

Результаты проверки:

ЧАСТЬ 1 Задание 1 (max 9 баллов)	ЧАСТЬ 1 Задание 2 (max 12 баллов)	ЧАСТЬ 1 Задание 3 (max 15 баллов)	ЧАСТЬ 2 Задача 1 (max 15 баллов)	ЧАСТЬ 2 Задача 2 (max 15 баллов)	ЧАСТЬ 2 Задача 3 (max 15 баллов)	ЧАСТЬ 2 Задача 4 (max 28 баллов)	Итого (max 109 баллов)

ШИФР
работы

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**В тестовых заданиях правильный ответ обведи кружком.
 Ответы на задания пиши под условием задания.
 Не забудь привести РЕШЕНИЕ!**

ЧАСТЬ 1.

Проанализируйте предложенные ситуации. Кратко впишите ответы в пропуски. Если в задании имеются графики, то схематически отразите изменения на них. Исходное положение кривых отражено двойными линиями, чтобы при отражении изменений можно было отличить исходное положение от конечного.

Задание 1. (9 баллов)

Интернет-издание РБК, опираясь на результаты исследования, проведенного Сбербанком, описывает рынок яиц в России в 2018 году.

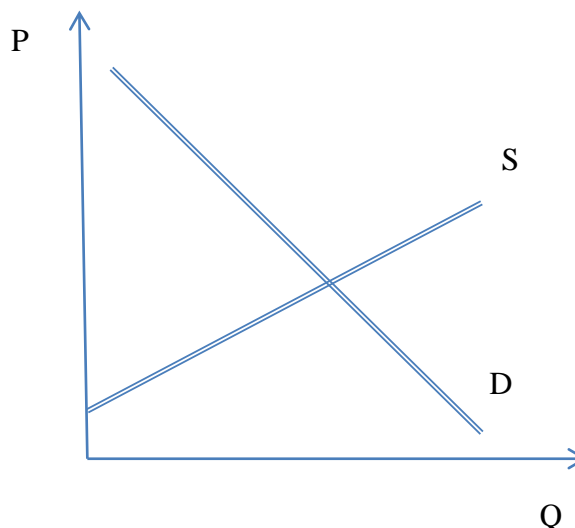
В 2018 году производство яиц в России достигло 44,9 млрд штук. В отчете говорится, что после четырехлетнего непрерывного роста производство яиц в стране показало крайне низкую динамику, увеличившись всего на 0,2%. «Причиной замедления темпов выпуска стал опережающий рост цен на сырье», — считают аналитики Sberbank Investment Research»¹.

А) (3 балла) Что можно сказать о положении на графике кривой предложения в 2018 году по сравнению с кривой предложения в 2017 году? Почему?

Б) (3 балла) Что можно сказать о положении на графике кривой спроса в 2018 году по сравнению с кривой предложения в 2017 году? Почему?

¹Задание основано на статье <https://www.rbc.ru/society/18/10/2019/5da90fb09a79476192ccfe47> (название статьи не указывается, так как создает подсказки).

В) (3 балла) На графике приведено равновесие на рынке яиц по состоянию на 2017 год. Отрадите на том же графике равновесие по состоянию на 2018 год. Отрадите на том же графике объемы выпуска в 2017 и 2018 годах.



Задание 1. (12 баллов)

Газета «Ведомости» анализирует проект федерального бюджета на предстоящий год². Ниже приведены выдержки из этой статьи.

«Расходы в 2020 г. <...> до 19,5 трлн руб. <...>. По отношению к 2019 г. расходы возрастают на 1,2 трлн руб., их доля в ВВП увеличится на 0,5 п. п. (процентного пункта – прим. составителя) до 17,3%. Расходы продолжат расти и дальше – до 21,8 трлн руб. к 2022 г., но отношение к ВВП после 2020 г. начнет снижаться. В процентах к ВВП после 2020 г. будет замедление (16,9% в 2021 и 2022 гг.).»

Последний раз такой сильный стимул за два года (2019–2020 гг. на 1,2 п. п.) бюджет предоставлял экономике в 2008–2009 гг., но сейчас это структурный стимул, который «никуда не денется через несколько лет», говорит чиновник Минфина. <...>

Доходы бюджета будут постепенно снижаться – с 18,5% ВВП в 2019 г. до 17,2% ВВП в 2022 г. <...>

Наращивание госрасходов соответствует задачам роста ВВП и другим, считает руководитель направления «Бюджет и налоги» ЦСР Левон Айрапетян. Бюджетные стимулы эффективны в кризис, возражает директор Центра развития Высшей школы экономики Наталья Акиндинова, но, когда потенциальный рост низкий, нет смысла его ускорять с помощью краткосрочных инструментов.»

А) (1 балл) Сравните запланированные доходы и расходы бюджета в 2022 году. Запланированная разница составит: _____% ВВП.

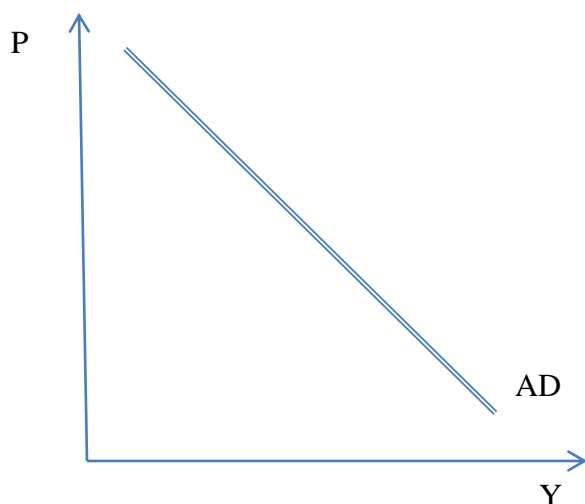
Б) (2 балла) Такая ситуация называется _____

В) (1 балл) Сравните запланированные доходы и расходы бюджета в 2019 году. Запланированная разница составит: _____% ВВП.

Г) (2 балла) В соответствии с планами правительства ВВП в 2020 году по сравнению с 2019 годом вырастет на _____% (укажите с точностью до десятых долей процента).

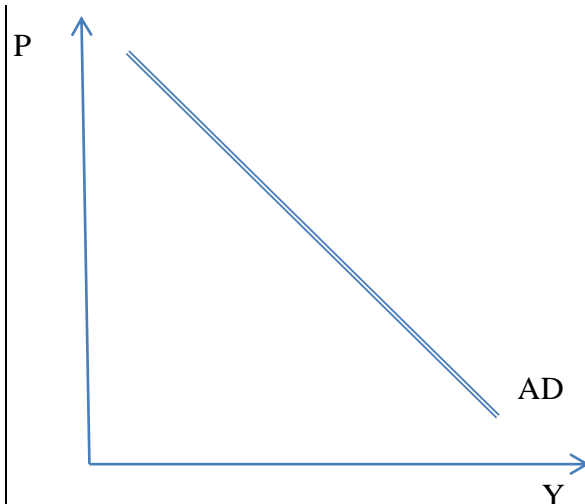
Д) (4 балла) Проиллюстрируйте мнение Натальи Акиндиновой о том, как увеличение государственных расходов повлияет на экономику в краткосрочном и долгосрочном периоде. Проведите дополнительные построения и дайте комментарии

² Задание основано на статье <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/09/19/811646-rashodi-byudzheta-rasti> (название статьи не указывается, так как создает подсказки).



Краткосрочный период (кризис)

Комментарии: _____



Долгосрочный период

Комментарии: _____

Е) (2 балла) Акиндинова считает, что когда потенциальный рост низкий, нет смысла его ускорять при помощи краткосрочных инструментов, а чиновник из Минфина уверяет, что инструмент будет использоваться много лет. Будет ли его использование способствовать ускорению экономического роста, если применять его постоянно? Почему?

Задание 2. (15 баллов)

Газета «Ведомости» описывает бизнес Сергея и Лолиты Луниных³. Ниже приведен фрагмент из статьи.

«Сергей начал работать барменом в пабе «Овсянка, сэр», Лолита – официанткой в баре «Люстра». В месяц они получали по 30 000 руб. каждый. <...>. Тогда-то Лунины <...> и запустили фастфуд с кашами навынос под названием «Зерно». <...>. Аренда 49 кв. м на второй линии, на 7-й Советской улице, стоила 60 000 руб. в месяц. <...> Основным блюдом были каши <...>. Каши решили подавать в картонных стаканчиках, которые удобно брать с собой. Лолита придумала рецепты». Например, «стакан булгура с цыпленком стоит 200 руб. <...>. Себестоимость каши составляла примерно 50 руб. Из них 18 руб. – стоимость одноразовой посуды: ложечек-вилочек из кукурузного крахмала и стаканчика из переработанного картона. <...> В первый месяц выручка составила 170 000 руб.»

А) (2 балла) Объем продаж составил: _____ стаканов каши.

Б) (2 балла) Переменные издержки составили: _____ руб.

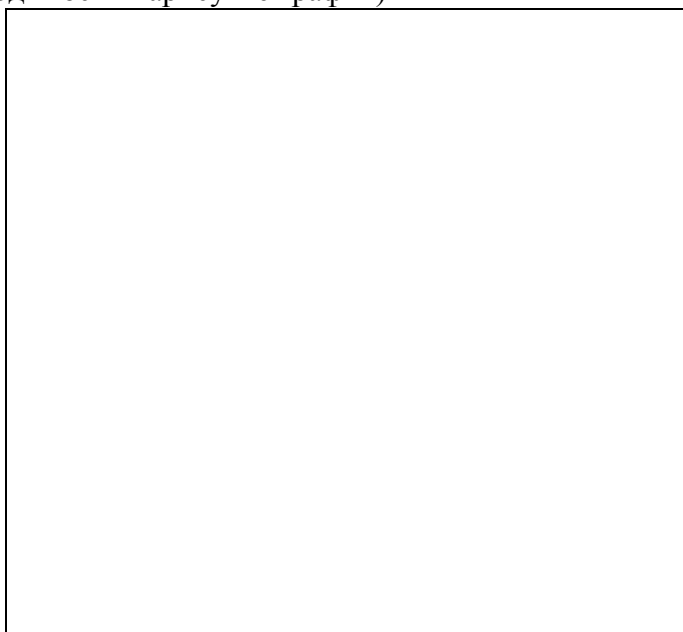
³ Федотова Е. Как заработать миллионы на кашах в стаканчиках и омлетах из кофемашины: Бывшие официантка и бармен открыли необычные кафе с кашами и омлетами навынос. Ведомости, 20 сентября 2019 г. <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2019/09/19/811640-zarabotat-millioni-kashah>

- В) (2 балла) Постоянные издержки составили: _____ руб.
- Г) (2 балла) Средние издержки составили: _____ руб. за стакан
- Д) (2 балла) Экономическая прибыль в первый месяц составила: _____ руб.
- Е) (5 баллов) Цена каши установлена оптимально, если эластичность спроса на кашу равна: _____

ЧАСТЬ 2. Отвечая на вопросы, пишите ответ развернутый, то есть с решением.

Задача 1. (15 баллов).

Компания располагает двумя фарфоровыми заводами. На фарфоровом заводе №1 один рабочий может изготовить за единицу времени 8 чашек или 4 блюда, а на фарфоровом заводе №2 – 3 чашки или 3 блюда. На заводе №1 работает 20 работников, а на заводе №2 – 30 работников. Один комплект включает в себя чашку и два блюда. Компания получила срочный заказ на 340 комплектов посуды. Как ему следует распределить работу между заводами, и сколько времени понадобится для выполнения заказа? (при необходимости нарисуйте график)



Задача 2. (15 баллов).

Екатерина владеет сетью киосков, торгующих кофе. Сами киоски компания Екатерины арендует. Аренда киоска обходится в 15 тыс. руб. в месяц. (в месяце условно 30 дней). Стоимость кофе, воды, стакана, сахара и ложечки составляет 25 рублей, а цена стакана кофе равна 60 руб. Для работы киоска нужен один работник, чтобы его нанять требуется платить ему заработную плату, равную 200 руб. в час. Екатерина знает, что в зависимости от времени суток спрос на кофе меняется, и составила таблицу.

Часы	0-1	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	6-7	7-8	8-9	9-10	10-11	11-12
Продажа кофе, ст.	3	1	1	1	2	4	7	10	16	15	14	12
Часы	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	22-23	23-24
Продажа кофе, ст.	13	12	12	11	9	8	7	6	5	6	5	4

2.1) (8 баллов). Посоветуйте, во сколько следует открывать киоски Екатерине, а во сколько закрывать. Киоск открывается и закрывается один раз в сутки.

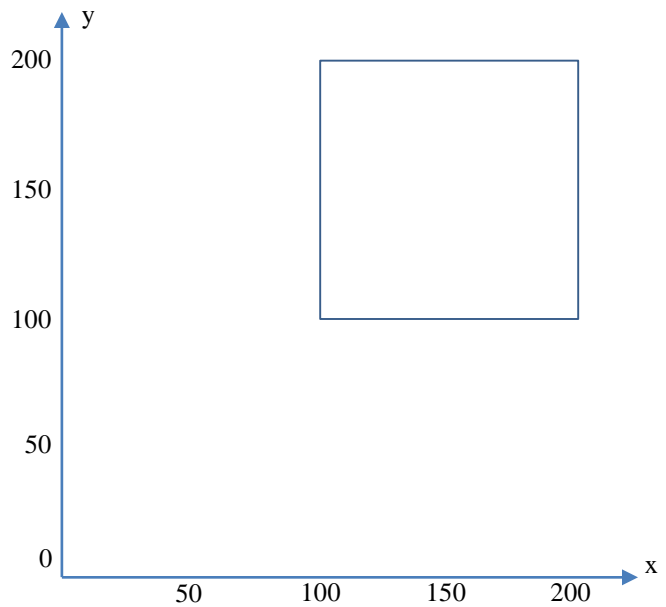
2.2) (7 баллов). Сколько прибыли получит Екатерина от работы одного киоска в течение месяца?

Задача 3. (15 баллов).

Альтернативная стоимость капитала для фирмы составляет 10% годовых. Проект требует начальных вложений в 40 млн. долл. в начале и приносит 19,8 млн. долл. в конце первого года и 36,3 млн. долл. в конце второго года, после чего закрывается. Однако, инженер сообщает, что по его мнению начальные вложения могут оказаться выше запланированных. При каком увеличении начальных затрат проект окажется убыточным для фирмы?

Задача 4. (28 баллов).

Печеньевый город имеет форму квадрата со стороной 100. Плотность населения города является константой: на любом участке города, площадь которого равна S , проживает S жителей. Юго-западный угол города находится в точке $(100, 100)$, а северо-восточный – в точке $(200, 200)$, как показано на графике.



В Печеньевом городе нет мелких монет, поэтому все цены, выраженные в рублях, должны быть целыми.

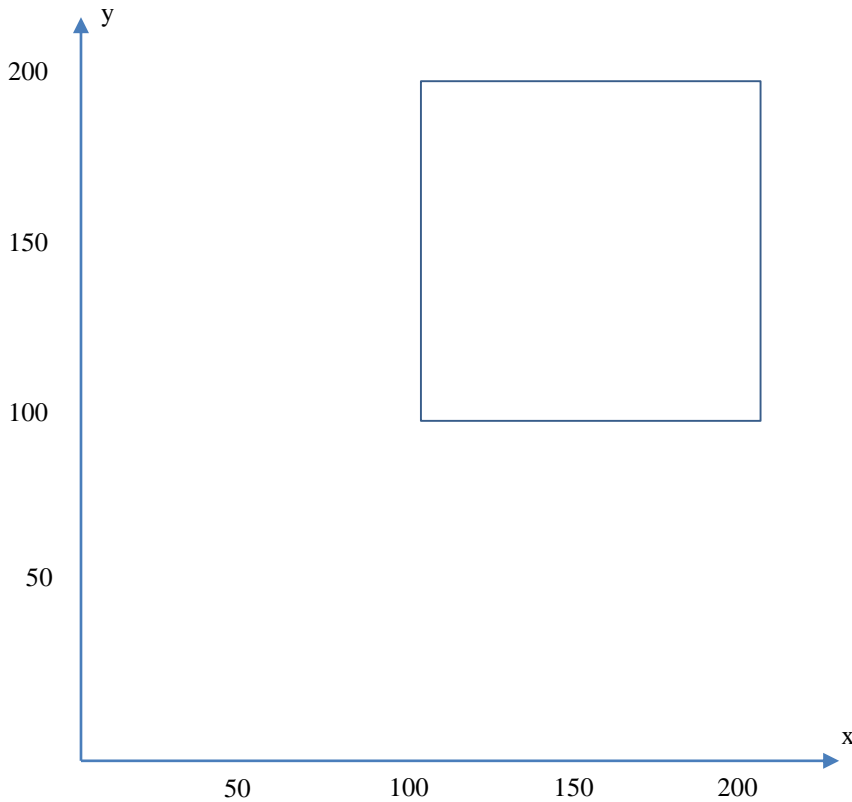
В городе был один продавец печенья, фирма X . Производство каждого килограмма печенья обходится фирме X в 100 рублей. Оказалось, что каждый житель Печеньевского города готов платить за печенье фирмы X в зависимости от своего места жительства. Если житель обитает в точке с координатами (x, y) , то он готов платить не более x рублей за килограмм печенья фирмы X . Если цена печенья не превышает x рублей, то житель покупает килограмм печенья каждую неделю, в противном же случае он не покупает ничего.

4.1) (2 балл) Сколько жителей проживает в Печеньевом городе?

4.2) (7 баллов) Какая функция спроса у жителей Печеньёвого города на печенье (в килограммах в неделю)?

4.3) (7 баллов) По какой цене и сколько печенья будет продавать фирма, действующая как монополист?

4.4) (2 балла) Отразите штриховкой на графике покупателей печенья фирмы X.



Спустя некоторое время, на рынке появился новый продавец печенья, фирма Y . Производство каждого килограмма печенья обходится фирме Y также в 100 рублей. Попробовав новое печенье, горожане обнаружили, что они готовы платить за него в зависимости от своего места жительства: если житель обитает в точке с координатами (x, y) , то он готов платить не более y рублей за килограмм печенья фирмы Y . Теперь жители покупают килограмм печенья той фирмы, для которой их превышение готовности платить за продукцию над ее ценой выше. Если же они не готовы платить цену печенья ни одной фирмы, то они ничего не покупают.

4.5) (10 баллов) Фирма Y вышла на рынок с ценой 130, а фирма X в ответ установила цену 140. Сколько печенья продала каждая фирма? Какую прибыль получила каждая фирма? Отразите штриховкой на графике, какие потребители купили печенье X , а какие – Y .

