24 апреля в 18.30 Центр молодежных исследований НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург проводит семинар «Стикеры и их создатели: смыслы, практики и режимы вовлеченности» в рамках научного семинара SocUp.

Доклад представит Яна Николаевна Крупец, к. соц. наук, заместитель директора ЦМИ НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, Доцент департамента социологии Санкт-Петербургской школы социальных наук и востоковедения.

В своем выступлении Яна Крупец представит результаты исследования стикер-художников Санкт-Петербурга, проведенного командой Центра молодежных исследований (Васильевой Надеждой, Кулевой Маргаритой, Крупец Яной), в рамках международного сравнительного проекта «DIGITAL YOUTH IN THE MEDIA CITY: Urban Ethnography in the Streets and Stations of Helsinki and St Petersburg», поддержанного Kone Foundation (2016).

В первой части презентации докладчик предлагает обсудить специфику сообщества стикер-артистов: открытость, демократичность, периферийность. Далее в докладе будет проанализирован процесс производства стикеров, их материальность и роль в переопределении городского пространства и режимов отношения молодежи с городом. Исследуя взаимодействия стикер-артистов с городом важно включать в анализ «non-humans» – стикеры, их средства производства, фотографии, интернет, городские места и пространства – такая «нечеловеческая» перспектива дает возможность увидеть, как материальность вещей переопределяет и конституирует социальные отношения.

Место проведения: г. Санкт-Петербург, Набережная канала Грибоедова д. 123, 2 этаж, 201 аудитория, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге.

Рабочий язык: русский.

Для участия необходима регистрация!

Зарегистрироваться можно по адресу:

Ilisovskaya.hse@mail.ru – до 12.00 24 апреля. В письме обозначить ФИО, место работы/учебы.