

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет Санкт-петербургская школа экономики и менеджмента
Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины
Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности**

для образовательной программы
Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
уровень – магистратура, 2 курс

Разработчик(и) программы:

Сизова Ирина Алексеевна

Согласована начальником ОСУП

«_____» _____ 2019 г.

_____ [подпись]

Утверждена Академическим советом образовательной программы

«__» _____ 2019 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы

_____ [подпись]

Санкт-Петербург, 2019

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы*

Программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности»

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № от _____

Разработчик	Сизова Ирина Алексеевна, научный сотрудник, Лаборатория экономики культуры
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	40
Самостоятельная работа (час.)	112
Курс, Образовательная программа	2 курс, Образовательная программа «Экономика впечатлений: менеджмент в сфере гостеприимства и туризме»
Формат изучения дисциплины	С использованием онлайн курса/ без использования онлайн курса/иное Без использования онлайн-курса, использование системы LMS

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Целями освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности» являются формирование у студентов системы представлений о менеджменте и маркетинге в музейной работе, навыков успешного создания и продвижения музейного продукта; получение студентами знаний о возможных финансовых источниках музейной деятельности, их особенностями и правилами работы с ними; формирование знаний о правилах и формах управления финансами музея в зависимости от источника их получения.

Пререквизиты:

Менеджмент туристских дестинаций

Диджитал-маркетинг

Экономика коллективного потребления и инновационное предпринимательство

Стратегии в менеджменте: Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Интернальная и экстернальная культура Санкт-Петербурга

Теория организации и организационное поведение

Постреквизиты:

Научно-исследовательский семинар "Актуальные направления исследований в культурном и событийном туризме"

Подготовка выпускной квалификационной работы

2. Содержание учебной дисциплины

Тема (раздел дисциплины)	Объем в часах	Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю	Формы контроля
	лк		
	см		
	онл/ср		
Тема 1. Социокультурные функции музея: генезис и современное состояние	2	знает функции и основные направления деятельности современного музея	Письменная работа (с/р) по основным видам музейной деятельности 40 минут
	2		
	10		
Тема 2. Современный музейный менеджмент. Планирование. Миссия музея	2	Умеет осуществлять PEST-анализ и SWOT-анализ: цели, задачи, алгоритм проведения. Формулирует миссию музея.	Часть группы выполняет PEST и/или SWOT анализ любого музея (на выбор) (д/з). Вторая часть группы анализирует миссии музеев различного профиля, представляет с помощью презентации (д/з).
	4		
	10		
Тема 3. Управление музейными коллекциями: необходимость АИС	2	Знает автоматизированные информационные системы (АИС) в музее. Понимает важность их применения	
	10		
Тема 4. Управление музейными финансами.		Определение необходимых музею затрат. Фандрайзинг в музейном деле. Краудфандинг. Аутсорсинг	Инструменты краудфандинга: анализ перспектив для музеев (д/з)
	2		
Тема 5. Управление персоналом музея		Музейный персонал, его формирование и управление его работой. Должностные обязанности и квалификация сотрудников музея (Главный хранитель. Каталогизатор. Фотограф. Заведующий библиотекой и архивом. Реставратор). Администрация музея (должности и обязанности).	
	2		
Тема 6. Особенности музейного маркетинга.		Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание и особенности.	Анализ инструментов изучения музейной аудитории: поиск и
	2		
	16		

Разработка музейного продукта		Музейный посетитель: исследование и особенности. Целевая аудитория.	разбор кейсов (презентация)
Тема 7 Экспозиционно-выставочная деятельность: проблемы управления	2	Разница содержания понятий «экспозиция» и «выставка». Менеджмент выставочной деятельности	Работа по модернизации выставок и музейных экспозиций: разбор кейсов (презентация)
	4		
	16		
Тема 8. Управление культурно-образовательной деятельностью. Работа с посетителями	2	Музейная педагогика. Офлайн и онлайн формы работы с посетителями	Провести бенчаркетинг имеющегося опыта онлайн курсов, предлагаемых музеями (д/з)
	4		
	20		
Тема 9. Безопасность музея: управленческие решения	2	Музейная безопасность – комплекс систем защиты от внешних	Причины музейных хищений (презентация)
	4		
	10		
Экзамен		Итоговая проектная работа	
Часов по видам учебных занятий:	12		
	28		
	112		
Итого часов:	156		

Формы учебных занятий:

лк – лекции в аудитории;

см - семинары/ практические занятия/ лабораторные работы в аудитории;

onl – лекции или иные виды работы студента с помощью онлайн-курса;

ср – самостоятельная работа студента.

3. Оценивание

Текущий контроль заключается в выполнении заданий по 7 (семи) темам программ. Итоговая аттестация включает в себя оценки по заданию и выполнение итогового проекта по курсу. Проект представляет собой создание электронного ресурса (в социальной сети или в виде сайта с помощью конструкторов) и содержащий данные с их анализом по одной из тем курса или написание аналитической статьи. Блокирующим элементом является экзамен.

3.1. Формула результирующей оценки

$$O_{рез} = 0,1(O_{ср1} + O_{дз2} + O_{дз4} + O_{през6} + O_{през7} + O_{дз8} + O_{през9}) + 0,3O_{экз}$$

где:

$O_{рез}$ – результирующая оценка по курсу

$O_{ср1}$ – оценка за самостоятельную работу, выполняемую на занятиях

$O_{дз2}$ – оценка за домашнее задание по теме 2.

$O_{дз4}$ – оценка за домашнее задание по теме 4.

$O_{през6}$ – оценка за презентацию по теме 6

- О_{през7} – оценка за презентацию по теме 7
 О_{дз8} – оценка за домашнее задание по теме 8.
 О_{през9} – оценка за презентацию по теме 9

3.2. Критерии оценивания

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях по следующим параметрам:

- активность студентов в дискуссиях;
- умение излагать содержание и предлагать собственную критическую оценку материалов, заданных для чтения и подготовки к семинару;
- участие в групповых формах работы на семинаре (работа в командах с кейсами, деловые игры и др.);
- точность формулировки исследовательских вопросов, задач, методов;
- использование материалов научных исследований и реальных данных при выполнении заданий;
- умение излагать письменно и устно свои мысли на русском языке.

Все письменные работы по курсу должны быть сданы строго до установленного преподавателем срока (день и час).

Критерии оценивания самостоятельной работы по теме 1

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Представлены все (4) основные виды музейной деятельности, описаны время и условия их появления, основные характеристики, современное состояние (можно в табличной форме), имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	Представлены часть (2-3) основных видов музейной деятельности, описаны время и условия их появления, основные характеристики, современное состояние (можно в табличной форме), сформулированы необходимые выводы, автор ориентируется в материале. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (5-6)	Представлен один (1) вид из основных видов музейной деятельности, частично описаны время и условия его появления, основные характеристики, современное состояние (можно в табличной форме); материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и

	необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-4)	Не представлен ни один из основных видов музейной деятельности или имеется содержательная путаница. Автор плохо ориентируется в представленном материале, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.

Критерии оценивания домашнего задания по теме 2

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Проведен PEST / SWOT анализ музея Санкт-Петербурга, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	PEST / SWOT анализ музея Санкт-Петербурга в целом проведен, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы, автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (5-6)	PEST / SWOT анализ музея Санкт-Петербурга проведен недостаточно полно, выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-4)	PEST / SWOT анализ музея Санкт-Петербурга не проведен. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.

Критерии оценивания домашнего задания по теме 4

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Выявлены инструменты музейного краудфандинга (не менее 3), проанализированы их перспективы, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.

«Хорошо» (7-8)	Выявлены инструменты музейного краудфандинга (не более 2), прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы, автор в целом ориентируется в материале. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (5-6)	Выявлены инструменты музейного краудфандинга (только 1), выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-4)	Не выявлены инструменты музейного краудфандинга. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.

Критерии оценивания презентации по теме 6

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Найдены примеры изучения музейной аудитории на сайтах отечественных и зарубежных музеев (по 2 с каждой стороны), проведен их сравнительный анализ (по какому критерию изучается музейная аудитория и для чего). Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	Найдены примеры изучения музейной аудитории на сайтах отечественных и зарубежных музеев (по 1 с каждой стороны или по два с одной – только российские или зарубежные), проведен их сравнительный анализ (по какому критерию изучается музейная аудитория и для чего). Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (4-6)	Найден один пример изучения музейной аудитории, материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-3)	Работа не выполнена или выполнена некорректно.

Критерии оценивания презентации по теме 7

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Найдены примеры включения информационных технологий в музейную экспозицию / выставку в отечественных и зарубежных музеях (QR, AR, VR, киоски, экраны, mapping и проч.), проведен их сравнительный анализ. Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	Найдены примеры включения информационных технологий в музейную экспозицию / выставку только в отечественных или только в зарубежных музеях (QR, AR, VR, киоски, экраны, mapping и проч.), проведен их сравнительный анализ. Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (4-6)	Найдены примеры отдельных технологий, включенных в музейную экспозицию / выставку, и только в отечественных или только в зарубежных музеях, материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-3)	Работа не выполнена или выполнена некорректно.

Критерии оценивания домашнего задания по теме 8

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Проведен бенчмаркетинг учебных курсов российских и зарубежных музеев (не менее 3-х с каждой стороны), предоставляемых посредством сети Интернет (разные технологические платформы), проанализированы их содержание, оценены перспективы, работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	Проведен бенчмаркетинг учебных курсов российских и зарубежных музеев (по 2 с каждой стороны), предоставляемых посредством сети Интернет (разные технологические платформы), проанализированы их содержание, оценены перспективы.

	Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (5-6)	Проведен бенчмаркетинг учебных курсов российских и зарубежных музеев (по 1 с каждой стороны), предоставляемых посредством сети Интернет (разные технологические платформы), проанализировано их содержание, материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-4)	Не проведен бенчмаркетинг учебных курсов российских и зарубежных музеев, предоставляемых посредством сети Интернет (разные технологические платформы). Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.

Критерии оценивания презентации по теме 9

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (9-10)	Выявлены примеры хищения музейных предметов из отечественных и зарубежных музеев (не менее 2-х с каждой стороны), проанализированы их причины, определены необходимые изменения в музейной безопасности. Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (7-8)	Выявлены примеры хищения музейных предметов из отечественных или зарубежных музеев (не менее 1 с каждой стороны или два музея с одной), проанализированы их причины, определены необходимые изменения в музейной безопасности. Работа оформлена в виде презентации на высоком уровне, представлена аудитории. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (4-6)	Выявлены всего 1-2 примера хищения музейных предметов из отечественных или зарубежных музеев, проанализированы их причины, но не определены необходимые изменения в музейной безопасности. Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-3)	Выявлен всего 1 пример хищения музейных предметов из отечественных или зарубежных музеев, слабо

	проанализированы их причины, не определены необходимые изменения в музейной безопасности.
--	---

Критерии оценивания итоговой проектной работы (экзамена)

Проектная работа может выполняться как индивидуально, так и в группе. При групповой работе должны быть обозначены роли в проекте каждого участника.

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Создан сайт или блог в одном из конструкторов, распространяемых бесплатно, посвященных одному из видов музейной деятельности с полной характеристикой и примерами. Работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему.
«Хорошо» (6-7)	Создан сайт или блог в одном из конструкторов, распространяемых бесплатно, посвященных одному из видов музейной деятельности с частичной характеристикой и небольшим количеством примеров. Работа оформлена на высоком уровне, представлена аудитории. Автор свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения, ссылается на других авторов, разрабатывавших тему. Имеются замечания / неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.
«Удовлетворительно» (4-5)	Создан сайт или блог в одном из конструкторов, распространяемых бесплатно, посвященных одному из видов музейной деятельности, но отсутствует полная характеристика или примеры. Автор слабо ориентируется в материале, не может аргументировано отстаивать свою точку зрения, Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.
«Неудовлетворительно» (0-3)	Создан сайт или блог в одном из конструкторов, распространяемых бесплатно, посвященных одному из видов музейной деятельности, но отсутствует и полная характеристика, и примеры. Автор слабо ориентируется в материале, не может аргументировано отстаивать свою точку зрения, Имеются недостатки в оформлении, нет ссылок на других авторов, разрабатывавших тему.

4. Примеры оценочных средств

1. Самостоятельная работа по теме 1 выполняется на занятии (выделяется 40 мин.) и представляет собой текстовый файл (от 2000 знаков), где представлены основные виды музейной деятельности, описаны время и условия их появления, основные характеристики, современное состояние (можно в табличной форме).

Например:

№	Вид музейной деятельности	Основные характеристики	Время и условия появления	Современное состояние
1.	Учетно-хранительская	Является основным видом музейной деятельности, вокруг которого формируются и остальные...	Первая четверть XX в.	На данный момент в основе учетно-хранительской деятельности лежит требование применять АИС и загружать данные в Госкаталог...
2.	И т.д.			

2. Ответ на домашнее задание представляется в виде таблицы PEST или SWOT анализа одного из музеев Санкт-Петербурга. После таблицы представлены выводы.

PEST-анализ

<p>Политическая среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> возможные изменения во властных структурах и/или политике, которую власти осуществляют; изменения в существующем законодательстве; введение новой организационной структуры для организации. 	<p>Экономическая среда:</p> <p>изменения в местной или национальной экономике, оказывающие воздействие на:</p> <ul style="list-style-type: none"> количество или категории потенциальных посетителей; уровень дохода потенциального посетителя; создание партнерств с целью повысить качество предлагаемых услуг
<p>Социальная среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> демографические изменения, оказывающие влияние на аудиторию организации (например, старение населения); ужесточение конкурентной борьбы за финансовые ресурсы и посетителя (появление новых видов развлечения и досуга); новые возможности рынка: рост туризма, обмен выставками; роль организации в решении социальных проблем. 	<p>Технологическая среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> рост требований и ожиданий со стороны посетителей по мере усовершенствования средств коммуникации; широкое распространение компьютеризированных систем, представляющих постоянный круглосуточный доступ к информации.

Вводы:

SWOT-анализа

<i>Сильные стороны</i>	<i>Слабые стороны</i>
	<ul style="list-style-type: none">• репутация музея• посетители и их обслуживание<ul style="list-style-type: none">• коллекции• выставочная деятельность<ul style="list-style-type: none">• кадры• финансирование<ul style="list-style-type: none">• доходы
<i>Возможности развития</i>	<i>Угрозы</i>
	<ul style="list-style-type: none">• политические факторы• экономические факторы<ul style="list-style-type: none">• социальные факторы• технологические факторы

Выводы:

3. Ответ на домашнее задание по теме 4 оформляется в виде текстового файла (от 3000 знаков), где представлены выявленные инструменты музейного краудфандинга, проанализированы их перспективы. Ответ можно представить в табличной форме.

4. Презентация по теме 6, выполненная в одной из доступных студенту средах (MS Power Point, свободно распространяемые в сети Интернет), представлены примеры изучения музейной аудитории на сайтах отечественных и зарубежных музеев, приведен результат их сравнительного анализа (по какому критерию изучается музейная аудитория и для чего).

5. Презентация по теме 7, выполненная в одной из доступных студенту средах (MS Power Point, свободно распространяемые в сети Интернет), включает найденные примеры (print screen) включения информационных технологий в музейную экспозицию / выставку в отечественных и зарубежных музеях (QR, AR, VR, киоски, экраны, mapping и проч.), проведен их сравнительный анализ, оценены впечатления с точки зрения потребителя и музейного специалиста..

6. Ответ на задание 8 оформляется в виде текстового файла (от 5000 знаков), включающий бенчмаркетинг учебных курсов российских и зарубежных музеев, предоставляемых посредством сети Интернет (разные технологические платформы), проанализированы их содержание, оценены перспективы.

7. Презентация по теме 9, выполненная в одной из доступных студенту средах (MS Power Point, свободно распространяемые в сети Интернет) и содержащая информацию о музейных хищениях (в России и за рубежом) и какие изменения последовали в системе безопасности выявленного музея. Слайдов, исключая титульный и завершающий, должно быть по 3 на каждое событие.

8. Итоговая проектная работа (экзамен) выполняется в одном из конструкторов сетевых ресурсов:

Конструкторы

конструкторы сайтов	конструкторы блогов
Google Сайты - https://docs.google.com/document/d/13MyOOwE8WFwjmtDp92inmXQVWI63o0wvpIhPYMZjm0Q/edit?pli=1	Blogger - https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=ru&ref_topic=3339243
Tilda - https://tilda.cc/ru/	UMI - https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=ru&ref_topic=3339243
IM Creator - https://www.imcreator.com/themes	Tobiz - https://tobiz.net/konstruktor-blogov/

Ресурс должен содержать информацию по одному из видов музейной деятельности с полной характеристикой и примерами от момента зарождения до современности.

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

1. Тульчинский, Г. Л., Шекова, Е. Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательство «Лань», 2009. – 528 с.
2. Тросби, Д. Экономика и культура : пер. с англ. / Д. Тросби. – М. : Высшая школа экономики, 2018 . – 255 с.

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

1. Шекова Е.Л. Оценка эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. №2.
2. Шекова Е.Л. Определение маркетинга в сфере культуры // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. №2.
3. Тельчаров, А.Д. Музееведение / А.Д. Тельчаров. – 2-е изд., доп. и испр. – М.: Научный мир, 2011. – 184 с.

5.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
	нет	<i>Например, из внутренней сети университета (договор)/ свободное лицензионное соглашение</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1.	Василькова М.А., Матющенко О.И. Эксподизайн: проектирование музейной экспозиции в диалогах дизайнера и музеолога: массовый открытый онлайн курс. – URL: https://www.coursera.org/learn/ekspodizayn/home/info	свободный доступ
2.	Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие. – URL: www.future.museum.ru	свободный доступ

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

7. Дополнительные сведения

Рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности» рассматриваться как система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью по освоению знаний и умений в области учебной деятельности без посторонней помощи. Студенту нужно четко понимать, что самостоятельная работа – не просто обязательное, а необходимое условие для получения знаний по дисциплине и развитию компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных на лекциях теоретических знаний (через чтение дополнительной литературы, рекомендуемой преподавателем, а также посредством работы в системе LMS);
- углубления и расширения теоретических знаний с помощью знакомства с массовыми открытыми онлайн курсами;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- формирования практических (общеучебных и профессиональных) умений и навыков;
- развития исследовательских умений;

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (разбор и анализ документов и/или кейсов).

Внеаудиторная самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа, не предусмотренная программой учебной дисциплины, раскрывающей и конкретизирующей ее содержание, осуществляется студентом инициативно, с целью реализации собственных учебных и научных интересов.

Для более эффективного выполнения самостоятельной работы по дисциплине преподаватель рекомендует источники для работы, характеризует наиболее рациональную методику самостоятельной работы, демонстрирует ранее выполненные студентами работы и т. п.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать индивидуальные особенности студента.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов online и на занятиях в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине на семинарских или контрольных занятиях, в частности, в виде докладов и/или презентаций по изучаемым темам курса.

Для представления результатов самостоятельной работы рекомендуется:

- Составить план выступления, в котором отразить тему, самостоятельный характер проделанной работы, главные выводы и/или предложения, их краткое обоснование и практическое значение – с тем, чтобы в течение 3 – 5 минут представить достоинства выполненного самостоятельно задания.
- Подготовить иллюстративный материал в виде презентации для использования во время представления результатов самостоятельной работы в аудитории. Конкретный вариант наглядного представления результатов определяется форматом аудиторного занятия и задания преподавателя.