



Уважаемые коллеги!

Редакция журнала «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» сообщает о подготовке тематического номера «**Современные молодежные культуры: солидарности, креативность, активизм, повседневность**».

**Приглашенные редакторы:** Елена Омельченко (НИУ ВШЭ, директор Центра молодежных исследований, профессор, д.с.н.) и Виктория Силаева (ВЦИОМ, к.ф.н., доцент)

Присылайте **заявки** на русском или английском языке в формате .pdf или .doc до **1 июля 2018 г.** ответственному редактору **Анне Кулешовой**: [kuleshova@wciom.com](mailto:kuleshova@wciom.com)

**Заявка** должна содержать: заголовок, пять ключевых слов, аннотацию (около 300-500 слов), информацию об авторе: ФИО, должность/курс обучения, место учёбы или работы.

Здесь можно ознакомиться с рекомендациями по написанию заявок: <http://internetbeyond.net/faq/application>

Мы читаем заявки и ответим на них до **1 августа 2018 г.**

#### **О номере:**

Молодежь в условиях современности оказывается в амбивалентной позиции. С одной стороны, она испытывает дискурсивное давление медиа и, в первую очередь, рекламного контента, навязывающего определенный образ и стиль жизни, с другой — это происходит в ситуации экономической неопределенности, приводящей к росту разрыва в возможностях разных по уровню жизни, образованию, месту проживания групп молодежи. Особую значимость приобретает сегодня анализ формирования солидарностей между группами молодежи и реализации ими креативных, активистских проектов, повседневный опыт и разные способы включенности в общественную жизнь.

В рамках тематического номера мы предлагаем подумать, как развиваются молодежные культуры сегодня. На примерах конкретных кейсов понять, как трансформируются молодежные практики, каким образом взаимодействуют глобальные и локальные тренды в молодежной среде. А также обратиться к анализу молодежных сцен как пространств столкновения, коммуникации и преодоления гендерных, поколенческих, классовых, религиозных и этнических различий.

Мы предлагаем авторам полноценно использовать возможности электронного журнала, добавлять фото-, аудио- и видеоматериалы в свои статьи.

#### **В фокусе внимания номера:**

- Современные молодежные (суб)культуры, солидарности, сцены;
- Новые агенты и практики на молодежных культурных сценах;
- Глобальные и локальные аспекты молодежных практик;



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

---

119072, МОСКВА, БОЛОТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, ДОМ 7, СТРОЕНИЕ 1  
ТЕЛЕФОН/ФАКС: (495) 748-08-07; САЙТ: WWW.VCIOM.RU

- Молодежный активизм;
- Практики освоения и присвоения городских пространств молодежными сценами;
- Повседневность «обычной» молодежи.

Ждём ваши заявки!

С уважением,

Елена Омельченко и Виктория Силаева