Приложение к приказу

от \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы магистратуры «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» факультета Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ф.И.О. студента** | **Тема работы на русском языке** | **Тема работы на английском языке** | **Рецензент (ФИО, должность)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Варблане Анжелика | Разработка стратегии формирования межстрановых туристских продуктов в Эстонии и в соседних странах | Development of Formation Strategy of Cross-border Tourism Products in Estonia and in the Neighboring Countries | Шестакова Е.Н., к.э.н., заместитель декана социально-гуманитарного факультета; НИУ ВШЭ - в Пермь |
| 2 | Воробьева Наталья Сергеевна | Управление процессами культурного потребления посетителей спортивных мега-событий | Managing Cultural Consumption Processes of Sport Mega Event Visitors | Кособоков А. Ю., Генеральный директор  ООО «ЭПСИ РЕСЕРЧ ГРУП» (EPSI в России и странах СНГ)" |
| 3 | Жорова Яна Вадимовна | Разработка системы поддержки проектов в креативных индустриях | Project’s Support System Development in Creative Industries | Нургалеева А.Р., исполнительный директор АНО "Институт исследования и развития стрит-арта" |
| 4 | Жукова Ольга Алексеевна | Разработка методов продвижения фестивалей классической музыки для молодежной аудитории | Promotion Methods Development of Classical Music Festivals for Younger Audience | Кирия И.В., к.ф.н., PhD, профессор, руководитель, профессор департамента медиа факультета коммуникаций НИУ ВШЭ - Москва |
| 5 | Зернова Александра Николаевна | Управление персоналом в пульсирующих организациях сферы культуры | Human Resources Management in Pulsating Organisations of the Cultural Sphere | Хайкин М.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории Санкт-Петербургского Горного университета |
| 6 | Карасева Александра Кирилловна | Управление развитием моделей гастрономического франчайзинга | Management of the Development of Gastronomic Franchising Models | Аренков И.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 7 | Краснопевцева Дарья Дмитриевна | Управление развитием фестивалей культуры на основе принципов экономики коллективного потребления | Cultural Festivals Management Development Based on the Principles of Sharing Economy | Кирия И.В., к.ф.н., PhD, профессор, руководитель, профессор департамента медиа факультета коммуникаций НИУ ВШЭ - Москва |
| 8 | Кудрявцев Николай Сергеевич | Повышение привлекательности туристских дестинаций на основе развития кинотуризма | Touristic Destinations’ Attractiveness Elevation Based on Film-induced Tourism | Шестакова Е.Н., к.э.н., заместитель декана социально-гуманитарного факультета; НИУ ВШЭ - в Пермь |
| 9 | Куркова Дарья Алексеевна | Управление результативностью деятельности стейкхолдеров креативных пространств | Managing the Performance of Stakeholder Activities in Creative Hubs | Аренков И.А., д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга СПБГЭУ |
| 10 | Манойлова Валерия Александровна | Использование ресурсов дестинации для развития конгрессно-выставочной деятельности | The Usage of Destination Resources for the Development of Exhibition and Convention Economic Activities | Волошинова М.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг СПБГЭУ |
| 11 | Никольская Маргарита Владимировна | Управление моделями организации образовательной деятельности в культурно-досуговых учреждениях | Managing of the Educational Activities Organization Models in Cultural and Leisure Institutions | Тихомирова О.Г., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО |
| 12 | Петрова Мария Сергеевна | Управление событийной деятельностью библиотек | Event Management of Public Libraries | Шестакова Е.Н., к.э.н., заместитель декана социально-гуманитарного факультета; НИУ ВШЭ - в Пермь |
| 13 | Пургина Анастасия Александровна | Управление развитием индустрии моды как базойfashion-туризма в Санкт-Петербурге | Management the Fashion Industry Development as a Fashion Tourism Base in St. Petersburg | Волошинова М.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг СПБГЭУ |
| 14 | Святуненко Александра Евгеньевна | Продвижение национального парка «Столбы» на рынок эколого-образовательного туризма | Promotion of National Park «Stolby» on the Eco-Educational Tourism Market | Сущинская М.Д., к.э.н., кафедра экономики и управления в сфере услуг СПБГЭУ |
| 15 | Святуненко Дарья Евгеньевна | Формирование туристского бренда постолимпийской дестинации на основе развития событийной деятельности | Development of Destination Tourism Brand on the Basement of Event Activity | Сущинская М.Д., к.э.н., кафедра экономики и управления в сфере услуг СПБГЭУ |
| 16 | Слепинина София Константиновна | Развитие креативного туризма на основе анализа ресурсов города Пушкин | Creative Tourism Development in Pushkin City | Квадрициус Н.В., к.э.н., ведущий консультант АО "МКД Партнер" |
| 17 | Судьина Анастасия Юрьевна | Управление процессом цифровизации музейных образовательных продуктов | Management the Digitalization Process of Museum Educational Products | Шестакова Е.Н., к.э.н., заместитель декана социально-гуманитарного факультета; НИУ ВШЭ - в Пермь |
| 18 | Тихонова Анастасия Александровна | Маркетинг дестинаций на основе событийной деятельности в малых городах | Destination Marketing through Event Activities in Small Towns | Волошинова М.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг СПБГЭУ |
| 19 | Фасхутдинов Рустам Айратович | Формирование запросов рынка труда на профессии в индустрии гостеприимства и туризме | Forming of the labor market demand for professions in the hospitality industry and tourism | Квадрициус Н.В., к.э.н., ведущий консультант АО "МКД Партнер" |
| 20 | Ходиниту Эмилия Ильгаровна | Разработка стратегии поддержки креативных индустрий Санкт-Петербурга в формате «единого окна» | Development of St. P. Creative Industries Support Strategy in the One-stop-shop Format | Тихомирова О.Г., к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий Университета ИТМО |
| 21 | Шарая Елизавета Алексеевна | Разработка алгоритма внедрения смарт-технологий в музеях | Algorithm Developing for the Smart Technologies Introduction in Museum Area | Кирия И.В., к.ф.н., PhD, профессор, руководитель, профессор департамента медиа факультета коммуникаций НИУ ВШЭ - Москва |
| 22 | Шаробаева Мария Вадимовна | Бенчмаркинг практик развития внутреннего туризма в средних городах Франции | Benchmarking of Practices of Domestic Tourism Development in Towns of France | Хайкин М.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономической теории Санкт-Петербургского Горного университета |