# Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и

# предоставляемых кандидатами на программу магистратуры

# «Медиапроизводство и медиааналитика»

1. Мотивационное письмо кандидата. В мотивационном письме должны быть раскрыты следующие пункты:
* образование и практический опыт кандидата (опыт работы до бакалавриата указывать не нужно);
* цель обучения в магистратуре, какие задачи оно решит;
* причины, по которым кандидат хочет обучаться по избранной магистерской программе в НИУ ВШЭ;
* профессиональные планы на будущее после окончания магистратуры;
* развёрнутое описание примерного медиапроекта, которым кандидат планирует осуществить по итогам учёбы в магистратуре (для абитуриентов на менеджериальный трек) и аналитического проекта (для кандидатов на аналитический трек). В последнем случае допустимо ориентироваться на исследовательский проект.

Общий объём письма 3500–5000 знаков с пробелами (раздел о проекте не менее 1500 знаков).

1. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.
2. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ и/или в сфере культурных/креативных индустрий (музеи, кино, реклама, шоу-бизнес и т.д.)
* для СМИ: заверенные расшифровки — распечатки материалов СМИ (не более 10), заверенные в редакции (подписью и печатью);
* для остальных видов креативных индустрий: описание проектов, осуществлённых с участием абитуриента (обязательно предоставление ссылки на СМИ с описанием проекта и/или на сайт проекта в интернете;
* сопроводительное письмо, заверенное руководителем проекта, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом.
1. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:
* опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) – предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;
* программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента;
* свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.); - Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.
1. Заявка на творческий проект, содержащая описание творческого проекта по следующим параметрам:
* потенциальная аудитория (ее специфика) o особенности предлагаемой медиаплатформы;
* описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов);
* специфика драматургии отдельной программы и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы и хронометраж).
1. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах (журналистика, менеджмент, массовые коммуникации).
2. Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе c(журналистика, менеджмент).
3. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента:
* свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
* сертификаты об участии в стажировках, летних школах, конкурсах и т.д.;
* языковые сертификаты (сертификаты с соответствующим уровнем DALF/DELF, IELTS, TOEFL, DSH/DaF засчитываются вместо вступительных экзаменов по языку)
1. Рекомендации от представителей медиаотрасли, ученых, преподавателей ВУЗов и т.д., заверенные подписью и печатью.

# Критерии оценки портфолио абитуриентов на магистерскую программу «Менеджмент в СМИ»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Документ** | **Критерии / пояснения** | **БАЛЛ** |
| 1. | Мотивационное письмо  | Учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в стремлении выбирать тот или иной профиль | 25 |
| 2. | Первое образование | Диплом с отличием  | 5 |
| 3. | Опыт работы в СМИ | Максимальное количество баллов | 20 |
| Длительность профессионального опыта | 5 |
| Качество публикаций или работы в целом | 10 |
| Значимость СМИ  | 5 |
| 4. | Научная деятельность | Максимальное количество баллов | 20 |
| Уровень публикаций  | 10 |
| Участие в научной деятельности (учитывается тип работ, участие в конференциях и т.д.)  | 10 |
| 5. | Участие в олимпиадах | Максимальное количество баллов: 10 | 10 |
| Участие в профильных олимпиадах (менеджмент, журналистика)  | 5 |
| Участие в непрофильных олимпиадах | 5 |
| 6. | Сертификаты, именные стипендии | Максимальное количество баллов: 10  | 10 |
| Наличие именной стипендии  | 5 |
| Инициативность, участие в международной деятельности  | 5 |
| 7. | Участие в профильной зимней школе | Учитывается только зимняя школа по профилям журналистика, менеджмент | 5 |
| 8. | Рекомендации  | Оценивается значимость рекомендующей инстанции для профиля магистратуры и в индустрии | 5 |
|  | Сумма баллов |  | 100 |