Приложение к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Маркетинговые технологии» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема работы на русском языке** | **Тема работы на английском языке** | **Рецензент (ФИО, должность)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Аркатова Юлия Олеговна | Исследование поведенческих факторов, влияющих на успех продаж девелоперского проекта | Research of Behavioral Factors Influencing on Sales of Developing Project  | Кваснюк Леонид Яковлевич, к.п.н, генеральный директор строительной корпорации "ЛенРусСтрой" |
| 2 | Баранова Елизавета Викторовна | Влияние атмосферы торговой точки на потребительский выбор на рынке крафтового пива | The Influence of the Store Atmosphere Factors on Consumer Choice on Craft Beer Market | Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли, СПбПУ |
| 3 | Боркова Надежда Павловна | Исследование практик потребления экотоваров в России и Германии: влияние экомаркировки на потребительский выбор | The Study of Eco-Products Consumption Practices in Russia and Germany: the Influence of Eco-Labels on Consumer Choice | Головнина Людмила Алексеевна, д.э.н., профессор, профессор ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» |
| 4 | Булатова Анастасия Антоновна | Ведение потребителей по воронке продаж благодаря использованию инструментов Интернет-маркетинга на примере бренда «Балтика 0» | Consumers Leading through Sales Funnel by Internet Marketing Tools Using the Example of Brand Baltika 0 | Григорьева Виктория Николаевна, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 5 | Гарифуллина Алсу Рифовна | Маркетинговая стратегия технологического стартапа (на примере компании «Моторика») | Marketing Strategy for Tech Startup ‘Motorica’ | Мелентьева Надежда Ивановна, д.э.н, профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 6 | Гончаренко Валерия Павловна | Продвижение персонального бренда посредством SMM | Promotion of a Personal Brand through SMM | Хайруллин Рамиль Хизбуллович, генеральный директор ООО "Морское-Камчатка"  |
| 7 | Губарева Мария Сергеевна | Оценка уровня конкуренции в цифровой среде на примере рынка programmatic рекламы | Evaluation of the Level of Competition in Digital Environment in Case of Programmatic Advertising Market | Салихова Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 8 | Древс Ксения Олеговна | Оценка влияния региональных факторов на стратегии продвижения марки в автомобильной отрасли  | The Assessment of the Impact of the Regional Factors on the Strategies of the Brand Promotion in the Automobile Industry | Куликова Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры управления Ульяновского государственного университета |
| 9 | Дуброва Валерия Сергеевна | Оценка эффективности продвижения предприятия общественного питания (кофейни COFFESSION): анализ взаимосвязи онлайн и офлайн методов  | Evaluation of the Effectiveness of the Promotion of Public Catering Enterprises (Coffee House COFFESSION): Analysis of Relationship between Online and Offline Methods  | Пономарева Александра Михайловна, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики региона, отраслей и предприятий Ростовского государственного экономического университета |
| 10 | Екевов Газамфар - | Анализ основ формирования и развития конкурентной интернет торговли на примере механизма функционирования интернет-магазина в России | Analysis of the Foundations of the Formation and Development of Competitive Internet Commerce on the Example of the Mechanism of the Internet Store in Russia | Григорьева Виктория Николаевна, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 11 | Жигулева Анна Викторовна | Особенности модели поведения покупателей на B2B рынке в цифровой среде | Features of the Customer Behavioral Model in the B2B Market in the Digital Sphere | Григорьева Виктория Николаевна, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 12 | Журавлева Наталья Марковна | Особенности продвижения слабоалкогольных напитков на российском рынке (на примере ООО "МЕДОВАРУС") | Special Aspects of Low-Alcohol Beverages' Promotion on Russian Market (by the Example of OOO 'MEDOVARUS') | Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли, СПбПУ |
| 13 | Ишнязев Евгений Эдуардович | Моделирование спроса на рынке пивоваренной продукции | Modeling of Demand on the Brewing Market | Пустовалова Екатерина Александровна, ведущий аналитик-статистик ООО "Центр Пространственных Исследований" |
| 14 | Капустина Варвара Андреевна | Нейромаркетинговые технологии создания интерфейса принятия решений потребителем | The Creation of Customer Decision-Making Interface by Using Neuromarketing Technologies | Мелентьева Надежда Ивановна, д.э.н, профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 15 | Карелина Марина Александровна | Стратегия продвижения бренда СЗИУ РАНХиГС с помощью инструментов digital-маркетинга | Strategy for Brand Promotion NWIM RANEPA with Digital-Marketing Tools | Мелентьева Надежда Ивановна, д.э.н, профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 16 | Касымов Сергей Раминович | Маркетинговый анализ и прогнозирование на рынке пивоваренной продукции России | Marketing Analysis and Forecasting in the Russian Beer Production Market  | Салихова Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 17 | Кизилов Дмитрий Альбертович | Методические подходы к разработке стратегии повышения конкурентоспособности информационного Интернет-ресурса в цифровой среде | Methodological Approaches to the Development of a Strategy of Increasing Competitiveness of Informational Internet-Resource in the Digital Environment | Григорьева Виктория Николаевна, к.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 18 | Костюкова Екатерина Николаевна | Оценка влияния капитала бренда торговой точки на финансовые результаты в фэшн-индустрии | The Evaluation of Shopping Center Brand Equity on Fashion Industry's Financial Performance  | Алканова Ольга Николаевна, к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга, Санкт-Петербургский Государственный Университет, Институт «Высшая школа менеджмента» |
| 19 | Кривякина Арина Александровна | Особенности модели конкуренции на глобальном рынке медийной интернет-рекламы | Features of the Competition Model at the Global Online Display Advertising Market | Пономарева Ксения Андреевна, к.э.н., Modern Educational Solutions Ltd. Managing Director by SP,  |
| 20 | Куледжишвили Анастасия Ремзиевна | Маркетинговые технологии формирования единого продукта туристской дестинации с вариативным набором аттракций на примере Краснодарского края | Marketing Technologies for making a United Product of a Touristic Destination with a Variable Set of Attractions on the Example of Krasnodar Region | Белякова Наталия Юрьевна, к.и.н., региональный директор по маркетингу и PR сети отелей Domina в России, партнер Institute of Place Management (GB, Манчестер), член Гильдии маркетологов РФ |
| 21 | Куц Юлия Алексеевна | Стратегия поведения девелоперской компании на рынке многоквартирного жилья класса "масс-маркет" в среднесрочной перспективе в зависимости от факторов спрос | Strategy of the Developer Company on the Multi-Family Housing Mass-Market in the Medium Term Depending on the Demand Factors | Салихова Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 22 | Плетникова Ксения Юрьевна | Концепция сервис-дизайна для управления взаимодействием с потребителем | The Concept of Service Design for Managing Interaction with Consumers | Мелентьева Надежда Ивановна, д.э.н, профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 23 | Плышевский Владислав Анатольевич | Моделирование маркетинговых стратегий в любительском спорте  | Marketing Strategies Modeling in Amateur Sports  | Максим Борисович Ефимов, президент компании ООО"РОССПОРТИМПОРТ"  |
| 24 | Портнов Никита Алексеевич | Ценообразование в условиях многоуровневой конкуренции | Price Formation in Conditions of Multilevel Competition | Салихова Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 25 | Румянцева Анастасия Игоревна | Маркетинг и продвижение компании, работающей на рынке упаковки | Marketing and Promotion of a Company in the Packing Market | Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли, СПбПУ |
| 26 | Садовская Виктория Андреевна | Геймификация как инструмент продвижения услуг в digital-среде | Gamification as a Services Promotion Tool in the Digital World | Мелентьева Надежда Ивановна, д.э.н, профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 27 | Ситникова Виктория Ивановна | Анализ механизмов формирования стратегии продвижения краудфандингового проекта через социальные сети Рунета | Analysis of Building's Promotion Strategy Mechanisms for Crowdfunding Project through Social Networks of Runet | Салихова Яна Юрьевна, к.э.н., доцент, доцент, доцент кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 28 | Стоев Александр Викторович | Моделирование посещаемости в российских кинотеатрах | Modelling of Russian Cinema Admissions | Чернов Виктор Петрович, д.э.н., профессор, заместитель заведующего по научной работе кафедры Прикладной математики и экономико-математических методов, СПБГЭУ |
| 29 | Чикирова Виктория Эдуардовна | Исследование особенностей потребительского поведения на рынке товаров для ЗОЖ | The Study of Consumer Behavior Features on Wellness Products Market | Кириллова Татьяна Викторовна, к.э.н., доцент, доцент Высшей школы сервиса и торговли, СПбПУ |