

Опыт реализации  
магистерской программы  
«Финансы» в НИУ ВШЭ –  
Санкт-Петербург  
Доклад для Ученого совета

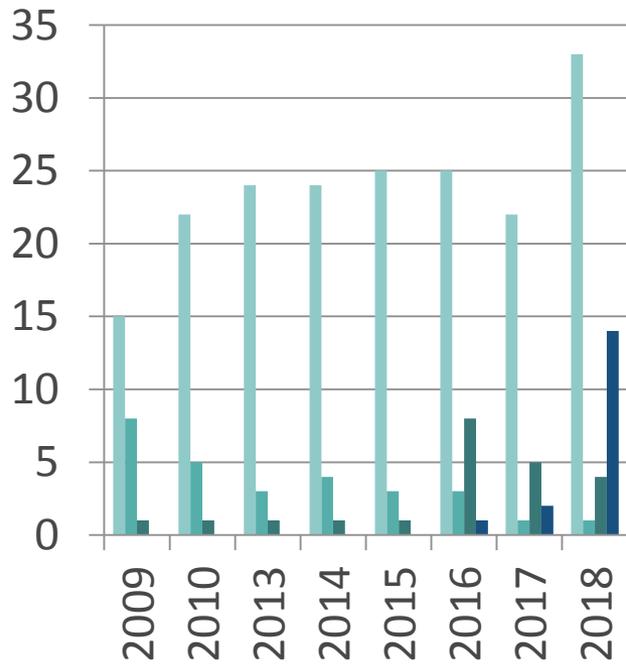


Рогова Е.М., 28 марта 2019 г.

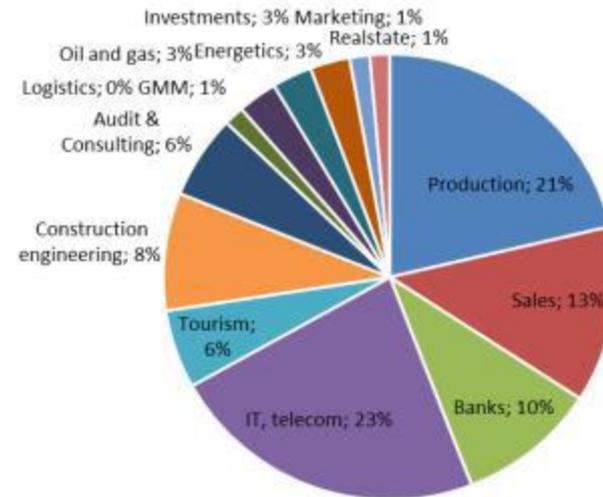
### **Первый набор – 2009 год, по направлению «Менеджмент»**

- ✓ Устойчиво высокий конкурс на программу (свыше 4 человек на бюджетное место), прием по портфолио.
- ✓ Умеренная конкуренция
- ✓ Абитуриенты – в основном (до 50%) выпускники Питерской Вышки и других кампусов
- ✓ С самого начала – несколько курсов читалось на английском языке
- ✓ Небольшое количество иностранных студентов, русскоговорящих
  
- ✓ **Выпускники с самого начала 100-% трудоустроены, некоторые сейчас занимают высокие позиции**

# Динамика количества абитуриентов



- Бюджет
- Коммерция: Россия
- Иностранцы: квоты
- Иностранцы: платные



## Наши ВЫПУСКНИКИ



**Алина Блинова**(2017)  
Начальник отдела зарплатных  
проектов, Raiffeisen Bank Russia



**Андрей Ярыгин**  
(2011), к.э.н.  
Начальник  
отдела  
финансового  
анализа ПАО  
МТС



**Давид Давтян**  
(2011),  
Отдел  
андеррайтинга  
, ПАО Банк  
Санкт-  
Петербург,  
заместитель  
начальника



**Елена  
Веретенник**  
(2012),  
Преподаватель  
НИУ ВШЭ  
Санкт-  
Петербург,  
докторант LUT



**Юрий Крупачев**  
(2013),  
Руководитель  
региона Европа и  
Восточная Азия,  
Maersk



**Екатерина Мироненко**  
(2014)  
Japan Tobacco  
International, заместитель  
руководителя  
казначейства,  
Центральная Европа



**Максим Юрченко**  
(2014),  
Руководитель отдела анализа  
инвестиционных проектов,  
ПАО Газпром

## ВЫЗОВЫ

## Изменения:

### Внутренние

- Рост числа бюджетных студентов, сокращение коммерческого приема

- Изменение стандарта

- Рост числа программ в кампусе

### Внешние

- Падение интереса к области в целом, вызванное кризисом

- Рост конкуренции со стороны внешних участников рынка

## Вызовы

Изменения:  
Язык преподавания  
Вступительные  
испытания  
Аккредитации

### Внутренние

- Рост числа бюджетных студентов, сокращение коммерческого приема

- Изменение стандарта

- Рост числа программ в кампусе

### Внешние

- Падение интереса к области в целом, вызванное кризисом

- Рост конкуренции со стороны внешних участников рынка

**Изменения:  
Язык  
преподавания  
Вступительные  
испытания**



- ✓ Другой уровень конкуренции и другой рынок абитуриентов
- ✓ Резкий рост количества иностранных студентов – неготовность преподавателей и сервисов к этим изменениям



**Дифференциация**

- ✓ Двойные дипломы
- ✓ Международные и профессиональные аккредитации
- ✓ Интернационализация
- ✓ Развитие связей с компаниями и повышение практической направленности, при сохранении общих достоинств Вышки – академической и аналитической компонент

# Ответы на Вызовы

## Двойные дипломы



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



## Интернационализация

## Международные и профессиональные аккредитации



## Развитие связей с компаниями и повышение практической направленности



## Ответы на Вызовы

Многие процессы, запущенные на программе, стали триггером изменений в ШЭМ в целом. В первую очередь, аккредитация EPAS

### Двойные дипломы



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



### Интернационализация

### Международные и профессиональные аккредитации



### Развитие связей с компаниями и повышение практической направленности



## Что удалось сделать

- ✓ Преподаватели
- ✓ Качество образовательного процесса: аудит программ, LMS, анонимное оценивание
- ✓ Интернационализация
- ✓ Академический совет
- ✓ Выпускники и студенты: нетворкинг, общение, трудоустройство

## Что не удалось сделать

- ✓ Стабильный рынок коммерческих российских абитуриентов
- ✓ Преподаватели
- ✓ ERS
- ✓ Проектная работа

## Что в перспективе

- ✓ Изменение контента: финтех, машинное обучение, пересмотр содержания программ
- ✓ Аккредитация CFA
- ✓ Новые форматы: BarCamp, неделя встреч с выпускниками, ...
- ✓ Социальные сети и продвижение
- ✓ Проекты от корпоративных партнеров
- ✓ Исследования