**Проектное предложение на тему «Виртуальная этничность и киберэтнография: новация на фоне традиции»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Исследовательский* |
| Название проекта | *Виртуальная этничность и киберэтнография: новация на фоне традиции* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент истории, Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств |
| Руководитель проекта | *Белоруссова Светлана Юрьевна, доцент**Киссер Татьяна Сергеевна, ст. преподаватель* |
| **Описание содержания проектной работы** | Данный проект посвящен изучению проявлений этнической идентичности в виртуальной среде на основе новых (или обновленных) методов полевой этнографии и аналитической этнологии. Исследование включает, с одной стороны, этнические сообщества регионов России, Европы и Азии, с другой — коммуникативные технологии «этнических» практик, представленных сегодня в онлайн-режиме. Априори можно полагать, что киберпространство является не только неотъемлемой частью нынешних реалий, но и важным элементом поддержания и конструирования. Сегодняшнее проявление и самопрезентация традиционных культур все больше находит место в интернете через форумы, социальные сети и этнически ориентированные сайты. Возрастающая роль виртуальной жизни в глобальном измерении стремительно актуализирует эту сферу коммуникации и культуры, давая при этом возможность более открыто, чем в обычной реальности, высказывать мнения (иногда анонимные) по различным дискуссионным аспектам, в том числе по вопросам этничности. Сегодняшние виртуальные споры насчет своего «я» стали более информативными и насыщенными, чем в реальной жизни. Кибер-жизнь народа является не просто дополнением к реальности, но и расширяет круг взаимодействий, открывает новые возможности для самовыражения.С одной стороны, виртуальная этничность представляется новацией, которая существенно влияет и меняет идентичность этнических групп. С другой стороны, использование современных технологий в репрезентации этничности кажется логичным продолжением реализации конструктивистской концепции «воображаемых сообществ», и в этом отношении киберэтничность выступает в качестве традиции. Проект будет интересен и полезен тем, кто изучает антропологию и этнологию, желает поучаствовать в разработке новой методологии и творческих проектах, приобрести навыки междисциплинарных и полевых (реальных и виртуальных) исследований, работы в исследовательской команде, а также написания научно-исследовательской работы. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта— определение баланса традиции новации в трактовке феномена виртуальной этничности.Задачи:1. Выяснение мотивов,условий, уровней и видов проявления этнической идентичности в социальных сетях и медиа-проектах;
2. Использование традиционных методов полевой и кибер-полевой (интернет-коммуникации, тестов, контент-анализа сетевого дискурса) для сопоставительного исследования реальных и виртуальных проявлений этничности;
3. Сравнение опытов представления этнической идентичности в онлайн-пространстве.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Проведение кибер-этнографического исследования социальных сетей (Facebook, Instargam, Telegram, Twitter, Вконтакте, Одноклассники);
2. Изучение опыта зарубежных исследований зарубежных по виртуальной этничности;
3. Составление наглядной презентации (карт, таблиц, графиков) по полученным материалам;
4. Участие в разработке креативного медиа-ресурса «Веб-этничность и кибер-этнография».
 |
| Сроки реализации проекта | *1 октября 2018 года — 1 апреля 2019 года* |
| Количество кредитов | *1* |
| Тип занятости студента | *Частичная* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *1.5* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная / групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Интерес к теме исследования, знание интернет-ресурсов, желание проводить коллективные и индивидуальные исследования, знание английского языка* |
| **Планируемые результаты проекта** | *— подготовка научного обзора по собственной тематике в рамках проекта (обговаривается индивидуально);**— подготовка визуальной презентации;**— участие в разработке креативного медиа-проекта «Веб-этничность и кибер-этнография» (обговаривается индивидуально)* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Регулярные отчетные встречи-дискуссии (1-2 раза в месяц), ежемесячные письменные (визуальные) отчеты о проделанной работе, научный обзор и визуальная презентация полученных результатов.*  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Объем и качество проделанной работы;**Креативные разработки;**Соблюдение сроков.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Качество заявки, мотивация, заинтересованность, опыт работы с интернет-ресурсами, знание иностранного языка.* |
| Образовательные программы | *История, социология, политология.*  |
| Территория | *Санкт-Петербург* |