**Санкт-Петербургский филиал федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
"Национальный исследовательский университет**

**"Высшая школа экономики"**

Факультет Санкт-Петербургская школа Экономики и Менеджмента

Департамент Финансов

**Рабочая программа дисциплины**
«Экономика фирмы»

для образовательной программы «Экономика»

направления подготовки «Финансы»

уровень бакалавр

Разработчики программы

И.Д. Котляров, к.э.н., доцент, ikotliarov@hse.ru

Согласована менеджером ОСУП ОП «Экономика»

Л. А. Кежун

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Утверждена Академическим советом ОП «Экономика»

«04» сентября 2018 г., № протокола

Академический руководитель ОП «Экономика»

С. Г. Коковин \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [подпись]

Санкт-Петербург, 2018\_

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

# Область применения и нормативные ссылки

Настоящая рабочая программа дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента, а также определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Экономика фирмы», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.03.01«Экономика», обучающихся по ОП «Экономика».

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с:

* Образовательным стандартом НИУ ВШЭ -[https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097269096/Бакалавриат\_ОС\_Экономика.pdf](https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097269096/%D0%91%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82_%D0%9E%D0%A1_%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf)
* Образовательной программой «Экономика», направление подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика»
* Объединенным учебным планом университета по ОП «Экономика», утверждённым в 2014 году.

# Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» являются формирование компетенций по анализу деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

# Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Уровни формирования компетенций:

 **РБ**  - ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения)
 **СД** - способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции
 **МЦ** - мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности

компетенции человеком и готовность ее использовать

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Компетенция | Код по ОС ВШЭ | Уровень формирования компетенции | Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата) | Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами | ПК-9 | СД, МЦ | Рассчитывает плановые показатели работы организации, анализирует полученные значения | * Лекции
* Решение кейсов
* Выполнение расчётных заданий
 |
| Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | ПК-14 | РБ, СД, МЦ | Делает выводы на основе собранной информации, соответствующей поставленной задаче, интерпретирует полученные результаты | * Лекции
* Выполнение расчётных заданий
* Деловая игра
 |
| Способность использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений | ПК-26 | РБ, СД, МЦ | Использует финансовую, бухгалтерскую и другую информацию для принятия управленческих решений | * Лекции
* Аналитическая работа
* Выполнение аналитических задач
 |

# Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу/блоку дисциплин базовой части профиля.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

* Управленческий учет
* Оценка стоимости бизнеса
* Налоги и налогообложение
* Финансовый менеджмент

# Тематический план учебной дисциплины

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ - 4 зачетных единиц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название раздела | Всего часов  | Аудиторные часы | Самостоя­тельная работа |
| Лекции | Семинары | Практические занятия |
| 1 | Фирма как субъект рыночной экономики | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 2 | Основные средства компании | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 3 | Оборотные средства компании | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 4 | Финансовые средства компании | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 5 | Человеческие ресурсы компании | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 6 | Анализ производства и затрат компании | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 7 | Анализ перспектив развития фирмы на рынке | 19 | 2 | 2 | - | 15 |
| 8 | HR и управление персоналом |  | 2 | 2 |  |  |
| ИТОГО | 152 | 16 | 16 | - | 120 |

# Формы контроля знаний студентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип контроля** | **Форма контроля** | **Параметры** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |  |
| Текущий | Контрольная работа |   |   |   |   |   | \* |   |   |   | Тест на 40 мин. |
| Работа на семинаре | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  | Участие в обсуждении, решение задач |
| Ответы на вопросы на лекциях | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |   |
| Домашнее задание |   |   |   |   |   |   |   | \* |  \* | Письменная работа по выбору преподавателя |
| Итоговый | Экзамен |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Письменный тест на 90 мин. |

# Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Контрольные работы проводятся по материалам, которые обсуждались на семинарах (задачи, вопросы, кейсы). Работа на семинаре включает участие в обсуждении, решение задач, работу в группах – по выбору преподавателя, проводящего семинарские занятия. Домашнее задание – по выбору преподавателя, проводящего семинарские занятия.

# Содержание дисциплины

Курс состоит из 8 тем:

1. **Фирма как субъект рыночной экономики**
	1. Стратегия успеха компании
	2. Классификация рынков
	3. Структура финансового рынка
	4. SWOT-анализ

Литература по теме:

1. Mankiw N.G. Principles of economics. Глава 13 [1]

2. Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business. Глава 1 [2]

1. **Основные средства компании**
	1. Основной капитал
	2. Постоянные затраты
	3. Средние и предельные постоянные затраты
	4. Взаимосвязь между максимизацией прибыли и долей постоянных затрат в общих затратах компании
	5. Ценовая дискриминация как метод покрытия постоянных затрат

Литература по теме:

1. Mankiw N.G. Principles of economics. Глава 12 [1]

2. Cowen T., Tabarrok A. Modern principles of economics. Глава 11 [3]

1. **Оборотные средства компании**
	1. Переменные издержки
	2. Классификация оборотных активов фирмы
	3. Доля переменных затрат в общих затратах как фактор прибыльности бизнеса
	4. Средние и предельные переменные издержки
	5. Источники финансирования оборотных активов

Литература по теме:

1. Mankiw N.G. Principles of economics. Глава 12 [1]

3. Elliott B., Elliott J. Financial accounting and reporting. Глава 20 [4]

1. **Финансовые средства компании**
	1. Определение и цели финансового менеджмента
	2. Краткосрочные и долгосрочные финансовые цели
	3. Финансовое планирование
	4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

Литература по теме:

1. Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business. Глава 16 [2]
2. **Человеческие ресурсы компании**
3. Человеческие ресурсы и человеческий капитал
4. Традиционная модель найма персонала
5. Системы оплаты труда
6. Современные модели формирования человеческого капитала
7. Краудсорсинг (внешний и внутренний)
8. Франчайзинг

Литература по теме:

1. Daft Richard L. Management. Глава 12 [5]
2. Human Resource Management ed. by. D.G. Collings, G. Wood. Глава 6, 9 [6]
3. **Анализ производства и продаж компании**
	1. Организация производства
	2. Цепочки ценности
	3. Аутсорсинг
	4. Традиционная модель продаж
	5. Вовлеченность потребителя
	6. Размывание границ между продуктом и связанным с ним услугами

Литература по теме:

1. Mankiw N.G. Principles of economics. Глава 12, 13 [1]
2. Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business. Глава 8 [2]
3. **Анализ перспектив развития фирмы**
	1. Анализ потенциальных рынков
	2. Конкурентное преимущество
	3. Международные рынки
	4. Инновации
	5. Виды инноваций
	6. Источники инноваций

Литература по теме:

1. Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business. Глава 11, 12 [2]
2. Daft Richard L. Management. Глава 11 [5]
3. **HR и управление персоналом**
	1. Понятие человеческого капитала
	2. Модели управления персоналом
	3. Стимулирование персонала
	4. Управленческие технологии

Литература по теме:

1. Daft Richard L. Management. Глава 12 [5]
2. Human Resource Management ed. by. D.G. Collings, G. Wood. Глава 6, 9 [6]

# Образовательные технологии

В рамках курса планируется использование LMS системы и размещение материалов и заданий.

## Методические рекомендации преподавателю

Представлены в пункте 7 данной программы.

## Методические указания студентам по освоению дисциплины

Работа по курсу «Экономические основы менеджмента» включает в себя чтение рекомендованной литературы, разбор теории и задач, обсуждавшихся на лекциях и семинарах, выполнение домашнего задания, подготовка к контрольным работам и к экзамену.

Образовательные технологии

 Используемые образовательные технологии – лекции и практические (семинарские) занятия

При проведении практических занятий по данной дисциплине предусмотрены такие образовательные технологии как:

- решение задач,

- рассмотрение и разбор ситуаций,

- анализ кейсов.

**9.3. Методические указания студентам по освоению дисциплины**

Практические (семинарские) занятия – одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков.

Практические (семинарские) занятия предусматривают выполнение упражнений, решение задач, кейсов, а также выполнение домашних заданий.

Приступая к выполнению домашнего задания, студент должен изучить материалы лекции и практических аудиторных занятий по данной теме. Если какие-то вопросы, необходимые для выполнения домашнего задания, после этого остаются непонятными, следует воспользоваться рекомендованной преподавателем литературой или справочниками. Для освоения материала полезно разобрать решение, рассмотренных в рекомендованной литературе примеров.

 При оформлении решения домашних заданий, следует четко разграничивать каждое из предпринимаемых в процессе решения действий. Если заданная работа требует выполнения расчетов, сначала необходимо написать формулу, по которой этот расчет будет производиться, детально описав все используемые в формуле обозначения, а затем подставлять соответствующие значения используемых величин. Желательно также записи сопровождать пояснениями, раскрывающими порядок получения используемых величин.

 Если решение задач сопровождается построением графиков, они должны быть выполнены аккуратно, с выбором соответствующего масштаба и указанием единиц измерения параметров, которые будут откладываться на осях координат.

 В том случае, когда задание предполагает освоение определенной схемы расчетов, необходимо строго соблюдать порядок и форму проведения расчетов (например, нельзя заменять вертикальное расположение цифр горизонтальным, произвольно изменять последовательность проводимых расчетов и т.п.). При вертикальном расположении расчетов полезно размещать записи таким образом, чтобы в числах порядки находились под соответствующими порядками.

 При выполнении задания необходимо четко оформить полученный результат, то есть написать: «Ответ: ……..».

 Работа должна быть оформлена аккуратно и сдана в установленный преподавателем срок.

## Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов по дисциплине

* + - Mankiw N.G. Principles of economics., South-Western Cengage Learning, 2012, 856 p.
		- Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business., South-Western/Cengage Learning, 2013.
		- Cowen T., Tabarrok A. Modern principles of economics., Worth Publishers, 2015, 814 p.
		- Elliott B., Elliott J. Financial accounting and reporting., Prentice Hall/Financial Times, 2005, 827 p.
		- R.L. Management., South-Western, 2012, 681 p.
		- Human Resource Management. / ed. Collings DG, Wood G, Oxon: Routledge, 2009, 332 p
		- Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан, Р.С., Янг М.С. Управленческий учет, 3-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2007.
		- Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс. Учебник [Электронный ресурс] / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 738 с. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117550
		- Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007.

# Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

## Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Примерный перечень вопросов для обсуждения на семинарах.

**Тема 1. Фирма как субъект рыночной экономики**

1. Эффект масштаба
2. Стратегия компании в условиях неопределённости
3. Транзакционные издержки
4. Заинтересованные лица (стейкхолдеры)
5. Конкуренция и кооперация
6. Кооперативы

**Тема 2: Основные средства компании**

1. Различные меры основных средств
2. Основные средства и краткосрочном и долгосрочном периодах
3. Экономия и издержки от масштаба
4. Случай отрицательной прибыли
5. Типы основного капитала компании
6. Нематериальные активы как часть постоянного капитала
7. Основные средства и оборудования как часть постоянного капитала
8. Долгосрочные финансовые инвестиции как часть постоянного капитала
9. Типы инвестиционной политики компании
10. Источники финансирования постоянного капитала

**Тема 3: Оборотные средства компании**

1. Различные меры оборотных средств компании
2. Учёт переменных издержек в различных стандартах отчётности
3. Взаимозависимость между переменными издержками и общей выручкой
4. Политика управления оборотным капиталом компании
5. Классификация оборотного капитала компании
6. Краткосрочные обязательства компании
7. Принятие решений по управлению оборотным капиталом на основе движения денежных потоков
8. Запасы как часть оборотного капитала
9. Краткосрочные финансовые инвестиции как часть оборотных активов
10. Источники финансирования оборотного капитала

**Тема 4: Финансовые средства компании**

1. Различные финансовые меры результативности деятельности фирмы
2. Денежные средства как часть финансовых средств компании
3. Ликвидные ценные бумаги как часть финансовых средств компании
4. Кредитные линии как источник финансовых средств компании
5. Финансовые ресурсы как необходимое условие для эффективной деятельности компании
6. Традиционные банковские услуги для корпоративных клиентов
7. Международные банковские услуги
8. Источники финансирования краткосрочного долга
9. Источники финансирования капитала

**Тема 5. Человеческие ресурсы компании**

1. Преимущества и недостатки традиционной модели найма персонала
2. Повременная система оплаты труда
3. Сдельная система оплаты труда
4. Оценка эффективности работы персонала
5. Внутренний краудсорсинг
6. Внешний краудсорсинг
7. Франчайзинг

**Тема 6. Анализ производства и продаж компании**

1. Различия между продуктом и услугой
2. Цепочки ценности
3. Аутсорсинг
4. Вовлечённость потребителей

**Тема 7. Анализ перспектив развития фирмы**

1. Конкурентное преимущество
2. Модель McKinsey
3. Модель пяти рыночных сил
4. Модель И. Ансоффа
5. Проблемы международных рынков
6. Роль инноваций в компании

## Примеры заданий промежуточного (при наличии в ОУПе) /итогового контроля

Представлены в п.10.1.

# Порядок формирования оценок по дисциплине

Все оценки выставляются по 10-бальной шкале. Результирующая оценка по 10-ти бальной шкале за работу в семестре определяется перед итоговым контролем.

Оценка за домашнюю работу – Одом.работа. Оценка за работу на семинаре – Оауд Оценка за ответы на вопросы на лекциях – Олекц.обсуждение Оценка за контрольные работы (среднее арифметическое) – Оконтр. раб

Оценка по курсу учитывает результаты по текущему контролю и экзамену следующим образом:

Оитоговая = К1 \*Oнакопленная. + К 2 \* Оэкзамен

(К1 = 0,6, К2= 0,4)

Накопленная оценка формируется следующим образом:

Онакопленная = К1 \*Oдом.зад. + К 2 \* Оауд + К3 \* Оконтр.раб.

(К1 = 0,3, К2= 0.3, К3 = 0.4)

При выставлении итоговой оценки используется арифметический способ округления результата.

# Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## Основная литература

Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business., South-Western/Cengage Learning, 2013.

## Дополнительная литература

* + - Mankiw N.G. Principles of economics., South-Western Cengage Learning, 2012, 856 p.
		- Pride W.M., Hughes R.J., Kapoor J.R. Foundations of business., South-Western/Cengage Learning, 2013.
		- Cowen T., Tabarrok A. Modern principles of economics., Worth Publishers, 2015, 814 p.
		- Elliott B., Elliott J. Financial accounting and reporting., Prentice Hall/Financial Times, 2005, 827 p.
		- Daft R.L. Management., South-Western, 2012, 681 p.
		- Human Resource Management. / ed. Collings DG, Wood G, Oxon: Routledge, 2009, 332 p.
		- Аткинсон Э.А., Банкер Р.Д., Каплан, Р.С., Янг М.С. Управленческий учет, 3-е издание.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2007.
		- Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс. Учебник [Электрон-ный ресурс] / К. Друри. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 738 с. - Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117550
		- Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007.

## Программные средства

нет

## Информационные справочные системы

нет

## Дистанционная поддержка дисциплины

Материалы дисциплины размещаются в системе LMS

# Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий требуется проектор