**О проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательной программы магистратуры «Маркетинговые технологии» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2019 году**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 07.06.2019 г. по 30.06.2019 г. государственную итоговую аттестацию студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Маркетинговые технологии», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», очной формы обучения.
2. Включить в состав государственной итоговой аттестации следующее государственное аттестационное испытание:

- защита выпускной квалификационной работы.

1. Утвердить график проведения государственной итоговой аттестации согласно приложению.
2. Установить окончательный срок загрузки итогового варианта выпускной квалификационной работы в систему LMS до 24 мая 2019 г.
3. Установить окончательный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя и регистрационным листом, подтверждающим, что работа прошла проверку в системе, выявляющей процент заимствований, до 27 мая 2019 г.

Директор С.М. Кадочников