**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного**

**автономного образовательного учреждения высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

**Рабочая программа дисциплины**

**«Подготовка к сдаче и сдача кандидатского экзамена по специальности»**

для направления 38.06.01 «Экономика»,

подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре,

образовательная программа «Менеджмент»

профиль «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

Разработчики программы:

В.В.Дыбская, д.экон.н., профессор, В.И.Сергеев, д.экон.н., профессор

Федоренко А.И., д.экон.н., профессор Кутепова Н.Н., к.э.н., доцент

Серова Е.Г., к.экон.н., доцент

Согласована Академическим советом Аспирантской школы по менеджменту

«08» октября 2018 г., протокол № 19

Санкт-Петербург - 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспиранта, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и аспирантов направления подготовки 38.06.01 «Экономика», образовательная программа «Менеджмент», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
* Образовательной программой «Менеджмент», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»
* Учебным планом образовательной программы «Менеджмент», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»
* Паспортом научной специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (логистика)

# 2. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является подготовка к сдаче и сдача кандидатского экзамена по специальности в соответствии с научной специальностью подготавливаемой научно-квалификационной работы (диссертации).

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальности аспирант должен:

**знать:**

* + категориальный аппарат общей экономической теории, теории управления социально-экономическими системами
	+ основные теории понятийно-категорийного аппарата и концепций, определяющих область специализации «Логистика» данной научной специальности.

**уметь:**

* + применять теории, методы и инструментарий экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и области научной специализации «Логистика»;
	+ использовать методические приемы работы с информацией и решения практических задач

**иметь навыки:** анализа первоисточников; поиска, систематизации и обобщения академических текстов, эмпирических материалов, необходимых для научного исследования.

В результате подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине аспирант должен:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Компетенция (указываются в соответствии с ОС НИУ ВШЭ)** | **Код по ОС НИУ ВШЭ** | **Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)** | **Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции** |
| способность к критическомуанализу и оценке современныхнаучных достижений,генерированию новых идей прирешении исследовательских ипрактических задач, в том числе вмеждисциплинарных областях | УК -1 | Демонстрируетспособность взвешенно икритически оцениватьсовременные научныедостижения;ориентируется в выборенаиболее эффективныхстратегий | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность генерировать оригинальные теоретические конструкции, гипотезы и исследовательские вопросы | УК-2 | Способен формулировать оригинальные теоретические конструкции, гипотезы и исследовательские вопросы | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность выбирать и применять методы исследования, адекватные предмету и задачам исследования  | УК-3 | Способен интерпретировать и оценивать данные и построенные на них модели в терминах методологии экономики и менеджмента, способен выбирать наиболее релевантные изучаемому предмету методы и стратегии исследований | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность собирать, анализировать, обрабатывать и хранить данные в соответствии с общепринятыми научными и этическими стандартами  | УК-4 | Умеет выстраивать аргументацию всоответствии ссовременными научными стандартами | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе  |
| Способность осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения  | УК-5 | Способен определить место своего исследования в контексте мировой научной повестки, предложить новые направленияисследования проблем и вопросов, реализовывать комплексные исследования | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность проводить теоретические и экспериментальные исследования в области экономики и менеджмента, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий  | ОПК-1 | Владеет основными теоретическими методами исследования в области экономики;Интерпретирует выводы, полученные с помощью методов исследования | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность к разработке новых методов исследования их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономики и менеджмента с учетом правил соблюдения авторских прав  | ОПК-2 | Демонстрирует способность к разработке новых методов исследования, их применение в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономики и менеджмента | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность решать поставленные задачи с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных технических средств и информационных технологий  | ПК-2 | Способен решать научно-исследовательские задачи с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта  | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность использовать экономические методы и теории при осуществлении профессиональной деятельности | ПК-3 | Способен обосновать выбор инструментария для работы с данными | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе  |
| Способность оформлять и представлять результаты деятельности в доступной целевой аудитории (научные, общественные круги, властные структуры) форме | ПК-4 | Демонстрирует умение обоснованно и эффективно представлять результаты научной деятельности для разных целевых аудиторий | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |
| Способность к ведению научно-исследовательской работы в образовательной организации, в том числе руководство научно-исследовательской работой студентов  | ПК-6 | Демонстрирует умение эффективно вести научную деятельность, в образовательной организации, использовать образовательные технологии и результаты своих исследований в преподавании и научном руководстве | Самостоятельная работа, индивидуальные консультации с преподавателем (при необходимости), дискуссии в профессиональном сообществе |

1. **Место в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина (кандидатский экзамен) относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы, изучается на втором году обучения.

программы по специализации

1. **Формы контроля знаний**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Тип контроля* | *Форма контроля* | *2 год,* *2-е Полугодие* | *Параметры* |
| Итоговый | Кандидатский экзамен | \* | Устный экзамен, собеседование по билетам |

#  Структура кандидатского экзамена

**Форма проведения испытания:**

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

**Структура кандидатского экзамена:**

Экзамен состоит из двух обязательных разделов: общей экономической теории и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности, в случае данной программы «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

Экзаменационные билеты включают в себя один вопрос из раздела 1. «Общая экономическая теория», два вопроса из раздела 2. «Логистика» и одного вопроса по тематике выполняемого аспирантом диссертационного исследования.

**Оценка уровня знаний (баллы):**

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале. Итоговая оценка выставляется по 5-бальной шкале по следующему принципу пересчета:

"Отлично" - 5 баллов (по 5-балльной шкале);

"Хорошо" - 4 балла (по 5-балльной шкале);

"Удовлетворительно" - 3 балла (по 5-балльной шкале);

"Неудовлетворительно" -1-2 балла (по 5-балльной шкале).

**Критерии оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Баллы |
| Ответ полный без замечаний, продемонстрированы знания по специальной дисциплине | 5 |
| Ответ полный, с незначительными замечаниями | 4 |
| Ответ не полный, существенные замечания | 3 |
| Ответ на поставленный вопрос не дан | 1-2 |

Невыполнение одного из заданий (или отказ от его выполнения) является, как правило, основанием для выставления неудовлетворительной оценки за кандидатский экзамен в целом.

#  Содержание

Содержанием специализации 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)» является планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации. Объектом исследования - материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

**Раздел 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

### Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях.

Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

### Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно- технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

### Институциональная и эволюционная экономическая теория

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально- экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

**РАЗДЕЛ 2. «ЛОГИСТИКА»**

1. **Основы логистики и управления цепями поставок**

Функциональные области логистики: логистика производства, логистика снабжения, логистика распределения, их взаимосвязь. Процессный взгляд на цепь поставок. Управление цепями поставок – SCM, как интеграция ключевых бизнес-процессов. S-модель цепи поставок (назначение). Макро-процессы в цепи поставок.

Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Виды интеграции логистической деятельности. Интеграция и оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики. Логистические функции: координирующая деятельность. Проблемы межфункциональной логистической координации. Примеры конфликтов по логистике. Принцип экономического компромисса. Межорганизационная логистическая координация. 4PL провайдер, как системный интегратор цепи поставок: функции, модели, примеры. Информационная интеграция: концепции/технологии интеграции логистических бизнес-процессов в цепях поставок на основе информационных систем.

Администрирование логистики компании. Состав задач логистического администрирования. Логистический менеджмент фирмы: назначение, уровни иерархии управления логистикой. «Пирамида» построения эффективной ЛС компании. Стратегический план логистики фирмы: основные разделы. Примеры логистических стратегий. Фокусирование на балансе «Затраты/уровень обслуживания» при разработке логистической стратегии. «Рычаги» логистики и оценка их влияния на эффективность организации бизнеса. Модель стратегической прибыли (примеры). Сбалансированная

система показателей (ССП) логистики фирмы: цели, задачи, иерархия построения, перспективы. Ключевые индикаторы логистической деятельности - система KPI: состав, способы расчета, сложности определения. Проблема балансировки финансовых и нефинансовых измерителей эффективности логистики. KPI сервиса, затрат, производительности. Интегральный показатель логистического обслуживания – «Процент идеально выполненных заказов» (Perfect Order): способы расчета, недостатки. Основные метрики и состав базовой структуры KPI логистики, рекомендованный SCOR Комитетом Совета по цепям поставок. Проблемы установления стандартов KPI логистики на основе процедуры бенчмаркинга. Проектирование/реинжиниринг логистической сети. Идентификация логистических бизнес-процессов: признаки ключевых бизнес-процессов, состав средств моделирования. Типы организационных структур управления логистикой в компаниях: примеры, достоинства и недостатки. Проблема мотивации персонала служб логистики. Схема и задачи процесса контроллинга логистики. Примеры отчетов по логистическим KPI, требования к отчетным формам. Информационная поддержка логистики: локальные и интегрированные системы. Виды и задачи логистического аудита.

1. **Логистика снабжения**

Место отдела снабжения в организационной структуре фирмы. Взаимодействие служб предприятия в процессе управления закупками. Методы описания потребности: краткая характеристика, преимущества и недостатки. Идентификация или переоценка потребностей, определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать, определение типов закупок, анализ поведения рынка, идентификация возможных поставщиков, предварительная оценка возможных источников, доставка материально- технических ресурсов и сопутствующий сервис, контроль и оценка выполнения закупок (мониторинг заказов). Основные стратегии закупок, преимущества и недостатки их применения. Сущность смешанной стратегии оплаты закупаемых материальных ресурсов, целесообразность ее применения. Сравнительный анализ и оценка поставщиков. Выбор поставщика как один из основных этапов процесса управления закупками; особенности формирования системы критериев выбора поставщиков. Характеристика основных этапов аналитической иерархической процедуры выбора поставщика

Решение о выборе дополнительных источников снабжения: аргументы в пользу одного источника снабжения или нескольких источников снабжения. Экономическая целесообразность централизации и децентрализации материально-технического снабжения в рыночных условиях. Факторы, влияющие на статус отдела закупки. Особенности процедуры закупки для различных сфер бизнеса. Технология VMI и возможности её применения в цепях поставок отечественных компаний.

1. **Логистика производства**

Производство и оказание услуг – как основные области управления производством и операциями. Модель управления производством с запасом на входе и выходе предприятия: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования, функции запасов, организация взаимодействия с поставщиками и потребителями (покупателями). Модель управления производством с запасом на выходе предприятия: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования, функции запасов, организация взаимодействия с поставщиками и потребителями (покупателями). Модель управления производством с запасом на входе предприятия: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования, функции запасов, организация взаимодействия с поставщиками и потребителями (покупателями). Модель управления производством без запасов: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования,функции запасов, организация взаимодействия с поставщиками и потребителями (покупателями). Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT) – стандарты управления. Их содержание и сравнительная характеристика. Корпоративная политика и объем производственных мощностей. Тип, объем и срок запуска производственных мощностей. Подходы к решению об объеме производственной мощности в условиях изменчивого спроса: изменение величины спроса на продукцию, изменение внутрипроизводственных характеристик предприятия. Возможности комбинаций подходов к решению об объеме производственной мощности в условиях изменчивого спроса. Возможности изменения величины спроса: разработка дополнительных продуктов, программы продвижения продукции, резервирование мощностей и задолженность продукции. Изменение внутрипроизводственных характеристик: стратегия следования производства за спросом, стратегия фиксированного уровня производства Преимущества и недостатки этих подходов. Факторы, влияющие на размещение производственных мощностей: качество сырья и материалов, доступность рабочей силы, доступность транспорта, развитость инфраструктуры, наличие технической поддержки, политические структуры. Централизованное и децентрализованное размещение производственных мощностей. Преимущества и недостатки централизованного и децентрализованного размещения производственных мощностей. Формы организации производственного процесса. Поточная и непоточная формы организации производственного процесса. Особенности современной организации непоточной формы производства. Организация процесса производства во времени и в пространстве. Организация процесса производства во времени. Виды движения предметов труда. Последовательный, параллельный и параллельно- последовательный виды движения предметов труда. Организация процесса производства в пространстве. Основные типы планировки: размещение изделия, размещение технологического процесса, фиксированное размещение. Преимущества и недостатки основных типов планировки.

Оказание услуг как одна из основных областей управления производством и операциями. Повышение роли услуг в современном бизнесе. Принципиальное отличие услуг от других видов операционной деятельности. Характеристики услуг: участие клиента, отсутствие возможности хранения услуги, изменчивость спроса, неосязаемость, отсутствие права собственности клиента на услугу. Качества услуги. Эффективность услуги. Роль клиента в оценке качества и эффективности услуги. Избыточность мощностей и ресурсов. Очередь клиентов (покупателей). Модель первоклассного обслуживания - управление операционной деятельностью в сфере услуг с избытком ресурсов: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования. Модель дешевых услуг - управление операционной деятельностью в сфере услуг с очередью клиентов (покупателей): условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования. Модель неэффективного управления - управление операционной деятельностью в сфере услуг с избытком (очередью) клиентов (покупателей): условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования.

Соотношение миссии, целей, стратегии развития организации, функциональных стратегий, тактики и операционной деятельности. Внутренние факторы, влияющие на операционную стратегию предприятия: кадры, производственные мощности, финансовые ресурсы, отношение к потребителям, отношение к поставщикам, развитие технологии, прочие факторы. Внешние факторы, влияющие на операционную стратегию предприятия: экономические, политические, юридические, рыночные, конкуренция, технологические факторы. Краткое содержание групп факторов и их характеристика. Кадры, как фактор разработки операционной стратегии организации. Квалификационные характеристики руководящего и исполнительского персонала: уровень образования, профессиональные навыки, способности (творческий подход, методы принятия решения), отношение к организации, отношение к работе, опыт. Уровень автоматизации труда. Степень необходимой автоматизации. Готовность предприятия к вложениям средств в процессы автоматизации или развития творческого персонала. Содержание операционной стратегии: основная функция, местоположение, проектирование продукта, автоматизация, баланс производства и оказания услуг, ассортимент, объем, качество, цена, доступность. Проектирование продукта. Стадии жизненного цикла продукта и характеристика операционной функции. Организация производственного процесса на стадии роста, зрелости и упадка. Предприятия-новаторы и предприятия-имитаторы. Подходы к поиску баланса производства и оказания услуг: отдаление покупателя от производственного процесса, использование покупателя как рабочей силы, гибкая рабочая сила. Ассортиментное разнообразие. Достаточность разнообразия выпускаемой продукции и оказания услуг. Связь ассортимента и объема выпуска. Необходимый уровень качества и конкурентные преимущества. Цена и уровень затрат. Доступность продукции или услуги по времени производства и надежности поставки.

1. **Логистика распределения**

Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети. Участники продвижения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи. Взаимодействие участников логистической сети распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Логистическая цепь поставок при распределении. Основные различия между маркетинговыми каналами и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.

Взаимосвязь логистики и маркетинга в реализации маркетинговых стратегий. Области взаимодействия логистики и маркетинга. Основные стратегии маркетинга в сети распределения. Поддержка логистики в решении маркетинговых задач. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий.

Логистическая инфраструктура в логистике распределения. Розничная сеть, основные понятия и ее место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке. Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования логистической цепи и ее зависимость от формы продаж.

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения.

Алгоритм реализации функции «Управление распределением». Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта. Современные тенденции развития сбытовой системе. Управление распределение как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Формирование партнеров структуры распределения. Выбор участников цепи поставок. Выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы учитываемые при выборе партнеров. Распределение товарных запасов в сети распределения. Традиционная и современная тактика управления запасами в сети распределения. Система быстрого реагирования, как современное требование рынка. Межорганизационная интеграция участников сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок. Интегральная оценка логистической цепи поставок. Основные затраты в сети распределения. Пути сокращения издержек. Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и контейнерные технологии. Требования к их внедрению. Эффективность от их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть.

Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации при ее реализации. Этапы выполнения полного цикла заказа. Время выполнения цикла заказа и пути его сокращения. Обслуживание клиентов. Основные категории потребительского сервиса. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента. Политика обслуживания клиента. Разработка стандарта услуг. Методы разработки стратегии обслуживания. Управление логистическим сервисом. Модель совершенствования качества обслуживания. Анализ и оценка качества логистического сервиса. Базовый уровень сервиса. Уровень сервиса с добавленной стоимостью. Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на создание «ценности для клиента».

1. **Логистика складирования**

Основные подходы и рекомендации к выбору форм собственности. Ключевые факторы выбора комбинации форм собственности. Преимущества и недостатки каждого варианта. Определение количества складов в складской сети и их размещение. Определение количества складов и размещение складской сети как стратегическая задача построения логистической сети. Основные факторы, оказывающие влияние на число складов в сети распределения. Зависимость логистических издержек от количества используемых складов. Особенности размещения складской сети в различных функциональных областях логистики. Основные факторы, влияющие на оптимальную дислокацию складской сети. Алгоритм выбора размещения сети. Методы определения географического расположения складов в сети. Критерии расположения складов в сети. Критерии оптимизации размещения складов. Выбор видов и размеров склада. Конструктивные особенности различных видов складов. Взаимосвязь складируемых грузов и видов складских зданий и сооружений. Современные тенденции в развитии складского хозяйства, проектировании и строительстве складских зданий.

Основные задачи при разработке складского хозяйства. Разработка генплана складского хозяйства. Анализ и оценка генплана. Оптимизация складского хозяйства. Основные показатели склада и их определение. Разработка оптимальной системы складирования (ССК). Значение оптимальной системы складирования для эффективного функционирования склада. Алгоритм выбора системы складирования. Выбор направлений технического оснащения склада. Структура системы складирования: подсистемы, модули, элементы. Основные модули системы складирования: здание, складская грузовая единица, подъемно- транспортное оборудование, вид складирования, система комиссионирования, управление грузопереработкой, информационно-компьютерная поддержка, и т.д. Определение конкурентоспособных вариантов ССК. Критерии выбора оптимальной системы складирования. Логистический процесс на складе. Управление логистическим процессом на складе: логистическая координация и операционное управление грузопереработкой. Цель и задачи логистической координации. Схема логистического процесса. Логистическая координация со смежными службами фирмы (служб закупки, маркетинга, продаж и логистики). Основные логистические принципы применительно к грузопереработке на складе. Грузопереработка как часть логистического процесса. Основные процессы переработки груза на складе: разгрузка: приемка, складирование и хранение, комплектация и отгрузка. Основные принципы организации процесса. Информационное обслуживание склада. Рациональное осуществление логистического процесса на складе. Проектирование логистических зон грузопереработки. Системный подход к проектированию складких зон грузопереоработки. Основные параметры склада. Особенности проектных решений автоматизированных и механизированных складов. Производственные, вспомогательные, подсобные помещения. Их взаимосвязь и расположение в плане. Технология грузопереработки на складе. Условия рациональной технологии грузопереработки.

1. **Управление запасами в цепях поставок**

Интегрированные системы управления запасами. Особенности их применения в России и за рубежом. Запасы и материальный поток. Запасы в логистической системе организации. Влияние запасов на финансовое состояние организации. Возможности снижения логистических затрат. Сравнительная характеристика основных систем управления запасами и условия их применения. Условия применения стратегий управления запасами. Виды рисков при управлении запасами. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о процедуре совершенствования управления запасами в организации. Рекомендации по использованию процедуры классификации номенклатуры запасов в процессе расчета контрольных параметров систем управления запасами при применении различных стратегий управления запасами. Роль третьей и четвертой стороны логистики в формировании логистических цепочек и управлении запасами в них.

1. **Транспортировка в логистических системах**

Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Разработка стратегии перевозок. Принципы организации перевозок. Основные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов различными видами транспорта. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора перевозчика, экспедитора и других логистических посредников в транспортировке.

Технологические схемы доставки грузов с использованием терминалов. Терминальные перевозки: характеристика современных грузовых терминалов и распределительных центров; организация терминальной перевозки. Международные транспортные коридоры. Основные типы и специализации транспортно-экспедиционных предприятий. Модели системы экспедирования. Методика выбора экспедитора. Оценка конкурентоспособности транспортно-экспедиционной деятельности.

Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Методы оптимальной маршрутизации. Маршрутизация перевозок массовых грузов. Маршрутизация перевозок мелкопартионных грузов: сущность метода Кларка-Райта для решения задачи маршрутизации мелкопартионных перевозок; решение задачи оптимального объезда точек в маршрутах. Моделирование времени доставки груза. Выбор типа подвижного состава под вид перевозимого груза. Оптимизация структуры собственного автопарка. Программные приложения для автоматизации управления транспортировкой. Работа автоматизированного программного комплекса «Transportation Management System».

Анализ эффективности транспортного процесса. Транспортные затраты. Себестоимость перевозок. Виды и характеристики тарифов на перевозку различными видами транспорта. Оценка эффективности системы доставки. Решение задачи создания собственного автопарка или выбора контрактного перевозчика/экспедитора.

1. **Управление цепями поставок**

Фазы решений в цепи поставок. Стратегические элементы управления цепями поставок. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Стратегия цепи поставок – стратегия конкуренции фокусной компании. Этапы достижения стратегического соответствия: понимание потребителя и неопределенности цепи поставок, понимание возможностей цепи поставок, идентификация зоны стратегического соответствия. Неопределенность спроса, реактивность и эффективность цепи поставок. Кривая баланса

«Реактивность/эффективность». Правила достижения стратегического соответствия. Расширение стратегических масштабов цепи поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Анализ драйверов цепи: производственные и логистические мощности, управление запасами, транспортировка, складирование, информационные технологии. Макро-процессы в цепи поставок как основа построения отношений сотрудничества: SRM – Supplier Relationship Management (Управление взаимодействиями с поставщиками), CRM - Customer Relationship Management (Управление взаимодействиями с потребителями). Процессы интеграции партнеров в системе распределения. Концепция ECR – эффективная реакция на запросы потребителей.

Виды операций, потоков и процессов в цепях поставок. Взгляд на процессы в цепи поставок с позиции повторяющихся логистических/производственных циклов. Push/Pull процессы в цепи поставок, примеры компаний. Управление цепями поставок как система замкнутого (PDCA) цикла. Синхронизация планирования и исполнения – основа управление цепями поставок. Структура планов в управлении цепями поставок. Общая модель планирования и управления цепями поставок. Интегрированное планирование и управление запасами в цепях поставок. Основные концепции и технологии интеграции логистической деятельности партнеров в цепи поставок. CPRF (“Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting”) – совместное планирование, приобретение и прогнозирование, VMI (Vendor- Managed Inventory) - запасы, управляемые клиентом.

Совет по цепям поставок и комитет SCOR. Принципы построения и структура SCOR модели. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. Основные процессы SCOR модели: планирование, производство, снабжение, доставка, возврат. Обзор основных процессов. Графическая интерпретация и пределы использования SCOR модели. Блок-схема проекта SCOR. Примеры моделирования потоков и процессов с использованием SCOR. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок. Стратегическая карта SC и анализ «разрывов» KPI. Декомпозиция метрик при анализе разрывов. Управление выполнением процессов в цепи поставок на основе SCOR модели. Примеры контроллинга эффективности цепи поставок с использованием SCOR модели.

Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок.

1. **Контроллинг в логистических системах**

Сбалансированная система показателей (ССП) логистики – идеология построения. Цели разработки ССП. Этапы разработки и структура перспектив ССП. Примеры построения стратегической карты ССП. Ключевые показатели функционирования логистики (система KPI). Основные метрики оценки эффективности логистики. Понятие общих затрат. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса - процент «совершенных» заказов: состав, способы оценки, достоинства и недостатки. Производительность логистической инфраструктуры. Методы и примеры расчета основных KPI оценивающих эффективность логистики в цепи поставок.

Реинжиниринг логистической сети: проблемы и практика. Идентификация логистических бизнес-процессов. Подходы к выделению процессов. Принципы формирования (группирования) структурных единиц, распределения ответственности при формировании оргструктуры. Централизация- децентрализация логистической деятельности. Эффекты от регуляризации управления логистикой. Описание (моделирование) логистических процессов. Контроллинг KPI логистики. Средства моделирования логистических бизнес-процессов и организационного проектирования.

Установление стандартов логистических KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования логистики. Основные отчетные формы оценки результатов логистических операций в цепях поставок(примеры). Принципы и примеры построения системы мотивации персонала с использованием ССП.

Принципы отнесения затрат на логистические операции на конечные результаты деятельности (пропорциональный, весо-объемный). Оценка эффективности логистических операций. Управление затратами по отклонениям. Метод распределения затрат при калькуляции себестоимости «Activity based costing». Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод управления затратами. Бюджетирование как инструмент контроллинга. Итоговые бюджетные формы. Гибкий бюджет. Анализ исполнения бюджета и план-фактный анализ отклонений в управлении логистикой.

1. **Оценочные средства**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену**

По разделу «Общая экономическая теория»

1. Типологизация экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
2. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
3. Роль и функции государства в экономических системах. Государственный (общественный) сектор в экономике.
4. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
5. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа.
6. Теория экономического роста.
7. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение прав собственности и контроля, целевая функция. Факторы производства и производственная функция.
8. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
9. Теория общего экономического равновесия
10. Теория фирмы.
11. Структура и закономерности развития экономических отношений
12. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
13. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.
14. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
15. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов).
16. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
17. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
18. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
19. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
20. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
21. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
22. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
23. Экономический рост: источники, факторы и показатели. Модели экономического роста.
24. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
25. Денежная масса и её структура. Спрос на деньги, факторы его определяющие. Предложение денег банковской системой.
26. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
27. Монетарная политика: цели, инструменты, передаточный механизм.
28. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия и издержки инфляции.
29. Безработица, её виды. Потери от безработицы. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания.
30. Фискальная политика государства: цели, инструменты.
31. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
32. Теория прав собственности
33. Теория трансакционных издержек.
34. Институциональная теория фирмы.
35. Эволюционная теория экономической динамики.

По разделу «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»

1. Функциональные области логистики: логистика производства, логистика снабжения, логистика распределения, их взаимосвязь.
2. Управление цепями поставок – SCM, как интеграция ключевых бизнес-процессов.
3. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Виды интеграции логистической деятельности. Интеграция и оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики.
4. Критерии и методы выбора поставщиков.
5. Основные стратегии закупок, преимущества и недостатки их применения. Сущность смешанной стратегии оплаты закупаемых материальных ресурсов, целесообразность ее применения.
6. Логистика снабжения: Цели, задачи, функции
7. Логистика производства: Цели, задачи, функции.
8. Логистика складирования: Цели, задачи, функции.
9. Модель управления производством с запасом на входе и выходе предприятия: условия применения, распространенность, общая характеристика, особенности функционирования, функции запасов, организация взаимодействия с поставщиками и потребителями (покупателями).
10. Управление запасами в цепях поставок. Методы управления запасами.
11. Управление распределением.
12. Логистическая инфраструктура в логистике распределения.
13. Традиционная и современная тактика управления запасами в сети распределения. Система быстрого реагирования, как современное требование рынка
14. Подходы к управлению производствами.
15. Логистический сервис и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента.
16. Особенности размещения складской сети в различных функциональных областях логистики. Основные факторы, влияющие на оптимальную дислокацию складской сети. Алгоритм выбора размещения сети.
17. Системный подход к проектированию складских зон грузопереработки.
18. Условия применения стратегий управления запасами. Виды рисков при управлении запасами.
19. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики.
20. Взаимосвязь логистики распределения с другими областями деятельности компании.
21. Операции, потоки и процессы в цепях поставок.
22. Маршрутизация перевозок мелкопартионных грузов: сущность метода Кларка-Райта для решения задачи маршрутизации мелкопартионных перевозок; решение задачи оптимального объезда точек в маршрутах. Моделирование времени доставки груза.
23. Проблемы и перспективы автоматизации производств.
24. **У**правление транспортировкой в логистических системах.
25. Макро-процессы в цепи поставок как основа построения отношений сотрудничества: SRM – Supplier Relationship Management (Управление взаимодействиями с поставщиками), CRM - Customer Relationship Management (Управление взаимодействиями с потребителями). Процессы интеграции партнеров в системе распределения. Концепция ECR – эффективная реакция на запросы потребителей.
26. Управление запасами в цепях поставок. Методы управления запасами.
27. Общая модель планирования и управления цепями поставок. Интегрированное планирование и управление запасами в цепях поставок. Основные концепции и технологии интеграции логистической деятельности партнеров в цепи поставок.
28. Принципы построения и структура SCOR модели. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.
29. Оптимизационные логистические решения в транспортировке.
30. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
31. Контроллинг в логистических системах: цели задачи и функции.
32. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок.
33. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики – идеология построения. Цели разработки ССП. Этапы разработки и структура перспектив ССП. Примеры построения стратегической карты ССП.
34. Ключевые показатели функционирования логистики (система KPI). Основные метрики оценки эффективности логистики.
35. Реинжиниринг логистической сети: проблемы и практика. Идентификация логистических бизнес-процессов. Подходы к выделению процессов.
36. Метод распределения затрат при калькуляции себестоимости «Activity based costing». Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод управления затратами. Бюджетирование как инструмент контроллинга.
37. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика : Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина ; Ред. Ю.Б. Рубин. – 10-е изд.,перераб. и доп . – М. : Московский Финансово-промышленный университет"Синергия", 2013 .
2. Институциональная экономика./Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2001.
3. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2008. <http://znanium.com/bookread2.php?book=140959>(ЭБС«Znanium)
4. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. — М.: КНОРУС, 2006.
5. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. (Высшее образование). http://znanium.com/bookread2.php?book=129974 (ЭБС «Znanium»)
6. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – (Высшее образование). http://znanium.com/bookread2.php?book=128364 (ЭБС «Znanium»)

**Дополнительная литература**

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. Учебное пособие / Под ред. Проф. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2003. 187с. http://znanium.com/catalog/product/66996 (ЭБС Znanium)
2. Джонсон С. Джеймс, Вуд Ф. Дональд, Вордлоу Л. Дэниел, Мэрфи-мл. Р. Поль. Современная логистика. Седьмое издание. Пер. с англ. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005 .
3. Родников А.Н. Логистика. Терминологический словарь. 2-е издание. - М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок. Пер. с англ. Серия «Зарубежный учебник». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 503с. (в электронной подписке НИУ ВШЭ http://znanium.com/catalog/product/884044 (ЭБС Znanium)
5. Управление каналами дистрибуции / Линда Горчеслс, Эд Мариен, Чак Уэст. – М.: Изд. дом Гребенникова, 2005. https://grebennikon.ru/article-8q2u.html (ЭБС Гребенников)

**Прочая литература**

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд. ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2001.
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008.
3. Лайсонс К., Джиллингем М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок: Пер. с 6-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
4. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Сергеев В.И., Эльяшевич И.П. Логистика снабжения. – М.: Рид Групп, 2011.
6. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с 4-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
7. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / Под ред. Дж. Гатторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); Перевод с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
8. **Образовательные технологии**

Подготовка к сдаче кандидатского экзамена представляет собой самостоятельную внеаудиторную работу аспирантов.

1. **Программные средства**

Для успешного освоения дисциплины, аспирант использует следующие программные средства:

* MS Word, MS Power Point
* Браузеры
1. **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для самостоятельных занятий оснащены ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­ ноутбуками, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

1. **Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующих варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) *для лиц с нарушениями слуха*: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата*: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.