***МЭВ181***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | *Фамилия* | *Имя* | *Тема* | *Преподаватель* |
| 1 | Арутюнян | Лусине | 1. Инновационные технологии продвижения услуг культурного туризма на международный рынок (на примере Республики Армения) | 1. Белякова Н |
| 2 | Балакирева | Александра | 1. Анализ влияния бизнес-моделей экономики совместного потребления на поведение стейкхолдеров в сфере туризма | 1. Шулятьева Ю.Д. |
| 3 | Барышникова | Анна | 1. Использование инструментов digital marketing в устойчивом продвижении культурных событий | 1. Горгадзе А.А. |
| 4 | Бобков | Евгений | Маркетинговые инструменты организации событийной деятельности в области киберспорта | Воробьев П.Ф. |
| 5 | Воронина | Анастасия | 1. Управление системой развития образовательного туризма в Санкт-Петербурге | 1. Гордин В.Э. |
| 6 | Габаидзе | Нона | Разработка методов регулирования туристских потоков в туристических дестинациях (на примере Республики Грузия) | 1. Горгадзе А.А. |
| 7 | Гейман | Юлия | 1. Стимулирование развития перспективных видов нишевого туризма в СПб (кинотуризм) | 1. Хорева Л.В |
| 8 | Гуревич | Дария | 1. Маркетинг дестинаций и культурных событий в малых городах и городах-спутниках | 1. К.А.Кузьмина |
| 9 | Каменская | Полина | Формирование и продвижение продуктов MICE – туризма в мировых культурных центрах | 1. Шокола Я.В. |
| 10 | Кобзарь | Дарина | Влияние экономики совместного потребления на сферу гостиничного бизнеса | 1. Шокола Я.В. |
| 11 | Коваленко | Варвара | 1. Исследование различных организационных моделей деятельности волонтерских организаций | 1. Хорева Л.В. |
| 12 | Козлова | Екатерина | Конкурентная стратегия и тактика развития туризма премиум-сегмента в Санкт-Петербурге | 1. Белякова Н.Ю. |
| 13 | Корман | Анастасия | 1. Исследование роли фестивалей культуры в формировании туристского бренда города | 1. Пахарева М.Е. |
| 14 | Кулакова | Мария | 1. Управление интернет активностью в области гастрономической составляющей туризма | 1. Горгадзе А.А. |
| 15 | Куфос | Михаил | 1. Управление логистикой фестивалей различных жанров | Воробьев П.Ф |
| 16 | Лаврентьева | Мария | 1. Особенности продвижения музыкальных фестивалей для различных целевых аудиторий | 1. Боровская И.Л. |
| 17 | Лукьянова | Софья | 1. Современные технологии фандрайзинга при организации культурных мероприятий | 1. Кузьмина К.А. |
| 18 | Макеева | Мария | 1. Исследование сетевой активности участников культурных событий: маркетинговый аспект | 1. Горгадзе А.А |
| 19 | Муханова | Анастасия | 1. Исследование роли креативных пространств в формировании туристского бренда города | 1. Пахарева М.Е |
| 20 | Петрова | Валентина | 1. Развитие инновационных технологий организации и проведения событий в сфере культуры | 1. Боровская И.Л. |
| 21 | Печёрских | Анна | 1. Использование принципов экономики коллективного потребления для организации событийной деятельности | 1. Шулятьева Ю.Д. |
| 22 | Поломарчук | Анастасия | Разработка методов управления туристскими потоками в музейном пространстве Санкт – Петербурга с использованием инновационных  технологий | Хорева Л.В. |
| 23 | Резина | Ирина | 1. Маркетинговые инструменты развития национальных кухонь ресторанов Санкт-Петербурга | 1. Хорева Л.В |
| 24 | Рогожина | Софья | Формирование конкурентных преимуществ туристских дестинаций на основе развития услуг для молодежи | Шокола Я.В. |
| 25 | Сергеева | Екатерина | 1. Управление событийной деятельностью как инструментом продвижения музея | 1. Боровская И.Л. |
| 26 | Фам | Ми Линь | 1. Управление развитием гастрономического туризма в регионах | 1. Гордин В.Э. |
| 27 | Цзя | Синжань | 1. Мобильные сервисы для спортивного туризма | 1. Воробьев П.Ф. |
| 28 | Шаталова | Алина | Особенности развития религиозного туризма в крупном городе на основе событийной деятельности (на примере СПб) | Гордин В.Э. |
| 29 | Шеркевич | Валерия | 1. Управление сетевой активностью потребителей услуг отелей различного класса | 1. Белякова Н.Ю. |