

**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего
образования «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента

Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины
«Основы международного бизнеса»**

для образовательной программы «Востоковедение»
направления подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика;
для образовательной программы «Государственное и муниципальное управление»
направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление;
для образовательной программы «История»
направления подготовки 46.03.01 История;
для образовательной программы «Экономика»;
направления подготовки 38.03.01 Экономика;
для образовательной программы «Политология и мировая политика»
направления подготовки 41.03.04 Политология;
для образовательной программы «Социология и социальная информатика»
направления подготовки 39.03.01 Социология;
для образовательной программы «Филология»
направления подготовки 45.03.01 Филология;
для образовательной программы «Юриспруденция»
направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция

(в рамках майнора «Международный бизнес»)
уровень бакалавриат

Разработчики программы:

Васильев Ф.В., преподаватель департамента менеджмента, fvasilyev@hse.ru

Грищенко Т.Ю., к.э.н., доцент, tgrishchenko@hse.ru

Кайсаров А.А., к.э.н., доцент, kaissarov@hse.ru

Утверждена академическим руководителем майнора

Грищенко Т.Ю. _____

«__» _____ 2018 г.

Санкт-Петербург, 2018



Course descriptor

Title of the course	Introduction to International Business				
Title of the Academic Programme	Minor “International Business”				
Type of the course ¹	Elective				
Prerequisites	no				
ECTS workload	5				
Total indicative study hours	Directed Study	Self-directed study	Total		
	60	130	190		
Course Overview	<p>This is the first elective course of the minor programme in International Business/ The course is designed to introduce the 2nd year students of different educational programmes at the HSE-St/ Petersburg to the theory and practice of international business.</p> <p>The overall objective of the course is to discuss and analyze the development and current challenges and perspectives in the international business and to develop the students' life skills in the field of consultants' activities.</p>				
Intended Learning Outcomes (ILO)	Intended Learning Outcomes	Code	Descriptors - indicators of achievement	Course activities	Forms of control
	Able to learn and demonstrate skills in the field, other than the major field	Lo -1	Students express intention for self-development, personal growth, initiative and leadership qualities	Lectures, seminars, homework	Homework, class activities, exam
	Able to work with information: find, define and use the information from different sources which required for solving of research and professional problems (including the system approach)	Lo -5	Students find, define and use the information from different sources required for solution of assignments, cases and course project development	Seminars, homework	Homework, class activities
	Able to efficiently communicate based on the goals and communication situations	Lo -A	Students apply knowledge and skills about the functioning of international organizations in a global context, including legal aspects of international business, human resource management, elaboration of organization development programs for international organizations	Lectures, seminars, homework	Homework, class activities,
	Able to effectively perform managerial functions in a multicultural	Lo -B	Students develop effective behavioral and management strategies in a cross-cultural	Lectures, seminars, homework	Homework, class activities, exam

Notes:

¹ Type of the course - core (mandatory); optional or elective.



	environment		environment, apply the knowledge about the features of the multinational companies' organization																																																																
	Able to solve managerial tasks related to operations on world markets in the context of globalization	Lo -B	Students know the development trends of international trade and foreign direct investment, including the processes of globalization and transition to digital society, analyze and summarize information about situation in the world economy; analyze conditions and consequences of decisions made	Lectures, seminars, homework	Homework, class activities, exam																																																														
Indicative Course Content	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Topic / Course Chapter</th> <th rowspan="2">Total amount of hours</th> <th colspan="2">Directed Study</th> <th rowspan="2">Self-directed Study</th> </tr> <tr> <th>Lectures</th> <th>Seminars</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>The History of International Business</td> <td>21</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Globalization of Business</td> <td>23</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Organizational environment</td> <td>19</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>International Business Strategies</td> <td>27</td> <td>2</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>International Logistics</td> <td>19</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Corporate Governance in International Corporations</td> <td>14</td> <td>4</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Entrepreneurial Projects in a Global World</td> <td>14</td> <td>4</td> <td></td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Organizational Design and Business Scaling</td> <td>14</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Business Models: Structure and Types</td> <td>17</td> <td>2</td> <td></td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>					№	Topic / Course Chapter	Total amount of hours	Directed Study		Self-directed Study	Lectures	Seminars	1	The History of International Business	21	4	2	15	2	Globalization of Business	23	4	4	15	3	Organizational environment	19	2	2	15	4	International Business Strategies	27	2	10	15	5	International Logistics	19	2	2	15	6	Corporate Governance in International Corporations	14	4		10	7	Entrepreneurial Projects in a Global World	14	4		10	8	Organizational Design and Business Scaling	14	2	2	10	9	Business Models: Structure and Types	17	2		15
	№	Topic / Course Chapter	Total amount of hours	Directed Study					Self-directed Study																																																										
				Lectures	Seminars																																																														
	1	The History of International Business	21	4	2	15																																																													
	2	Globalization of Business	23	4	4	15																																																													
	3	Organizational environment	19	2	2	15																																																													
	4	International Business Strategies	27	2	10	15																																																													
	5	International Logistics	19	2	2	15																																																													
	6	Corporate Governance in International Corporations	14	4		10																																																													
	7	Entrepreneurial Projects in a Global World	14	4		10																																																													
8	Organizational Design and Business Scaling	14	2	2	10																																																														
9	Business Models: Structure and Types	17	2		15																																																														



	10	Cases of International Companies	22	4	8	10	
		Total	190	30	30	130	
Teaching and Learning Methods	Power Point presentations, as well as videos and other audio-visual materials related to the topics are used during the lectures and the seminars. All classes are held in an interactive form, including discussions, case studies, participation in debates. Team-based and individual assignments. Homework in the form of project is based on the individual work of students.						
Indicative Assessment Methods and Strategy	<p>Course grading includes:</p> <p>I. Accumulated Assessment (60%):</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Homework (team-based project) (30%),✓ class activities, including case analyses, teamwork, presentations, assignments, etc. (70%) <p>O accum. = 0,7· O class + 0,3·O homework</p> <p>2. Final assessment (40%) - written examination</p> <p>Final exam will be conducted in the written form - multiple-choice test. The test is based upon the lectures' and seminars' material. It includes 40 questions with 4 possible answers.</p> <p>O final = 0,4·O exam + 0,6·O accum.</p> <ul style="list-style-type: none">❖ Credited – 4-10 points (on 10 point scale)❖ Failure – 0-3 points (on 10 point scale) <p>For accumulated and final assessment:</p> <ul style="list-style-type: none">• Excellent – 8-10 points (on 10 point scale)• Good – 6-7 points (on 10 point scale)• Satisfactory – 4-5 points (on 10 point scale)• Failure – 0-3 points (on 10 point scale)						
Readings / Indicative Learning Resources	<p><u>Mandatory</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Дафт, Р. Менеджмент. МВА: Учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. – 10-е изд. – С.-Петербург: Питер, 2014. – 656 с.1. Михалкин, В.А. Международный бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с. — Режим доступа: http://site.ebrary.com/lib/hselibrary - (Online Digital Library "Ebrary").2. Поспелов, В.К. Международный бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.— Режим доступа: http://site.ebrary.com/lib/hselibrary - (Online Digital Library "Ebrary"). <p><u>Optional</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Адизес, И.К. Стили менеджмента- эффективные и неэффективные [Электронный ресурс] / И.К. Адизес,. – М.: Альпина, 2009.— Режим доступа: http://site.ebrary.com/lib/hselibrary - (Online Digital Library "Ebrary").						



2. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпорации [Электронный ресурс] / И.К. Адизес, – СПб.: Питер, 2008.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
3. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. [Электронный ресурс] / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
4. Друкер, П. Ф. Менеджмент: Пер. с англ. [Электронный ресурс] / П.Ф. Друкер, П. Ф., Макьярелло, А.Д. Джозеф. - М.: Вильямс, 2010. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
5. Друкер, П. Классические работы по менеджменту [Электронный ресурс] / П. Друкер. - "Сколково": Альпина Бизнес Букс, 2008. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
6. Друкер, П. Практика менеджмента: Учеб. пособие: пер. с англ. [Электронный ресурс] / П. Друкер. М.: Вильямс, 2009. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
7. Друкер П. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. [Электронный ресурс] / П. Друкер. М.: Вильямс, 2004.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").

Course Instructor

Tatiana Yu. Grishchenko, Assoc.Prof., Cand.Sc. (Econ)
Alexander A. Kaysarov, Assoc.Prof., Cand.Sc. (Econ)
Vladimir G. Belyakov, Assoc.Prof., Cand.Sc. (Econ)
Elena V. Veretennik, Senior Lecturer



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направлений 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 58.03.01 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра, обучающихся по образовательным программам «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Филология», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция», «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Основы международного бизнеса» в рамках майнора «Международный бизнес».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательными стандартами НИУ ВШЭ по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 41.03.03 «Востоковедение и африканистика» подготовки бакалавра (<http://www.hse.ru/standards/standard>);
- Образовательными программами «Государственное и муниципальное управление», «История», «Менеджмент» «Филология», «Политология», «Социология», «Экономика», «Юриспруденция» по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 38.03.02 «Менеджмент», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция», 41.03.03 «Востоковедение и африканистика»;
- Рабочими учебными планами НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 46.03.01 «История», 45.03.01 «Филология», 41.03.04 «Политология», 39.03.01 «Социология», 38.03.01 «Экономика», 40.03.01 «Юриспруденция» 41.03.03 «Востоковедение и африканистика».

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы международного бизнеса» являются:

- приобретение студентами знаний о категориях транснационализации и глобализации мировой экономики;
- формирование систематизированного представления о понятийном аппарате международного бизнеса;
- приобретение студентами знаний о интернационализации хозяйственной жизни и формах ее проявления;
- приобретение студентами знаний о видах и формах международного бизнеса, его стратегиях, концептуальных основах их разработки;
- формирование практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области международного бизнеса;
- расширение у студентов профессионального кругозора.



3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе, отличной от профессиональной	УК-1	Студенты выражают стремление к саморазвитию, личностному росту, проявлению инициативы и лидерских качеств	Лекционные, семинарские занятия, домашнее задание	Домашнее задание, аудиторная работа, экзамен
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	Студенты находят, оценивают и используют информацию из различных источников, необходимую для решения кейсов, заданий и выполнения проекта в рамках дисциплины	Семинарские занятия, домашнее задание	Оценка за групповой проект, разбор кейсов
Способен решать управленческие вопросы стратегического и тактического характера в международной организации	ПК-А	Способен применить знания и навыки организации и функционирования международной компании в глобальном контексте, включая правовые аспекты международного бизнеса, ведение вэд, управление человеческими ресурсами, и разработку программ организационного развития международных организаций	Лекционные и семинарские занятия, домашнее задание	Домашнее задание, аудиторная работа
Способен эффективно выполнять управленческие функции в мультикультурной среде	ПК-Б	Способен выработать эффективную стратегию поведения и управления в кросс-культурной среде, применить знания об особенностях организации многонациональных компаний	Лекционные и семинарские занятия	Домашнее задание, аудиторная работа, экзамен
Способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК-В	Студенты ориентируются в тенденциях развития международной торговли и прямых иностранных инвестиций с учетом процессов глобализации и перехода к информационному обществу, анализируют и обобщают информацию о состоянии мировой экономической системы; оценивают новые рыночные возможности, условия и последствия принимаемых решений	Лекционные и семинарские занятия	Домашнее задание, аудиторная работа, экзамен



4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к блоку дисциплин дополнительного профиля (майнора) «Международный бизнес».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- «Кросс-культурные коммуникации» (Cross-Cultural Communication)
- «Международный маркетинг»
- «Международный консалтинг» (International Consulting)



5 Тематический план учебной дисциплины

Объем дисциплины – 5 зачетных единиц.

№	Название тем	Всего часов	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	
1	История развития международного бизнеса	21	4	2	15
2	Глобализация бизнеса	23	4	4	15
3	Организационная среда международных компаний	19	2	2	15
4	Стратегии международного бизнеса	27	2	10	15
5	Международная логистика	19	2	2	15
6	Корпоративное управление в международных корпорациях	14	4		10
7	Предпринимательские проекты в глобальном мире	14	4		10
8	Организационное проектирование и масштабирование бизнеса	14	2	2	10
9	Бизнес модели: Структура и виды	17	2		15
10	Практики ведения международного бизнеса	22	4	8	10
	ИТОГО	190	30	30	130

6 Содержание дисциплины

Тема 1. История развития международного бизнеса

Этапы становления менеджмента. Выдающиеся личности и их достижения в истории менеджмента. Научное управление. Ф.У. Тейлор. Административная школа. А.Файоль. Хотторнский эксперимент и его основные выводы. Концепция Мэйо. Практики менеджмента. Современные модели менеджмента. Функции менеджмента. Современные школы менеджмента. Определение организации. Логика возникновения и функционирования организаций.

Тема 2. Глобализация бизнеса

Бреттон-Вудская конференция. Международные партнерства. Торговые барьеры и протекционизм. Парадигма менеджмента в 21 веке. Формы международного бизнеса. Торговый баланс. Платежный баланс. Курсы валют. Прямые иностранные инвестиции. Индекс Мирового банка «Лёгкость ведения бизнеса».

Тема 3. Организационная среда международных компаний

Определение организационной среды. Элементы организационной среды. Системные признаки организаций: международный опыт. Инструменты анализа международной организационной среды. Среда организации: внутренний и внешний уровни.

Тема 4. Стратегии международного бизнеса

Цели, миссия, стратегия. Стратегии выхода на внешние рынки. Развитие конкурентоспособности компании на международном рынке. Внешние и внутренние факторы выбора внешнего рынка. Инструменты стратегического анализа. Матрица BCG/ Матрица Ансоффа. Pest-анализ. Модель 5 сил Портера. SWOT – анализ. VRIO анализ.

Тема 5. Международная логистика



Общие понятия о международной логистике. Функциональные области логистики. Управление производственными процедурами. Особенности международной логистики. Особенности международного транспорта. Условия международных поставок (INCOTERMS).

Тема 6. Корпоративное управление в иностранных компаниях

Корпоративный бизнес. Организационные формы корпоративной модели бизнеса. Транснациональные корпорации. Участники корпоративных отношений. Организация контроля за менеджментом со стороны акционеров. Совет директоров в системе корпоративного управления. Отношения между различными группами акционеров. Отношения компании с другими заинтересованными группами (стейкхолдерами). Основные принципы теории корпоративного управления.

Сравнительный анализ систем. Американская модель корпоративного управления. Континентальная модель (французская и немецкая). Корпоративное управление в переходных экономиках.

Налоговое планирование и офшорный бизнес. Офшорные юрисдикции. Налоговые гавани.

Тема 7. Предпринимательские проекты в глобальном мире

Определение предпринимательства. Типы предпринимательских фирм (проектов). Внешние вызовы и волны экономики. Технологические революции. Изменение геоэкономического ландшафта. Геоэкономическая пирамида. Новая экономика. Информационное общество. Тренды глобальной экономики. Парадоксы предпринимательства. Спектры предпринимательства. Предпринимательские возможности и статус бизнес-идеи. Ресурсы предпринимательского проекта. Продуктивно-рыночная стратегия роста бизнеса.

Тема 8. Организационное проектирование и масштабирование бизнеса

Роль организационной структуры в бизнесе. Управление организационной структуры. Механизм масштабирования бизнеса. Формальная и неформальная организационная структура. Параметры организационной структуры. Формализация и специализация. Стадии развития организационной структуры для международной компании.

Тема 9. Бизнес модели: Структура и виды

Определения бизнес-модели. Типология бизнес-моделей. Подходы к описанию бизнес-моделей. Канвас Остервальдера. Архетипы бизнес-моделей. Бизнес-модели в стартапе. Бизнес-модели в интернете. Создание цепочки ценности.

Тема 10. Практики ведения международного бизнеса

Современные вызовы международного бизнеса. Перспективы развития современного международного бизнеса. Управление изменения. Скорость изменений. Технологические основы международного бизнеса. Роль организационной культуры в международном бизнесе. Кейсы международных компаний.

7 Оценочные средства

7.1 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Аудиторная работа	*	*			Участие в решении задач, кейсов и обсуждении тем курса
	Домашнее задание		*			Подготовка групповой презентации
Итоговый	Экзамен		*			письменный экзамен в тестовой форме (в



7.2 Критерии и шкалы оценки знаний, примеры заданий

7.2.1 Текущий контроль

Результат текущего контроля знаний студентов отражается в накопительной оценке, которая выставляется в конце обучения по дисциплине и объявляется студенту на последнем семинарском занятии. Накопительная оценка состоит из оценки аудиторной работы студента и домашнего задания.

Преподаватель оценивает работу студентов в аудитории:

- 1) активность в деловых играх, дискуссиях
- 2) правильность решения задач и кейсов

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо тщательно проработать текущий учебный материал, изучить презентации к лекциям, читать рекомендованную основную и дополнительную литературу. Самостоятельная работа предполагает закрепление лекционного материала дома и дополнение знаний вспомогательными материалами (научной литературой, учебными пособиями, а также периодическими изданиями по темам курса).

Материалы курса, а также задания и объявления публикуются в системе LMS. Студентам необходимо регулярно проверять личную почту на предмет проверки поступления информации по дисциплине.

В случае пропуска занятий студенту необходимо предупредить ученый офис и преподавателя о наличии уважительной причины пропуска занятия. Восстановление оценок за пропущенное занятие не производится. В случае наличия уважительной причины пропуска занятия результат пропущенного занятия в накопительной оценке не учитывается.

Критерии оценки аудиторной работы

Преподаватель оценивает работу студентов в аудитории на семинарских занятиях: участие в дискуссиях, результаты устных и письменных опросов, презентации, правильность решения задач и кейсов как индивидуально, так и в рамках командной работы. Темы вопросов для аудиторной работы соответствуют темам семинарских занятий, приведенных в пункте 5.

Пересдача заданий, презентаций, коротких проверочных тестов и других форм проверки на семинарах и лекциях не предусмотрена (кроме форм текущего контроля, предусмотренных учебным планом: промежуточного контрольного теста и домашнего задания). При наличии уважительной причины отсутствия на занятии, подтвержденной учебным офисом, результаты пропущенного занятия не учитываются.

Оценка	Критерии выставления оценки
«Отлично» (8-10)	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; принимает активное участие в обсуждении по теме семинарских занятий; усвоил основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо» (6-7)	Студент обнаруживает полное знание учебно-программного материала и основных категорий курса; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе, принимает систематическое участие в обсуждениях на семинарских занятиях.
«Удовлетворительно» (4-5)	Студент обнаруживает знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком



	с основной литературой, рекомендованной программой, иногда участвует в обсуждении, задает вопросы.
«Неудовлетворительно» (0-3)	Студент не принимает участия в обсуждении на семинарском занятии, не обнаруживает знания основного учебно-программного материала.

Общие требования ВШЭ, распространяющиеся на все письменные работы: они не должны нарушать академических норм университета. Не допускаются: списывание; двойная сдача письменных работ; плагиат; подлоги; фабрикация данных и результатов работы. Работы выборочно будут проверяться на оригинальность.

Домашнее задание

Задача найти конкретные примеры фиаско крупных корпораций при выводе компании или выводе нового товара на новые национальные рынки (2 примера).

Такие примеры могут быть связаны с недооценкой социокультурных факторов: культурных традиций, религиозных особенностей, морали, особенностей законодательства, непродуманной маркетинговой стратегии (проблемы со слоганом, ошибки в рекламе, неточность перевода и т.д.)

Для каждого примера:

1. выявить основные ошибки, допущенные руководством корпорации
2. проанализировать и оценить экономические последствия этих ошибок для компании
3. предложить стратегии "исправления ситуации", например, повторного вывода данного продукта (учитывать ситуацию с позиций принципа минимизации затрат)
4. Подготовить презентацию по результатам выполнения задания в формате РР или другом формате и защитить результаты исследования на семинаре.

Критерии оценивания:

- Корректность и обоснованность выбора компании и товара: 2 балла (1 пример – 1 балл)
- Корректность и обоснованность анализа экономических последствий: 2 балла (1 пример – 1 балл)
- Корректность и обоснованность предложенной стратегии «работы над ошибками»: 2 балла (1 пример – 1 балл)
- Презентация РР или другой формат (соответствие заданию, логичность и структурированность, оформление, креативность): 2 балла
- Презентация результатов - (командная работа, подготовленность, соблюдение тайминга, ответы на вопросы, участие в дискуссии): 2 балла
- Несвоевременная отправка презентации на почту преподавателя - минус 1 балл

Домашнее задание оценивается по 10-балльной шкале:

Результаты проекта предоставляется в формате Power Point презентации (8-15 слайдов) и загружаются студентами в LMS до указанного срока. Защита и обсуждение результатов проектов происходит на последних семинарских занятиях.

В презентации обязательно должна быть представлена таблица с оценкой участия каждого члена команды.

Презентация от каждой команды в формате pdf должна быть отправлена на почту преподавателя в день накануне защиты.

Оценка за домашнее задание будет состоять из трех составляющих: перекрестной оценки по представленным результатам команд (30%), самооценки команд (30%), оценка преподавателя (40%) плюс индивидуальное участие членов команды.

7.2.2. Итоговый контроль

Итоговый контроль осуществляется в виде письменного теста из 50 вопросов. Итоговый тест состоит из вопросов с возможностью выбора одной или нескольких альтернатив из 4 вариантов ответов. Правильно выполненным считается задание, где дан полностью верный ответ. Время тестирования – 40 минут. Экзамен проводится в системе LMS.



Количество правильных ответов	Оценка в баллах
46-50	10
41-45	9
36-40	8
31-35	7
26-30	6
21-25	5
16-20	4
11-15	3
6-10	2
0-5	1

За списывание, использование запрещённых материалов и средств во время экзамена, общение с другими студентами преподаватель вправе удалить студента с экзамена и выставить ему оценку «Неудовлетворительно (0)». Ниже 13 баллов – оценка «не зачтено».

Теоретические вопросы для оценки качества освоения дисциплины соответствуют содержанию лекционных и семинарских занятий по каждой теме дисциплины.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену:

1. Этапы становления менеджмента.
2. Выдающиеся личности и их достижения в истории менеджмента.
3. Научное управление. Ф.У. Тейлор.
4. Административная школа. А.Файоль.
5. Хотторнский эксперимент и его основные выводы. Концепция Мэйо.
6. Практики менеджмента.
7. Современные школы менеджмента.
8. Логика возникновения и функционирования организаций.
9. Системные признаки организаций: международный опыт.
10. Новая парадигма планирования.
11. Цели: миссия, видение, стратегия.
12. Модель 3 сил портера.
13. PEST - анализ.
14. Матрица Ансоффа.
15. SWOT – анализ.
16. Матрица BCG/
17. VRIO анализ
18. Организационная среда международной компании.
19. Среда организации: внешний уровень.
20. Среда организации: внутренний уровень.
21. Инструменты анализа организационной среды.
22. Парадигма менеджмента в 21 веке.
23. Современные модели менеджмента.
24. Определения менеджмента.
25. Функции менеджмента
26. Инвестиционные и инновационные проекты.
27. Международная логистика
28. Определения международной логистики.
29. Функциональные области логистики.
30. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон.
31. Определения бизнес-модели.
32. Типология бизнес-моделей.
33. Подходы к описанию бизнес-моделей.



34. Канвас Остервальдера.
35. Архетипы бизнес-моделей.
36. Бизнес-модели в стартапе.
37. Бизнес-модели в интернете.
38. Создание цепочки ценности.
39. Ресурсы предпринимательского проекта.
40. Продуктивно-рыночная стратегия роста бизнеса.
41. Жизненный цикл организации.
42. Управление организационной структуры.
43. Механизм масштабирования бизнеса.
44. Формальная и неформальная организационная структура.
45. Параметры организационной структуры.
46. Формализация и специализация.
47. Стадии развития организационной структуры для международной компании.
48. Торговый баланс
49. Платежный баланс
50. Курсы валют.
51. Бреетен-Вудские институты управления мировой экономикой и международной торговлей.
52. Организационные формы корпоративной модели бизнеса.
53. Транснациональные корпорации.
54. Основные принципы теории корпоративного управления.
55. Американская модель корпоративного управления.
56. Континентальная модель корпоративного управления (французская и немецкая).
57. Корпоративное управление в переходных экономиках.
58. Налоговое планирование и офшорный бизнес. Офшорные юрисдикции. Налоговые гавани.
59. Анализ среды международного бизнеса. Политическая и экономическая среда. Социокультурная среда.
60. Риски в международном бизнесе и методы их анализа.
61. Критерии выбора внешнего рынка. Модели выбора внешнего рынка. Последовательность выхода на внешние рынки.
62. Стратегии выхода на внешние рынки: экспортные, промежуточные и иерархические. Преимущества и недостатки различных типов стратегий.
63. Типы стратегий проникновения на внешние рынки.
64. Организационная культура международной компании
65. Классификация организационной культуры
66. Вызовы и перспективы развития организационной культуры в 21 веке

Примеры тестовых вопросов на итоговом экзамене:

1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?
 - а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;
 - б) Особенности социально-экономических систем;
 - в) Колебание обменных валютных курсов;
 - г) Религиозные ограничения;
 - д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.

2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?
 - а) Ускорение темпов технологических нововведений;
 - б) Природно-климатические и экономико–географические отличия;
 - в) Развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) Особенности социально-экономических систем;
 - д) Международное развитие труда.



3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как ...
 - а) Лизинговому соглашению;
 - б) Локальному складированию и продаже;
 - в) Локальному производству и продаже;
 - г) Прямым иностранным инвестициям;
 - д) Международным контрактам по управлению.

4. Три крупнейших мировых экспортера мировой экономики по данным МВФ в 1996 году
 - а) США, ФРГ, Великобритания
 - в) США, Китай, Великобритания
 - с) США, ФРГ, Япония
 - д) США, Япония, Китай

5. Видный американский психолог, основатель гуманистической психологии и теории, иерархически представляющей человеческие потребности
 - а) Эйичи Шабусава
 - в) Альфред Слоун
 - с) Абрахам Маслоу
 - д) Томаш Дж. Масарик

6. Хоторнский эксперимент проводился в американском городе Хоторн на фабрике «Western Electrics» группой исследователей во главе с психологом Элтоном Мэйо в период:
 - а) с 1924 по 1932 год
 - б) с 1904 по 1906 год
 - с) с 1896 по 1902 год
 - д) с 1961 по 1968 год

7. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
 - а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
 - б) Культурный анализ;
 - в) Дипломат;
 - г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
 - д) Общественный деятель.

8. Что составляет завершающее звено процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций.
 - а) Стратегия экспорта;
 - б) Стратегия импорта;
 - в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;
 - г) Контракты купли-продажи;
 - д) Планы закупок.

9. Какие из приведенных форм расчетов чаще всего применяются международными корпорациями в коммерческих операциях.
 - а) Аккредитив;
 - б) Инкассо;
 - в) Почтовый перевод;
 - г) Наличные;
 - д) Электронный перевод.

10. Какой из приведенных подразделений МНК несет ответственность за качество проведения коммерческих операций.



- а) Стратегического планирования;
- б) Маркетинг;
- в) Исследований и разработок;
- г) Сбыта;
- д) Закупок и продаж.

На экзамене студенту не предоставляется возможность получить дополнительные задания для повышения накопленной оценки.

На пересдачах студенту также не предоставляется возможность получить дополнительные задания для повышения накопленной оценки.

Первая пересдача проходит в той же самой форме, в которой проводился основной экзамен.

Вторая пересдача может проходить как в форме теста с последующим устным ответом на вопросы, так и устно по билетам (по решению комиссии)..

7.3 Порядок формирования оценок по дисциплине

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале оглашается студентам не позднее трех дней до даты проведения экзамена.

Накопительная оценка рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,7 * O_{\text{ауд}} + 0,3 * O_{\text{д/з}}$$

Где $O_{\text{ауд}}$ = среднее арифметическое оценок, полученных студентом на семинарских занятиях.

Если студент, воспользовавшись накопительной системой, получает накопленную оценку ($O_{\text{накопленная}}$) (до арифметического округления) равной 8.0 баллам или выше, то по решению студента накопительная оценка засчитывается как итоговая оценка за экзамен.

Если студент, воспользовавшись накопительной системой, получает накопленную оценку ($O_{\text{накопленная}}$) (после арифметического округления) 7 баллов и менее, то студент сдает экзамен по дисциплине в форме тестирования. Итоговая оценка ($O_{\text{итоговая}}$) за весь курс (выставляется в диплом) рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,6 * O_{\text{накопленная}} + 0,4 * O_{\text{экзамен}}$$

Способ округления всех оценок: арифметический.

8 Образовательные технологии

Лекции проводятся с использованием презентаций Power Point, а также видеороликов и других аудио-визуальных материалов, связанных с темами занятий в рамках курса. Семинарские занятия проходят в интерактивной форме обсуждения презентаций и кейсов, участия в дебатах. Домашнее задание предполагает индивидуальную работу студентов.

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1 Основная литература

2. Дафт, Р. Менеджмент. МВА: Учебник: пер. с англ. / Р. Дафт. – 10-е изд. – С.-Петербург: Питер, 2014. – 656 с.



3. Михалкин, В.А. Международный бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
4. Поспелов, В.К. Международный бизнес: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").

9.2 Дополнительная литература

8. Адизес, И.К. Стили менеджмента- эффективные и неэффективные [Электронный ресурс] / И.К. Адизес,. – М.: Альпина, 2009.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
9. Адизес, И.К. Управление жизненным циклом корпорации [Электронный ресурс] / И.К. Адизес, – СПб.: Питер, 2008.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
10. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. [Электронный ресурс] / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
11. Друкер, П. Ф. Менеджмент: Пер. с англ. [Электронный ресурс] / П.Ф. Друкер, П. Ф., Макьярелло, А.Д. Джозеф. - М.: Вильямс, 2010. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
12. Друкер, П. Классические работы по менеджменту [Электронный ресурс] / П. Друкер. - "Сколково": Альпина Бизнес Букс, 2008. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
13. Друкер, П. Практика менеджмента: Учеб. пособие: пер. с англ. [Электронный ресурс] / П. Друкер. М.: Вильямс, 2009. — Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
14. Друкер П. Энциклопедия менеджмента: пер. с англ. [Электронный ресурс] / П. Друкер. М.: Вильямс, 2004.— Режим доступа: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").

9.3 Справочники, словари, энциклопедии

1. A Dictionary of Business and Management [Electronic Resource] / ed. by J. Law. - 5th ed. - Oxford University Press, 2009. — Authorized access: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
2. The Oxford Handbook of Management Theorists [Electronic Resource] / ed. by M. Witzel, M. Warner. Oxford University Press, 2015. - Authorized access: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").
3. The Oxford Handbook of International Business [Electronic Resource] / Ed. by A. M. Rugman. – 2nd ed. - Oxford University Press, 2009. - 806 p. — Authorized access: <http://site.ebrary.com/lib/hselibrary> - (Online Digital Library "Ebrary").

9.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.wto.org/> - Всемирная торговая организация
2. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
3. www.economy.gov.ru – Минэкономразвития РФ
4. www.cbr.ru – Центральный банк РФ
5. www.t-souze.ru – Таможенный союз ЕврАзЭС
6. www.eu.euostat.org – Евростат ЕС



7. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)
8. www.imf.ru – МВФ
9. www.unctad.org – ЮНКТАД
10. www.wto.org, www.wto.ru – ВТО
11. www.worldbank.org – Группа ВБ
12. Электронные ресурсы библиотеки НИУ ВШЭ – <http://library.hse.ru/e-resources/e-resources.htm>
13. Базы данных отечественной и зарубежной периодики, журналы, труды конференций, зарубежные диссертации с полными текстами, издания и статистические ресурсы Всемирного банка.

10 Рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью по освоению знаний и умений в области учебной деятельности без посторонней помощи. Студенту нужно четко понимать, что самостоятельная работа – не просто обязательное, а необходимое условие для получения знаний по дисциплине и развитию компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных на лекциях теоретических знаний;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- формирования практических (общеучебных и профессиональных) умений и навыков;
- развития исследовательских умений;
- получения навыков эффективной самостоятельной профессиональной (практической и научно-теоретической) деятельности.
- В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:
- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа - планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа, не предусмотренная программой учебной дисциплины, раскрывающей и конкретизирующей ее содержание, осуществляется студентом инициативно, с целью реализации собственных учебных и научных интересов.

Для более эффективного выполнения самостоятельной работы по дисциплине преподаватель рекомендует источники для работы, характеризует наиболее рациональную методику самостоятельной работы, демонстрирует ранее выполненные студентами работы и т. п.

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать индивидуальные особенности студента.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов online и на занятиях в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности.



Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине на семинарских или контрольных занятиях.

11 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для лекций и семинаров используется проектор и компьютер с выходом в Интернет для чтения поточных лекций: микрофон. При изучении дисциплины используется система LMS.