

**ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМА
НА МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ
«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ:
МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМЕ»
в НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Магистерская программа «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» по направлению подготовки «Менеджмент» (далее – магистерская программа) реализуется НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург.

1.2. Прием на программу осуществляется на очную форму обучения на места:

- финансируемые из средств федерального бюджета;
- с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

II. УСЛОВИЯ ПРИЕМА НА МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ

2.1. Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора в форме рассмотрения предоставленных кандидатом документов (портфолио). Конкурсный отбор проводится Приёмной комиссией на основании заключения экзаменационной комиссии, утверждаемой приказом ректора НИУ ВШЭ. Конкурс обеспечивает зачисление на магистерскую программу кандидатов, наиболее способных и подготовленных к её освоению.

2.2. Процедура конкурса осуществляется следующим образом:

2.2.1. Для прохождения конкурсного отбора кандидаты предоставляют документы, предусмотренные в п. 4.1 Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для обучения по программам магистратуры в 2019 году, а также:

- CV (резюме);
- мотивационное письмо с обоснованием причин выбора данной магистерской программы и причин выбора магистратуры НИУ ВШЭ - СПб;
- аннотацию ВКР на английском языке и на русском языке (объемом 6000-7000 и 8000-9000 знаков соответственно);
- дипломы, сертификаты международного образца, свидетельствующие об уровне владения английским языком;
- дипломы и сертификаты, свидетельствующие об уровне владения следующими иностранными языками: немецким, французским, испанским, итальянским, финским или китайским (все – не ниже среднего уровня);
- документы, подтверждающие обучение за рубежом на иностранном языке не менее одного семестра (за исключением стран СНГ и Балтии);
- сертификаты участия в зимних и летних школах за рубежом либо международных школах в России;
- дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней;
- документы, подтверждающие работу в научных лабораториях, участие в проектных группах и других организованных формах научной работы;
- ксерокопии опубликованных научных работ (статьи в научных и профессиональных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также - ксерокопии обложки журнала и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации. Наличие у представленных материалов УДК и ISBN обязательно.

2.3. В качестве критериев конкурсного отбора учитываются:

- мотивация студента к обучению на данной магистерской программе и интерес к изучаемой области знаний;
- уровень академической успеваемости во время получения высшего образования (учитывается диплом с отличием),
- уровень владения английским и другими иностранными языками;
- интерес к научной деятельности, наличие и уровень исследовательских компетенции (см. Критерии оценки портфолио для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» в НИУ ВШЭ-СПб)
- понимание перспективных научных проблем, которые бы абитуриент хотел разрабатывать, обучаясь на программе.

2.3. Процедура конкурса осуществляется в следующем порядке:

2.3.1. Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы (портфолио), предусмотренные Правилами приема в НИУ ВШЭ по программам магистратуры в 2019 году, а также оригиналы дипломов и сертификатов, документы об участии в конкурсах научных работ, студенческих олимпиадах, о наградах и поощрениях.

2.3.2. Кандидаты, поступающие на магистерскую программу, могут подтвердить необходимый уровень владения английским языком, предоставив в Приёмную комиссию сертификат международного экзамена со следующими результатами: IELTS от 5,5 баллов; TOEFL IBT (Internet Based) от 80 баллов; TOEFL PBT (Paper Based) от 550 баллов. Также могут быть предоставлены Сертификаты Cambridge CAE (Certificate of Advanced English) и CPE (Certificate of Proficiency in English).

В случае отсутствия международного сертификата кандидат сдает квалификационный экзамен по английскому языку в соответствии с разделом III настоящего Приложения.

2.3.3. Экзаменационная комиссия имеет право вызвать кандидата на собеседование при необходимости уточнения представленной информации.

2.4. По итогам конкурсного отбора Приемная комиссия объявляет список кандидатов, рекомендованных к зачислению на магистерскую программу отдельно на места, финансируемые за счет средств федерального бюджета, и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

2.5. В случае если после проведения конкурсного отбора остаются вакантные места, проводится дополнительный конкурс.

III. ОРГАНИЗАЦИЯ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ЭКЗАМЕНОВ

3.1. Квалификационный экзамен по английскому языку проводится _ июля 2019 года. Экзамен оценивается по системе зачет/незачет.

3.2. Кандидаты, получившие на квалификационном экзамене по английскому языку незачет или не явившиеся без уважительной причины, выбывают из конкурса и не зачисляются в магистратуру НИУ ВШЭ - СПб.