 | Карта позиционирования в международном образовательном и научном пространстве, конкурентный анализ, сформулированное ценностное предложение и конкурентные преимущества. | Разработан план позиционирования в международном пространстве, сформулированы ключевые месседжи - в основу которой легла концепция: Celebrating Diversity(международный фокус, разнообразие, университет для талантов, пространство для личностного развития) |
| **1.9.2** | **Разработка визуальной концепции рекламно-информационных материалов**, ориентированной на зарубежное образовательное и научное сообщество, формирование фото, видео контента, разработка VR тура, разработка полиграфических и других рекламно-информационных материалов, в тч сувенирной продукции | в течение года | Бренд-бук для зарубежной ЦА зарубежного образовательного и научного сообщества, серия  полиграфических материалов, видеоконтент, VR тур кампуса | Разработан комплекс полиграфических материалов для различных целевых групп (студенты, абитуриенты, партнеры) в соответствии с общим брендбуком университета, включающий в себя информационный буклет, флаеры, открытки и лифлеты по различным видам образовательных программ, плакаты. Создан ряд видеороликов на английском языке: студенческие портреты, ролики по программам, ролик QTEM. Создан VR тур по кампусу на русском и английском языках. Разработан и изготовлен комплект сувенирной продукции для различных целевых групп. |
| **1.9.3** | Формирование позитивного имиджа бренда вуза НИУ ВШЭ Санкт-Петербург в иностранном образовательном сообществе: участие и выступления на конференциях, участие в B2B мероприятиях | в течение года | Увеличение докладов сотрудников (спикеров) на знаковых мероприятиях и конференциях. (EAIE, NAFSA, APAIE, EEUA, QS-Apple award, итд) | Представители кампуса приняли участие в ключевых международных b2b мероприятиях в сфере международного межвузовского сотрудничества: NAFSA, APAIE, EAIE, BUR, EFMD Conference, международные партнерские недели вузов-партнеров |
| **1.9.4** | Увеличение узнаваемости бренда вуза Петербургского филиала в иностранном образовательном сообществе, включая увеличение кол-ва публикаций в зарубежных СМИ | в течение года | Увеличение кол-ва публикаций в зарубежных СМИ | Реализованы активности по увеличению числа публикаций в зарубежных СМИ на русском и английском языке, включая: подготовку и рассылку пресс-релизов по крупным информационным поводам, взаимодействие со СМИ через партнеров итд. В течение года публикации о НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, либо с упоминанием кампуса выходили в таких изданиях как Uznews (Узбекистан), EstonianWorld(Эстония), CultHub (Индия) и т.д. |
| **1.10** | **@Global Venue: мероприятия по развитию англоязычной версии сайта**  Технические работы по оптимизации страниц англоязычного сайта, SEO оптимизация сайта, регулярное размещение SEO-оптимизированного контента; ведение новостной ленты на англ. версии сайта; переработка разделов в части /international; admissions; "Поступление иностранных граждан"; сайтов УМС на рус и англ языках |  | рост трафика (кол-во сессий и просмотров), глубина переходов, средняя продолжительность пребывания на сайте; пополнение БД контактов  Улучшенная навигация; сокращение кол-ва переходов до сайтов образовательных программ | Кол-во просмотров – более 75000 (рост в 1,3 раза); снижение bounce rate c 27% до 18,9%. Обновление новостной ленты и ленты анонсов – не реже трех раз в неделю. Проведена переработка и оптимизация разделов в части International Admissions:упрощена навигация, добавлены новые разделы, загружены тематические видеоматериалы для повышения качества контента и степени заинтересованности пользователей. |
| **1.11** | **@Global Venue: Онлайн продвижение и рекрутинг иностранных абитуриентов на образовательные программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры** |  |  |  |
| 1.11.1 | Проведение работ по созданию уникального контента по описанию программ и кампуса, сбору отзывов студентов, созданию новостей, обеспечение присутствия НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург на специализированных интернет-порталах по привлечению иностранных студентов на бесплатной и платной основе | В течение года | Рост общего трафика на сайт и количества заявок на обр. программы вуза; | Портал spb.hse.ru стал третьим по посещаемости среди порталов hse (после hse.ruи olymp.hse.ru), число визитов на англоязычный портал выросло в 1.3 раза в сравнении с прошлым отчетным периодом.  Кол-во заявок от абитуриентов выросло в 2.5 раза  Велась работа по размещению информации о НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург на платформах StudyinRussia, StudyPortals, впервые была проведена работа по размещению информации об университете на порталах Scholarshippositions.com, Armacad.info и других порталах для иностранных студентов. География заявок расширилась на 20 стран.  На регулярной основе ведется работа по созданию новостей (как переводного, так и уникального контента), сбору отзывов от студентов в текстовом формате, а также в фото и видеоформате (в частности, через реализацию фото и видеоконкурсов в социальных сетях). |
| 1.11.2 | Работы по администрации и редактированию групп в соц сетях, smm продвижение и таргетинг в соцсетях; проведение рекламных интернет кампаний (увеличение уровня вовлеченности страниц в целом и отдельных мероприятий), контекстная реклама, продвижение в поисковых системах GoogleAdwards / YandexMetricaBaidu /, формирование лояльной аудитории | В течение года | Увеличение кол-ва подписчиков; увеличение качества контента; рост общего трафика на сайт | Проведена работа по развитию англоязычных групп в Facebook HSEUniversity – St. Petersburg и HSESaintPetersburg SummerSchool; кол-во подписчиков в Facebook выросло на 800 человек. Благодаря активностям по развитию англоязычного канала в Instagram удалось достичь роста подписчиков в 16 раз (текущий показатель составляет 1710 подписчиков). Значительно выросли показатели вовлеченности, в три раза вырос средний органический охват страницы: со 150 до 450 человек в день.  В июне 2019 зарегистрирован англоязычный профиль в Twitter. Проведен ряд рекламных кампаний в социальных сетях (продвижений публикаций по программам бакалавриата и магистратуры, летней школе итд, средний охват рекламной публикации – до 50 000 пользователей.  Социальные сети стали важным каналом коммуникации с иностранными целевыми аудиториями: ежедневно обрабатываются от трех до десяти от абитуриентов, студентов и партнеров. |
| 1.11.3 | Проведение вебинаров по привлечению таргетированной целевой аудитории, e-mail маркетинг | В течение года | Повышение конверсии мотивированных абитуриентов | Было проведено 6 вебинаров для иностранных абитуриентов на русском и английском языках, в т.ч. вебинары с привлечением иностранных студентов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург. Участие в вебинарах (офлайн или онлайн) приняли более 500 человек; 20% из них перешли в категорию «активных» контактов (уже приняли участие в программе летней школы, уже подали заявку, находятся на стадии принятия решения). За год было реализовано более 25 рассылок для иностранных абитуриентов (по итогам выставок, с приглашением на вебинары, с полезной информацией о регистрации и подаче заявок, с инструкциями по подготовке к заезду). |
| **1.12** | **@Global Citizen: мероприятия по развитию программ летней школы 2019** |  | Увеличение кол-ва участников |  |
| 1.12.1 | Реализация стратегии продвижения программ летней школы, включая on-line кампании,e-mail рассылки по продвижению. Разработка видеоконтента программ SaintPetersburgHSESummerSchool, развитие сотрудничества с партнерами по привлечение на краткосрочные программы и программы летней школы | В течение года | Рост общего трафика на лендинг и увеличение кол-ва заявок, лояльность партнеров, увеличение кол-ва заявок, увеличение кол-ва участников | На постоянной основе ведется работа по поддержке и развитию лендинга HSE Saint Petersburg Summer School. Информация о курсах Летней школы размещена на порталах Study in Russia, Study Portals, Summer Schools in Europe, Реализована рекламная кампания в Facebook и Instagram. Ведется постоянная работа по поддержке группы в Facebook, а на период проведения летней школы – отдельного сообщества для участников. Проведено два вебинара (один в сотрудничестве с испанской компанией Web2Present). Осуществлено не менее 10 рассылок по разным целевым аудиториям (лиды с сайта, партнерские университеты, выпускники обменных программ), проведена серия презентаций в партнерских университетах (Голландия, Италия, Германия, Китай, Индия), а также презентации в рамках крупнейших B2C выставок. Число заявок на HSE University Summer School увеличилось в 2.5 раза с 83 в 2018 году до 203 в 2019. Общее число участников всех летних программ увеличилось с 191 до 235. |
| **1.13** | **@Global Venue: Оффлайн продвижение и рекрутинг иностранных абитуриентов на образовательные программы бакалавриата, магистратуры и аспирантуры и краткосрочные программы** |  |  |  |
| 1.13.1 | Участие в В2С выставках, выездных сессиях МОМ, участие в В2В выставках по привлечению рекрутинговых агентств | В течение года | увеличение кол-ва заявок абитуриентов | Участие в B2C выставках: «Международное образование» (Минск, Беларусь), Skola 2019 (Латвия, Рига), World of Education (Бишкек, Киргизия), Образование и Карьера (Ташкент, Узбекистан), IEFT (Анкара, Турция). Проведение 5 дней МОМ на площадке в Санкт-Петербурге. Проведение трех сессий выездных вступительных испытаний. Участие в выставках ICEF по привлечению рекрутинговых агентств. Число заявок увеличилось в 2.5 раза и составило почти 3000. |
| **1.13.2** | Реализация мероприятий по взаимодействию с посольствами, консульствами РФ за рубежом, РЦНК, учебными заведениями среднего и высшего образования с целью рекрутинга. | В течение года | Увеличение узнаваемости и лояльности | Проведены встречи с представительствами РЦНК в ряде стран СНГ, налажена система информирования РЦНК о выездных мероприятиях кампуса, проведен ряд встреч со школами, колледжами и университетами Казахстана, Киргизии, Узбекистана с целью рекрутинга на программы бакалавриата и магистратуры |
| **1.13.3** | Работа с землячествами, развитие сотрудничества с землячествами стран, рассматриваемых в качестве целевых рынков по рекрутингу; работа с иностранными посольствами и консульствами | В течение года, |  | Направление информации по ключевым информационным поводам (олимпиады, стипендиальные программы для иностранцев итд), работа с землячествами через иностранных студентов (продвижение возможностей сдачи очных вступительных испытаний в Санкт-Петербурге), проведение совместных мероприятий (Тотальный диктант по армянскому языку) |
| **1.13.4.** | Работа с рекламными возможностями вузов-партнеров: размещение на сайтах вузов, заочное участие в Student International Fairs. | Январь - Апрель 2018 | Увеличение узнаваемости и лояльности | Велась активная работа по развитию коммуникационной сети с вузами партнерами в социальных сетях Facebook и Twitter, значительно выросло число упоминаний (в т.ч. в профилях UCL, University of York итд). Ежеквартальная новостная рассылка партнерским вузам. Предоставление информационных и презентационных материалов студентам-участникам программ мобильности. Участие в выездных презентациях и Student Fairs. |
| **1.13.5** | Работа со студенческими ассоциациями, организациями ВШЭ Санкт-Петербург | В течение года | Увеличение кол-ва заявок | Налажено сотрудничество с Ассоциацией иностранных студентов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, в т.ч. в сфере информационного обмена, распространения информации о программах и образовательных возможностях в группах Ассоциации в социальных сетях. В странах СНГ проведены ориентационные встречи с абитуриентами. |
| **1.13.6** | Реализация мероприятий по удержанию иностранных студентов, обучающихся в филиале на программах бакалавриата | В течение года | Увеличение кол-ва заявок | Проведено не менее трех e-mail рассылок в течение года с информацией о возможности поступления в магистратуру, велась работа в социальных сетях. Участие в днях открытых дверей по магистратуре. |

**План работы НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург управления по международным связям**

**на 2019-2020 учебный год**

**Ключевые показатели по направлению деятельности\***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Методика расчета** | **2017\*\*** | **2018\*\*** | **2019** | **2020** | **2024** |
| Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (с учетом студентов из стран СНГ), % | Отношение численности общего контингента студентов к численности иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза | 8.9% | 9.7% | 11% | 12.1% | 15% |
| Доля студентов с международным опытом | Отношение численности студентов, обучающихся на программах бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, получивших подтвержденный международный опыт путем участия в любых видах международной академической мобильности и/или проектах internationalisation at home\*, к численности всех выпускников очной формы обучения отчетного учебного года, выраженное в процентах\*\* |  |  | 34% | 40% | 70% |

\* международным опытом, полученным в проектах internationalisation at home, признается подтвержденное участие в: (1) международных краткосрочных программах (летних школах) кампуса; (2) проекте «Международный амбассадор», (3) работе ESN Buddy Club не менее 1 года, (4) ключевых проектах УМС в качестве волонтера или стажера-практиканта

\*\* показатель определяется один раз в год на 1 ноября по итогам отчетного (предыдущего) учебного года (с учетом июля и августа), численность выпускников определяется на основе данных о выпуске отчетного учебного года, зафиксированных в форме ВПО-1

1. **Новые крупные проекты, которые будут реализованы в 2019-2020 учебном году**

*(это значимые на уровне Кампуса новые проекты, которых раньше не было, например, открытие новой образовательной программы, разработка и запуск нового сервиса, открытие новой лаборатории и т.п.)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Название проекта** | **Сроки реализации** | **Краткое содержание (основные особенности, число участников, привлекаемые партнеры, ресурсы)** |
| 1.1 | My Study Abroad Club | Этап разработки: январь – август 2020  Этап запуска: сентябрь 2020 | - создание качественного data set по всем видам исходящей студенческой мобильности за последние 4 учебных года (в т.ч. уточнение, согласование с Москвой, проверка в АСАВ), в т.ч. для создания инфографики для студентов  - анализ результатов перезачета дисциплин, изученных студентами за рубежом в периоды мобильности, и формирование базы данных approved study abroad courses для автоматизации процедуры формирования ИУПов при направлении на мобильность (стратегические и приоритетные партнеры)  - разработка регламента организации исходящей студенческой мобильности в кампусе и операционного плана сопровождения мобильности  - сбор, обработка и консолидация testimonials (отзывы, фото, истории успеха) участников программ исходящей мобильности прошлых лет  - создание сайта My Study Abroad Club, содержащего testimonials участников мобильности прошлых лет и их контакты для обращения за консультациями будущих участников программ мобильности  - формирование актива студентов-участников мобильности прошлых лет и их привлечение к работе с будущими участниками программ мобильности (участие в PDO, Study Abroad Fair, консультировании в офисе УМС) в формате стажировок или тьюторства  - создание системы персонализированных рекомендаций для студентов по выбору программы мобильности на основе индивидуальной образовательной траектории, testimonials, мнения АР, истории перезачета  - проведение Study Abroad Fair с участием иностранных студентов по обмену и представителей вузов-партнеров (2-3 раза в год)  Стейкхолдеры: студенты, УОП, учебные офисы  Партнеры: УОП, учебные офисы, УМП, АЦ, АРы, ДП  Ресурсы: оплата работы стажеров по ГПХ |
| 1.2 | «Учебный офис входящей мобильности» | пилотный этап – сентябрь 2019 – август 2020  переход от пилотного к операционному этапу – сентябрь 2020 | Пилотный этап:  - создание операционного плана, инструкций и политик по сопровождению учебного процесса иностранных студентов по обмену  - разработка системы «пакетных предложений» дисциплин для иностранных студентов по обмену  - организация доработки АСАВ (модуль «Входящая мобильность») под нужды кампуса  - разработка системы оценки по методу «360»  Операционный этап:  - внедрение системы «пакетных предложений»  - проведение первой оценки по методу «360»  - создание сайта HSE SPb Exchange Alumni, содержащего контакты участников входящей мобильности прошлых лет для обращения за консультациями будущих студентов по обмену  Стейкхолдеры: иностранные студенты по обмену  Партнеры: УОП, Ары, учебные офисы, ДИТ, ДП |
| 1.3 | Развитие экосистемы международных партнерств на основе данных | в течении всего года | - операционная реализация положений принятой Концепции развития системы международных партнерств, в т.ч.:  - создание качественного data set по различным аспектам стратегических и приоритетных международных партнерств кампуса  - формирование модели принятия решений по международным партнерствам на основе данных, в т.ч. внедрение информационной системы (CRM) сбора и консолидации данных о международном сотрудничестве АУП и НПР  - формирование модели целевого финансирования развития стратегических и приоритетных партнерств  - формирование пулов стратегических партнеров факультетов и пулов приоритетных партнеров англоязычных ООП  Стейкхолдеры: руководство кампуса, деканы  Партнеры: деканы, АРы, НПР, УИТ, ПЭО  Ресурсы: бюджет на целевое развитие партнерств; расходы на приобретение CRM |
| 1.4 | Цифровой миграционный учет | Начиная с декабря 2019 | - внедрение АИС «1С: Миграционный центр» для автоматизации делопроизводства по миграционному учету иностранных студентов  - высвобождающееся за счет цифровизации бизнес-процессов время работников будет перераспределено для пероснализации и повышения качества сервиса  Стейкхолдеры: иностранные студенты  Партнеры: УИТ, внешний подрядчик  Ресурсы: бюджет на внедрение и поддержку АИС |
| 1.5 | Global Outreach | в течение года | - проект предусматривает установление партнерств категории «Рекрутинг» с крупными бакалаврскими вузами в ЮВА, Центральной Азии и Африке  - цель проекта – формирование долгосрочных устойчивых каналов привлечения иностранных студентов на обучение в магистратуре кампуса  - ключевые задачи проекта –создание постоянной программы зарубежных гостевых лекций HSE SPb Global Outreach  - проект предусматривает возможность использования ресурсных центров ФП «Экспорт образования»  Стейкхолдеры: кампуса  Партнеры: УОП, ДПИС  Ресурсы: необходим расчет |
| 1.6 | T.I.D.E. | в течение года | - реализация программы подготовки и адаптации персонала сервисных подразделений кампуса к работе в мультикультурной и полиэтнической среде  - проект реализуется в виде цикла семинаров в формате Cultural Café по темам Tolerance, Internationalisation, Diversity, Empathy (T.I.D.E.) и направлена на развитие эмпатии, эмоционального интеллекта и навыков межкультурной коммуникации у АУП, работающих с иностранными студентами (административно-хозяйственные подразделения, учебные офисы, общежития, безопасность)  - реализация проекта проводится силами работников УМС с привлечением иностранных студентов  - проект направлен на повышение качества коммуникации при общении иностранных студентов с сервисными подразделениями  Стейкхолдеры: иностранные студенты, АУП  Партнеры: АИС, ESN  Ресурсы: бюджет на кофе-брейки |
| 1.7 | Regular & Emergency Support | в течение года | - внедрение системы сопровождения иностранных студентов во внештатных и критических ситуациях (сопровождение в здравоохранительные, правоохранительные учреждения и пр.)  - создание выделенного канала связи для вопросов иностранных студентов, в т.ч. экстренных (остановка на границе, задержание на улице, проблемы медицинского характера): Support Office Hotline.  - подготовка, обновление и распространение справочно-информационного сборника Pre-arrival Crash Course  - подготовка, обновление и распространение информационной листовки с конкретными инструкциями и планом действий перед отъездом, во время путешествия и на первые дни после прибытия в Россию Pre-arrival To-Do List  - обновление и распространение справочно-информационного сборника International Student Handbook  - взаимодействие со структурными подразделениями в рамках развития интернационализации кампуса. Актуализация информации, перевод на английский язык, обсуждение способов взаимодействия  - Поддержка апостилирования дипломов, сопровождение процессов легализации дипломов для иностранных студентов в их родных странах  Стейкхолдеры: иностранные студенты, кампус  Партнеры: АИС, ESN |
| 1.8 | Программа социально-культурной адаптации | в течение года | - подготовка и реализация серии семинаров по межкультурной коммуникации;  - подготовка и организация неформальных встреч страноведческой тематики, в рамках которых иностранные студенты получают возможность рассказать об истории, языке и культуре своей страны, презентовать народные песни\танцы, блюда национальной кухни.  - реализация проекта Global classroom. Проект в рамках стратегической инициативы «Университет городу и миру», направленный на укрепление связей кампуса со школами-партнерами в городе. GC предусматривает проведение серии гостевых лекций иностранных студентов в петербургских школах-партнерах кампуса. Лекции имеют общеобразовательную и страноведческую тематику и направлены на развитие навыков эмпатии, рефлексии, межкультурной коммуникации и осознания ценности разнообразия (diversity).  - подготовка и организация просмотров и обсуждения классики российского кинематографа на русском языке с английскими субтитрами.  - культурное наследие России: экскурсии и туры по музеям и галереям Санкт-Петербурга;  - проведение масштабных культурно-развлекательных мероприятий на английской языке, в рамках создания общей площадки для взаимодействия иностранных и российских студентов:   * + Mindfulness Day   + Women Empowerment Day   + World Book Day   + Adulting 101   Стейкхолдеры: иностранные студенты, кампус  Партнеры: АИС, ESN |

1. **Ежегодные крупные проекты, которые будут реализованы в 2019-2020 учебном году**

*(это может быть ежегодная конференция, ежегодный фестиваль и иное регулярное мероприятие, значимое на уровне Кампуса)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Название проекта** | **Сроки реализации** | **Краткое содержание (основные особенности, число участников, привлекаемые партнеры, ресурсы)** |
| 2.1 | Study Abroad Fair | декабрь 2019, март 2020, май 2020 | - промо-выставка зарубежных партнеров с участием иностранных студентов по обмену и представителей вузов-партнеров (3 выставки) |
| 2.2 | HSE SPb IPW | Май 2020 | - ежегодная International Partners Week (30 чел.) |
| 2.3 | Global Citizens | март – август 2020 | - конкурс стипендий на летние школы у стратегических и приоритетных партнеров  - конкурс факультетских проектов на краткосрочные образовательные поездки групп студентов |
| 2.4 | День Культур | Май 2020, Декабрь 2020 | - ежесеместровый фестиваль самодеятельности национальных культур студентов |
| 2.5 | Welcome week: Единые дни заезда и ориентационные сессии | Январь 2020, Август-Сентябрь 2020 | - организация массового заезда новых иностранных (основные образовательные программы и программы обмена) в фиксированный период времени.  - организация заезда иностранных студентов по принципу «единого окна» – все «входные» сервисы предоставляются в один день и на одной площадке по принципу конвейера  - организация и проведение ориентационных сессий для всех новых студентов по широкому кругу вопросов  - формирование, подготовка и комплектация приветственных наборов для новых иностранных студентов Welcome! Freshman  - организация и проведение адаптационного мероприятия для иностранных бакалавров основных образовательных программ и студентов обменных программ Ice Cream Social  - организация и проведение адаптационногомероприятия для иностранных магистров основных образовательных программ Networking Lunch for Master’s students  Стейкхолдеры: иностранные студенты, кампус  Партнеры: АИС, ESN |
| 2.6 | Конференция иностранных студентов | Декабрь 2019, Ноябрь 2020 | - организация и проведение конференции иностранных студентов.  - задачи конференции:   * Показать результаты работы по предыдущим обращением студентов, обозначить точки роста * Предоставить площадку для высказывания актуальных потребностей и выражения общественного мнения * Донести стратегии и цели кампуса в отношении интернационализации, продемонстрировать заинтересованность в улучшении условий для иностранных студентов * Принять во внимание актуальные запросы, исходящие от студентов   Стейкхолдеры: иностранные студенты, кампус  Партнеры: АИС |

1. **Проекты по направлению деятельности в рамках приоритетов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург** *(это проекты на уровне направления деятельности, соответствующие приоритетам НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, принятым на Ученом совете 17.10.2019, проекты по направлению деятельности могут соответствовать только нескольким (не всем) приоритетам)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Проект** | **Сроки** | **Краткое содержание** |
| **International Campus: Формирование качественного контингента иностранных обучающихся в кампусе НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург** | **В течение года** | * Достижение ключевых показателей по набору иностранных студентов на образовательные программы кампуса, включая увеличение доли иностранных студентов из дальнего зарубежья. * Расширение присутствия программ ВПО кампуса на специализированных порталах для иностранных абитуриентов на русском, английском, арабском, китайском испанском языках (Study in Russia, Study Portals, Edarabia и т.д.) * Оптимизация и развитие разделов портала для иностранных абитуриентов на русском и английском языках * Поддержка admissions в социальных сетях и реализация таргетированных рекламных кампаний для привлечения иностранных студентов * Запуск новых каналов в социальных сетях для русскоязычных иностранных абитуриентов * Создание сайта-визитки для иностранных абитуриентов на китайском и испанском языках * Продвижение HSE Scholarships на обучение на программах ВПО на специализированных площадках (Scholarships positions, Armacad и т.д.) * Координация, организационное и информационное сопровождение tailor-made программ для иностранных студентов из партнерских вузов и организаций * Разработка концепции проведения и реализация стратегии продвижения Летней школы 2020: поддержка и развитие лендинга HSE SPB Summer School и групп в социальных сетях, размещение на специализированных платформах, выездные презентации и email рассылки * Проведение вебинаров с участием студентов и преподавателей кампуса по привлечению таргетированной целевой аудитории на программы ВПО и короткие программы кампуса * Участие в В2С выставках (Узбекистан, Киргизия, Беларусь, Китай, Латинская Америка, Юго-Восточная Азия), участие в выездных этапах МОМ, проведение выездных вступительных испытаний (Узбекистан, Киргизия, Беларусь, Китай * Участие в В2В выставках по привлечению рекрутинговых агентств, развитие партнерской сети, разработка и реализация стратегии работы с рекрутинговыми агентствами, включающей в себя проведение обучающих вебинаров для агентств, реализацию совместных маркетинговых активностей итд. * Реализация мероприятий по взаимодействию с посольствами, консульствами, землячествами, РЦНК, учебными заведениями среднего и высшего образования, направленных на рекрутинг иностранных студентов * Разработка информационных материалов для привлечения иностранных студентов с фокусом на student experience и employability (отзывы, интервью, видео) |
| **Raising international awareness: Создание позитивного имиджа НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург на международном уровне** | **В течение года** | * Формирование дорожной карты позиционирования в международном пространстве * Email маркетинг, включая разработку и рассылку ежеквартального HSE Newsletter * Разработка комплекса визуальных материалов для международного позиционирования, включая: разработку полиграфических, сувенирных, рекламных материалов для различных целевых групп, проведение имиджевой фотосессии, производство видеоконтента, доработку и оптимизацию VR тура * Формирование позитивного имиджа в зарубежном академическом сообществе: участие и выступления на крупных международных конференциях и B2B мероприятиях (EAIE, APAIE, NAFSA) * разработка и реализация плана по повышению репрезентации в международных и зарубежных СМИ (подготовка и рассылка пресс-релизов по крупным информационным поводам, развитие базы данных контактов журналистов, подготовка тематических материалов для специализированных СМИ (QS WOW NEWS, Forum magazine) * Развитие англоязычного портала: проведение мониторинга текущей версии англоязычного портала, улучшение навигации, создание и развитие новых тематических разделов увеличение числа новостных материалов и анонсов мероприятий * Продвижение международного бренда HSE University – St Petersburg в социальных сетях: регулярная работа по созданию и размещению качественного контента в социальных сетях Facebook, Instagram, Twitter на английском языке (включая интерактивный контент: конкурсы, опросы, голосования итд), развитие сообщества для иностранных студентов на русском языке (Facebook и/или Telegram). Проведение рекламных кампаний в социальных сетях. Запуск и реализация спецпроектов в социальных сетях (проекты интервью, студенческие блоги итд). Формирование лояльной аудитории * Развитие информационного сотрудничества с партнерскими вузами: обмен информационными материалами, кросс-промо в социальных сетях |
| **International Ambassador: развитие сети международных послов НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург** | **В течение года** | * Разработка и реализация концепции работы с действующими амбассадорами: поддержка активности, мотивация, вовлечение в проекты * Реализация образовательного трека для амбассадоров: проведение обучающих семинаров и мастер-классов * Проведение ежегодного конкурса амбассадоров среди иностранных студентов * Назначение новых амбассадоров из числа иностранных выпускников и иностранных преподавателей * Финансирование проектов амбассадоров * Запуск и поддержка сайта International Ambassador - HSE University - St Petersburg |