**Аннотация дисциплины:**

 Международная торговля услугами индустрии впечатлений

Разработчик программы

Хорева Л.В., д.э.н., профессор, luhor@inbox.ru

Целями освоения дисциплины «Международная торговля услугами индустрии впечатлений» является изучение студентами принципов организации международной деятельности в индустрии впечатлений с учётом правил и ограничений, определяемых международными многосторонними соглашениями, в том числе межу странами-членами ВТО.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- изучить специфику глобализационных процессов, особенности международной торговли услугами, методы регулирования международной торговлей услугами, специфику международной торговли услугами туризма как одной из основных отраслей индустрии впечатлений.

- научиться дифференцировать способы международной торговли услугами и учитывать особенности методов регулирования международной торговли в сфере туризма и иных отрастай индустрии впечатления с учётом способа торговли.

- овладеть умением разработки концепции создания и вывода на зарубежный рынок предприятий индустрии впечатлений.

В рамках дисциплины рассматриваются следующие темы:

- Место и роль международной торговля услугами индустрии впечатлений в современной экономике.

- Основные способы поставки услуг на международных рынках: их особенности и специфика в индустрии впечатлений.

- Инструменты регулирования торговли услугами, практики их применения в индустрии впечатлений.

- Современная система многосторонних договоренностей и обязательств в области мер регулирования торговли услугами и практики их применения в индустрии впечатлений.

Большое место в курсе отводится самостоятельной работе студентов, которая связана с разработкой проекта по выводу предприятия сферы услуг индустрии впечатлений на международный рынок, работа организовывается в малых группах.