**План деятельности Института дополнительного профессионального образования НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

**на 2019 год**

**Ключевые показатели деятельности НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование показателя (KPI)** | **Ед. изм.** | **2014****(факт)** | **2015****(факт)** | **2016****(факт)** | **2017****(план)** | **2017****(факт)** | **2018****(план)** | **2018****факт** | **2019****(план)** | **2020****(план)** |
| **Обязательные показатели результативности** |
| 1 | Доходы от реализации дополнительных профессиональных программ (без учета второго высшего образ.) | Тыс. руб | 15 349 | 19 250 | 38000 | 45 000 | 45 437 | 54 000 | 59519 | 80 000 | 100 000 |
| **Дополнительные показатели результативности** |
| 2 | Доходы от реализации консультационных услуг | Тыс. руб. | - | 25 625 | 34 82 | 15 000 | 21 080 | 2000 | 220 | 2000 | 10000 |
| 3 | Количество новых программ профессиональной переподготовки | шт | - | - | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 5 | Количество привлеченных преподавателей, экспертов – практиков из сферы бизнеса, государственного управления | чел |   | 20 | 36 | 44 | 44 | 55 | 60 | 60 | 65 |

**Основные направления деятельности по развитию ДПО**

#### Направления деятельности в рамках проекта «Инновационные образовательные программы»

* развитие программ непрерывного образования взрослых, специализация на цифровой трансформации компаний;
* формирование образовательных программ по новой образовательной модели с учетом новых платформенных решений;
* внедрение в программы профессиональной переподготовки модулей по формированию компетенций в области цифровой культуры;
* методическая работа по развитию активных методов в обучении: разработка новых упражнений, деловых игр, упражнений по решению профессионально-ориентированных проблемных задач (*problem-based learning)*; разработка новых практических ситуаций в формате традиционных и «живых» кейсов (case-studies); технологии развития критического мышления (*critical thinking*) и дизайн-мышления (*design-based learning)*; обучение на основе опыта (*experiential learning)*; геймификация (*gamification*);
* создание «цифровых двойников» дисциплин (*digital twins*) и обеспечение дистанционной поддержки для всех дисциплин учебного плана;
* разработка онлайн-курсов различных форматов для дополнительных образовательных программ;
* увеличение количества курсов в формате смешанного обучения (*blended learning)*;
* планирование создания интеллектуальных обучающих системах (*intelligent learning systems*), «цифровых» ассистентов преподавателей;
* планирование создания новых обучающих решений (*education solutions*): онлайн-курсов-лонгридов, онлайн-курсов микрообучения, интерактивных симуляторов/тренажеров по типу «живой виртуальности» (*live virtual classroom*);
* проведение прикладных исследований в сфере менеджмента, коммерциализация результатов исследований в дополнительных программах.

#### Направления деятельности в рамках проекта «Непрерывное образование для экономики будущего»

1. **Повышение качества дополнительных профессиональных программ**
* использование в обучение на программах профессиональной переподготовки модулей по формированию компетенций в области цифровой культуры;
* обогащение учебного процесса использованием smart-solutions в сфере интерактивных методов обучения и работы со слушателями: новые «живые кейсы», деловые игры, упражнения по решению практических кейсов, новые элементы геймификации;
* привлечение к преподаванию на программах ДПО экспертов из реального сектора экономики, практиков с опытом в конкретных сферах;
* проведение систематической работы по улучшению дизайна и контентной составляющей программ ДПО, в т.ч. за счет обратной связи от слушателей и запроса бизнеса.
1. **Обеспечение устойчивого развития дополнительного образования**

*Стратегические направления создания дополнительных программ ИДПО:*

* Цифровая трансформация экономики, бизнеса и общества
* Открытое мышление, системное стратегическое мышление руководителя, технологии развития критического мышления (*critical thinking*) и дизайн-мышления (*design-based learning),* развитие soft skills
* Развитие программ уровня Executive Education, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации для развития компетенций индустрии 4.0;
* Развитие исследований в области образовательных технологий и консалтинговых сервисов для внешних клиентов, интеграция результатов форсайт-исследований в образовательный процесс ДПО;
* Реализация специализированного проекта «Alumni-эксперт», направленного на привлечение выпускников дополнительных программ в качестве преподавателей и экспертов;
* Развитие системы тематических семинаров и круглых столов (в том числе привязанных к крупным региональным форумам), направленных на продвижение компетенций кампуса на рынке ДПО;
* Внедрение института взаимной оценки студентов (peer review);
* Создание системы менторства студентов со стороны выпускников и корпоративных партнеров;
* Развитие групповой работы над курсовыми проектами;
* Создание института ассистентов онлайн-курсов;
* Создание современного дизайна обучающих решений
* Создание технологии разработки кастомизированных обучающих решений
* Повышение уровня клиентского сервиса
* Приоритетное направление работы – увеличение доли корпоративных образовательных проектов

**Задачи маркетинга и продаж**

* Продвижение бренда ВШЭ на рынке дополнительного бизнес-образования, позиционирование ВШЭ как провайдера высококачественных, инновационных программ бизнес-образования
* Отслеживание лучших мировых и российских практик бизнес-образования: поиск идей для инновационных программ и форматов обучения
* Анализ потребностей целевых аудиторий дополнительного бизнес-образования: выявление перспективных направлений развития портфеля программ ИДПО
* Продвижение открытых программ ИДПО, выполнение планов по набору на программы открытого рынка. Обеспечение планового прироста – 30%
* Продвижение ИДПО ВШЭ на рынке корпоративного бизнес-образования, выполнение плана продаж корпоративных программ. Обеспечение планового прироста – 35%

**Ключевые ожидаемые результаты деятельности ИДПО НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург в 2019 году:**

**Обязательный KPI:**

Доход от реализации дополнительных профессиональных программ – 80 млн. руб.

**Дополнительные KPI:**

* + Доход от реализации консультационных услуг – 2 млн. руб.
	+ Количество новых программ профессиональной переподготовки – 2 программы
	+ Количество привлеченных ведущих экспертов-практиков – 60 человек

Директор НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кадочников С.М.

 (подпись)

Заместитель директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Казин Ф.А.

 (подпись)

Руководитель подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Кадырбаева А.К.

 (подпись)