



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
ПУД Научно-исследовательский семинар «Современные методы управления городским и региональным развитием» для направления подготовки 38.04.04 « Государственное и муниципальное управление», ООП «Городское развитие и управление»

Программа
Научно-исследовательского семинара
«Современные методы управления городским и региональным развитием»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

Протокол № 1 от 23.08.2019

Разработчик	Лимонов Л.Э., д.э.н., профессор департамента государственного администрирования, Ходачек А.М., д.э.н., профессор департамента государственного администрирования, Ларченко Л.В., д.э.н., профессор департамента государственного администрирования
Число кредитов	8
Контактная работа (час.)	112
Самостоятельная работа (час.)	192
Курс, Образовательная программа	1 курс, образовательная программа «Городское развитие и управление», уровень-магистр
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель освоения дисциплины НИС «Современные методы управления городским и региональным развитием» – сформировать у обучающихся навыки научного исследования как постоянного систематического элемента учебного процесса в части городского (регионального) развития территории.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать и понимать сущность и специфику современных исследований в сфере государственного и муниципального управления; имена исследователей государственного и муниципального управления и направления их научных изысканий.

Уметь соотносить научные исследования с практикой государственного и муниципального управления; систематизировать и обобщать результаты исследовательских проектов, иметь навыки публичной защиты и научной дискуссии.

Владеть навыками проведения исследований, систематизации и обобщения результатов исследовательских проектов; написания аналитических записок, докладов по результатам



обобщения эмпирических данных; публичной защиты и научной дискуссии, а т.ч. на английском языке и в режиме вебинаров.

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин программы и блоку дисциплин, обеспечивающих базовую подготовку магистров для направлений 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 41.04.04 «Политика и управление».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Правоведение», «Микро- и макроэкономика», «Институциональная экономика», «Основы менеджмента», «Экономика и финансы общественного сектора», «Политология», «Основы государственного и муниципального управления».

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Государственное и муниципальное управление как предметная область современных научных исследований

Тема 1. Понятие государственного управления как сферы деятельности и объекта научных исследований

Государственное управление как деятельность и наука. Децентрализация и деиерархизация государственного управления. Новые методологические позиции науки государственного управления. Государственное управление и политика.

Стандарт подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление. Цель и задачи обучения в магистратуре. Магистерская диссертация: общие характеристики и актуальные направления исследований.

Перспективы применения знаний и навыков, полученных в магистратуре, в органах государственной службы (в федеральных государственных органах, в государственных органах субъектов Российской Федерации); в органах местного самоуправления (муниципальной службы); в государственных и муниципальных учреждениях, в бюджетных организациях; в организациях общественного сектора на управленческих должностях; в некоммерческих общественных организациях (НКО) на управленческих должностях; в сфере научно-исследовательской и преподавательской работы в области государственного и муниципального управления; в различных аналитических структурах на должностях аналитиков в области государственного и муниципального управления.

Раздел 2. Системы оценки эффективности государственного и муниципального управления: международный опыт и современная административная реформа в России

Тема 1. Понятие эффективности в некоммерческой сфере и управлении

Критерии эффективности в некоммерческой сфере. Концепция управления по результатам: причины возникновения и принципы реализации. Методы оценки эффективности государственных служащих.

Тема 2. Зарубежный опыт внедрения результативного управления и опыт РФ (4 часа)

Результативное управление в США, Германии, Франции, Японии, северных странах. Административная реформа и результативное управление в РФ. Показатели результативного управления государственных служащих в РФ. Результативное управление и эффективность государственных служащих в РФ.

Раздел 3. Региональное социально-экономическое развитие и прогнозирование

Тема 1. Стратегические исследования регионов



Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона. Стратегическое планирование как технология управления регионом. Организация разработки и реализации стратегии.

Тема 2. Тенденции промышленного развития и вызовы для регионов

Процессный, проектный ситуационный подходы в региональном менеджменте. Современные тенденции промышленного развития. Корпоративные принципы управления регионом: теория и методология исследования процессов социально-политических изменений. Самоорганизация, развитие и воспроизводство изменений и стратегия устойчивого саморазвития на территории

Тема 3. Региональные производственные и технологические кластеры

Теории размещения регионального производства. Региональное размещение, региональные пропорции и их регулирование. Пространственная организация и специализация регионов. Идеология и принципы устойчивого развития региона. Целеполагание, критерии и методы регионального развития.

Тема 4. Мировые рынки энергетических ресурсов: подходы к оценке и прогнозированию

Ключевые аспекты развития сырьевых отраслей. Структура мировых рынков энергоресурсов. Крупнейшие нефтегазовые компании мира. Основные этапы в развитии взаимодействия государств и сырьевых рынков. Оценка и прогнозирование мировых рынков энергетических ресурсов.

Раздел 4. Государственное управление развитием ресурсодобывающих регионов Севера и Арктики России

Тема 1. Особенности развития ресурсодобывающих регионов в России и за рубежом

Особенности развития ресурсных северных территорий (Север Канады, Аляска, Норвегия) и ближневосточных стран. Проблемы развития: колебание мировой конъюнктуры на добываемое сырье, истощение невозпроизводимых природных ресурсов. Практика государственного регулирования развития ресурсных территорий. Особенность развития ресурсодобывающих регионов России. Противоборство различных концепций развития российского Севера. Взаимоотношения Центра и ресурсных регионов. Согласование интересов Федерального центра, РФ, добывающих компаний, коренных малочисленных народов Севера (КМНС).

Тема 2. Стратегии государственной политики развития ресурсодобывающих регионов

Формы собственности на природные ресурсы в зарубежных странах. Методы управления природными ресурсами. Лицензионная и договорная формы управления недрами (на основе соглашения о разделе продукции-СРП). Создание и принципы функционирования фондов типа Фондов будущих поколений (в разных странах разные названия).

Раздел 5. Заявленные и реальные бюджетные приоритеты местных органов власти

Тема 1 Заявленные и реальные бюджетные приоритеты местных органов власти (по данным столиц регионов России)

Анализ исполнения годовых бюджетов городов-столиц регионов России в 2010 – 2013 гг. по укрупненным разделам/подразделам бюджетной классификации расходов. Определение заявленных бюджетных приоритетов путем сопоставления доли разделов/подразделов в соответствии с классификацией расходов бюджетов в общей плановой сумме расходов бюджета конкретного объекта со средней долей соответствующего раздела/подраздела по совокупности объектов. Определение реальных бюджетных приоритетов как превышение доли



раздела/подраздела в общих фактических расходах бюджета над долей раздела/подраздела в общих плановых расходах бюджета не менее, чем в три года из четырех (или два года из трех).

Определение изменчивости бюджетов – расчет общего коэффициента изменчивости (отношение разности между фактическим и плановым размером суммарных расходов к величине суммарных плановых расходов, в процентах) и структурного коэффициента изменчивости (отношение суммы модулей разности плановых и фактических значений по всем укрупненным разделам (без подразделов) расходов к общей сумме плановых расходов, в процентах).

В результате анализа должны быть выявлены города, имеющие наибольшие значения коэффициентов изменчивости. По данной группе городов необходимо выявить причины расхождения планового и фактического бюджетов. Для этого необходимо проанализировать имеющуюся на официальных сайтах администраций и советов депутатов городов и др. городских и областных сайтах информацию: о внесении уточнений в первоначально утвержденный бюджет, о ходе бюджетного процесса, о реализации на территории города федеральных и региональных целевых программ и проектов, о стихийных и других чрезвычайных и непредвиденных ситуациях, коррупционных делах чиновников, имеющих отношение к распределению и перераспределению бюджетных средств и др. событиях, повлиявших на пересмотр первоначально утвержденного бюджета.

Исходные данные:

1. Плановые значения расходов бюджетов городов – столиц регионов России содержатся в официально первоначально (без внесенных в дальнейшем уточнений и новых редакций) утвержденных решением совета депутатов бюджетах городов соответственно на 2015, 2016, 2017 и 2018 гг. (4 документа).
2. Фактические значения расходов бюджетов городов – столиц регионов России содержатся в официально утвержденных решением совета депутатов отчетах Об исполнении бюджетов городов соответственно за 2015, 2016, 2017 и 2018 гг. (4 документа).

Раздел 6. Развитие моногородов и агломераций в России

Тема 1. Пути развития моногородов России

Моногорода России: история, признаки, классификации, роль в экономике России. Программа мер Правительства РФ по модернизации монопрофильных муниципальных образований. Основные модели модернизации российских моногородов. Международный опыт модернизации моногородов. Результаты государственной поддержки модернизации монопрофильных городов России в 2015-2018 гг. Рекомендации по формированию системы документов стратегического планирования развития монопрофильных муниципальных образований. Перспективы моногородов в современной России.

Ресурсы Интернет:

- Поддержка моногородов России. Официальный сайт Внешэкономбанка. Адрес в Интернет: <http://www.vneb.ru/strategy/mono/>
- Моногорода – «болевая точка» российской экономики. Статья в журнале «Бюджет». Адрес в Интернет: <http://bujet.ru/article/76519.php>
- Моногорода: выход из тупика. Адрес в Интернет: <http://econ-plus.ru/node/120>
- Моногорода в России. Статьи по данной теме в Российской газете. Адрес в Интернет: <http://www.rg.ru/sujet/3978/>
- Моногорода: решается ли проблема? Адрес в Интернет: <http://www.pravda.ru/politics/authority/kremlin/22-10-2012/1132063-monogorod-0/#>



Задание для самостоятельной работы:

Выполнение сбора и обработки данных по городским округам - моногородам в соответствии с обсужденной на семинаре методикой.

Темы (для групп студентов до 3-х человек)

1. Моногорода в России: проблемы, тенденции и перспективы развития.
2. Практический опыт решения проблем российских моногородов: успешные примеры и существующие проблемы.
3. Роль государства и бизнеса в развитии моногородов: кто и в какой форме должен финансировать модернизацию?
4. Характеристика наиболее эффективных инструментов развития моногородов.
5. Международный опыт модернизации моногородов.

Тема 2. Развитие агломераций в России

Формирование городских агломераций как объективный процесс развития системы расселения. Общая характеристика Санкт-Петербургской агломерации. Состав Санкт-Петербургской агломерации. Территория Санкт-Петербургской агломерации. Основные проблемы развития Санкт-Петербургской агломерации на современном этапе. Основные тенденции и перспективы развития Санкт-Петербургской агломерации.

Перспективы развития агломераций в России. Крупные российские города – центры городских агломераций. Укрепление связей крупных российских городов с прилегающими населенными пунктами в связи с возникновением потребности в согласованном социально-экономическом, территориальном, транспортном и инженерном развитии. Методы решения задач агломерации, в том административные. Тенденции пространственного развития и возможные модели (включая межмуниципальное сотрудничество) координации социально-экономического и пространственного развития агломераций.

Ресурсы Интернет:

- Артоболовский С.С. Крупнейшие агломерации и региональная политика: от ограничения роста к стимулированию развития (европейский опыт). Адрес в Интернет: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0247/analit03.php>
- Анализ истории и современного состояния агломераций России на сетевом журнале «Демоскоп»:
 - Откуда есть пошли агломерации. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema01.php>
 - Административно-территориальные преобразования и развитие агломераций. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema02.php>
 - Городские агломерации в условиях депопуляции. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema03.php>
 - Новые и "бывшие" городские агломерации. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema04.php>
 - Фаза экстенсивного развития сети агломераций в России завершена. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema05.php>
- Официальный сайт Союза российских городов. Адрес в Интернет: <http://www.urb.ru/>
- Трейвиш А.И. Центр, район и страна. Инерция и новации в развитии российского крупногородского архипелага. Адрес в Интернет: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0247/analit02.php>



- Щитинский В.А. (РосНИПИ Урбанистики, Санкт-Петербург). Городские агломерации в России – миф или реальность. Адрес в Интернет: <http://www.gisa.ru/69924.html>

Задание для самостоятельной работы:

Выполнение сбора и обработки данных по участию городских округов в агломерационных процессах в соответствии с обсужденной на семинаре методикой.

Темы (для групп студентов до 3-х человек)

Проблемы, тенденции и перспективы развития агломерации (на примере _____ агломерации).

Название агломерации нужно выбрать из приведенного ниже списка

Агломерации-миллионеры: Московская, Санкт-Петербургская, Самарско-Тольяттинская, Ростовская, Екатеринбургская, Нижегородская, Новосибирская, Казанская, Волгоградская, 2.1.10 Челябинская, Омская, Краснодарская, Уфимская, Новокузнецкая (Кузбасская), Красноярская, Пермская, Саратовская, Воронежская, Набережночелнинская (Нижне-Камская), Иркутская (Иркутско-Черемховская), Владивостокская, Тульско-Новомосковская

Прочие крупные и особенные агломерации: Ижевская, Ярославская, (Ярославско-Рыбинская), Брянская (Брянско-Людиновская), Томская, Архангельская, Кировская, Сочинская, Кавминводы, Южно-Башкортостанская (Стерлитамак-Ишимбай-Салаватская, Стерлитамакская), Альметьевская (Южно-Татарстанская), Абаканская (Абакано-Минусинская, Южно-Сибирская), Старооскольско-Губкинская агломерация

Раздел 7. Маркетинг территорий

Тема 1. Основы маркетинга территорий

Понятие маркетинга территорий. Предпосылки использования маркетинга территорий в территориальном управлении. Субъекты маркетинга территорий. Целевые аудитории в маркетинге территорий. Маркетинговая среда территории. Комплекс средств маркетинга территорий. Конкурентоспособность территории. Взаимосвязь территориального маркетинга и стратегического планирования. Маркетинговые стратегии.

Тема 2. Брендинг территории

Имидж территории. Основы формирования эффективного имиджа территории. Понятие и структура бренда территории. Инструменты и методы разработки бренда территории. Брендинг: этапы, методы, участники.

Тема 3. Маркетинг территорий как инструмент привлечения людей

Люди как потребители территории. Туристы как целевая аудитория в территориальном маркетинге. Основные стратегии привлечения туристов. Развитие конкурентоспособных условий для организации деловых встреч. Привлечение новых жителей на территорию.

Тема 4. Роль маркетинга территорий в привлечении бизнеса, и стимулировании инвестиций

Основные подходы к удержанию и расширению существующего на территории бизнеса. Содействие компаниям в расширении и развитии экспорта. Кластеры как результат привлечения бизнеса, и стимулирования инвестиций. Роль конгрессно-выставочной деятельности в привлечение инвестиций.

Ресурсы Интернет:

- 1 Калюжнова Т.А. Региональный интернет-маркетинг как инструмент управления социально-экономическим развитием субъектов РФ// РАГС: Кафедра



общего и специального менеджмента - (русский) - URL:
www.koism.rags.ru/publ/other/11.php

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры
		1	2	3	4	
Итоговый	Экзамен				*	Экзамен на основе накопленной оценки

Каждый преподаватель выставляет оценку по своему тематическому блоку. Итоговая оценка по 10-бальной шкале выставляется по результатам работы магистранта на семинарских занятиях и подготовки заданий для самостоятельной работы.

Критерии оценок работы на семинарских занятиях ($O_{сем}$):

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Магистрант обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; принимает активное участие в обсуждении по теме семинарских занятий; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо» (6-7)	Магистрант обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе; принимает систематическое участие в обсуждениях на семинарских занятиях.
«Удовлетворительно» (4-5)	Магистрант обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; участвует в обсуждении, задает вопросы.
«Неудовлетворительно» (0-2)	Магистрант не принимает участия в обсуждении на семинарском занятии; не обнаруживает знания основного учебно-программного материала.

Задание для самостоятельной работы ($O_{зад}$) и требования к его выполнению определяются каждым преподавателем самостоятельно на первом занятии нового раздела дисциплины. Задание выполняется магистрантом в письменной форме и оценивается по 10-бальной шкале.



Накопительная оценка за тематический раздел семинара определяется по 10-ти балльной шкале по формуле:

$$O_{разд} = 0,3 \cdot O_{сем} + 0,7 \cdot O_{зад}.$$

Текущая оценка магистранта за работу по дисциплине в каждом модуле складывается как среднее арифметическое оценок за все тематические разделы данного модуля, округленное до целого балла.

Зачет

Зачет проводится в конце 4-ого модуля обучения. Вычисляется средний балл из текущих оценок в каждом модуле, округленный до целого балла.

Итоговая (результатирующая) оценка - зачет ($O_{итог}$) - выставляется по 10-балльной шкале и вычисляется по формуле:

$$O_{итог} = O_{сумм} / 4 = \frac{O_{разд1} + O_{разд2} + O_{разд3} + O_{разд4}}{4}$$

Требования к написанию письменной работы

В письменной работе должны быть сформулированы: актуальность выбранной темы, цель и задачи работы. Содержание работы оценивается по следующим основным критериям: логика в изложении, критический анализ предлагаемого материала, наличие выводов, самостоятельность в подборе и использовании дополнительных источников. Не допускается прямая переписка текстов из источников без цитирования и соответствующих ссылок.

Работа должна быть представлена в машинописном виде, объемом не менее 12 страниц (12-м кеглем, через полтора интервала). Титульный лист работы должен содержать название дисциплины, название темы, Ф.И.О. автора, курс и номер группы. Список литературы должен содержать минимум 15 источников. Постраничные ссылки на литературу обязательны. Ссылки оформляются следующим образом: в тексте по ходу изложения в квадратных скобках приводится номер упомянутого источника (либо в круглых скобках фамилия автора) в соответствии со списком литературы.

Рекомендации по написанию рефератов, заданий

Реферат, задание – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель работы состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Написание реферата, эссе позволяет автору четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Реферат, задание должны содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура письменной работы



1. *Введение* - суть и обоснование данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

На этом этапе очень важно правильно *сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.*

При работе над Введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

2. *Основная часть* - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий:

Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения работы необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом.

3. *Заключение* - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий элемент, как указание на применение исследования.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

4.1. Тематика заданий текущего контроля

Указана в описании тем и разделов НИС.

4.2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Изменения парадигмы традиционного государственного управления и его последствия в постиндустриальном обществе
2. Содержание концепции нового государственного менеджмента (на примере зарубежной страны по выбору)
3. Понятие эффективности в государственном управлении.
4. Основные функции, виды, условия реализации сетевого принципа в государственном и региональном управлении.
5. Понятие «руководство» в концепции нового государственного менеджмента.
6. Значение принципа самоорганизации для осуществления государственного управления.
7. Синергетическое представление об объективном наличии нескольких возможных вариантов развития систем: роль и значение для теории и практики государственного управления.



8. Основные требования к системе государственного управления исходя из признания логики развития общества как нелинейного волнового процесса.
9. Условия реализации идеи о возможности резонансного и быстрого развития системы государственного управления.
10. Критерии эффективности в некоммерческой сфере.
11. Концепция управления по результатам: причины возникновения и принципы реализации.
12. Методы оценки эффективности государственных служащих.
13. Результативное управление в США, Германии, Франции, Японии, северных странах.
14. Административная реформа и результативное управление в РФ.
15. Показатели результативного управления государственных служащих в РФ.
16. Управление реализацией стратегических планов городского развития
17. Стратегии развития крупнейших городов России: поиск концептуальных решений
18. Особенности муниципальных образований как сложных социально-экономических систем
19. Кластерный анализ как основа прогнозирования экономического развития муниципального образования: методологический аспект
20. Формирование стратегии социально-экономического развития территорий
21. Методологические аспекты и опыт стратегического планирования территориального развития в регионах России
22. Опыт стратегического планирования территориального развития в США.
23. Опыт стратегического планирования территориального развития в Великобритании.
24. Опыт стратегического планирования территориального развития во Франции.
25. Инновационное развитие сырьевых регионов как основной фактор перехода к многоотраслевому хозяйству.
26. Практическое освоение арктических территорий России в условиях кризиса
27. Проблемы развития нефтедобывающих регионов российского Севера.
28. Роль государства в решении проблемы диверсификации и реструктуризации экономики ресурсодобывающих регионов страны.
29. Согласование интересов государства, нефтяных компаний и коренных малочисленных народов в ресурсодобывающих регионах Севера.
30. Преодоление моноотраслевого характера экономики как необходимое условие выхода из кризисного состояния ресурсодобывающих регионов российского Севера.
31. Моногорода России: история, признаки, классификации, роль в экономике России.
32. Программа мер Правительства РФ по модернизации монопрофильных муниципальных образований.
33. Основные модели модернизации российских моногородов.
34. Международный опыт модернизации моногородов.
35. Результаты государственной поддержки модернизации монопрофильных городов России в 2010-2013 гг.
36. Рекомендации по формированию системы документов стратегического планирования развития монопрофильных муниципальных образований.
37. Перспективы моногородов в современной России.
38. Формирование городских агломераций как объективный процесс развития системы расселения.
39. Общая характеристика Санкт-Петербургской агломерации.
40. Основные проблемы и тенденции развития Санкт-Петербургской агломерации на современном этапе.
41. Перспективы развития агломераций в России.



42. Крупные российские города – центры городских агломераций.
43. Тенденции пространственного развития и модели координации социально-экономического и пространственного развития агломераций.
44. Сущность и основы маркетинга территорий.
45. Основные инструменты маркетинга территорий.
46. Роль маркетинга территорий в государственном управлении.
47. Стратегии маркетинга территорий.
48. Бренд и брендинг территорий.
49. Концепция национального бренда С.Анхольта.
50. Целевые аудитории в маркетинге территорий.
51. Основные субъекты маркетинга территорий.
52. Конкурентоспособность территории.

V. РЕСУРСЫ

5.1. Базовые учебники

Региональная экономика и пространственное развитие. В 2-х т. Т. 2. Региональное управление и территориальное развитие: учебник для бакалавриата и магистратуры/ под общ. ред. Л.Э. Лимонова – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 460 с.

5.2. Ресурсы Интернет

1. Артоболовский С.С. Крупнейшие агломерации и региональная политика: от ограничения роста к стимулированию развития (европейский опыт). Адрес в Интернет: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0247/analit03.php>
2. Трейвиш А.И. Центр, район и страна. Инерция и новации в развитии российского крупного городского архипелага. Адрес в Интернет: <http://demoscope.ru/weekly/2006/0247/analit02.php>

5.3. Дополнительная литература

1. Анализ истории и современного состояния агломераций России на сетевом журнале «Демоскоп»:
 - Откуда есть пошли агломерации. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema01.php>
 - Административно-территориальные преобразования и развитие агломераций. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema02.php>
 - Городские агломерации в условиях депопуляции. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema03.php>
 - Новые и "бывшие" городские агломерации. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema04.php>
 - Фаза экстенсивного развития сети агломераций в России завершена. Адрес в Интернет: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0407/tema05.php>
2. Городские агломерации в России. Отчет по результатам круглого стола «Формирование агломераций–современные проекты пространственного развития», организованного Министерством регионального развития РФ и Фондом ЦСР «Северо-Запад». Адрес в Интернет: http://csr-nw.ru/upload/file_category_1048.pdf
3. Официальный сайт Союза российских городов. Адрес в Интернет: <http://www.urc.ru/>



4. Прилепин А. Нецадин А. Моногорода России. Адрес в Интернет: <http://viperson.ru/wind.php?ID=631953>
5. Щитинский В.А. (РосНИПИ Урбанистики, Санкт-Петербург). Городские агломерации в России – миф или реальность. Адрес в Интернет: <http://www.gisa.ru/69924.html>

5.4. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows 7 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3	Приложение к смартфонам «Socrative»	URL: https://www.socrative.com/ ; свободный доступ

5.5. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/ ; Из внутренней сети университета (договор)
Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1	Открытое образование https://openedu.ru/ ;	Свободный доступ
2	http://www.urbaneeconomics.ru/ ;	Свободный доступ
3	http://www.ecoross.ru/files/ ;	Свободный доступ

VI. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Экономика города» для направления 38.04.01 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа «Городское развитие и управление»