

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

«Бизнес-мышление в цифровой действительности»



5 модулей =
5 недель



онлайн +
офлайн



2 сертификата

О ПРОГРАММЕ

Мир стремительно меняется, традиционные подходы к ведению бизнеса устаревают. Современному руководителю нужен **новый взгляд** на управление компанией, учитывающий **возможности цифровых технологий** и примеры их применения.

В ходе **программы** у Вас будет возможность:

- ✓ взглянуть на бизнес через призму российской и европейской практики,
- ✓ оценить бизнес в контексте современных цифровых технологий,
- ✓ трансформировать парадигму мышления,
- ✓ увидеть новые горизонты возможностей для развития компании.



Для руководителей компаний среднего и крупного бизнеса, для собственников бизнесов, готовых развивать себя и бизнес в условиях современной цифровой действительности.



Период обучения: 16 марта 2020 года — 19 апреля 2020 года.

5 недель = 5 модулей и презентация идей проектов.



Язык обучения – русский для преобладающей части программы.

Английский / итальянский с синхронным переводом.

ПАРТНЁРЫ

Особенность программы – синергия лидеров бизнеса, образования и технологий.

РАЗРАБОТКА,
РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОГРАММЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ».

№1 в России по направлению «Бизнес и экономика» («THE World University Rankings by subject» – 2019/2020).

Идея, разработка и реализация обучающей программы «Бизнес-мышление в цифровой действительности».

ЦИФРОВОЙ
ПАРТНЕР



«ЯНДЕКС»

№1 работодатель России в сфере IT. Самая дорогая компания рунета по версии Forbes.

Участвует в разработке программы и ее реализации, обеспечивает блок курсов по информационным технологиям, кейсы и экспертизу по моделям цифрового бизнеса.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР



GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
S.C.P.A. MIP POLITECNICO DI
MILANO

№ 4 в Европе в рейтинге online-программ уровня Executive (QS World University Ranking — 2019).

Предоставляет технологическую платформу i-Flex для цифрового кампуса и доступ к европейскому опыту в виде кейсов, видеоконтента.

КОРПОРАТИВНЫЙ
ПАРТНЕР



«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

Лидер российской нефтяной индустрии по эффективности.

Участвует в разработке программы, предоставляет экспертизу и собственные кейсы по цифровизации и цифровой трансформации в компании федерального уровня.

Вы получите лучшие обучающие практики классического подхода к **executive education** в сочетании с современными технологиями **онлайн-обучения** и актуальными **кейсами**.



Сочетание онлайн-обучения (цифрового кампуса) и очных (офлайн) модулей.



Возможность учиться в удобное для вас время и совмещать обучение с работой.



Знания и опыт из «первых рук» в области цифровизации, цифровой трансформации и цифровых технологий.



Модерируемый чат в Yammer для взаимодействия со спикерами программы и друг с другом.



Высокое качество профессионального общения всех участников обучения на современной онлайн-платформе.



Сопровождение кураторами в каждом модуле программы.

2

ДНЯ ОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ
+ ОЧНАЯ ЗАЩИТА

20

ВЕБИНАРОВ

17

СПЕЦИАЛЬНО
РАЗРАБОТАННЫХ
ОБУЧАЮЩИХ ВИДЕО

25+

ПУБЛИКАЦИЙ ПО
ТЕМАМ ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНОГО
ИЗУЧЕНИЯ

24/7

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ЧАТ, МОДЕРИРУЕМЫЙ
ЭКСПЕРТОМ ИЗ
БИЗНЕСА

Документы после окончания обучения



Удостоверение о повышении квалификации НИУ ВШЭ.



Международный сертификат Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano

Модуль - это баланс временных инвестиций в обучение: свободный график для изучения материалов для предварительного чтения и просмотра обучающих видео, а также четкое расписание для очного модуля и вечерних вебинаров.

Модуль 1

видео + чтение + 2 очных дня в Питерском кампусе
Вышки + модерируемый чат.

Модуль 2, 3, 4

видео + чтение + 2–3
вечерних вебинара 2–3
раза в неделю +
модерируемый чат.

Модуль 5

подготовка идеи
цифровизации развития
бизнеса + питчинг идей очно
и обратная связь от
экспертов и слушателей

Модуль 1. Цифровая стратегия компаний в современном мире				16-22.03.20	
Открытие	Онлайн	16.03.20.	Подготовительный этап		Онлайн
<p>Вводный вебинар о программе:</p> <ul style="list-style-type: none"> Приветствие Цели, содержание и формат Знакомство с он-лайн платформой Результаты, сертификат. <p>Andrea Sianesi (MIP). Politecnico di Milano (MIP). Андрей Себрант (Яндекс). Виктория Шарапова (НИУ ВШЭ - СПб). Вячеслав Нестеров (НИУ ВШЭ – СПб). Олег Романов (Газпром нефть).</p>			<p>Тематические материалы для предварительного чтения. Видео-контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> Цифровая трансформация? Нет, IV промышленная революция. Andrea Rangone (MIP). Стратегия и цифровизация - цифровые прорывные технологии. Umberto Bertele (MIP). Стратегическое влияние цифровых инноваций. Andrea Rangone (MIP). Стратегические решения. Andrea Rangone (MIP). Процесс формулирования бизнес-стратегии. Antonio Chezzi (MIP). 		
Основной этап		Очно	Питерский кампус НИУ ВШЭ		19-20.03.20
День 1.		19.03.20	День 2		20.03.20
<ul style="list-style-type: none"> Цифровизация в мире, основные тенденции. Андрей Белевцев (Газпром нефть). Antonio Ghezzi (MIP). Андрей Себрант (Яндекс). Цифровая экономика РФ. Основные положения, цели и задачи, проекты и программы. Матвей Алексеев (Газпром нефть) Влияние цифровизации на бизнес среду в целом и отрасли в частности. Вячеслав Нестеров (НИУ ВШЭ – СПб). Определения понятий цифровых инноваций, цифровой стратегии и цифровой трансформации. Цифровая зрелость компаний. Antonio Ghezzi (MIP). 			<ul style="list-style-type: none"> Цифровая стратегия компании как инструмент реализации бизнес-стратегии и ее компоненты. Олег Романов (Газпром нефть). Ключевые роли в цифровой трансформации и их задачи. Функциональные зоны: CDO, CDTO, CIO. Новые роли CFO, CMO и других. Михаил Корольков (Газпром нефть). Искусственный интеллект - границы применимости в бизнесе. Александр Крайнов (Яндекс) Разработка цифровых продуктов и сервисов. Лола Кристаллинская (Газпром нефть) Внедрение цифровых продуктов. Михаил Матвеев (Банк ВТБ). 		
Сопровождение			Модерируемый экспертами тематический чат		
Модераторы: Олег Романов (Газпром нефть). Матвей Алексеев (Газпром нефть). Лола Кристаллинская (Газпром нефть).					

Модуль 2. Процесс цифровой трансформации в компании: бизнес-модели и технологические решения				23-29.03.20	
Подготовительный этап		Онлайн	День 1	Вебинары	23.03.20
<p>Тематические материалы для предварительного чтения. Видео-контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> Определение бизнес-модели. Andrea Rangone (MIP). Новые бизнес-модели. Umberto Bertele (MIP). Проектирование и инновации в области цифровых технологий. Antonio Ghezzi (MIP). 			<ul style="list-style-type: none"> Бизнес стратегия и ее связь с цифровой трансформацией. Federico Frattini (MIP). Бизнес-модели в условиях цифровой трансформации. Михаил Комаров (НИУ ВШЭ). 		
День 2	Вебинары	25.03.20	День 3	Вебинары	26.03.20
<ul style="list-style-type: none"> Бизнес-модели в условиях цифровой трансформации Партнерства. Экосистемы. Тимур Супатаев и Владимир Толмачев (Газпром нефть). Поставщики корпоративных решений. Облачные технологии и искусственный интеллект как двигатели цифровой трансформации компаний. Дмитрий Сошников (Microsoft). Как искусственный интеллект трансформирует бизнес процессы. Иван Ямщиков (ABBYY, Created Labs). 			<ul style="list-style-type: none"> Современная CRM: Управление продажами и клиентским маркетингом в 21 веке. Сергей Кулешов (1С-Битрикс/Битрикс24) Обзор CRM-системы. Брифинг с экспертом. Михаил Токовинин (АмоCRM). Лидеры нешаблонного использования ИТ решений в массовом секторе. Спикер уточняется. 		
Сопровождение			Модерируемый экспертами тематический чат		
Модератор: Михаил Комаров (НИУ ВШЭ).					

Модуль 3. Обзор цифровых технологий			30.03.-05.04.20		
Подготовительный этап	Онлайн	День 1	Вебинары	30.03.20	
Тематические материалы для предварительного чтения. Видео-контент:		<ul style="list-style-type: none"> Сквозные цифровые технологии. Современный цифровой маркетинг и его применение. Игорь Ивченко (ITGV, GamesUp42, Embria). Индустрия 4.0. Цифровая метрология – основа цифровизации промышленных предприятий Индустрии 4.0. Владислав Перевощиков (Конструкторское бюро «ФАРВАТЕР»). Блокчейн. Использование блокчейн, маркетплейс, интернет вещей для цифрового расчетного сервиса. Михаил Матвеев (Банк ВТБ). 			
<ul style="list-style-type: none"> Введение в Интернет вещей. Angela Tumino (MIP). Блокчейн. Valeria Portale (MIP). B2C электронной коммерции. Riccardo Mangiaracina (MIP). Роботы и индустрия 4.0. Sergio Terzi (MIP). 					
День 2	Вебинары	01.04.20	День 3	Вебинар	02.04.20
Электронная коммерция:		<ul style="list-style-type: none"> Стратегическое влияние цифровых инноваций. Antonio Ghezzi (MIP). Информационная безопасность. Спикер уточняется. Облачные сервисы. Что облака меняют в бизнесе: процессы, люди, деньги. Георгий Мегрелишвили (СБКлауд.) 			
<ul style="list-style-type: none"> Обзор digital technologies: как компании могут продвигать продукт в интернете. Цифровой маркетинг и переход бизнеса на unit экономику. Максим Таланов (Почта России). Трансформация цепочки добавленной стоимости: отличия электронной коммерции от привычных продаж. Михаил Комаров (НИУ ВШЭ). Цифровые платформы. Третьяк Олег (Газпром нефть). 					
Сопровождение			Модерируемый экспертами тематический чат.		
Модератор : Максим Таланов (Почта России)					

Модуль 4. Управление на основе данных. Практики принятия решений на основе данных.			06-12.04.20		
Подготовительный этап	Онлайн	День 1	Вебинары	06.04.20	
Тематические материалы для предварительного чтения и видео-контент:		<ul style="list-style-type: none"> Управление на основе данных (Big Data Analyses). Как большие данные и предиктивная аналитика зарабатывают деньги для промышленности и транспорта. Виктор Субботин (БЕТА). Базовые универсальные технологии машинного обучения: распознавание и синтез речи, распознавание изображений. Спикер уточняется. 			
<ul style="list-style-type: none"> Big Data и машинное обучение. Carlo Vercellis (MIP). Крупные цифровые компании. Umberto Bertelè (MIP). Искусственный интеллект. Giovanni Miragliotta (MIP). Облачные вычисления. Stefano Mainetti (MIP). Мобильные и омниканалы. Lucio Lamberti (MIP). 					
День 2	Вебинары	08.04.20	День 3	Вебинары	09.04.20
<ul style="list-style-type: none"> Речевые технологии. Алексей Яковлев (ЦРТ-инновации). Компьютерное зрение в бизнесе, обзор и примеры. Михаил Смирнов (Системы компьютерного зрения) Цифровые инновации и принятие решений; роль искусственного интеллекта. Antonio Ghezzi (MIP). 		Бизнес кейсы компаний, использующих управление на основе данных: <ul style="list-style-type: none"> Практический опыт применения цифровых инструментов управления. Левон Киракосян (Норильский никель). Практические подходы применения данных (unit экономика) Игорь Ивченко (ITGV, GamesUp42, Embria). Василий Лазука (RealWeb). 			
Сопровождение			Модерируемый экспертами тематический чат.		
Модератор уточняется.					

Модуль 5. Защита идеи по цифровизации бизнеса.				13-19.03.20	
Разработка идей	Дистанционно	Питчинг идей	Очно	Даты уточняются	
<ul style="list-style-type: none"> Дизайн идеи цифровизации для целей развития бизнеса. 		<ul style="list-style-type: none"> Питчинг идей будущих проектов в виде презентации Обратная связь от экспертов и слушателей. 			
Эксперты: Вячеслав Нестеров (НИУ ВШЭ – СПб). Андрей Себрант (Яндекс). Олег Романов (Газпром нефть). Andrea Sianesi (MIP, дистанционно).					

40+ экспертов с уникальными знаниями и профессиональным опытом дадут ответы на ваши самые притязательные вопросы.

- ✓ **Бизнес-эксперты РФ** различных секторов экономики, обладающие опытом цифровых решений широкого спектра бизнес-задач.
- ✓ **Европейские преподаватели**, имеющие практический бизнес-опыт.

Лидеры программы	Андрей Себрант	Директор по стратегическому маркетингу «Яндекс», соавтор программы
	Вячеслав Нестеров	Заместитель директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, д. ф.-м.н.
	Andrea Sianesi	Профессор, декан бизнес школы Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Олег Романов	Руководитель программ по управлению изменениями Дирекции по цифровой трансформации, ПАО «Газпром нефть»
Спикеры очного модуля	Андрей Белевцев	Директор дирекции по цифровой трансформации, ПАО «Газпром нефть»
	Андрей Себрант	Директор по стратегическому маркетингу, «Яндекс»
	Матвей Алексеев	Руководитель Программ цифровой экономики, ПАО «Газпром нефть»
	Вячеслав Нестеров	Заместитель директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, д. ф.-м.н.
	Antonio Ghezzi	Профессор, доцент кафедры стратегии и маркетинга Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Олег Романов	Руководитель программ по управлению изменениями Дирекции по цифровой трансформации, ПАО «Газпром нефть»
	Михаил Корольков	Руководитель направления стратегического развития информационных технологий, ПАО «Газпром нефть»
	Александр Крайнов	Руководитель лаборатории машинного интеллекта, «Яндекс»
	Лола Кристаллинская	Руководитель центра разработки цифровых продуктов, ПАО «Газпром нефть»
	Михаил Матвеев	Директор по цифровой трансформации, Банк ВТБ
Спикеры вебинаров	Михаил Комаров	Заместитель руководителя по международной деятельности, Профессор кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий, Школа бизнес-информатики, НИУ ВШЭ
	Дмитрий Сошников	Ведущий эксперт по машинному обучению и искусственному интеллекту, Microsoft. Доцент МФТИ, НИУ ВШЭ, МАИ, к.ф.-м.н.
	Тимур Супатаев	Руководитель программ по взаимодействию со стратегическими партнерами Дирекции по цифровой трансформации, ПАО «Газпром нефть»
	Владимир Толмачев	ПАО «Газпром нефть»
	Иван Ямщиков	Речевые технологии, АВВУ
	Сергей Кулешов	Заместитель директора, «1С-Битрикс»/«Битрикс24»
	Михаил Токовинин	Основатель компании, АтоCRM
	Federico Frattini	Заместитель декана по цифровой трансформации, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Antonio Ghezzi	Профессор, доцент кафедры стратегии и маркетинга Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano

Спикеры вебинаров	Максим Таланов	Руководитель департамента электронной коммерции, Почтовые технологии, Почта России
	Игорь Ивченко	Управляющий партнер ITGV, CFO GamesUp42, CFO Embria
	Владислав Перевощиков	Председатель совета директоров, СТО ЗАО «Конструкторское бюро «ФАРВАТЕР»
	Михаил Матвеев	Директор по цифровой трансформации, Банк ВТБ
	Олег Третьяк	ПАО «Газпром нефть»
	Алексей Яковлев	Исполнительный директор ООО «ЦРТ-инновации»
	Виктор Субботин	Генеральный директор компании, «БЕТА»
	Михаил Смирнов	Технический директор, «Системы компьютерного зрения»
	Левон Киракосян	Руководитель направления по цифровым технологиям и системам, CDO, «Норильский никель»
	Василий Лазука	Основатель компании, RealWeb
Кураторы модулей и модераторы чатов	Вячеслав Нестеров	Заместитель директора НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, д. ф.-м.н.
	Олег Романов	Руководитель программ по управлению изменениями Дирекции по цифровой трансформации, ПАО «Газпром нефть»
	Матвей Алексеев	Руководитель Программ цифровой экономики, ПАО «Газпром нефть»
	Михаил Комаров	Заместитель руководителя по международной деятельности, Профессор кафедры инноваций и бизнеса в сфере информационных технологий, Школа бизнес-информатики, НИУ ВШЭ
	Максим Таланов	Руководитель департамента электронной коммерции, Почтовые технологии, Почта России.
Спикеры видеоконтента	Antonio Ghezzi	Профессор, доцент кафедры стратегии и маркетинга Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Federico Frattini	Заместитель декана по цифровой трансформации, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Andrea Rangone	Профессор кафедры Менеджмента, экономики и промышленного инжиниринга, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Umberto Bertele	Профессор, Почетный президент Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Angela Tumino	Доцент кафедры Менеджмента, экономики и промышленного инжиниринга, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Valeria Portale	Профессор Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Riccardo Mangiaracina	Доцент кафедры логистики и производственных систем, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Sergio Terzi	Профессор кафедры Менеджмента, экономики и промышленного инжиниринга Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Carlo Vercellis	Профессор, специализация - Машинное обучение, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Stefano Mainetti	Генеральный директор и управляющий директор акселератора Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano
	Lucio Lamberti	Доцент кафедры Многоканальной клиентской стратегии, Graduate School of Business S.C.p.A. MIP Politecnico di Milano

* Возможны изменения в программе.

Стоимость программы обучения - 250 000 рублей.

Варианты оплаты - единовременно или двумя взносами по графику:

- **1 взнос** – 50% в течение 10 календарных дней с момента подписания договора.
- **2 взнос** – 50% не менее чем за 5 дней до начала программы.

СКИДКИ



Для физических лиц

10% - выпускникам НИУ ВШЭ.
5% - при единовременной оплате полной стоимости обучения.
5% - при заключении договора на открытом мероприятии.
5% - по рекомендации выпускника НИУ ВШЭ.
Скидки не суммируются.



Для юридических лиц

10% - при обучении 2-х и более сотрудников.

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

1. Диплом о высшем образовании (с приложением)
2. Паспорт
3. Фотография 3*4 цветная (1 шт.)

Документы предоставляются в виде скан-копий в формате PDF по электронной почте на executive@hse.ru. Фотография предоставляется в виде скан-копии и оригинала.



Виктория Шарапова

Руководитель проекта, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

executive@hse.ru



Алена Линдэрс

Менеджер программы, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, Школа экономики и менеджмента

executive@hse.ru
+ 7 (812) 920 31 43



Ольга Орлова

Координатор программы, НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

executive@hse.ru
+7 (812) 714 77 12