**Публичная коммуникация: технологии и оценка эффективности**

114 часов (3 кредита), из них:

12 лекций, 20 семинаров, 82 самостоятельной работы

Текущий контроль –

Итоговый контроль – экзамен (публичная презентация практического задания)

* Современные бизнес, политика, наука, искусство, социально-культурная деятельность предполагают эффективное использование динамично трансформирующихся публичных коммуникаций, которые порождают новый профессионализм и компетенции, требования

знаний, умений и навыков по использованию конкретных технологий публичных коммуникаций и оценке их эффективности;

* Программа является авторской, в ней использован ряд идей и результатов, сформулированных и полученных в работах автора программы, реализованных в практике организации и проведения информационно-коммуникативного сопровождения крупных программ и проектов, сотрудничества с рядом медиа, консультирования организаций, органов управления, политических кампаний в Санкт-Петербурге и других регионах РФ.